

2026年2月期（第11期）  
**決算参考資料**

Financial information report for the Fiscal year ending Feb28,2026  
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社  
United Super Markets Holdings Inc.

<b>■連結決算</b>	Consolidated financial Statements	ページ
1 決算概要	Summary	1
2 損益状況	Income statements	1
3 特別損益の状況	Extraordinary profits and losses	2
4 設備投資	Capital investment	3
5 減価償却費	Depreciation and Amortization	3
6 有利子負債の状況	Interest-bearing debt	3
7 連結キャッシュ・フロー	Consolidated Cash Flows	4
8 配当金の状況	Cash dividends	4
<b>■単体決算</b>	Non-consolidated financial Statements	
9 損益状況	Income statements	5
10 部門別売上高	Sales by category of products	6
11 部門別荒利益率	Gross margin ratio by category of products	6
<b>■店舗の状況</b>	The development situation of the store	
12 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移	Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers	7
13 店舗数	The number of retail stores	8
14 屋号別店舗数	The number of retail stores of the business style	9
15 新店	New stores	10
16 閉鎖店	Closed stores	10
17 2027年2月期 3月以降の新店・閉鎖店(4月7日時点) New stores/closed stores after March in fiscal ending Feb.2027(as of April 7)		11
18 従業員の状況	Situation of the employee	11

※子会社のマックスバリュ関東(株)について

2026年3月1日付で、(株)ダイエーの関東事業の分割吸収、イオンマーケット(株)を吸収合併し、(株)イオンフードスタイルとして発足しております。

※About our subsidiary, Maxvalu Kanto Co., Ltd.

Effective March 1, 2026, we absorbed and took over Daiei Co., Ltd.'s Kanto business through an absorption-type company split and completed an absorption-type merger with AEON Market Co., Ltd., thereby launching as AEON FOOD STYLE Co., Ltd.

1. 決算概要 Summary

	2025/2		2026/2		2027/2	
	百万円 million yen	前期比 YOY %	百万円 million yen	前期比 YOY %	(予想) Projected 百万円 million yen	前期比 YOY %
営業収益 Sales revenue	811,273	114.8	963,762	118.8	1,133,200	117.6
営業利益 Operating income	5,978	86.6	5,050	84.5	10,000	198.0
経常利益 Ordinary income	6,142	88.6	4,911	80.0	9,600	195.5
親会社株主に帰属する当期純利益または純損失 Profit or loss attributable to the parent company shareholders	810	80.4	△ 3,185	—	150	—

2. 損益状況 Income statements

	2025/2		2026/2		前期比 YOY %	前期差 YOY 百万円 million yen
	百万円 million yen	構成比 Share %	百万円 million yen	構成比 Share %		
営業収益 Sales revenue	811,273	102.2	963,762	102.0	118.8	152,488
売上高 Sales revenue	793,986	100.0	944,425	100.0	118.9	150,439
売上総利益 Gross margin	229,903	28.9	269,795	28.6	117.4	39,892
営業総利益 Business gross profit	247,189	31.1	289,131	30.6	117.0	41,941
販売費 Advertising and Selling expenses	19,606	2.5	23,288	2.5	118.8	3,681
人件費 Personnel expenses	127,339	16.0	149,565	15.8	117.5	22,226
設備費 Facilities expenses	78,842	9.9	93,200	9.9	118.2	14,358
一般費 General expenses	15,422	1.9	18,026	1.9	116.9	2,603
販管費計 Sales management expenses	241,211	30.3	284,080	30.1	117.8	42,869
営業利益 Operating income	5,978	0.8	5,050	0.5	84.5	△ 927
営業外収益 Nontrade profit	660	0.1	655	0.1	99.2	△ 5
営業外費用 Nontrade expense	497	0.1	794	0.1	159.8	297
経常利益 Ordinary income	6,142	0.8	4,911	0.5	80.0	△ 1,230
特別利益 Extraordinary profits	4,539	0.6	509	0.1	11.2	△ 4,029
特別損失 Extraordinary losses	3,776	0.5	5,802	0.6	153.7	2,025
税金等調整前当期純利益または純損失 Profit or loss before income taxes	6,905	0.9	△ 381	0.0	—	△ 7,286
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	3,505	0.4	2,551	0.3	72.8	△ 954
法人税等調整額 Income taxes-deferred	2,589	0.3	253	0.0	9.8	△ 2,336
法人税等合計 Income taxes	6,095	0.8	2,804	0.3	46.0	△ 3,290
当期純利益または純損失 Profit or loss for the period	810	0.1	△ 3,185	△ 0.3	—	△ 3,995
親会社株主に帰属する当期純利益または純損失 Profit or loss attributable to the parent company shareholders	810	0.1	△ 3,185	△ 0.3	—	△ 3,995

