



各 位

2026年4月7日

会 社 名 株式会社ユニシアホールディングス  
 代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 貫 啓二  
 (コード番号:3547 東証スタンダード市場)  
 問 合 せ 先 取締役管理部長 岩本 一将  
 (TEL. 03-5449-6410)

## 月 次 報 告 ( 2026 年 3 月 度 )

### <串カツ田中グループ>

#### 1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
<b>直営店</b>	192	192	193	193								
串カツ田中	177	177	178	178								
<b>天のめしグループ</b>	4	4	4	4								
京都天ぶら 天のめし	2	2	2	2								
京都和牛とんかつ 天のめし	1	1	1	1								
京都すき焼き 天のめし	1	1	1	1								
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2	2	2	2								
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	2	1	1								
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2	2	2	2								
厚切りとんかつ 厚とん	1	1	1	1								
挽きたて和牛 ザ・メンチ	-	-	1	1								
TANAKA	3	3	3	3								
TI・LA(京都和牛とんかつ天のめし)	-	1	1	1								
<b>FC店</b>	171	171	172	172								
<b>合計</b>	363	363	365	365								

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

#### 2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	125.3%	127.8%	126.8%	130.4%								127.6%
	客数(%)	117.2%	123.7%	125.1%	124.4%								122.6%
	客単価(%)	106.8%	103.3%	101.3%	104.8%								104.1%
	前年店舗数(店)	183	184	178	178								
	当年店舗数(店)	192	192	193	193								
既 存 店	売上高(%)	111.9%	122.1%	116.3%	116.1%								116.6%
	客数(%)	108.4%	122.2%	118.8%	114.6%								116.0%
	客単価(%)	103.2%	100.0%	97.9%	101.3%								100.6%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

#### 月次コメント

3月1日よりユニシアホールディングスとして、新たな理念のもとにお客様の満足度を上げるための施策を、各業態で実施していく所存です。

3月の既存店売上高は前年同月比116.1%と、大幅に伸長いたしました。客数が同114.6%、客単価が同101.3%といずれも前年を上回り、高い水準で推移しております。なお、全店売上高の前年同月比110%超えは、これで25ヵ月連続となります。

当月の串カツ田中の好調要因としては、「無限串シリーズ」が引き続き客数増を強気に牽引し、累計販売本数2,000万本を突破する大ヒットとなっていることが挙げられます。さらに、この「無限串シリーズ」をより一層お客様にお楽しみいただくため、無限串専用サワーとして「ツンデレ」と「寄り添い」の2種類を新たに開発し、4月1日より販売を開始いたしました。また、春の季節メニューの販売を行い、多くのご注文を頂けたことにより客単価も上昇しております。

また、海外戦略の拠点である米国ロサンゼルス「京都和牛とんかつ 天のめし(ソウテル店)」についても、引き続き多くのお客様にご来店いただいております。今後も、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の更なる向上を徹底するとともに、積極的な広報活動および販売促進活動を通じて、客単価の維持・向上と客数増加に努めてまいります。

<ピソラグループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
<b>直営店</b>	53	53	54	54								
PISOLA	49	49	50	50								
Baby Face Planets	4	4	4	4								
<b>FC店</b>	12	12	13	14								
<b>合計</b>	65	65	67	68								

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

3月新規出店 1店舗(FC店:1店舗)

・PISOLA 川越的場店(埼玉県 FC店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	137.8%	138.7%	129.2%	124.4%									132.5%
	客数(%)	127.5%	131.4%	124.4%	121.2%									126.1%
	客単価(%)	108.1%	105.6%	103.9%	103.1%									105.2%
	前年店舗数(店)	43	43	43	44									
	当年店舗数(店)	53	53	54	54									
既 存 店	売上高(%)	105.4%	104.5%	95.5%	95.8%									100.3%
	客数(%)	100.3%	102.2%	94.6%	95.4%									98.1%
	客単価(%)	105.1%	102.2%	101.7%	100.6%									102.4%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。なお、開店後約12ヵ月間継続する「オープン特需」の影響を排除し、安定期の店舗実力をより精緻に測定・比較するため、当月より既存店の定義を変更しております。

月次コメント

当月の全社売上高は前年同月比124.4%、既存店売上高は前年同月比95.8%となりました。

既存店の客数は同95.4%、客単価は同100.6%となりました。

客数につきましては、前年2月のテレビ番組放送に伴う反動等により前年を下回りましたが、前々年との同月比較におきましては、客数が97.3%となったものの、既存店売上高は108.7%となっており、売上高としては底堅く推移しております。

当月は、ファミリー層のさらなる満足度向上と豊かなお食事体験の提供を図るため、キッズメニューのリニューアルを実施した他、春季限定ドルチェ「苺のミルフィーユ カスタードとフロマージュクリーム」「カスタードプリンと苺のパフェ」や、3月限定のクラフトパスタ「京鴨と菊芋のパスタ 黒七味添え」を販売いたしました。これら季節感のある限定メニューがご好評いただき、客単価の向上に寄与しております。

店舗の状況につきましては、FC川越的場店を出店いたしました。その結果、当月末の店舗数は54店舗となっております。

(ご参考)

<串カツ田中グループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぶら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
FC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
合計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均	
全店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%	121.1%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%	118.4%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%	102.3%
	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182	
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188	
既存店	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%	113.1%
	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%	113.1%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%	100.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

<ピソラグループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均	
全店	売上高(%)	129.6%	135.9%	143.5%	139.1%	134.2%	134.9%	134.0%	132.1%	138.9%	139.1%	142.9%	138.2%	137.1%
	客数(%)	116.8%	121.3%	124.6%	123.8%	119.0%	119.9%	117.0%	118.9%	125.6%	129.2%	132.1%	129.1%	123.3%
	客単価(%)	110.9%	112.0%	115.1%	112.3%	112.8%	112.5%	114.5%	111.2%	110.7%	107.7%	108.2%	107.0%	111.3%
	前年店舗数(店)	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40	
	当年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51	
既存店	売上高(%)	101.9%	107.5%	109.8%	110.8%	108.4%	107.5%	107.5%	103.8%	107.0%	103.7%	104.9%	102.9%	106.3%
	客数(%)	93.1%	97.2%	98.3%	100.2%	98.3%	97.6%	96.3%	96.5%	100.3%	100.3%	101.0%	99.3%	98.2%
	客単価(%)	109.4%	110.7%	111.8%	110.6%	110.3%	110.2%	111.6%	107.6%	106.7%	103.4%	103.9%	103.6%	108.3%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。