

2026年2月期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別24時間営業店舗数の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7
16. 個别人的資本・多様性指標	7
17. サステナビリティKGI	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	366,742	102.2	104.5	377,418	102.1	102.9	384,951	102.1	102.0
売上高	358,988	100.0	104.5	369,576	100.0	102.9	377,031	100.0	102.0
売上総利益	98,701	27.5	106.4	100,946	27.3	102.3	101,636	27.0	100.7
営業総利益	106,454	29.7	106.1	108,789	29.4	102.2	109,557	29.1	100.7
人件費	47,849	13.3	106.6	47,856	12.9	100.0	48,397	12.8	101.1
販売費	9,507	2.7	104.2	9,722	2.6	102.3	10,028	2.7	103.1
設備費	29,234	8.1	96.0	30,555	8.3	104.5	30,710	8.2	100.5
一般費	6,381	1.8	115.1	6,592	1.8	103.3	6,862	1.8	104.1
販売費及び一般管理費合計	92,972	25.9	103.3	94,727	25.6	101.9	96,000	25.5	101.3
営業利益	13,482	3.8	130.9	14,061	3.8	104.3	13,557	3.6	96.4
経常利益	13,516	3.8	131.4	14,084	3.8	104.2	13,771	3.7	97.8
親会社株主に帰属する当期純利益	8,313	2.3	134.7	9,387	2.5	112.9	10,249	2.7	109.2

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	61,188	45.9	11,096	58,686	43.3	△2,501	73,950	48.5	15,264
固定資産	72,057	54.1	2,757	76,734	56.7	4,677	78,454	51.5	1,720
総資産	133,245	100.0	13,853	135,420	100.0	2,175	152,405	100.0	16,984
流動負債	43,752	32.8	7,455	37,931	28.0	△5,821	46,547	30.5	8,616
固定負債	8,896	6.7	△425	9,041	6.7	144	8,805	5.8	△235
負債合計	52,649	39.5	7,029	46,972	34.7	△5,676	55,353	36.3	8,380
純資産	80,596	60.5	6,824	88,448	65.3	7,852	97,052	63.7	8,604
負債純資産合計	133,245	100.0	13,853	135,420	100.0	2,175	152,405	100.0	16,984

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	361,880	102.2	104.5	372,500	102.1	102.9	382,963	102.1	102.8
売上高	354,150	100.0	104.6	364,666	100.0	103.0	374,930	100.0	102.8
売上総利益	97,538	27.5	106.4	99,867	27.4	102.4	100,982	26.9	101.1
営業総利益	105,268	29.7	106.1	107,702	29.5	102.3	109,016	29.1	101.2
人件費	47,314	13.4	106.8	47,335	13.0	100.0	48,194	12.8	101.8
販売費	9,444	2.7	104.1	9,659	2.6	102.3	10,018	2.7	103.7
設備費	28,886	8.1	96.0	30,204	8.3	104.6	30,593	8.2	101.3
一般費	6,266	1.8	115.1	6,476	1.8	103.4	6,760	1.8	104.4
販売費及び一般管理費合計	91,911	26.0	103.4	93,675	25.7	101.9	95,566	25.5	102.0
営業利益	13,356	3.8	129.6	14,026	3.8	105.0	13,449	3.6	95.9
経常利益	13,385	3.8	129.9	14,051	3.9	105.0	13,659	3.6	97.2
当期純利益	8,140	2.3	133.3	9,227	2.5	113.3	10,007	2.7	108.5

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	59,485	45.3	11,141	57,020	42.8	△2,465	72,631	48.3	15,610
固定資産	71,903	54.7	2,676	76,228	57.2	4,325	77,801	51.7	1,572
総資産	131,388	100.0	13,817	133,249	100.0	1,860	150,432	100.0	17,183
流動負債	42,670	32.5	7,378	36,910	27.7	△5,760	46,407	30.9	9,496
固定負債	8,989	6.8	△4	9,242	6.9	253	8,765	5.8	△477
負債合計	51,660	39.3	7,373	46,153	34.6	△5,507	55,172	36.7	9,019
純資産	79,728	60.7	6,444	87,095	65.4	7,367	95,259	63.3	8,163
負債純資産合計	131,388	100.0	13,817	133,249	100.0	1,860	150,432	100.0	17,183

