



2026年4月2日

各位

会社名 株式会社グラフィットデザイン
代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎
(コード番号 7847 東証スタンダード)
問合せ先 常務取締役管理部担当 窪田 悟
(TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2025年9月26日付けにて公表いたしました通期(2025年3月1日~2026年2月28日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正

2026年2月期通期 個別業績予想数値の修正(2025年3月1日~2026年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,752	252	242	167	25.78
今回発表予想(B)	2,711	156	215	144	22.26
増減額(B-A)	△41	△96	△27	△23	
増減率(%)	△1.5	△38.1	△11.2	△13.8	
(ご参考)前期実績 (2025年2月期)	3,074	534	558	376	58.10

2. 業績予想修正の理由

国内ゴルフ市場においては、消費動向におけるレジャーの多様化により趣向品の購入は分散化の傾向が続き、ゴルフクラブ等の販売数量は前年度実績と比較しほぼ横ばいとなっております。また、各クラブメーカーの在庫管理強化による市場への対応等は一層厳しさが増しております。

こうした環境の中、当社においては、下期に想定していた自社ブランドシャフトのカスタム受注が減少したことによる原価率の上昇から売上総利益率の低下に繋がりました。また、物価高による諸経費の上昇が加わり、売上高及び各段階利益ともに通期の業績予想を下回る見込みです。

上記の結果、売上高は2,711百万円(1.5%減)に修正します。各段階利益は営業利益156百万(38.1%減)、経常利益215百万円(11.2%減)、当期純利益144百万円(13.8%減)に修正いたします。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以上