

株式会社BJCの株式取得に関する 補足説明資料

Aiロボティクス株式会社
2026年4月1日

- 本取引について
- 買収対象会社について
- 統合後の姿について

サロン専売※の化粧品を中心とした美容商品の企画・販売を行う株式会社BJCの株式を取得
取得価額は25,778百万円であり、2026年4月より当社グループに連結予定

本取引概要

買収対象会社	株式会社BJC 株式会社CHARIS&Co. CHARIS Korea Corporation. 株式会社BEEK
取得価額	25,778百万円
ストラクチャー	現金対価で株式会社BJCの株式を100%取得
買収資金の 調達方法	取得価額全額をクローリングと同時に 株式会社みずほ銀行より借入を実行
財務への影響	2027年3月期第1四半期より連結予定
取締役会決議日	2026年3月27日
譲渡契約締結日	2026年3月30日
クローリング日	2026年4月1日

中核子会社概要



会社名	株式会社BJC
創業	2014年5月
設立	2022年2月
代表者	代表取締役社長 山本 将孝
所在地	福岡県福岡市博多区博多駅南4丁目18番2号 明東ビル4F
資本金等	1億9,600万円（2025年11月時点）
従業員数	87人（2025年11月時点）
事業内容	化粧品、美容商材、健康食品、雑貨等の企画、輸出入及び販売

