

Marketing impact!



2026年5月期 第3四半期 決算補足資料

アウンコンサルティング株式会社

2026年4月8日

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。



ヤフー株式会社
パートナー



グーグル株式会社
正規代理店



バイドゥ株式会社
基幹代理店

事業戦略

Business strategy

CONTENTS

01 - 事業戦略

02 - 決算概要

03 - 会社情報

04 - 参考資料

Vision2028

Marketing Impact!

マーケティングの力で日本を元気に！

事業 ドメイン

グローバル領域におけるマーケティング支援事業

使命

私たちは独創的な考え方で課題を解決し、
笑顔にあふれた社会作りに貢献します。



AUN
CONSULTING, Inc.

アウンコンサルティングの「アウン」は、「阿吽（あうん）の呼吸」に由来しています。「お客様第一主義」を経営スタイルの真ん中に置き、お客様に対し「阿吽の呼吸」で接していけるよう、精進していきたいと考えています。

社名・ロゴの 由来

ロゴのカラーである「青」は、コンサルティング会社に欠かせない「知性」の色とされています。またシンボルマークの「犬」は「盲導犬」を意味します。創業時、日本で盲導犬が不足していることを知り、社会に貢献のできる立派な会社になることを願ってデザインに取り入れました。

当社のコア・コンピタンスは、創業以来培ったマーケティング技術
この技術を活かし、既存事業の成長に加え、新規事業開発、営業活動、生産性向上を推進

基幹技術

デジタルマーケティング
SEO、広告、SNS、AI、アフィリエイトなど

事業領域

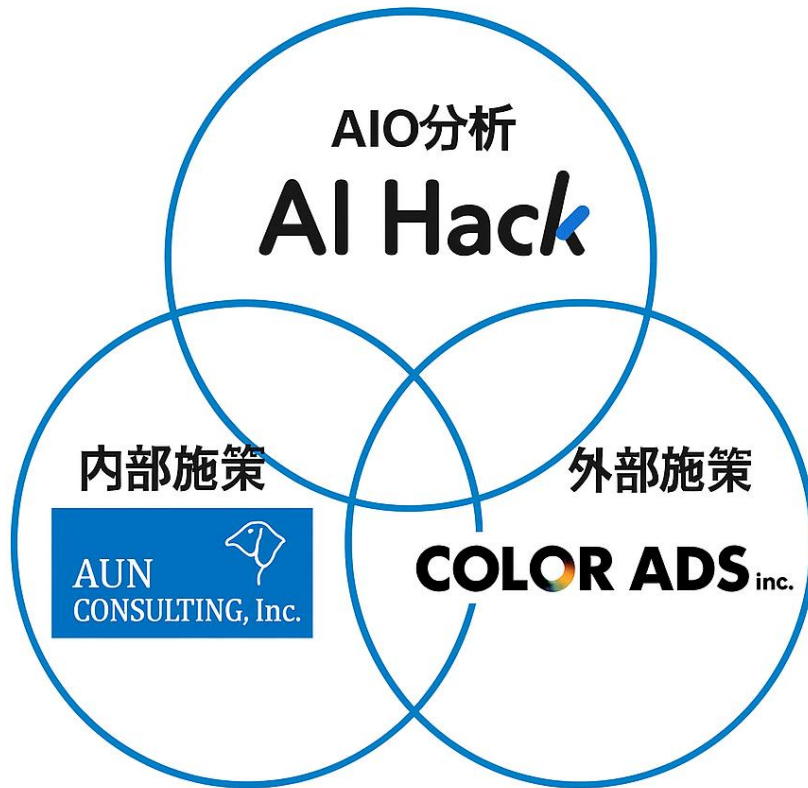
グローバルマーケティング
(国内、アウトバウンド、インバウンド、レジデント)
メディアマーケティング
(損害保険、今後M&Aで取得)