	2025/2		2026/2	
	百万円 million yen	前期末比 YOY %	百万円 million yen	前期末比 YOY %
総資産 Total assets	382,604	134.0	379,211	99.1
純資産 Net assets	203,328	135.3	200,671	98.7

### 3. 特別損益の状況 Extraordinary profits and losses

	2026/2
	百万円 million yen
<特別利益(Extraordinary profits)>	
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	107
投資有価証券売却益 Gain on sale of investment securities	332
負ののれん発生益 Gain on bargain purchase	69
計(A) Total gains	509
<特別損失(Extraordinary losses)>	
減損損失 Assets impairment loss	5,199
店舗閉鎖損失引当金繰入額 Provision for loss on store closing	442
店舗閉鎖損失 Store closedown loss	82
関係会社株式評価損 Loss on valuation of shares of subsidiaries and associates	72
その他 Others	4
計(B) Total losses	5,802
<b>Net</b> (A) - (B)	△ 5,292

※「減損損失」4社(単体)内訳

㈱マルエツ	2,494 百万円
㈱カスミ	1,996 百万円
マックスバリュ関東㈱	20 百万円
㈱いなげや	692 百万円

#### 4. 設備投資 Capital investment

		2025/2		2026/2		2027/2	
		百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	計 画 Projected 百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen
内訳 Breakdown	新店投資 New stores	10,867	8,146	7,254	△ 3,613	7,079	△ 175
	改装投資 Renovation	4,504	2,151	4,595	91	9,019	4,424
	システム Systems	5,595	1,110	6,833	1,238	7,153	320
	土地 Land	2,406	176	14	△ 2,392	1,347	1,333
	その他投資等 Others	10,369	△ 2,727	7,585	△ 2,784	15,641	8,056
総投資計 Total		33,742	8,855	26,284	△ 7,458	40,239	13,955
リース対応 Leases		3,656	3,639	—	△ 3,656	—	—
純投資 Net		30,086	5,216	26,284	△ 3,802	40,239	13,955

#### 5. 減価償却費 Depreciation and Amortization

		2025/2		2026/2		2027/2	
		百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	計 画 Projected 百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen
減価償却費 Depreciation and Amortization		16,471	2,561	19,088	2,617	21,589	2,501

#### 6. 有利子負債の状況 Interest-bearing debt

		2025/2		2026/2	
		百万円 million yen	前期末増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期末増減 Change 百万円 million yen
短期借入金 Short-term loans payable		3,000	3,000	—	△ 3,000
1年内償還予定の社債 Current portion of bonds payable		523	523	458	△ 65
1年内返済予定の長期借入金 Long-term loans payable within one year		13,858	8,558	9,058	△ 4,800
社債 Bonds payable		1,427	1,427	968	△ 458
長期借入金 Long-term loans payable		40,277	1,152	39,619	△ 658
リース債務 Lease debt		4,228	3,776	4,123	△ 104
合 計 Total		63,315	18,439	54,228	△ 9,086

(2025年2月期には、株式会社いなげやの2024年10月～2025年2月の実績を含んでいます。)  
(The results for the fiscal year ended February 2025 include the results of Inageya Co., Ltd. from October 2024 to February 2025.)

7. 連結キャッシュ・フロー Consolidated Cash Flows

	2025/2		2026/2	
	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen	百万円 million yen	前期増減 Change 百万円 million yen
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Operating Activities	14,485	△ 7,010	25,603	11,117
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Investing Activities	△ 16,256	9,296	△ 16,632	△ 376
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Financing Activities	6,943	7,385	△ 12,294	△ 19,238
現金及び現金同等物の増減額 Change in cash and cash equivalents	5,172	9,670	△ 3,324	△ 8,497
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at the beginning of the fiscal year	21,134	△ 4,497	35,736	14,602
株式交換による現金及び現金同等物の増加額 Increase of cash and cash equivalents due to share exchange	9,429	9,429	—	△ 9,429
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at the end of the fiscal year	35,736	14,602	32,411	△ 3,324