※：サロンとは理美容室、美容サロン、エステサロン等の総称

本件にかかる借入はブリッジファイナンスの位置づけ
長期での銀行借入を中核に据え、各種金融機関と具体的に協議中

4月1日

- ✓ 借入先：みずほ銀行
- ✓ 借入期間：契約締結後、6ヵ月
- ✓ 借入金利：基準金利 + スプレッド
- ✓ 返済方法：分割返済及び期日一括返済

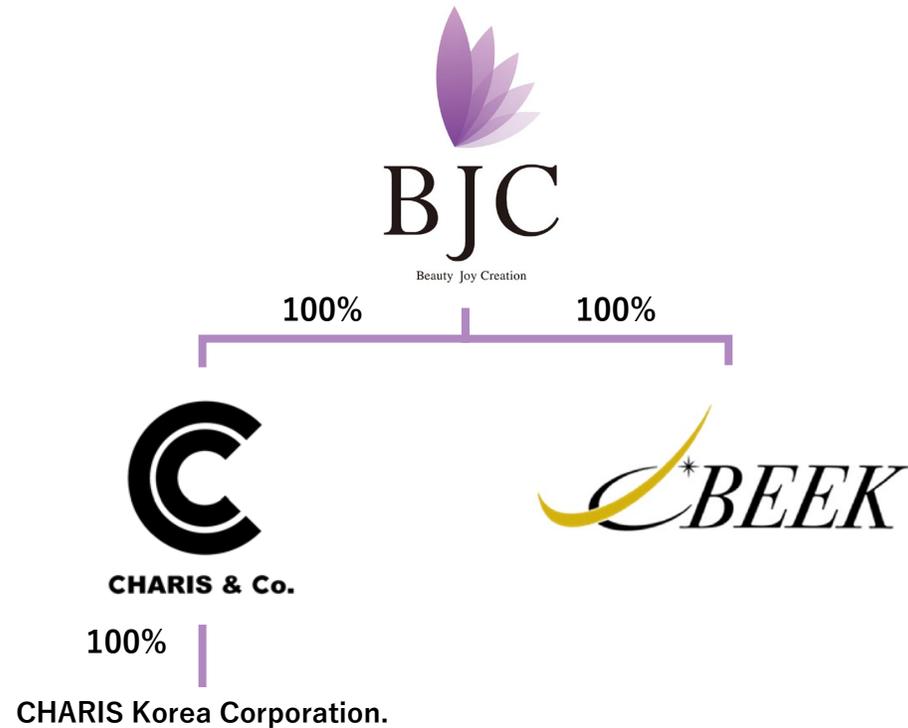
6ヵ月後
想定

- ✓ 借入先：みずほ銀行、りそな銀行 等
- ✓ 借入期間：協議中
- ✓ 借入金利：基準金利 + スプレッド
- ✓ 返済方法：分割返済及び期日一括返済

- 本取引について
- **買収対象会社について**
- 統合後の姿について

BJCグループはエステ業界及び美容室などのプロフェッショナルチャネルに向けて、
サロン専売の化粧品を中心に、美容商材、健康食品等の企画・卸売事業を展開

BJCグループ体制図



主要ブランド



SOaddicted®

売上高
(2025年10月期) 52億円



SPICARE®

売上高
(2025年10月期) 48億円

主力ブランドであるsoaddictedとSPICAREは、毎期安定した売上成長を実現
コスト最適化により、直近年度では28%超の営業利益率を達成

連結財務数値※ ¹ (単位: 百万円)	2023/10期	2024/10期	2025/10期
売上高	7,908	10,474	10,885
売上原価	4,285	4,958	4,752
売上総利益	3,622	5,515	6,133
マージン	45.8%	52.7%	56.3%
営業利益	699	1,781	3,071
マージン	8.8%	17.0%	28.2%
当期純利益	432	1,006	2,036
マージン	5.5%	9.6%	18.7%
EBITDA※ ²	1,418	2,589	3,552
マージン	17.9%	24.7%	32.6%

1

- 2024/10期にSPICARE新製品の発売およびLashaddictのリニューアル効果等により、堅調に増加
- その後もEC販売や韓国向け販売など販売チャネルの拡張を進めた結果、以降も売上高は堅調な増収トレンド

2

- 販売促進費や外注費、物流費の効率化を推進
- その結果、大幅な増益および利益率の向上を実現

3

- 継続的に二桁%を超えるEBITDAマージンを確保
- 直近事業年度は30%を超える高い収益性を実現

※1：株式会社BJC、株式会社CHARIS&Co.、株式会社CHARIS Korea Corporation.、株式会社BEEKの連結財務数値
※2：営業利益+減価償却費+営業権償却費+無形資産償却費

目元・パーツ領域にフォーカスしたコスメブランド
専門性の高いアイテム設計により、仕上がりの完成度と再現性を高める製品を展開

soaddicted®



soaddicted®
Lashaddict®

徹底的に結果にこだわる、まつげ美容液
新たに加わった植物エキスや
ペプチドの強化でさらにパワーアップ



soaddicted®
Lipaddict®

心躍る12色のバリエーション
ふっくら艶やかな唇を演出する
話題の美容リップ



soaddicted®
Hairaddict®

1日1回で大人の髪悩みにアプローチ
頭皮と髪を健やかに導く
ホームケア専用セラム

独自技術（イノスピキュール※等）を軸に、肌にアプローチする高機能スキンケアブランド
機能性と使用感を両立し、継続的なスキンケアをサポート

SPICARE[®]



V3シリーズ

イノスピキュール※配合のベースメイクライン
メイクしながら自然なツヤ肌を演出



V.O.Sシリーズ

イノスピキュール※高配合のスキンケアライン
高機能ケアで肌コンディションを整える



MESシリーズ

イノスピキュール※配合のシートマスクライン
手軽に取り入れられる集中ケアを提供

※海綿（カイメン）を原料とし、独自の製法で精製された微細な針状物質を利用した美容法のこと

SPICAREのV3ファンデーションシリーズとsoaddictedのLashaddictは
累計販売個数が合計1,200万個を超え、リピート率も高い大人気商品

SPICARE[®]