人材採用

地方 × IT
フルリモートワーク × スーパーフレックス



生成AI時代の新たな戦略 アウンコンサルティング × AI Hack × COLOR ADS



AI Hack

主要な生成AI・AI検索サービスにおける企業・ブランド・商品情報の掲載状況や引用傾向を多角的に診断・可視化

COLOR ADS

アフィリエイトASP「CANVAS」を活用し
AIが参照する外部情報源の最適化

アウンコンサルティング

SEO/コンテンツ最適化の知見を基礎に
AIが理解・引用しやすい情報構造への改善

決算概要

Financial summary

CONTENTS

01 - 事業戦略

02 - 決算概要

03 - 会社情報

04 - 参考資料

決算概要＞ハイライト

- ▶ AI検索に対応した「AIO（AI Optimization）コンサルティング」サービスの提供を開始
- ▶ 固定費の抑制および資源の最適配分を継続的に進めた結果、第3四半期においては、四半期ベースの営業利益の赤字幅が前四半期比で縮小
- ▶ 収益構造の改善及び中長期的な収益力の向上を目指す

売上高	売上総利益	営業利益	親会社に帰属する 当期純利益
156百万円	131万円	▲46百万円	▲24百万円
対前年同期比 ▲24.4%	対前年同期比 ▲1.1%	前年同期 ▲41百万円	前年同期 ▲28百万円

決算概要＞損益計算書

	実績	前年同期比		
	2026年5月期3Q (連結累計)	2025年5月期3Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	156	207	▲ 50	▲ 24.4%
売上総利益	131	132	▲ 1	▲ 1.1%
売上総利益率 (%)	83.9%	64.2%	-	-
販管費	177	174	2	1.7%
販管费率 (%)	113.4%	84.4%	-	-
EBITDA	▲ 42	▲ 40	▲ 2	-
営業利益	▲ 46	▲ 41	▲ 4	-
経常利益	▲ 33	▲ 28	▲ 5	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 24	▲ 28	4	-
EPS (円)	▲ 3.22	▲ 3.84	0.62	-

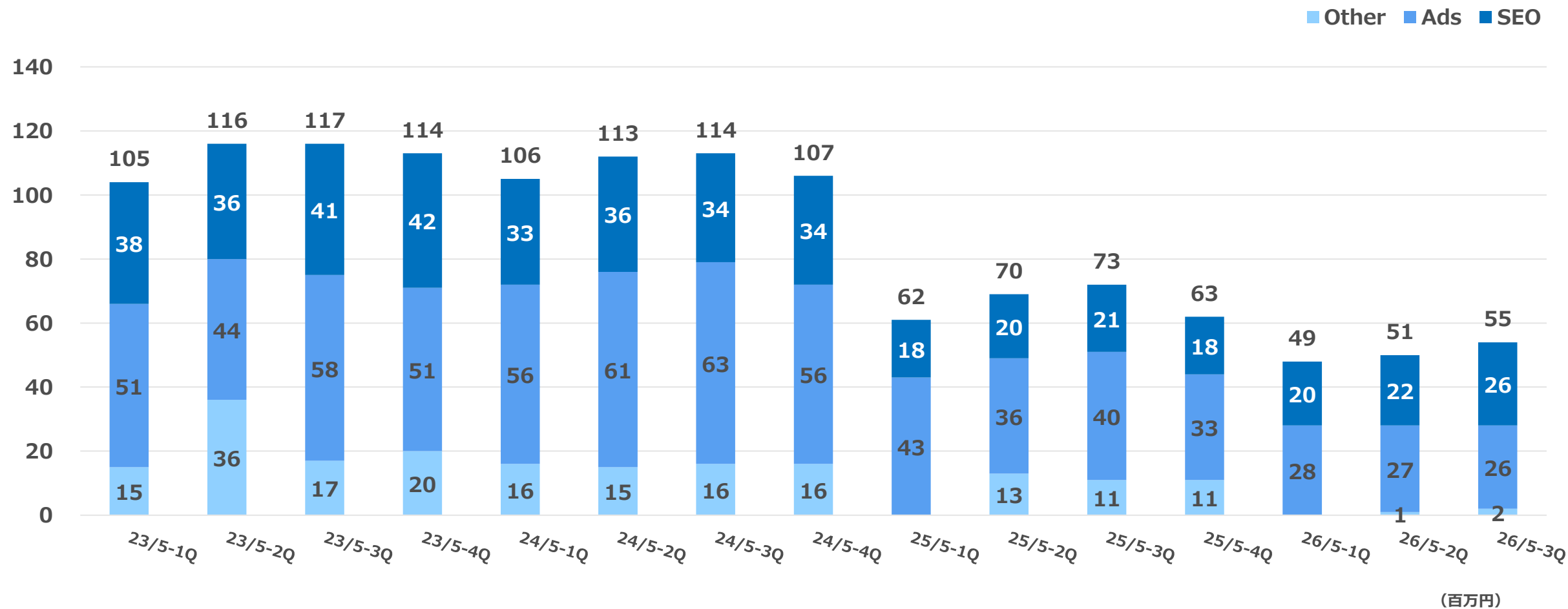
(百万円)