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期		2027年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	予想	前期比
1株当たり当期純利益	261.06	134.7	294.51	112.8	321.49	109.2	291.66	90.7
1株当たり純資産	2,528.66	109.2	2,774.07	109.7	3,043.33	109.7	-	-

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期		2027年2月期	
	実績	前期差	実績	前期差	実績	前期差	予想	前期差
1株当たり年間配当	60	3	75	15	85	10	85	0
配当性向	23.0		25.5		26.4		29.1	

6. 連結主要経営指標

	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
売上高総資産回転率	2.8回	2.8回	2.6回
自己資本経常利益率	17.5%	16.7%	14.8%
自己資本当期利益率	10.8%	11.1%	11.1%
自己資本比率	60.5%	65.3%	63.7%

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2024年2月期 実績	2025年2月期 実績	2026年2月期 実績	2027年2月期 計画
新設店舗投資	2,584	2,522	1,593	2,925
改装投資	587	2,197	1,960	3,110
その他	4,058	5,809	3,797	7,052
合計	7,231	10,528	7,350	13,088
減価償却費	4,605	5,467	5,214	5,585

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
		前期比	前期比	前期比
売上高	全店	104.7	103.2	102.8
	同規模	103.5	102.0	101.9
客数	全店	102.9	102.7	101.6
	同規模	101.3	101.3	100.5
客単価	全店	101.8	100.5	101.2
	同規模	102.2	100.7	101.3
1品単価	全店	105.9	103.4	103.9
	同規模	105.9	103.5	104.0
買上点数	全店	96.1	97.2	97.4
	同規模	96.4	97.3	97.4

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。
 2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月
売上高	102.6	103.3	102.2	101.9	101.7	99.2
客数	101.4	100.8	99.8	100.6	100.6	99.2
客単価	101.2	102.5	102.4	101.3	101.1	99.9
1品単価	105.6	105.8	105.2	104.2	104.2	102.8
買上点数	95.9	96.9	97.4	97.2	97.0	97.2
	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	26年1月	26年2月
売上高	102.9	102.4	103.8	100.8	101.9	100.4
客数	101.2	100.7	101.2	100.4	100.5	100.4
客単価	101.7	101.8	102.6	100.4	101.4	100.1
1品単価	102.7	104.7	104.8	102.6	102.8	102.9
買上点数	99.0	97.2	97.9	97.8	98.6	97.2

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。
 2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2024年2月期				2025年2月期				2026年2月期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	42,253	11.6	12.2	103.2	44,555	11.9	12.5	105.4	43,852	11.4	11.9	98.4
水産	21,666	5.9	6.3	102.2	21,901	5.8	6.1	101.1	21,880	5.7	5.9	99.9
畜産	28,641	7.9	8.3	100.6	28,561	7.6	8.0	99.7	29,049	7.5	7.9	101.7
生鮮合計	92,561	25.4	26.8	102.1	95,018	25.3	26.6	102.7	94,782	24.6	25.7	99.8
デリカ	48,803	13.4	14.1	106.3	50,835	13.5	14.2	104.2	52,617	13.6	14.3	103.5
生鮮・デリカ合計	141,364	38.8	40.9	103.5	145,854	38.8	40.8	103.2	147,399	38.2	40.0	101.1
デイリー	95,553	26.2	27.7	107.4	97,060	25.8	27.2	101.6	99,663	25.8	27.1	102.7
グロサリー	108,659	29.8	31.4	104.4	114,359	30.4	32.0	105.2	121,115	31.3	32.9	105.9
食品合計	345,577	94.8	100.0	104.9	357,273	95.0	100.0	103.4	368,178	95.3	100.0	103.1
ノンフーズ	17,442	4.8	-	102.6	17,502	4.7	-	100.3	17,285	4.5	-	98.8
その他	1,439	0.4	-	99.8	1,106	0.3	-	76.9	927	0.2	-	83.8
合計	364,460	100.0	-	104.7	375,883	100.0	-	103.1	386,392	100.0	-	102.8