V3ファンデーションシリーズ
累計販売実績

659万個

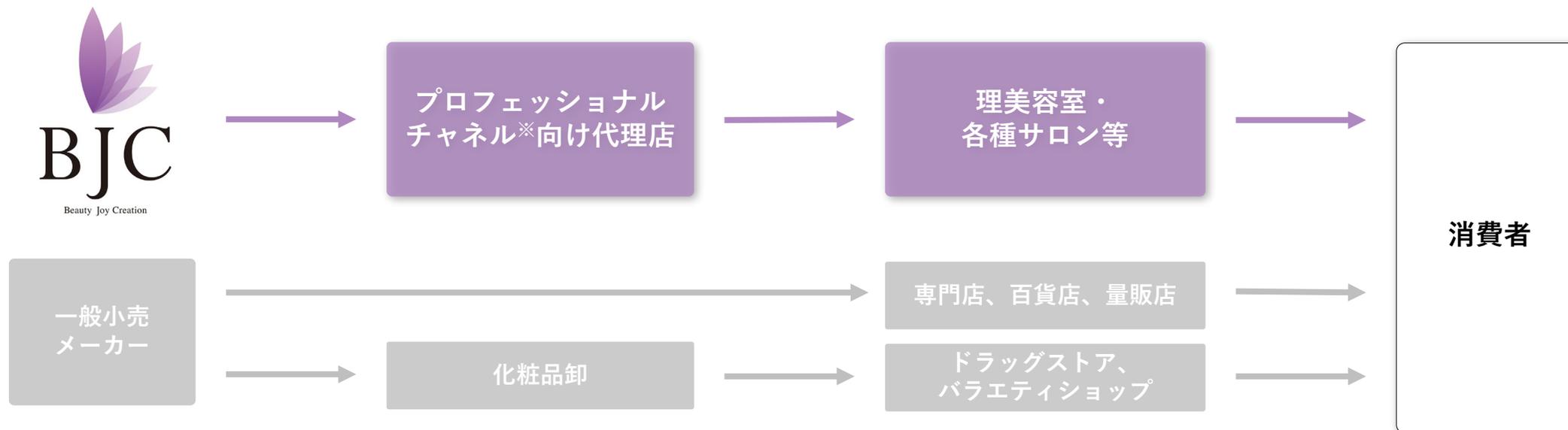
soaddicted[®]



