

# 2026年8月期 第2四半期(中間期)決算 補足説明資料

株式会社 **コジマ**  
東証プライム：7513

**【本資料に関する注意事項】**

本資料は、「2026年8月期第2四半期(中間期)決算短信」の補足説明資料として、2026年4月9日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

# 目次

---

1. 2026年8月期 第2四半期(中間期) 決算概要
2. 2026年8月期 業績予想

- 
1. 2026年8月期 第2四半期(中間期) 決算概要
  2. 2026年8月期 業績予想

# 第2四半期(中間期) 決算概要

■売上高・各段階利益は、前年同期・計画ともに上回る

単位:百万円, %	2025年8月期 上期		2026年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	136,667	100.0	143,000	100.0	143,937	100.0	105.3	100.7
売上総利益	37,161	27.19	38,900	27.20	38,978	27.08	104.9	100.2
販売費及び一般管理費	33,720	24.7	35,400	24.8	34,903	24.2	103.5	98.6
人件費	12,518	9.2	13,158	9.2	12,897	9.0	103.0	98.0
広告宣伝費	599	0.4	891	0.6	832	0.6	138.9	93.4
販売促進費	1,227	0.9	1,436	1.0	1,523	1.1	124.0	106.0
物流費(運賃)	5,321	3.9	5,570	3.9	5,440	3.8	102.2	97.7
地代家賃	4,493	3.3	4,562	3.2	4,566	3.2	101.6	100.1
水道光熱費	998	0.7	1,054	0.7	934	0.6	93.6	88.6
減価償却費	666	0.5	765	0.5	741	0.5	111.2	96.8
その他	7,894	5.8	7,960	5.6	7,967	5.5	100.9	100.1
営業利益	3,440	2.5	3,500	2.4	4,074	2.8	118.4	116.4
営業外収益	296	0.2	300	0.2	218	0.2	73.6	72.9
営業外費用	48	0.0	100	0.1	74	0.1	152.8	74.5
経常利益	3,688	2.7	3,700	2.6	4,218	2.9	114.4	114.0
特別利益	—	—	—	—	25	0.0	—	—
特別損失	16	0.0	—	—	37	0.0	232.7	—
税引前中間純利益	3,672	2.7	3,700	2.6	4,206	2.9	114.5	113.7
法人税、住民税及び事業税	422	0.3	650	0.5	952	0.7	225.3	146.6
法人税等調整額	758	0.6	550	0.4	433	0.3	57.2	78.8
中間純利益	2,491	1.8	2,500	1.7	2,819	2.0	113.2	112.8

# 決算概要(1Q・2Q・上期)

■1Q、2Qともに、各段階利益は計画を上回る

(2Qは、前年の売上総利益率が高かったことから、営業利益は前年を僅かに下回る)

単位:百万円, %		1Q		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
売上高		65,668	105.4	97.9
売上総利益		18,135	107.2	100.1
営業利益		1,211	(+657)	(+318)
経常利益		1,267	(+634)	(+316)
中間純利益 (四半期純利益)		832	(+429)	(+207)
売上比	売上総利益	27.6	+0.5	+0.6
	販管費	25.8	△0.5	+0.1
	営業利益	1.8	+1.0	+0.5
	経常利益	1.9	+0.9	+0.5
	中間純利益 (四半期純利益)	1.3	+0.6	+0.3

2Q		
実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
78,269	105.3	103.1
20,842	103.0	100.3
2,862	(△23)	(+255)
2,951	(△104)	(+202)
1,987	(△100)	(+111)
26.6	△0.6	△0.7
23.0	△0.4	△1.0
3.7	△0.2	+0.2
3.8	△0.3	+0.1
2.5	△0.3	+0.1

上期		
実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
143,937	105.3	100.7
38,978	104.9	100.2
4,074	(+633)	(+574)
4,218	(+529)	(+518)
2,819	(+328)	(+319)
27.1	△0.1	△0.1
24.2	△0.4	△0.5
2.8	+0.3	+0.4
2.9	+0.2	+0.3
2.0	+0.1	+0.2

# 売上高(販売チャネル別)

■全てのチャネルにおいて増収、なかでも東京都内の店舗、法人事業所が伸長

単位:百万円, %	1Q			
	2025年8月期	2026年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比
全社	62,305	65,668	+3,362	105.4
既存店	61,496	64,364	+2,867	104.7
店舗	50,416	53,430	+3,014	106.0
東京 (30店舗)	13,614	14,711	+1,096	108.1
東京以外 (106店舗)	36,801	38,719	+1,917	105.2
E C	8,438	8,219	△218	97.4
自社サイト	2,199	2,211	+12	100.5
モール型ECサイト	6,238	6,007	△230	96.3
法人事業所	2,641	2,713	+72	102.7
新店・2年目店、閉店	808	1,303	+495	161.2