8. 配当金の状況 Cash dividends

	2025/2		2026/2		2027/2(予想)	
	円 yen	前期増減 Change 円 yen	円 yen	前期増減 Change 円 yen	円 yen	前期増減 Change 円 yen
1株当たり当期純利益 Annual net income per share	5.44	△ 2.41	△ 16.29	△ 21.73	0.77	17.06
1株当たり配当金額(年間) Annual dividends per share	16	—	16	—	16	—
期末発行済株式数 ※ Number of shares issued at fiscal year end	千株 Thousand Shares 199,100	千株 Thousand Shares 67,419	千株 Thousand Shares 199,100	千株 Thousand Shares —	千株 Thousand Shares 210,617	千株 Thousand Shares 11,517

※自己株式(【2025/2期:3,572,387株】【2026/2期:3,516,035株】)を含みません。

■単体決算Non-consolidated financial Statements

9. 損益状況 Income statements

	2026年2月期 期末【各社 単体】															
	㈱マルエツ Maruetsu				㈱カスミ Kasumi				マックスバリュ関東㈱ Maxvalu Kanto				㈱いなげや Inageya			
	百万円 million yen	構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY	百万円 million yen	構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY	百万円 million yen	構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY	百万円 million yen	構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY
営業収益 Sales revenue	409,253	102.2	102.0	7,987	280,748	103.1	102.1	5,718	45,422	101.0	101.5	657	220,459	101.4	—	—
売上高 Sales revenue	400,440	100.0	102.0	7,835	272,344	100.0	102.2	5,763	44,975	100.0	101.4	630	217,444	100.0	—	—
売上総利益 Gross margin	111,514	27.8	99.9	△ 65	71,167	26.1	100.5	368	11,212	24.9	99.0	△ 108	60,609	27.9	—	—
営業総利益 Business gross profit	120,327	30.0	100.1	86	79,571	29.2	100.4	323	11,659	25.9	99.3	△ 80	63,624	29.3	—	—
販売費 Advertising and Selling expenses	9,631	2.4	107.9	708	7,105	2.6	101.4	95	986	2.2	99.8	△ 1	5,151	2.3	—	—
人件費 Personnel expenses	58,606	14.6	99.6	△ 233	40,756	15.0	99.6	△ 169	6,394	14.2	102.1	132	30,426	14.0	—	—
設備費 Facilities expenses	38,422	9.6	102.2	823	25,934	9.5	99.2	△ 201	3,673	8.2	100.2	5	21,478	9.9	—	—
一般費 General expenses	8,121	2.0	110.8	790	5,440	2.0	102.8	147	1,005	2.2	135.7	264	4,090	1.9	—	—
販管費計 Sales management costs	114,781	28.6	101.9	2,088	79,236	29.1	99.8	△ 128	12,060	26.8	103.4	401	61,147	28.1	—	—
営業利益又は営業損失(△) Operating income (loss)	5,545	1.4	73.5	△ 2,002	335	0.1	—	452	△ 401	△ 0.9	—	△ 482	2,476	1.1	—	—
営業外収益 Nontrade profit	155	0.0	97.3	△ 4	185	0.1	61.4	△ 116	9	0.0	107.6	0	515	0.2	—	—
営業外費用 Nontrade expense	164	0.0	87.1	△ 24	232	0.1	108.1	17	28	0.1	95.5	△ 1	85	0.0	—	—
経常利益又は経常損失(△) Ordinary income(loss)	5,536	1.4	73.6	△ 1,982	288	0.1	—	318	△ 420	△ 0.9	—	△ 480	2,906	1.3	—	—
特別利益 Extraordinary profits	87	0.0	—	87	960	0.4	31.1	△ 2,123	—	—	—	—	5,125	2.4	—	—
特別損失 Extraordinary losses	2,969	0.7	182.3	1,340	2,184	0.8	116.7	312	25	0.1	257.4	15	728	0.3	—	—
税引前当期純利益又は 税引前当期純損失(△) Income (loss) before income taxes	2,653	0.7	45.1	△ 3,235	△ 935	△ 0.3	—	△ 2,118	△ 445	△ 1.0	—	△ 495	7,303	3.4	—	—
法人税、住民税及び事業税 Corporation tax and residence tax and an enterprise tax	1,135	0.3	69.2	△ 505	244	0.1	45.5	△ 293	17	0.0	289.4	11	617	0.3	—	—
法人税等調整額 Corporation taxes amount of adjustment	△ 104	△ 0.0	—	△ 851	64	0.0	3.0	△ 2,080	21	0.0	124.2	4	315	0.1	—	—
当期純利益又は当期純損失(△) Net income (loss)	1,622	0.4	46.3	△ 1,878	△ 1,244	△ 0.5	—	255	△ 484	△ 1.1	—	△ 510	6,370	2.9	—	—

