

2026年4月7日

各位

会社名 株式会社トランザクション
 代表者名 代表取締役会長 石川 諭
 (銘柄コード 7818 : 東証プライム)
 問合せ先 取締役 北山 善也
 電話 03-6861-5577

第2四半期(中間期)連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2026年4月7日開催の取締役会において、最近の業績動向を踏まえ、2025年10月15日に公表いたしました2026年8月期第2四半期(中間期)連結業績予想について、下記のとおり修正することといたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2026年8月期第2四半期(中間期)連結業績予想数値の修正について
 (2025年9月1日~2026年2月28日)

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 親会社株主に 帰属する 中間純利益 | 1株当たり 中間純利益 |
|------------------------------|---------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------|
| 前回発表予想(A) | 百万円 14,340 | 百万円 2,873 | 百万円 2,972 | 百万円 1,944 | 円 銭 34.42 |
| 今回修正予想(B) | 14,845 | 3,166 | 3,249 | 2,117 | 37.47 |
| 増減額(B-A) | 505 | 293 | 276 | 173 | |
| 増減率 | 3.5% | 10.2% | 9.3% | 8.9% | |
| (ご参考)前期実績 (2025年8月期第2四半期) | 13,509 | 2,724 | 2,918 | 1,966 | 34.10 |

(注) 当社は、2025年9月1日付けで普通株式1株につき普通株式2株の割合で株式分割を行っております。これに伴い、前連結会計年度の期首に株式分割が行われたと仮定して、前期実績の1株当たり中間純利益を記載しております。

2. 修正の理由

当社グループは、2025年10月15日に公表いたしました5か年の「第5次中期経営計画(2026年8月期~2030年8月期)」の達成に向けて、初年度である当期においては、「eコマース事業/エンタメ(IP)事業の拡大」「エコプロダクツ/気候変動対策・防災製品/トラベル関連製品/ペットウェア・関連製品の強化」「セールスプロモーションにおけるトレンド需要の獲得」「自社工場の強化」の4つの重点戦略を推進し、初年度の計画達成に向けて、社会環境や消費動向の変化を逃すことなく適時適切に捉え、新製品の投入や顧客企業の開拓、関係強化に努めております。中期経営計画における4つの重点戦略の初期的な成果として、販売経路別においては、「エンドユーザー向け」「eコマース」の売上が大幅に伸長し、製品分類別では「エコプロダクツ」「ライフスタイルプロダクツ」の売上が好調に推移しております。

この結果、当中間連結会計期間において、売上高が2025年10月15日に公表いたしました第2四半期（中間期）の業績予想を上回る見通しとなりました。また、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する中間純利益の各段階利益につきましても、好調な売上高により前回予想を上回る見通しとなりました。

3. 2026年8月期通期連結業績予想について

通期の連結業績予想につきましては、第2四半期（中間期）の業績予想の修正を踏まえ現在精査中があります。また、2026年3月16日公表の「株式会社サウザンドの株式の取得による連結子会社化及び特定子会社の異動に関するお知らせ」のとおり、2社の連結子会社化による通期業績に与える影響につきましても併せて精査を行っております。今後通期業績予想の修正が必要と判断した場合には、速やかにお知らせいたします。

（注）上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績等は今後様々な要因によって予想値と異なる場合があります。

以上