2Q			
2025年8月期	2026年8月期		
実績	実績	前同差	前同比
74,362	78,269	+3,907	105.3
73,071	77,176	+4,105	105.6
59,566	62,437	+2,871	104.8
15,740	17,032	+1,291	108.2
43,825	45,404	+1,579	103.6
10,089	10,738	+648	106.4
2,888	2,748	△140	95.1
7,200	7,989	+788	111.0
3,416	4,001	+585	117.1
1,290	1,092	△198	84.6

上期			
2025年8月期	2026年8月期		
実績	実績	前同差	前同比
136,667	143,937	+7,270	105.3
134,567	141,541	+6,973	105.2
109,982	115,867	+5,885	105.4
29,355	31,743	+2,388	108.1
80,627	84,124	+3,496	104.3
18,527	18,957	+430	102.3
5,088	4,960	△128	97.5
13,439	13,997	+558	104.2
6,057	6,715	+657	110.9
2,099	2,396	+296	114.1

1Q

2Q

上期

(億円)

+ 33

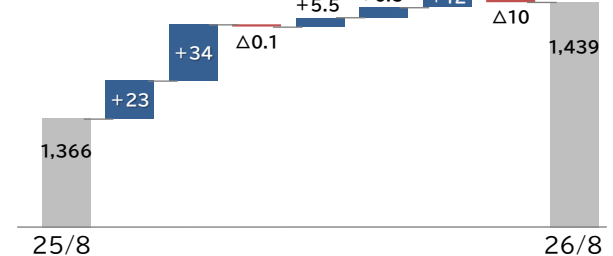
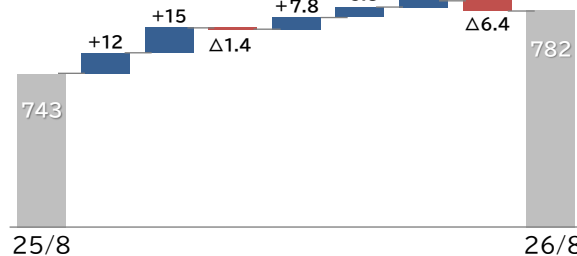
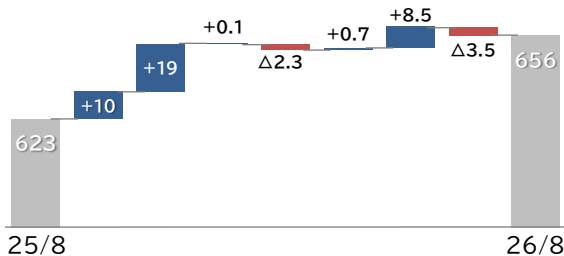
+ 39

+ 72

店舗 (東京) +10 +19 +0.1 +0.7 +8.5 +3.5  
店舗 (東京以外) EC (自社) EC (モール) 法人 事業所 新店 2年目店 閉店

店舗 (東京) +12 +15 +7.8 +5.8 +4.4  
店舗 (東京以外) EC (自社) EC (モール) 法人 事業所 新店 2年目店 閉店

店舗 (東京) +23 +34 +0.1 +5.5 +6.5 +12  
店舗 (東京以外) EC (自社) EC (モール) 法人 事業所 新店 2年目店 閉店



