

2026年 3月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向

(1) 業績ハイライト

当月の直営全店売上高は92億88百万円(前年同月比98.7%)、既存店売上高は89億42百万円(前年同月比97.9%)となりました。当月は前年同月と比較して土曜日が1日少なく、曜日差を考慮した直営全店売上高は前年同月比100.6%となります。

客単価は、デリバリー利用者の減少等により前年を下回りましたが、客数は、QSC向上に向けた日頃の取り組みや「2026大感謝祭」などの販促施策が奏功し、前年同月比101.1%と増加いたしました。

なお、2026年3月期の通期においては、直営全店売上高は1,066億72百万円(前期比105.2%)と過去最高を更新し、5期連続で増収を達成いたしました。また、FC(出荷)売上を含む全社売上高は、2期連続で1,100億円を超える1,163億52百万円となりました。

当社は今後も、QSCの向上とともに、さらなる価値創造に挑戦し続け、本年のスローガンに「プロの技と、プロの味と、プロの誇り」。次のステージは、挑戦の先にある。」を掲げ、「お客様から褒められる店」の実現に向け、全社一丸となって取り組んでまいります。

(2) 当月の主要施策

① QSC向上に向けた人材投資の継続実施

当社の価値創造の源泉である「人」への投資として、各種研修を継続的に実施しております。

- ・ 実地およびオンラインの調理研修、調理知識研修を実施し、新商品をはじめとする料理の品質向上に努めました。当月は延べ3,220名が受講いたしました。
- ・ 接客対応のプロを育成すべく、外部講師を招いた接客トレーナー育成研修を実施いたしました。

② 高付加価値商品戦略

「餃子の王将を極める」をコンセプトとしたプレミアムメニュー「新極王7シリーズ」の販売に注力いたしました。

- ・ 「極王シリーズ」の中でも特に人気の高い「極王酢豚」「極王麻婆豆腐」「極王鶏の唐揚げ」の3品のジャストサイズを組み合わせた「新極王人気3品ジャストサイズセット」を、3月31日まで、3品の単品合計価格より税込200円お得に販売いたしました。

③ 顧客ロイヤリティの醸成

来店頻度の向上を目的に、1月13日より「2026年版 ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施しております。

- ・ 会員ランク(シルバー・ゴールド・プラチナ)に応じた割引率(5%~10%)を設定し、ロイヤルカスタマーの獲得を推進しております。
- ・ さらに、3月16日~31日に「スタンプ2倍押しキャンペーン」を実施し、月後半の集客を牽引いたしました。

④ 集客・販促施策の実施

イートイン・テイクアウト双方で幅広い客層を取り込む施策を展開いたしました。

- ・ 生ビール(中)スーパードライを2杯目以降、税込100円引きで販売する「春の生ビール乾杯キャンペーン」を実施し、全店の販売数は月間で約91万杯となりました。
- ・ 3月5日~6日の2日間限定で、お会計金額税込500円毎に、税込250円割引券を1枚プレゼントする「2026大感謝祭」を実施いたしました。
- ・ 公式アプリ会員向けに「お客様感謝クーポン」を8日間限定で配信し、アプリ利用の促進と来店頻度の向上を図りました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2025年4月	9,105	116.0	7,080	103.8	1,286	111.7	8,823	113.7	6,844	101.8	1,289	111.7
5月	9,437	114.3	7,295	101.4	1,294	112.7	9,095	112.3	7,031	99.6	1,294	112.7
6月	8,576	107.2	6,839	98.5	1,254	108.8	8,315	106.3	6,633	97.7	1,254	108.8
第1四半期 計	27,120	112.5	21,215	101.2	1,278	111.1	26,234	110.8	20,509	99.7	1,279	111.1
7月	8,622	105.2	6,866	100.5	1,256	104.7	8,320	104.5	6,626	99.8	1,256	104.7
8月	9,507	107.1	7,453	102.2	1,276	104.8	9,301	106.6	7,248	101.6	1,283	104.9
9月	8,244	103.0	6,501	98.1	1,268	104.9	8,029	102.4	6,333	97.6	1,268	104.9
第2四半期 計	26,373	105.2	20,821	100.3	1,267	104.8	25,637	104.5	20,197	99.7	1,269	104.8
第2四半期 累計	53,495	108.7	42,037	100.8	1,273	107.9	51,873	107.6	40,707	99.7	1,274	107.9
10月	8,428	103.6	6,677	98.3	1,262	105.4	8,231	103.0	6,521	97.7	1,262	105.4
11月	8,840	107.0	6,934	100.8	1,275	106.1	8,640	106.4	6,777	100.3	1,275	106.1
12月	8,898	102.3	7,317	101.2	1,216	101.1	8,692	102.0	7,135	100.8	1,218	101.1
第3四半期 計	26,165	104.3	20,929	100.2	1,250	104.1	25,563	103.8	20,434	99.6	1,251	104.1
第3四半期 累計	79,662	107.2	62,966	100.6	1,265	106.6	77,437	106.3	61,142	99.7	1,267	106.6
2026年1月	9,470	100.2	7,458	95.9	1,270	104.5	9,181	99.9	7,208	95.6	1,274	104.6
2月	8,251	100.4	6,364	98.1	1,296	102.4	8,001	99.5	6,173	97.2	1,296	102.4
3月	9,287	98.7	7,365	101.1	1,261	97.7	8,941	97.9	7,089	100.5	1,261	97.4
第4四半期 計	27,008	99.8	21,188	98.3	1,275	101.5	26,123	99.1	20,471	97.7	1,276	101.4
第3-4四半期 累計	53,174	101.9	42,117	99.2	1,263	102.7	51,687	101.3	40,906	98.7	1,264	102.7
累計	106,672	105.2	84,165	100.0	1,268	105.2	103,562	104.4	81,613	99.2	1,269	105.2