((株)いなげやは、2024年11月30日よりU.S.M.H子会社となり、2025年2月期末決算において2024年10月～2025年2月の5ヶ月分を計上しましたため、前期比および前期差は記載しておりません。)

(Inageya Co., Ltd. became a subsidiary of U.S.M.H as of November 30, 2024, and in the fiscal year ended February 2025, we recorded results for the five-month period from October 2024 to February 2025; therefore, we have not provided year-on-year comparisons or differences from the previous fiscal year.)

10. 部門別売上高(単体) Sales by category of products(Non-consolidated)

2026年2月期 期末	U.S.M.H(株)			(株)マルエツ Maruetsu			(株)カスミ Kasumi			マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto			(株)いなげや Inageya		
	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY
青果 Fresh produce	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%
	136,196	14.6	114.8	61,085	15.3	99.0	39,115	14.4	99.9	4,816	10.7	96.4	31,178	14.3	-
鮮魚 Fresh seafood	78,763	8.4	113.3	33,740	8.4	99.1	25,162	9.2	100.1	3,229	7.2	100.0	16,630	7.7	-
精肉 Fresh meat	103,721	11.1	121.6	44,338	11.1	103.8	28,186	10.3	102.6	3,702	8.3	105.6	27,493	12.6	-
デリカ Delicatessen	121,154	13.0	120.0	53,011	13.2	102.3	34,505	12.7	106.5	5,545	12.3	101.9	28,091	12.9	-
生鮮食品 Fresh foods	439,836	47.0	117.5	192,177	48.0	101.0	126,970	46.6	102.3	17,293	38.5	100.7	103,394	47.5	-
一般食品 Dry groceries	467,250	50.0	119.0	193,332	48.3	103.3	140,714	51.7	102.3	25,832	57.4	102.6	107,372	49.4	-
食料品計 Foods(Total)	907,087	97.0	118.3	385,509	96.3	102.1	267,684	98.3	102.3	43,125	95.9	101.8	210,767	96.9	-
生活用品計 Life article(Total)	27,784	3.0	112.5	14,849	3.7	98.5	4,613	1.7	96.6	1,849	4.1	93.0	6,471	3.0	-
その他 Others	334	0.0	147.9	81	0.0	77.0	46	0.0	116.9	-	-	-	205	0.1	-
合計 Grand total	935,205	100.0	118.1	400,440	100.0	102.0	272,344	100.0	102.2	44,975	100.0	101.4	217,444	100.0	-

※上記数値は4社(株)マルエツ、(株)カスミ、マックスバリュ関東(株)、(株)いなげや)単体の単純合算。(U.S.M.H連結数値とは異なります。)

((株)いなげやは、2024年11月30日よりU.S.M.H子会社となり、2025年2月期末決算において2024年10～2025年2月の5ヶ月分を計上しましたため、前期比は記載しておりません。)

(Inageya Co., Ltd. became a subsidiary of U.S.M.H as of November 30, 2024, and in the fiscal year ended February 2025, we recorded results for the five-month period from October 2024 to February 2025; therefore, we have not provided figures compared to the previous fiscal year.)

11. 部門別荒利益率(単体) Gross margin ratio by category of products(Non-consolidated)