# 売上高(品目別)

■パソコン、エアコン、携帯電話が好調に推移したことにより、前年を上回る

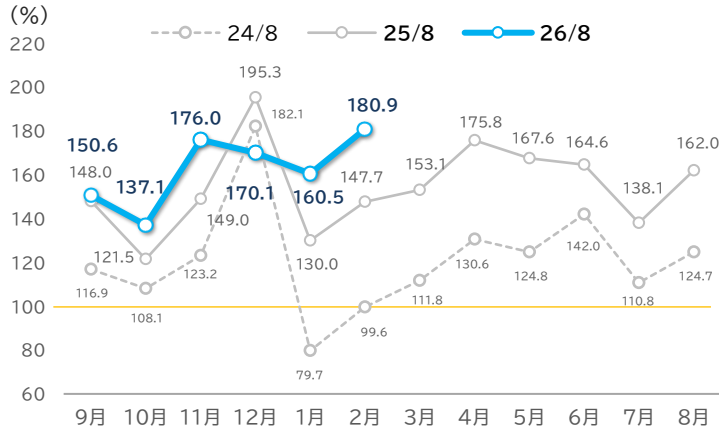
単位:百万円, %	1Q					2Q					上期				
	2025年8月期		2026年8月期			2025年8月期		2026年8月期			2025年8月期		2026年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音響映像商品	9,299	14.9	8,665	13.2	93.2	10,806	14.5	10,735	13.7	99.3	20,106	14.7	19,400	13.5	96.5
カメラ	1,584	2.5	1,865	2.8	117.8	1,745	2.3	2,273	2.9	130.3	3,329	2.4	4,139	2.9	124.3
テレビ ④	4,370	7.0	3,829	5.8	87.6	5,101	6.9	4,724	6.0	92.6	9,472	6.9	8,553	5.9	90.3
レコーダー・ビデオカメラ	786	1.3	633	1.0	80.6	943	1.3	861	1.1	91.3	1,729	1.3	1,494	1.1	86.4
オーディオ	765	1.2	690	1.1	90.1	960	1.3	914	1.2	95.2	1,726	1.3	1,604	1.1	92.9
家庭電化商品	26,231	42.1	26,075	39.7	99.4	30,594	41.1	31,587	40.3	103.2	56,826	41.6	57,662	40.1	101.5
冷蔵庫	4,830	7.8	4,357	6.6	90.2	4,542	6.1	4,313	5.5	95.0	9,372	6.9	8,670	6.0	92.5
洗濯機	4,566	7.3	4,501	6.9	98.6	5,367	7.2	5,398	6.9	100.6	9,933	7.3	9,899	6.9	99.7
調理家電	3,482	5.6	3,577	5.4	102.7	4,653	6.3	4,853	6.2	104.3	8,135	6.0	8,431	5.9	103.6
季節家電	5,730	9.2	6,163	9.4	107.5	6,772	9.1	7,955	10.2	117.5	12,503	9.1	14,118	9.8	112.9
(内 エアコン) ③	3,847	6.2	4,207	6.4	109.4	3,444	4.6	4,992	6.4	144.9	7,292	5.3	9,200	6.4	126.2
理美容家電	2,920	4.7	2,842	4.3	97.3	3,512	4.7	3,480	4.4	99.1	6,432	4.7	6,323	4.4	98.3
情報通信機器商品	19,181	30.8	21,474	32.7	112.0	24,041	32.3	25,164	32.2	104.7	43,222	31.6	46,638	32.4	107.9
パソコン本体 ②	3,119	5.0	4,372	6.7	140.2	4,291	5.8	4,685	6.0	109.2	7,411	5.4	9,058	6.3	122.2
パソコン周辺機器	2,357	3.8	2,244	3.4	95.2	2,976	4.0	2,904	3.7	97.6	5,334	3.9	5,148	3.6	96.5
携帯電話 ①	9,869	15.8	11,115	16.9	112.6	12,320	16.6	13,391	17.1	108.7	22,190	16.2	24,506	17.0	110.4
その他の商品	7,233	11.6	9,120	13.9	126.1	8,566	11.5	10,468	13.4	122.2	15,799	11.6	19,589	13.6	124.0
ゲーム	2,208	3.5	2,496	3.8	113.0	2,859	3.8	3,787	4.9	132.4	5,068	3.7	6,284	4.4	124.0
スポーツ用品	532	0.9	531	0.8	99.6	582	0.8	578	0.7	99.3	1,115	0.8	1,109	0.8	99.5
玩具	828	1.3	1,050	1.6	126.7	1,486	2.0	1,395	1.8	93.9	2,315	1.7	2,445	1.7	105.6
医薬品・日用雑貨	357	0.6	453	0.7	126.8	398	0.5	453	0.6	113.8	755	0.6	906	0.6	119.9
物品販売事業	61,946	99.4	65,336	99.5	105.5	74,008	99.5	77,955	99.6	105.3	135,955	99.5	143,291	99.6	105.4
その他の事業	358	0.6	331	0.5	92.5	353	0.5	314	0.4	88.8	712	0.5	645	0.4	90.7
合計	62,305	100.0	65,668	100.0	105.4	74,362	100.0	78,269	100.0	105.3	136,667	100.0	143,937	100.0	105.3
(住宅設備) ※	2,239	3.6	3,033	4.6	135.5	2,431	3.3	2,972	3.8	122.3	4,670	3.4	6,005	4.2	128.6

