

## 月次売上動向 第42期 2025年11月～2026年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	101.1	100.0	99.6	101.0	98.3	98.2		100.0								
店舗数	100店	100店	99店		99店	99店										
<b>既存店</b>	107.4	103.1	101.7	103.8	99.1	97.4		101.7								
店舗数	93店	93店	92店		91店	91店										

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

### 特記事項

- ・書籍は、当社の主要出店地域である新潟県の「地球の歩き方」の発売に合わせ、新潟県内店舗限定でオリジナルしおりのプレゼント施策を実施いたしました。加えて、各種オリジナル企画も多数展開、EC販売も安定的に推移したことから一定の売上水準を維持したものの、前年水準には至りませんでした。
- ・特撰雑貨文具は、SNSや子供たちに話題のシールが引き続き高い支持を受けており、さらに人気通信ショップの店頭販売施策が奏功、お取り寄せ食品や服飾につきましても堅調に推移し、既存店前年比100.3%となりました。
- ・その他、子会社のゲーム・トレカ事業、Café事業、ガシャポン、買取大吉なども伸長した結果、累計では既存店前年比101.7%となりました。
- ・当社子会社として設立しました株式会社明文堂に、株式会社明文堂プランナーが運営する書店事業9店舗を、4月1日に事業承継いたしました。この事業承継により、富山県、石川県への出店拡大となりました。今後も、持続可能な書店創りの方針のもと、地域の書店と読書文化を守り続けるため、進化を続け取り組んでまいります。

### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 99 店舗(子会社の 55 店舗を含む) 2026年3月31日現在  
(新潟県 38 店 長野県 18 店 神奈川県 2 店 東京都 5 店 群馬県 9 店 埼玉県 13 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役経営企画室長兼管理本部長 吉田勝一  
TEL:025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>