

【1】月別推移

			2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半期	通期	
売上高	全社	合計	138.0%	123.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	135.0%	120.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	154.3%	139.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本	合計	136.9%	120.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	133.0%	117.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	157.0%	139.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海外	合計	148.7%	147.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	148.7%	147.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	158.2%	140.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既存店	合計	127.3%	105.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	121.4%	99.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	158.2%	140.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本	合計	120.7%	103.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	113.3%	96.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	159.0%	140.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海外	合計	110.3%	133.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	110.3%	133.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	158.2%	140.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数	全社	合計	106	113	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	94	101	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本	合計	90	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	78	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海外	合計	16	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	16	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既存店	合計	78	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	67	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本	合計	72	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	61	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海外	合計	6	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		実店舗	6	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		EC	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【2】単月概況

新業態KEY TIMEZの立ち上げや新規出店が寄与し、全社売上高合計は前年比123.0%、実店舗同120.4%、EC同139.3%と伸長しました。
 既存店は実店舗99.1%、EC140.3%と、実店舗が前年割れしておりますが、これは新店8店舗の大量出店による一時的な人員希薄化等の影響によるものです。
 業態別ではCONZが前年比245.1%と大きな成長を継続しているほか、昨年開始したRITAN・JAPAN EDITIONも170.0%、173.7%と伸長し、
 各新業態が好調に推移しております。中国人インバウンドは前年比55.0%と引き続き減少傾向にありますが、欧米豪インバウンドが200%を超える伸長を見せ、
 インバウンド売上全体は142.6%と伸長を継続しております。
 CITYは高付加価値を追究したグローバルブランドを目指すにあたり、実店舗への集中化を図るため、ECは一旦休止いたします。
 3月中旬より、新業態であるKEY TIMEZが表参道、新宿、大阪と順次出店いたしました。カジュアルセレクト業態への進出により、これまでとは異なる顧客層への
 リーチが可能となりました。引き続き新業態の成功と出店拡大にむけて取り組んでまいります。

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除外、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については
 同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗
- ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外

【3】出退店および改装情報

- ①出店：9店舗 (実店舗) KEY TIMEZ MENS 表参道店 STUDIOUS WOMENS 京都三条店
 KEY TIMEZ WOMENS 表参道店 STUDIOUS WOMENS 北千住店
 KEY TIMEZ 新宿店 STUDIOUS WOMENS 六本木店
 KEY TIMEZ 大阪店 STUDIOUS MENS 心齋橋店
 (EC) KEY TIMEZ 自社EC
- ②退店：2店舗 (実店舗) STUDIOUS WOMENS 上海富民路店 (MENS・WOMENS複合店として1店舗へ統合)
 (EC) CITY 自社EC
- ③改装：4店舗 (実店舗) STUDIOUS MENS 京都三条店 PUBLIC TOKYO 池袋店
 STUDIOUS WOMENS 心齋橋店 CITY TOKYO 池袋店

※2026年4月度の月次売上速報開示は2026年5月7日(木)を予定しております。