※各商品カテゴリーに含まれる数値を別途集計しております

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

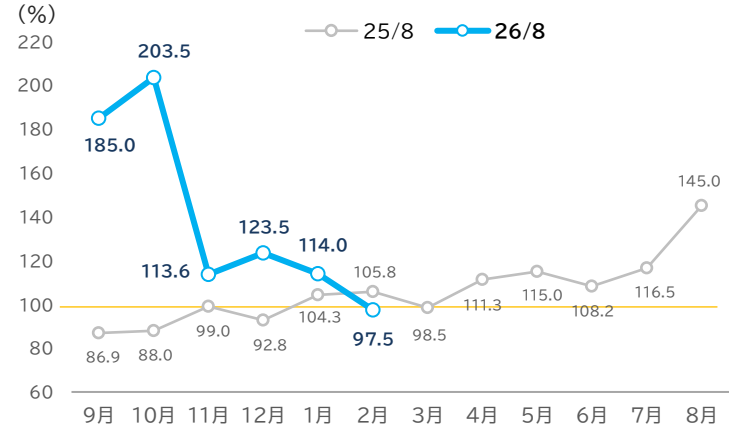
# 売上高(品目別) ※受注売上前期比等(POSベース)

## ① 携帯電話 (対23/8期比：電気通信事業法改正前との比較)



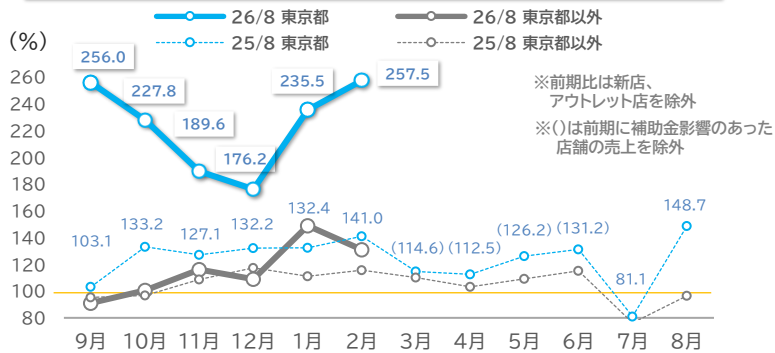
- 24/8期 24/8及び25/8の2期連続で、電気通信事業法改正に伴う駆け込み需要(12月)があり、1月はその反動減が発生
- 26/8期 残価設定型契約による販売が進み、買い替えサイクルが短くなってきたことにより、継続して好調に推移

## ② パソコン本体 (タブレット除く)



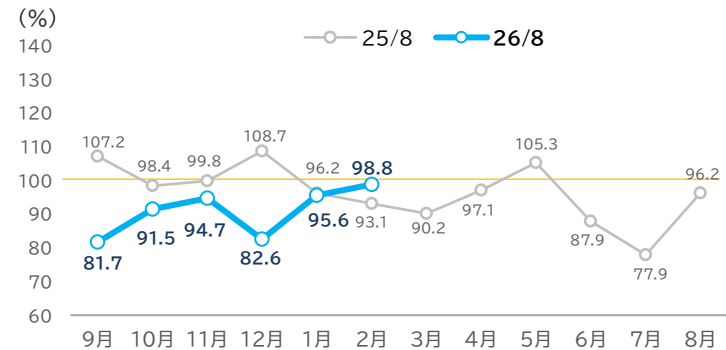
- 26/8期 上期全体では、Windows10サポート終了(10月)に伴う需要により好調に推移  
さらに12月以降は、半導体の価格高騰の懸念による需要もあり、売上好調の一助に

## ③ エアコン (対24/8期比：東京ゼロエミ制度変更前)



- 25/8期 「東京ゼロエミポイント」の店頭値引き方式への制度変更により、東京都内の店舗を中心に好調に推移
- 26/8期 25/8期の8月末、高齢者・障がい者向けに「東京ゼロエミポイント」の制度拡充があったことから、好調に推移