決算概要＞貸借対照表

	実績	前期末比		
	2026年5月期3Q	2025年5月期	増減額	増減率
流動資産	590	629	▲ 39	▲ 6.2%
▪ 現預金	385	442	▲ 57	▲ 12.9%
固定資産	77	130	▲ 53	▲ 41.1%
▪ 有形固定資産	-	-	-	-
▪ 無形固定資産	15	0	15	-
▪ 投資その他の資産	61	130	▲ 68	▲ 52.8%
総資産	667	760	▲ 92	▲ 12.2%
▪ 流動負債	141	207	▲ 65	▲ 31.7%
▪ 固定負債	203	218	▲ 14	▲ 6.5%
負債合計	345	425	▲ 79	▲ 18.8%
純資産	321	334	▲ 12	▲ 3.8%

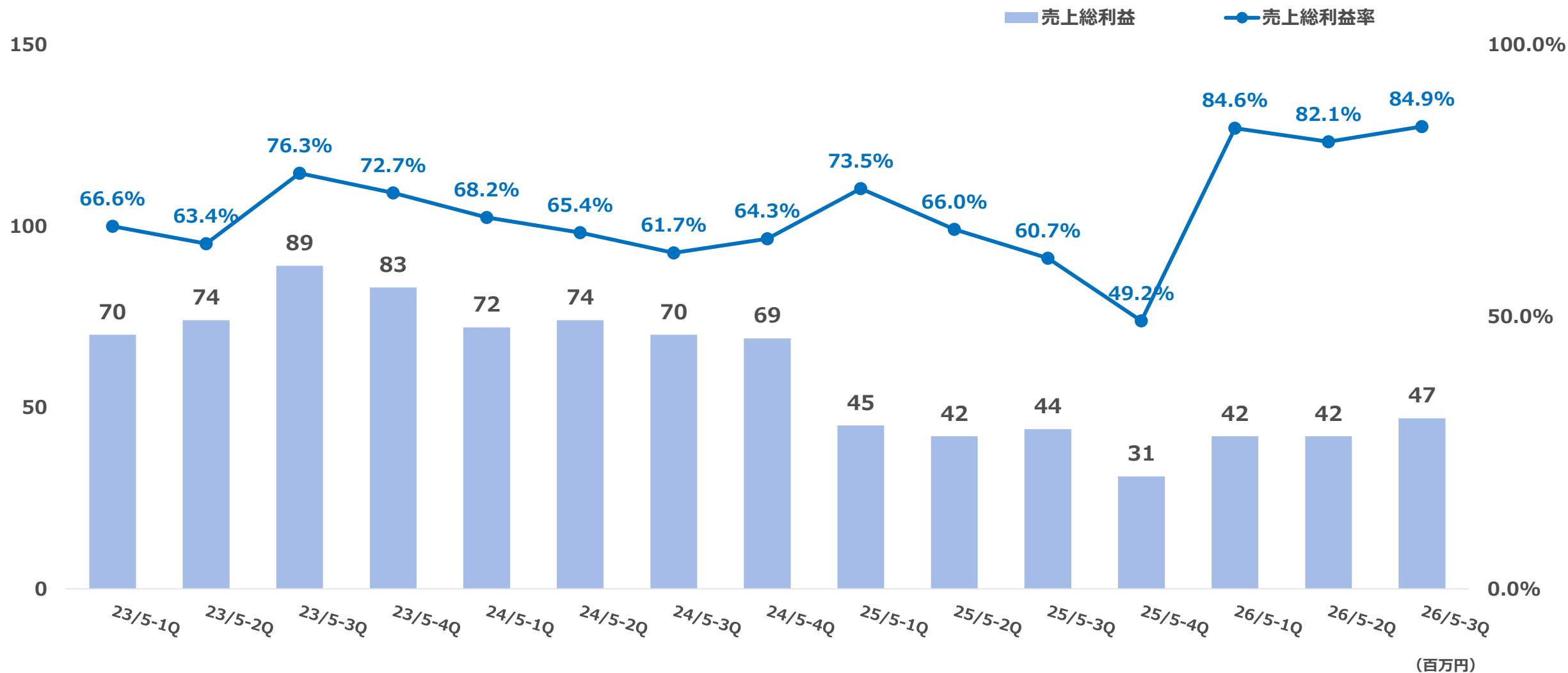
(百万円)