2026年2月期 期末	U.S.M.H(株)		(株)マルエツ Maruetsu		(株)カスミ Kasumi		マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto		(株)いなげや Inageya	
	荒利益率 Gross margin	前期増減 Change	荒利益率 Gross margin	前期増減 Change	荒利益率 Gross margin	前期増減 Change	荒利益率 Gross margin	前期増減 Change	荒利益率 Gross margin	前期増減 Change
青果 Fresh produce	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	22.4	0.3	23.4	△ 0.1	20.5	0.3	15.1	1.0	24.0	-
鮮魚 Fresh seafood	24.9	△ 0.2	23.0	△ 0.4	25.6	△ 1.0	20.5	△ 2.8	28.5	-
精肉 Fresh meat	25.0	0.9	21.9	0.8	29.8	1.2	22.4	△ 0.6	25.6	-
デリカ Delicatessen	41.2	△ 1.3	40.3	△ 1.5	41.5	△ 2.5	38.0	△ 2.4	43.3	-
生鮮食品 Fresh foods	28.7	0.1	27.6	△ 0.3	29.3	△ 0.3	25.0	△ 1.0	30.4	-
一般食品 Dry groceries	25.7	△ 0.8	27.8	△ 0.9	23.3	△ 0.6	24.6	△ 0.4	25.5	-
食料品計 Foods(Total)	27.2	△ 0.3	27.7	△ 0.6	26.1	△ 0.5	24.8	△ 0.6	27.9	-
生活用品計 Life article(Total)	29.2	△ 0.8	31.6	△ 0.5	25.4	△ 0.6	28.6	0.3	26.4	-
その他 Others	15.8	11.4	4.3	△ 0.1	7.5	△ 2.3	-	-	22.2	-
合計 Grand total	27.2	△ 0.4	27.8	△ 0.6	26.1	△ 0.5	24.9	△ 0.6	27.9	-

((株)いなげやは、2024年11月30日よりU.S.M.H子会社となり、2025年2月期末決算において2024年10～2025年2月の5ヶ月分を計上しましたため、粗利益率増減は記載しておりません。)

(Inageya Co., Ltd. became a subsidiary of U.S.M.H as of November 30, 2024, and in the fiscal year ended February 2025, we recorded results for the five-month period from October 2024 to February 2025; therefore, we have not provided changes in gross profit margin.)

■店舗の状況 The development situation of the store

12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移

Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers

(1) U.S.M.H(株)計

	2025年2月期			2026年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 101.6	% 102.5	% 102.1	% 101.9	% 101.1	% 101.5
客数 Number of customers	100.1	101.5	100.8	100.5	100.0	100.3
客単価 Sales per customers	101.5	101.0	101.3	101.3	101.1	101.2

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
売上高 Sales	102.5	103.0	102.1	102.4	101.8	99.5	100.4	100.9	103.6	100.2	101.2	101.1
客数 Number of customers	100.9	100.6	99.7	101.3	101.2	99.7	100.1	99.4	101.1	99.5	100.8	99.7
客単価 Sales per customers	101.6	102.4	102.5	101.1	100.6	99.9	100.3	101.5	102.4	100.7	100.4	101.4

(2) (株)マルエツ Maruetsu

	2025年2月期			2026年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 103.3	% 102.3	% 102.8	% 101.3	% 101.0	% 101.2
客数 Number of customers	101.6	101.0	101.3	100.5	100.5	100.6
客単価 Sales per customers	101.6	101.3	101.5	100.7	100.4	100.6

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
売上高 Sales	102.9	103.2	102.0	101.3	100.5	98.1	100.1	100.5	102.8	99.7	101.4	101.9
客数 Number of customers	101.1	101.3	100.2	101.3	100.3	99.3	100.9	100.3	101.5	99.8	101.1	100.2
客単価 Sales per customers	101.8	101.9	101.9	100.0	100.1	98.8	99.3	100.2	101.4	99.9	100.3	101.6

(3) (株)カスミ Kasumi

	2025年2月期			2026年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 99.6	% 102.4	% 101.0	% 101.1	% 101.0	% 101.0
客数 Number of customers	97.9	102.3	100.0	99.4	99.2	99.3
客単価 Sales per customers	101.7	100.1	100.9	101.7	101.8	101.7

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
売上高 Sales	101.3	101.3	100.8	101.4	102.0	99.9	100.8	100.5	103.9	101.0	100.7	99.4
客数 Number of customers	99.8	98.8	98.3	99.9	100.5	99.2	99.5	97.7	100.2	99.6	100.5	98.3
客単価 Sales per customers	101.5	102.6	102.5	101.5	101.5	100.7	101.3	102.8	103.6	101.4	100.2	101.1

(4) マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto

	2025年2月期			2026年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% 100.7	% 101.0	% 100.8	% 101.4	% 100.5	% 100.9
客数 Number of customers	98.5	99.9	99.2	101.0	101.7	101.4
客単価 Sales per customers	102.2	101.1	101.7	100.4	98.8	99.6