## ④ テレビ



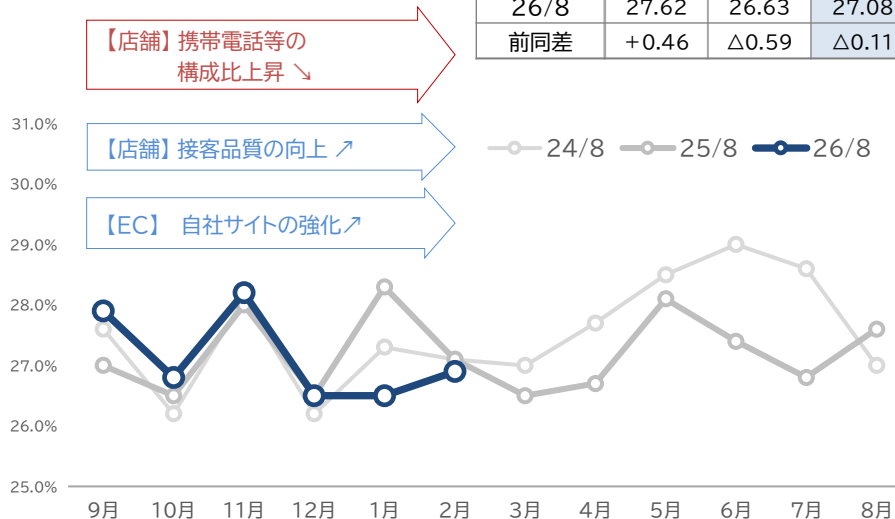
- 26/8期 テレビ視聴機会の減少に伴う需要減により、売上が低迷していたものの、1月以降は、オリンピック・WBCの視聴に伴う買い替え需要により徐々に復調

# 売上総利益率

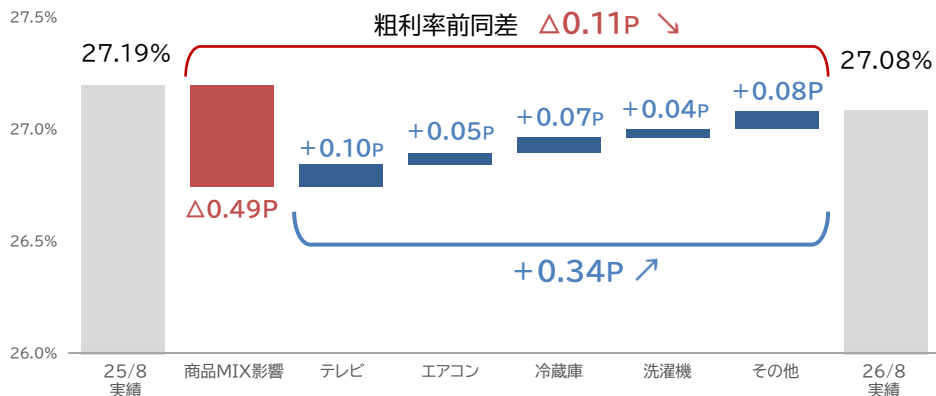
## 全社

粗利率前同差 上期 **△0.11P**

単位：%	1Q	2Q	上期
25/8	27.16	27.22	27.19
26/8	27.62	26.63	27.08
前同差	+0.46	△0.59	△0.11



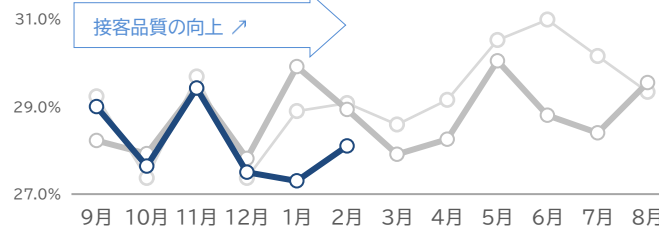
### ※【全社】粗利率 前同差要因 (上期)



## (店舗)

携帯電話等の  
構成比上昇 ↓

粗利率前同差 上期 **△0.57P**

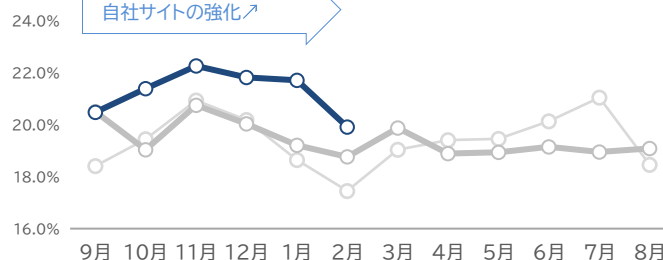


- 25/8期 【上期】 販売員の接客品質の向上を図り、大型白物家電などの高付加価値商品の販売強化に努め上昇
- 26/8期 【上期】 高付加価値商品の提案強化による上昇があったものの、商品ミックス・特殊要因等の影響により、粗利率減少

## (EC)

自社サイトの強化 ↑

粗利率前同差 上期 **+1.59P**



- 25/8期 【上期】 主に自社サイトが、コンテンツのリッチ化や決済手段の拡充により、粗利率上昇
- 26/8期 【上期】 自社サイトにおける高付加価値商品の販売伸長に加えて、ショッピングモールサイトの利益改善により、粗利率上昇