Lashaddict
累計販売実績

570万本

参入障壁の高いサロン流通において優位なポジションを確立
強固な顧客基盤を活かした効率的な投資により、高収益構造を実現



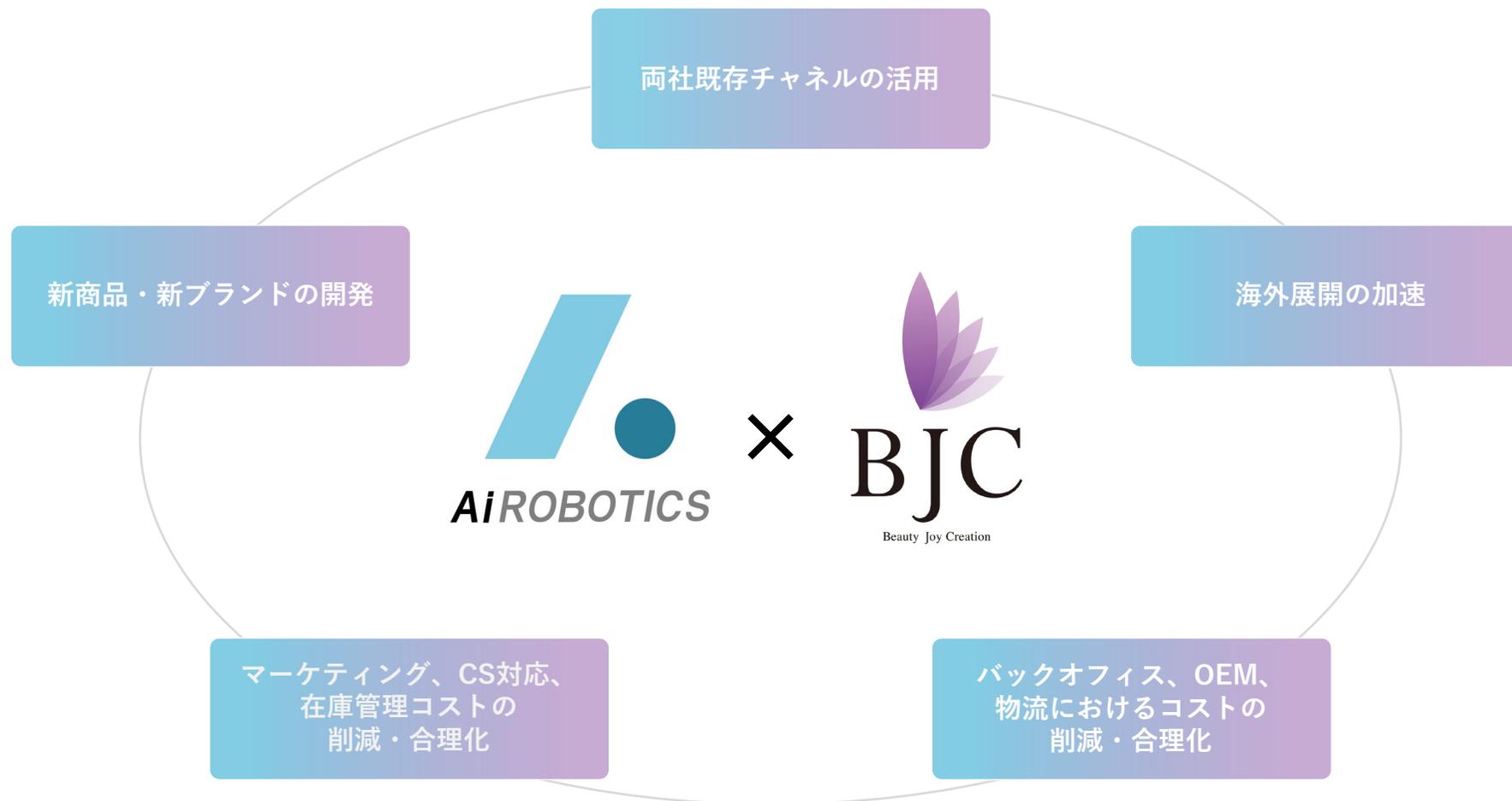
BJC及びプロフェッショナルチャネル※の強み

- 1 顧客が定期的に通うサロン自体の集客力を活用可能
- 2 理美容師・施術者が、消費者に商品を宣伝・販売
- 3 代理店がBJCの代わりに全国のサロンへ営業・配荷
- 4 代理店との関係構築が必要なため、参入障壁が高い