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			549			177			726
2025年4月	0	1	548	0	1	176	0	2	724
5月	1	0	549	0	0	176	1	0	725
6月	0	0	549	0	3	173	0	3	722
7月	0	0	549	1	0	174	1	0	723
8月	0	1	548	2	0	176	2	1	724
9月	0	0	548	0	0	176	0	0	724
10月	0	0	548	1	0	177	1	0	725
11月	1	0	549	1	0	178	2	0	727
12月	0	0	549	1	1	178	1	1	727
2026年1月	0	0	549	0	0	178	0	0	727
2月	0	0	549	0	0	178	0	0	727
3月	0	0	549	0	1	177	0	1	726
累計	2	2	549	6	6	177	8	8	726

4. 当月の出退店

閉店（1店舗）

区分	店舗名	閉店日	所在地
FC	都島本通り店	3月15日	大阪府大阪市都島区都島本通3丁目27-4

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2026年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2026年1月13日～6月7日】



1月13日から「2026年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバー会員カード」や各種割引券と交換できます。5%割引のシルバー会員カードをお持ちの方は、さらにスタンプを集めると、お会計が毎回7%割引になる「ゴールド会員カード」と交換が可能になり、7%割引のゴールド会員カードをお持ちの方は、さらにスタンプを集めると、お会計が毎回10%割引になる「プラチナ会員カード」との交換が可能になります。

「スタンプ2倍押し!!」
【2026年3月16日～31日】



3月16日から31日の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

春の生ビール乾杯キャンペーン
【2026年3月1日～31日】



3月1日から31日まで、生ビール(中) [スーパードライ] をお一人様につき2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

「2026 大感謝祭」
【2026年3月5日～6日】



日頃より餃子の王将をご愛顧くださっているお客様へ感謝の気持ちを込めて、「大感謝祭」を開催。3月5日・6日の2日間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に、「税込250円割引券」1枚をプレゼント。

6. 新商品・季節商品情報

「餃子の王将ランチ」
【2025年12月18日～】



お得で、早くて、ガッツリ旨い。高コストランチが登場！12月18日より、平日の開店から17時までの時間帯限定で「餃子の王将ランチ」を全国の店舗にて販売。限られたお昼の時間でサッとお得にご満足いただけます。

6. 新商品・季節商品情報

ゴクオウ
「新極王7シリーズ誕生」
【2026年1月14日～】



2026年1月14日から「餃子の王将を極める」プレミアムメニューの「極王シリーズ」として、新極王7商品を販売。昨年11月より販売している「極王餃子の王将ラーメン」は、旨みとコクがアップしてさらに美味しくリニューアル。酢豚や回鍋肉など、餃子の王将の定番人気メニューが、ワンランク上の味わいになって新登場。

ゴクオウ
「新極王人気3品ジャストサイズセット」販売
【2026年2月21日～3月31日】



2月21日から3月31日まで、「極王シリーズ」の中でも特に人気の高い「極王酢豚」「極王麻婆豆腐」「極王鶏の唐揚」の3品のジャストサイズを組み合わせたセットを販売。本セットは、3品の単品合計価格より税込 200円お得にご提供。

7. 月替り全店フェア等

「野菜煮込みラーメン」
【2026年3月1日～31日】



キャベツや玉ねぎなどの具材をたっぷり300g以上使用。焦がし味噌のコクが効いたスープに野菜の旨みと甘みが溶け込み、ピリッとほどよい辛さとにんじんの風味があとをひく一杯です。「野菜煮込みラーメン」の売上の一部(1杯につき80円)を、物価高騰により深刻化している貧困問題から日本の子どもたちを守る「セーブ・ザ・チルドレン」の支援活動に寄付させていただきます。

「野菜たっぷり春のあんかけ焼そば」
【2026年4月1日～30日】



チンゲン菜やキャベツなどシャキシャキ食感の野菜がたっぷり入った特製餡は、魚介の出汁と生姜が効いた味わいで、焼き目の香ばしいもちもち麺にとろりと絡みます。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味をご自宅でも熟々とお楽しみいただけます。