※25/8期 8月は、モール型ECサイトにおける消費税処理の影響を除外して算出

# 販売費及び一般管理費

■人的資本投資やシステム投資に加えて、リブランディング推進に伴う費用を計上

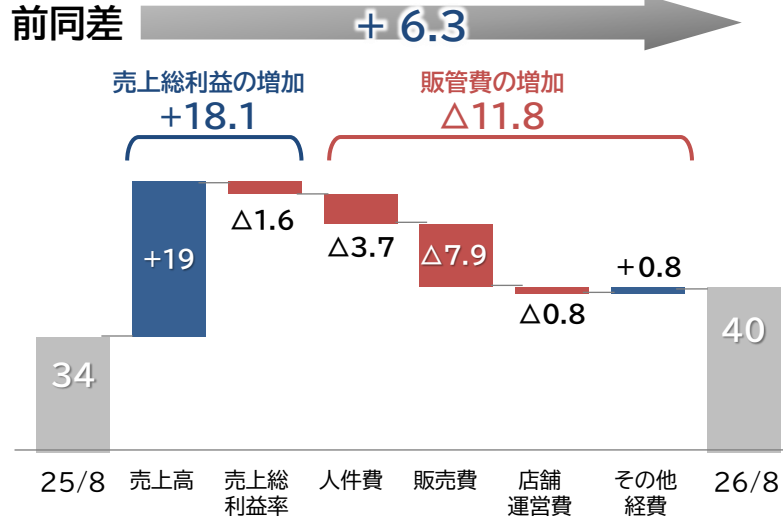
単位:百万円, %	2025年8月期 上期		2026年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	136,667	100.0	143,000	100.0	143,937	100.0	105.3	100.7
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>33,720</b>	<b>24.7</b>	<b>35,400</b>	<b>24.8</b>	<b>34,903</b>	<b>24.2</b>	<b>103.5</b>	<b>98.6</b>
人件費	12,518	9.2	13,158	9.2	12,897	9.0	103.0	98.0
広告宣伝費	599	0.4	891	0.6	832	0.6	138.9	93.4
販売促進費	1,227	0.9	1,436	1.0	1,523	1.1	124.0	106.0
物流費(運賃)	5,321	3.9	5,570	3.9	5,440	3.8	102.2	97.7
地代家賃	4,493	3.3	4,562	3.2	4,566	3.2	101.6	100.1
水道光熱費	998	0.7	1,054	0.7	934	0.6	93.6	88.6
減価償却費	666	0.5	765	0.5	741	0.5	111.2	96.8
その他	7,894	5.8	7,960	5.6	7,967	5.5	100.9	100.1
(内システム維持費)	1,036	0.8	1,062	0.7	1,053	0.7	101.6	99.1

(百万円)	前年同期差	計画差	前年同期差の要因
■人件費	+379	△261	PAランク評価制度導入、働きやすい職場環境への投資等による増加
■広告宣伝費	+233	△59	70周年特別企画「ブラックフライデーキャンペーン」のCM費用増加
■販売促進費 (展示費用含む)	+296	+87	モールサイトでの競争激化により、ECクーポン費用の増加
■物流費(運賃)	+119	△130	東京ゼロエミの影響により、売上好調なエアコンの在庫が増加し、在庫保管料が増加
■水道光熱費	△64	△120	電気使用量の減少、市場価格連動型プランへの変更による減少
■その他	+73	+7	クレジット手数料の増加(+83百万円) 支払手数料の増加(+53百万円)
<b>販管費計</b>	<b>+1,183</b>	<b>△497</b>	<b>売上高に対する販管費率は 24.2% 前年同期に対して △0.5P改善</b>
(売上比)	△0.5P	△0.6P	

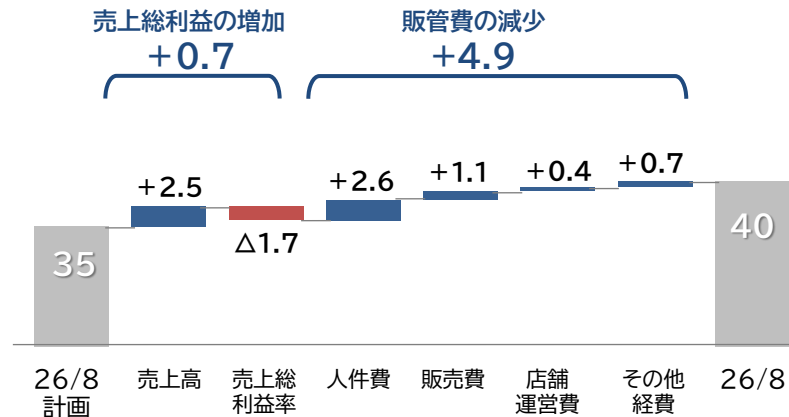
# 営業利益

## 増減要因 上期

(億円)