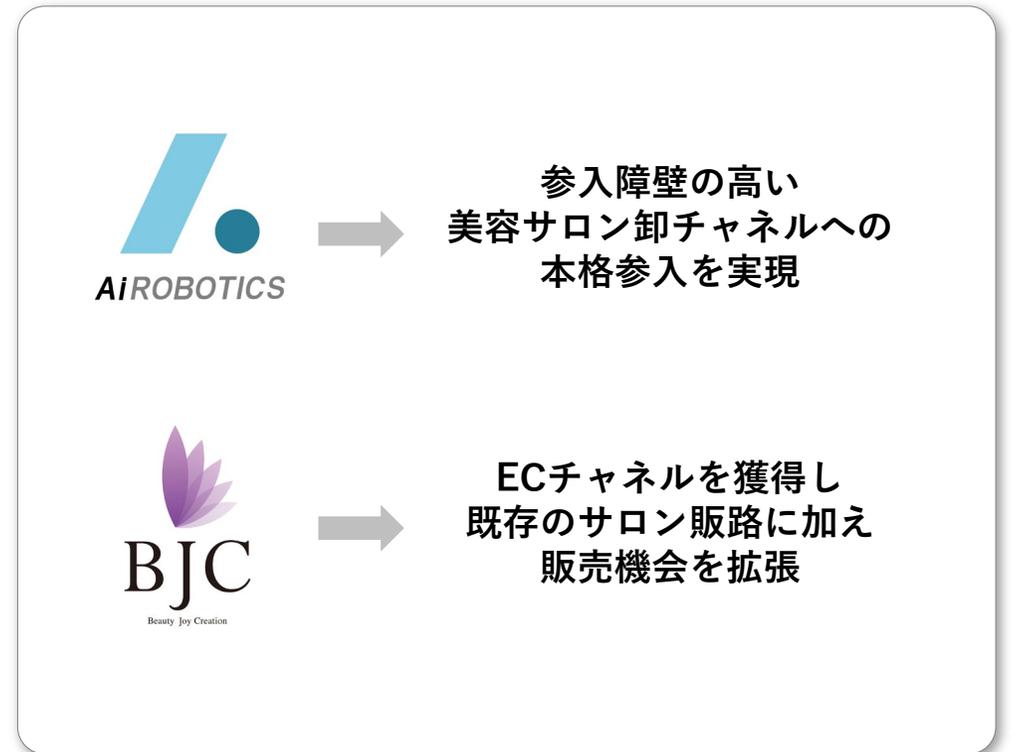
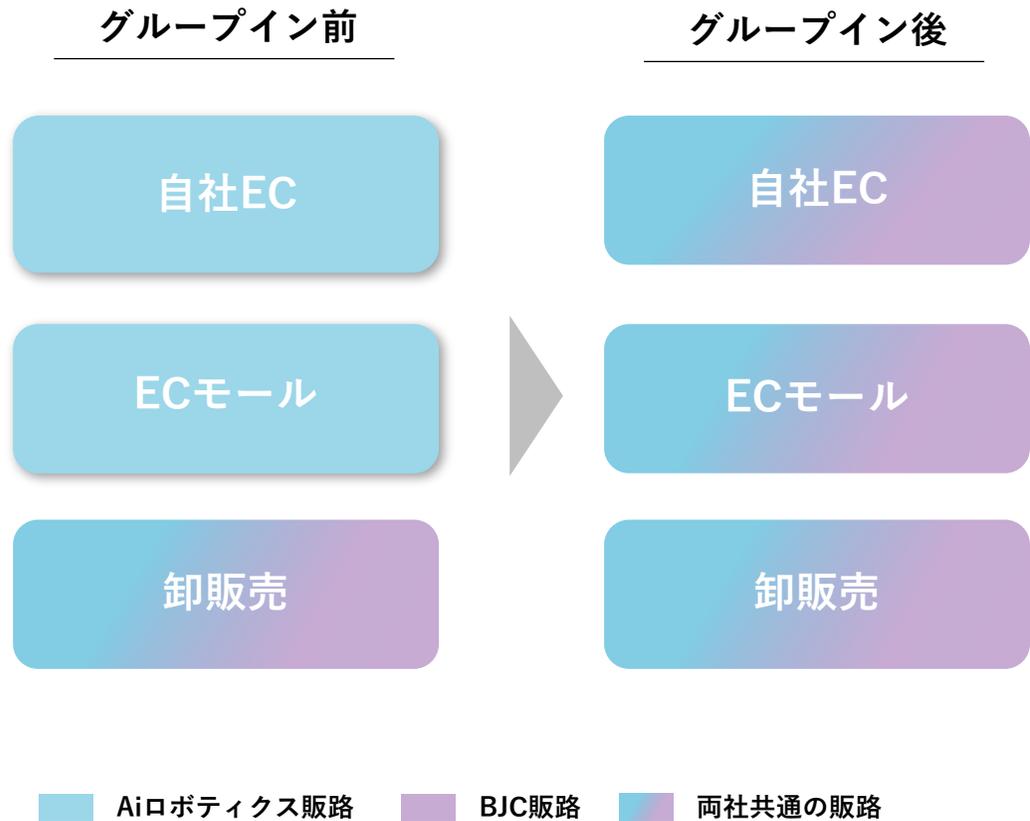
※プロフェッショナルチャネルとは理美容室・各種サロン等（脱毛含むエステサロン、まつ毛サロン、ネイルサロン等）を介する流通経路を指す

- 本取引について
- 買収対象会社について
- **統合後の姿について**

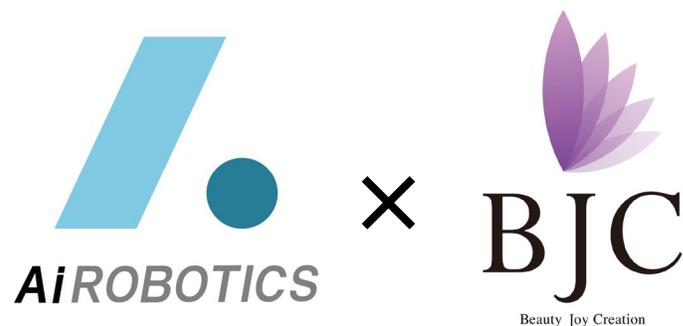
AiロボティクスのテクノロジーとBJCのサロン現場に基づく顧客理解を融合し、
「ヒット商品を生み出し続ける次世代のファブレスブランドカンパニー」へ



サロンとECという異なる強みを掛け合わせ、販路を相互に拡張
チャンネルの融合により、新たな成長ドライバーを創出



両社が統合することで、ヘアケア、スキンケア、目元の3領域を特に手厚くカバーすることが可能
 今後も、ポイントメイク、インナービューティー、衣料品等、重層的かつ多面的な開拓余地が存在



- Aiロボティクス既存事業領域
- BJC既存事業領域
- 両社共通の事業領域

