

2026年4月6日

各位

株式会社 ジンズホールディングス  
 代表取締役社長COO 田中 亮  
 (コード番号: 3046 東証プライム市場)  
 問い合わせ先  
 執行役員 IR室長 中谷 元明  
 (電話番号: 03-6890-4800)

2026年3月度(2026年8月期)月次売上状況(速報)等について  
 March 2026 Monthly Sales Summary for fiscal year Sep. 1, 2025 through Aug. 31, 2026 (% YoY)

■国内アイウェアショップの売上高対前年比較、店舗数  
 Japan Eyewear Stores Monthly Sales YoY, Number of Stores

(単位: %)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug					1 <sup>st</sup> Half	2 <sup>nd</sup> Half	Total
売上高	全店 All Stores Sales	11.9	12.0	12.3	5.9	10.6	9.4	11.0						12.1	8.6			10.2	11.0	10.4
	既存店 Existing Stores Sales	7.5	6.9	7.7	1.0	6.6	6.7	7.6						7.4	4.7			5.9	7.6	6.2
店舗数	月末店舗数(店) Num. of Stores	545	551	556	558	558	560	567						556	560			560	567	567
	純増数 Net Increase	5	6	5	2	0	2	7						16	4			20	7	27
	出店 Opening	5	6	5	2	1	4	7						16	7			23	7	30
	退店 Closure	0	0	0	0	1	2	0						0	3			3	0	3

注1 上記数値は、営業速報値に基づいて作成されており、実際の業績との間には差異が発生する場合があります。

注2 既存店売上高は、当該対象期間末日現在において継続して12ヶ月以上営業している店舗を集計の対象としており、当月中において退店・休業となった店舗は対象外としております。

注3 上記のほか、卸売上高、オンラインショップ売上高等があるため損益計算書の売上高増減率とは一致いたしません。

■TOPICS

3月度の国内アイウェアショップの売上高対前年比は、全店ベースで+11.0%、既存店ベースでは+7.6%となりました。

当月は、継続的な販促及び店舗における接客強化施策により、お客様一人当たりの購買価格が向上したことに加え、季節商材の稼働が売上を牽引し、既存店売上の増加につながりました。

3月28日に当社初のグローバル旗艦店「ジンズ銀座店」が、銀座・中央通りにオープンいたしました。

3月末の国内アイウェアショップの店舗数は、567店舗(純増7店舗)となっております。

■国内アイウェアショップ出店、退店情報

(出店) ジンズ イオンセントラルスクエア静岡店(静岡県静岡市)、ジンズ イオンモール津田沼 South 店(千葉県)、ジンズ イオン市川妙典店(千葉県)、ジンズ 東海太田川店(愛知県)  
 ジンズ イオンモール加西北条店(兵庫県)、ジンズ OIMACHI TRACKS 店(東京都品川区)、ジンズ 銀座店(東京都中央区)

(退店) 該当なし

■参考情報

<国内アイウェアショップの売上高対前年比較データ>

Monthly Sales Summary from FY 8/2022 to FY 8/2025 (% YoY)

(単位：%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 <sup>st</sup> Half	下期 2 <sup>nd</sup> Half	通期 Total
全店 All Stores Sales	Sep. 2021- Aug.2022	-11.6	7.2	8.4	7.6	3.7	-14.5	1.1	9.6	20.1	6.5	5.2	5.8	1.0	-0.7	9.8	5.8	0.1	7.8	3.9
	Sep. 2022- Aug.2023	6.7	-0.7	5.4	-7.1	-0.8	10.2	3.3	6.2	6.2	11.4	15.2	14.0	3.7	-0.1	5.2	13.6	1.7	9.4	5.7
	Sep. 2023- Aug.2024	10.4	14.4	4.5	14.0	8.1	17.1	13.2	8.6	15.7	28.7	20.0	23.6	9.7	12.6	12.6	23.9	11.2	18.4	15.0
	Sep. 2024- Aug.2025	24.9	15.0	21.4	28.4	20.6	17.7	21.7	22.9	20.2	13.3	17.0	21.9	20.3	22.2	21.5	17.5	21.3	19.3	20.2
既存店 Existing Stores Sales	Sep. 2021- Aug.2022	-14.2	2.7	4.0	3.5	-0.7	-17.5	-1.8	5.0	13.5	1.4	0.2	0.7	-2.9	-4.5	5.2	0.7	-3.8	2.9	-0.4
	Sep. 2022- Aug.2023	2.3	-3.1	2.0	-10.1	-3.6	8.1	1.8	3.6	3.1	9.4	13.3	12.2	0.3	-2.7	2.8	11.7	-1.3	7.2	3.0
	Sep. 2023- Aug.2024	9.4	12.1	2.3	11.4	5.4	14.5	9.9	5.5	13.7	27.1	17.2	20.5	7.8	10.0	9.8	21.3	8.9	15.7	12.6
	Sep. 2024- Aug.2025	22.7	13.0	18.2	24.4	17.0	15.3	18.5	19.1	15.7	8.6	12.2	17.0	17.9	18.9	17.7	12.7	18.4	15.0	16.5

以上