- 注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。
2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2024年2月期					2025年2月期					2026年2月期					2027年2月期 計画	
	店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数	
		前期差		構成比	前期比		前期差		構成比	前期比		前期差		構成比	前期比		前期差
静岡県	106	+4	136,401	38.3	102.3	109	+3	143,837	38.6	105.5	109	0	147,467	38.5	102.5	109	0
愛知県 (内 都市型小型店)	55 (0)	+1 (0)	98,841	27.7	104.9	56 (0)	+1 (0)	102,878	27.6	104.1	61 (3)	+5 (+3)	107,713	28.1	104.7	82 (23)	+21 (+20)
三重県	48	+2	72,893	20.4	101.7	48	0	75,462	20.3	103.5	48	0	76,560	20.0	101.5	48	0
岐阜県	8	0	13,123	3.7	103.0	8	0	13,207	3.5	100.6	8	0	13,368	3.5	101.2	8	0
滋賀県	6	0	9,831	2.8	102.4	6	0	10,925	2.9	111.1	6	0	10,506	2.8	96.2	6	0
神奈川県	16	0	22,877	6.4	105.3	16	0	23,697	6.4	103.6	16	0	24,769	6.5	104.5	16	0
山梨県	1	0	2,328	0.7	114.0	1	0	2,640	0.7	113.4	1	0	2,820	0.7	106.8	1	0
合計	240	+7	356,297	100.0	103.2	244	+4	372,649	100.0	104.6	249	+5	383,207	100.1	102.8	270	+21

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。
2. ミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。
3. 都市型小型店は、「おいしさすぐそこ、毎日を便利に。」をコンセプトとする都市部を中心に展開する小型食品スーパーです。

1 2. 個別24時間営業店舗数の状況

(単位：店)

	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
店舗数合計	240	244	249
内 24時間営業店舗数	95	100	101

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期 (計画)
売場面積 (改装による増減を含む)	381,282	386,411	389,116	392,285
新規出店 (内 都市型小型店)	7,115 (0)	6,710 (0)	2,972 (454)	6,285 (2,550)
新店等による店舗数の増加 (内 都市型小型店の増加)	7 (0)	5 (0)	5 (3)	23 (20)
店舗閉鎖	0	1,416	0	3,116
閉鎖等による店舗数の減少	0	1	0	2
平均店舗年齢 (年)	14.8	15.5	16.2	15.7

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日	備考
マックスバリュ エクスプレス御器所2丁目店	名古屋市昭和区	2025年7月10日	
マックスバリュ エクスプレス今池駅南店	名古屋市千種区	2025年12月3日	都市型小型店
マックスバリュ エクスプレス大曾根駅西店	名古屋市北区	2025年12月3日	都市型小型店
マックスバリュ エクスプレス平安通駅前店	名古屋市北区	2025年12月3日	都市型小型店
マックスバリュ高浜呉竹店	愛知県高浜市	2025年12月12日	

1 5. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,480	19.4	2,472	19.4	2,457	19.7
パートタイマー	10,303	80.6	10,251	80.6	10,006	80.3
合計	12,783	100.0	12,723	100.0	12,463	100.0
新入社員の状況	45 (2023年春入社)		47 (2024年春入社)		65 (2025年春入社)	

注) 1. 社員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。

1 6. 個别人的資本・多様性指標

	目標	2025年2月期	2026年2月期
管理職に占める女性労働者の割合	2027年2月期までに30%以上	18.3%	19.5%
男性労働者の育児休業等取得率	2027年2月期までに100%	93.3%	100.0%

1 7. サステナビリティKGI

	目標	2025年2月期	2026年2月期
地域に生まれた「ありがとう」の総量(年間)	2027年2月期までに2.0億個	1.8億個	1.9億個

注) 地域に生まれた「ありがとう」の総量とは、お客さま、従業員、お取引先さま、株主さまとのつながりの一つひとつから「ありがとう」が生まれるものと仮定し、この数量を独自基準で集計しております。