## 計画差 **+5.7**

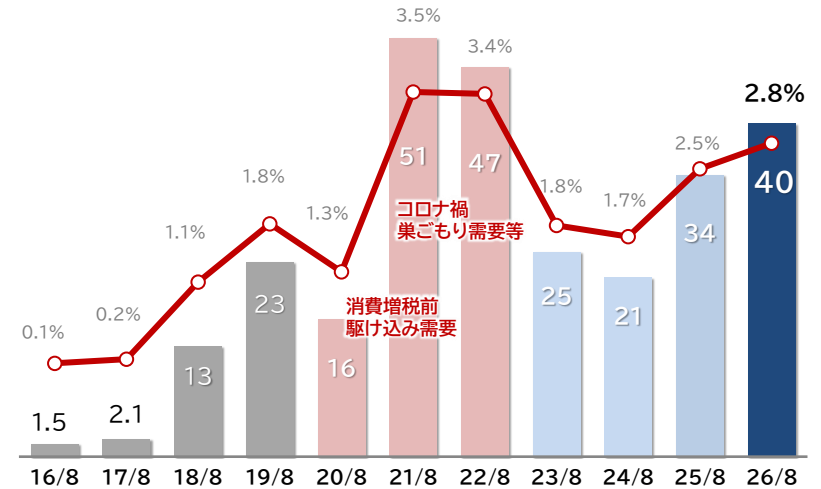


## 営業利益推移 上期

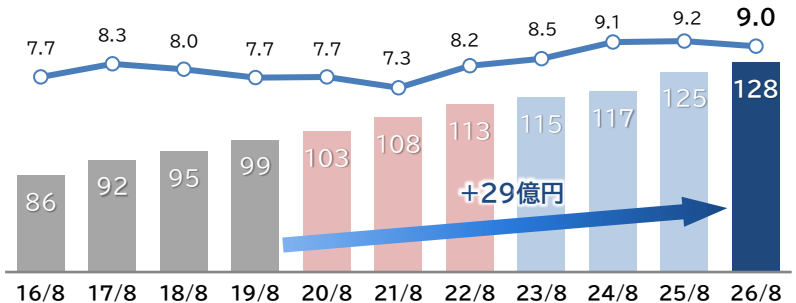
(億円)

■ 営業利益 ○ 営業利益率

2019年9月 (20/8期上期) : 消費税増税駆け込み需要  
2019年10月~ (20/8期上期) : 消費税増税駆け込み需要の反動減  
2020年3月~ (20/8期下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



(億円, %) ■ 人件費 ○ 人件費(売上比)



# 貸借対照表

単位:百万円	2025年8月末	2026年2月末	前期末比増減
流動資産	84,024	83,626	△ 398
現金及び預金	26,854	23,139	△ 3,714
売掛金	11,780	12,052	272
商品	37,083	40,553	3,469
固定資産	36,761	36,450	△ 310
有形固定資産	16,847	17,223	376
無形固定資産	814	744	△ 70
投資その他の資産	19,099	18,483	△ 616
資産合計	120,786	120,077	△ 708
流動負債	35,829	35,069	△ 760
買掛金	12,810	12,565	△ 244
1年内返済予定の長期借入金	2,609	2,194	△ 415
未払金(法人税・消費税等を含む)	8,150	7,905	△ 245
固定負債	14,708	13,468	△ 1,239
長期借入金	6,892	5,810	△ 1,082
負債合計	50,538	48,537	△ 2,000
利益剰余金	28,703	29,823	1,119
純資産合計	70,247	71,539	1,291
負債純資産合計	120,786	120,077	△ 708

## 資産

### ■現金及び預金

- ・商品調達による減少
- ・配当金の支払による減少
- ・借入金の返済による減少

### ■商品

- ・パソコン 新生活需要への備えとして増加
- ・携帯電話 販売好調による増加
- ・冷蔵庫 新製品発売に伴う増加
- ・エアコン 春～夏にかけての需要増への備えとして増加