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
売上高 Sales	101.0	101.7	102.0	103.1	101.5	99.5	101.5	99.6	101.9	100.1	100.1	99.7
客数 Number of customers	99.7	99.3	99.3	103.0	102.6	102.2	102.9	100.9	102.9	100.9	101.1	101.4
客単価 Sales per customers	101.3	102.4	102.7	100.0	98.9	97.3	98.7	98.7	99.1	99.2	99.0	98.4

(5) (株)いなげや Inageya

	2025年2月期			2026年2月期		
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year
売上高 Sales revenue	% —	% —	% —	% 104.1	% 101.8	% 102.9
客数 Number of customers	—	—	—	102.0	99.5	100.7
客単価 Sales per customers	—	—	—	102.0	102.3	102.1

((株)いなげやは、2024年11月30日よりU.S.M.H子会社となり、2025年2月期末決算において2024年10月～2025年2月の5ヶ月分を計上しましたため、2025年2月期の既存店前年推移は記載しておりません。)

(Inageya Co., Ltd. became a subsidiary of U.S.M.H as of November 30, 2024, and in the fiscal year ended

February 2025, we recorded results for the five-month period from October 2024 to February 2025; therefore, we have not provided the year-on-year comparable-store sales trend for the fiscal year ended February 2025.)

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
売上高 Sales	103.7	105.2	104.0	105.6	104.1	101.8	100.0	102.3	105.1	99.9	101.8	102.0
客数 Number of customers	102.1	101.8	100.5	103.0	104.1	100.7	98.5	99.0	101.1	98.2	100.5	99.9
客単価 Sales per customers	101.6	103.3	103.5	102.6	100.0	101.1	101.6	103.3	103.9	101.7	101.3	102.1

※その他の「月次売上情報」は、弊社ホームページをご参照ください。  
Please refer to our website for other "monthly sales information".

## 13. 店舗数（2026年2月末現在）

The number of retail stores

	25/2末	2026年2月末			
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
(株)マルエツ Maruetsu	306	6	4	2	308
(株)カスミ Kasumi	196	2	0	2	198
マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	30	1	1	0	30
(株)いなげや Inageya	128	3	2	1	129
USMH(株) Total	660	12	7	5	665

※「増減」は、「2026年2月末」は2025年2月末との対比で算出しています。

The increase/decrease is calculated by comparing the end of February 2026 with the end of February 2025.

	26/2末	(ご参考)2026年4月7日現在			
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
(株)マルエツ Maruetsu	308	2	0	2	310
(株)カスミ Kasumi	198	0	1	△ 1	197
(株)いなげや Inageya	129	0	0	0	129
(株)イオンフードスタイル (旧マックスバリュ関東(株)) AEON FOOD STYLE (former Maxvalu Kanto)	(30)	—	—	—	125
U.S.M.H(株) Total	665	2	1	1	761

※「2026年4月7日現在」の「増減」は、は2026年2月末との対比で算出しています。

The increase/decrease as of April 7, 2026 is calculated by comparing it with the end of February 2026.

※ (株)イオンフードスタイルは、2026年3月1日、マックスバリュ関東(株)に、(株)ダイエー関東事業の分割吸収、ならびにイオンマーケット(株)が吸収合併し設立された新会社となります。

AEON FOOD STYLE Co., Ltd. is a newly established company formed on March 1, 2026, through Maxvalu Kanto Co., Ltd.'s absorption-type company split to take over Daiei Co., Ltd.'s Kanto business and the absorption-type merger of AEON Market Co., Ltd.

14. 屋号別店舗数

The number of retail stores of the business style

	25/2末		2026年2月末		
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
㈱マルエツ Maruetsu	306	6	4	2	308
マルエツ Maruetsu	225	4	3	1	226
マルエツ プチ Maruetsu Petit	75	2	1	1	76
リンコス LINCOS	6	0	0	0	6
㈱カスミ Kasumi	196	2	0	2	198
フランデ BL^NDE	4	0	0	0	4
フードスクエア Food Square	91	1	0	1	92
フードマーケット Food Market	77	1	0	1	78
フードオフストッカー Food Off Stocker	18	0	0	0	18
その他 Others	6	0	0	0	6
マックスバリュ関東㈱ Maxvalu Kanto	30	0	1	0	30
マックスバリュ Maxvalu	15	0	0	0	15
マックスバリュ エクスプレス Maxvalu Express	15	1	1	0	15
㈱いなげや Inageya	128	3	2	1	129
いなげや Inageya	105	2	1	※ 2	107
Ina21 Ina21	17	0	0	※ △ 1	16
ブルームングブルーミー blooming bloomy	6	1	1	0	6

※「増減」は、「2026年2月末」は2025年2月末との対比で算出しています。  
The increase/decrease is calculated by comparing the end of February 2026 with the end of February 2025.  
※いなげやは、「ina21」から「いなげや」へ業態変更した店舗が1店舗あります。  
Inageya has one store that was converted from format "Ina21" to format "Inageya".

	26/2末		(ご参考)2026年4月7日現在		
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
㈱マルエツ Maruetsu	308	2	0	2	310
マルエツ Maruetsu	226	1	0	1	227
マルエツ プチ Maruetsu Petit	76	0	0	0	76
リンコス LINCOS	6	1	0	1	7
㈱カスミ Kasumi	198	0	1	△ 1	197
フランデ BL^NDE	4	0	0	0	4
フードスクエア Food Square	92	0	1	△ 1	91
フードマーケット Food Market	78	0	0	0	78
フードオフストッカー Food Off Stocker	18	0	0	0	18
その他 Others	6	0	0	0	6
㈱いなげや Inageya	129	0	0	0	129
いなげや Inageya	107	0	0	0	107
Ina21 Ina21	16	0	0	0	16
ブルームングブルーミー blooming bloomy	6	0	0	0	6
㈱イオンフードスタイル(旧マックスバリュ関東㈱) AEON FOOD STYLE(former Maxvalu Kanto)	(30)	-	-	-	125
フードスタイル FoodStyle	-	-	-	-	1
マックスバリュ Maxvalu	(15)	-	-	-	15
マックスバリュ エクスプレス Maxvalu Express	(15)	-	-	-	15
ダイエー daiei	-	-	-	-	30
グルメシティ Gourmet City	-	-	-	-	18
フードイアム foodium	-	-	-	-	1
イオンフードスタイル AEON FOODSTYLE	-	-	-	-	13
ピーコックストア PEACOCK STORE	-	-	-	-	32

※「2026年4月7日現在」の「増減」は、は2026年2月末との対比で算出しています。  
The increase/decrease as of April 7, 2026 is calculated by comparing it with the end of February 2026.  
※イオンフードスタイルは、2026年3月1日、マックスバリュ関東㈱に、㈱ダイエー関東事業の分割吸収、ならびにイオンマーケット㈱が吸収合併し設立された新会社となります。  
AEON FOOD STYLE Co., Ltd. is a newly established company formed on March 1, 2026, through Maxvalu Kanto Co., Ltd.'s absorption-type company split to take over Daiei Co., Ltd.'s Kanto business and the absorption-type merger of AEON Market Co., Ltd.

15. 新店 New stores

●(株)マルエツ Maruetsu 6店舗(6 New stores)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ プチ 港南三丁目店 Kounan-3-chome	東京都港区 Minato-ku, Tokyo	2025年4月18日 April 18, 2025	330 m <sup>2</sup>
2	マルエツ クロス大山店 Cross-oyama	東京都板橋区 Itabashi-ku, Tokyo	2025年4月24日 April 24, 2025	896 m <sup>2</sup>
3	マルエツ 千歳船橋店 Chitosefunabashi	東京都世田谷区 Setagaya-ku, Tokyo	2025年5月30日 May 30, 2025	936 m <sup>2</sup>
4	マルエツ プチ 早稲田駅前店 Waseda-ekimae	東京都新宿区 Shinjuku-ku, Tokyo	2025年6月27日 June 27, 2025	240 m <sup>2</sup>
5	マルエツ BLiX茅ヶ崎店 BLiX-chigasaki	神奈川県茅ヶ崎市 Chigasaki-city, Kanagawa	2025年11月27日 November 27, 2025	1,843 m <sup>2</sup>
6	マルエツ 一橋学園店 Hitotsubashi-gakuen	東京都小平市 Kodaira-city, Tokyo	2025年12月5日 December 5, 2025	770 m <sup>2</sup>

●(株)カスミ Kasumi 2店舗(2 New stores)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	FMカスミ 阿見よしわら店 Ami-yoshiwara	茨城県稲敷郡 Inashiki-gun, Ibaraki	2025年4月11日 April 11, 2025	632 m <sup>2</sup>
2	カスミ 赤羽神谷店 Akabane-kamiya	東京都北区 Kita-ku, Tokyo	2026年1月23日 January 23, 2026	1,587 m <sup>2</sup>