## 負債

### ■有利子負債(長期借入金)

- ・借入金の返済による減少

単位:百万円, 倍	2025年 2月末	2025年 8月末	2026年 2月末
有利子負債	10,513	9,501	8,004
D/Eレシオ	0.16	0.14	0.11

## 純資産

### ■利益剰余金

- ・配当金の支払 △1,700
- ・中間純利益 +2,819
- 計 +1,119

# 店舗・法人事業所の展開

## ● 店舗

単位:店	前期末	2026年8月期						2月末
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	
店舗数(全店)	139	139	140	139	139	139	139	139
出店	-		+1					+1
退店	-			△1				△1

### 新規出店

- 2025/10/8 「コジマ×ビックカメラ イオンモール仙台上杉店」(宮城県仙台市)

### 閉店

- 2025/11/9 「コジマ×ビックカメラ 鳴海店」(愛知県名古屋市)

単位:店, %		2月末時点	構成比	単位:店, %		2月末時点	構成比
店舗数(全店)		139	-	店舗数(全店)		139	-
店舗形態	単独店	80	57.5	エリア	北海道・東北	19	13.7
	スーパー複合店	14	10.1		北関東 ※アット1店舗を含む	15	10.8
	ショッピングモール	35	25.2		1都3県 ※内 東京都31店舗	69	49.5
	その他複合店	10	7.2		中部	14	10.1
			近畿・中国		13	9.4	
			九州・沖縄		9	6.5	

単独店



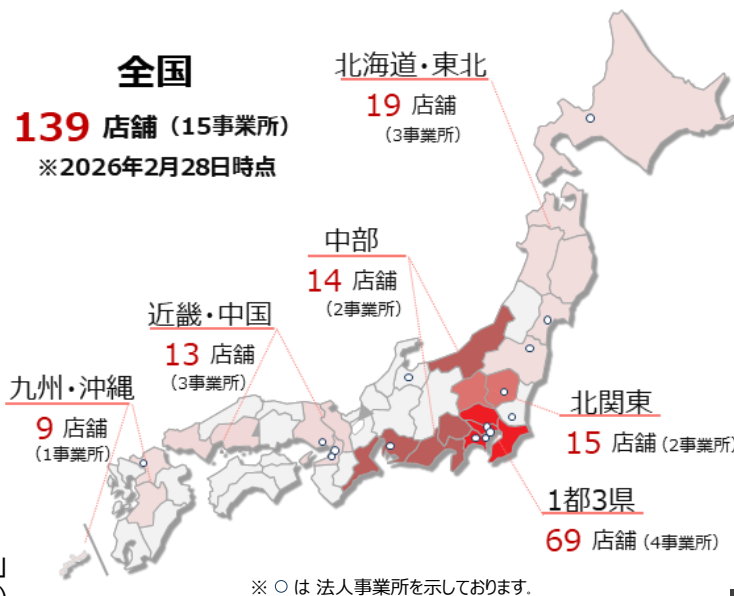
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



## ● 法人事業所

単位:事業所	2024年8月末	2025年8月末	2026年2月末
法人事業所数	10	14	15
開設	+1	+4	+1

### 法人事業所 開設

- 2025/11/4 「神戸法人事業所」(兵庫県神戸市)

1. 2026年8月期 第2四半期(中間期) 決算概要
2. 2026年8月期 業績予想

# 業績予想(2026年8月期)

単位:百万円, %		下期					通期				
		25年8月期	26年8月期				25年8月期	26年8月期			
		実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比
売上高		146,122	151,000	150,062	102.7	99.4	282,790	294,000	<b>294,000</b>	104.0	100.0
営業利益		3,884	4,100	4,125	106.2	100.6	7,325	7,600	<b>8,200</b>	111.9	107.9
経常利益		4,043	4,200	4,281	105.9	101.9	7,732	7,900	<b>8,500</b>	109.9	107.6
当期純利益		2,217	2,400	2,480	111.8	103.3	4,709	4,900	<b>5,300</b>	112.5	108.2
売上比	売上総利益	27.1	27.2	27.6	+0.5	+0.5	27.2	27.2	27.4	+0.2	+0.2
	販管費	24.5	24.5	24.8	+0.3	+0.3	24.6	24.6	24.5	△0.1	△0.1
	営業利益	2.7	2.7	2.7	+0.1	+0.0	2.6	2.6	2.8	+0.2	+0.2
	経常利益	2.8	2.8	2.9	+0.1	+0.1	2.7	2.7	2.9	+0.2	+0.2
	当期純利益	1.5	1.6	1.7	+0.1	+0.1	1.7	1.7	1.8	+0.1	+0.1