●マックスバリュ関東(株) MaxValu-Kanto 1店舗(1 New store)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	マックスバリュエクスプレス相模大野店 Sagami-ono	神奈川県相模原市 Sagamihara-city, Kanagawa	2026年1月30日 January 30, 2026	716 m <sup>2</sup>

●(株)いなげや Inageya 3店舗(3 New stores)

	店名 Store name	所在地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	いなげや川崎中野島店 Kawasaki Nakanoshima	神奈川県川崎市 Kawasaki-city, Kanagawa	2025年4月9日 April 9, 2025	1,559 m <sup>2</sup>
2	ブルーミングブルーミーあきるのプレイス店 Akiruno-place	東京都あきる野市 Akiruno-city, Tokyo	2025年4月24日 April 24, 2025	2,028 m <sup>2</sup>
3	いなげや保谷駅前店 Houya-ekimae	東京都西東京市 Nishitokyo-city, Tokyo	2025年6月11日 June 11, 2025	1,451 m <sup>2</sup>

16. 閉鎖店 Closed stores

●(株)マルエツ Maruetsu 4店舗(4 Closed stores)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ 南大泉店 Minami-oizumi	2025年5月25日 May 25, 2025	911 m <sup>2</sup>
2	マルエツ 安行北谷店 Angyou-kitaya	2025年7月27日 July 27, 2025	1,103 m <sup>2</sup>
3	マルエツ プチ 松庵三丁目店 Shouan-3-chome	2025年7月27日 July 27, 2025	149 m <sup>2</sup>
4	マルエツ 上青木店 Kami-aoki	2026年1月11日 January 11, 2026	529 m <sup>2</sup>

●マックスバリュ関東(株) MaxValu-Kanto 1店舗(1 Closed store)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	マックスバリュエクスプレス 平山団地店 Hirayama-danchi	2026年2月20日 February 20, 2026	287 m <sup>2</sup>

●(株)いなげや Inageya 2店舗(2 Closed stores)

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	ブルーミングブルーミー 西武本川越ぺぺ店 Seibu-honkawagoe-pepe	2026年1月13日 January 13, 2026	1,484 m <sup>2</sup>
2	いなげや 立川幸店 Tachikawa-saiwai	2026年1月18日 January 18, 2026	1,563 m <sup>2</sup>

17. 2027年2月期 3月以降の新店・閉鎖店(4月7日時点)

New stores/closed stores after March in fiscal ending Feb.2027(as of April 7)

●新店 New stores

	店名 Store name	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	リンコス BASEGATE横浜関内店 Basegate-yokohama-kannai	2026年3月19日 March 19,2026	888 m <sup>2</sup>
2	マルエツ イオンタウン東浦和店 Aeontown-higashi-urawa	2026年3月26日 March 26,2026	1,023 m <sup>2</sup>

年間15店舗程度の新店を予定  
15 new stores will be opened per year.

●閉鎖店 Closed stores

	店名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	カスミ FSイオンタウン木更津朝日店 Aeontown-kisarazu-asahi	2026年3月29日 March 29,2026	2,190 m <sup>2</sup>

18. 従業員の状況

Situation of the employee

	2026年2月末									
	U.S.M.H総計 (U.S.M.H(株)単体含)			(株)マルエツ (連結) Maruetsu		(株)カスミ (連結) Kasumi		マックスバリュ関東(株) (単体) Maxvalu Kanto		(株)いなげや (連結) Inageya
	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change
社員数(出向者除く) ※1 Situation of full-time employees (excluding secondees) A	9,309	9	3,788	△ 114	2,830	△ 79	328	△ 11	1,918	△ 128
パートタイマー ※2 Part-time employees B	26,305	95	11,672	△ 352	7,682	245	1,393	△ 37	5,488	212
合計 Total (A+B)	35,614	104	15,460	△ 466	10,512	166	1,721	△ 48	7,406	84
パート比率 As percentage of total B/(A+B)	73.9	0.1	75.5	△ 0.0	73.1	1.2	80.9	0.1	74.1	2.0

※1. 社員は2026年2月末人員数で計算

Number of regular employees at the end of February 2026

※2. パートタイマー(パート・アルバイト)は8時間換算・期中平均人員で計算  
Number of part-time employees is counted by average