決算概要＞四半期／売上高

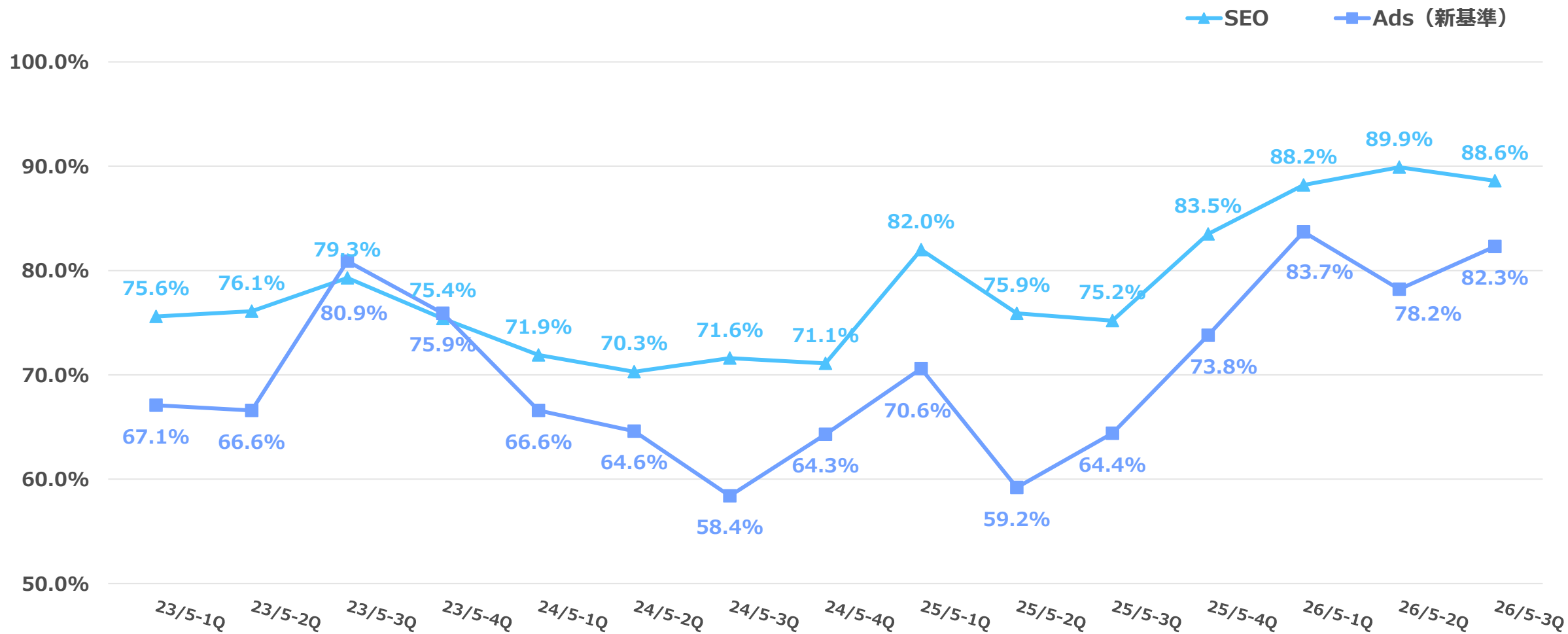


(百万円)

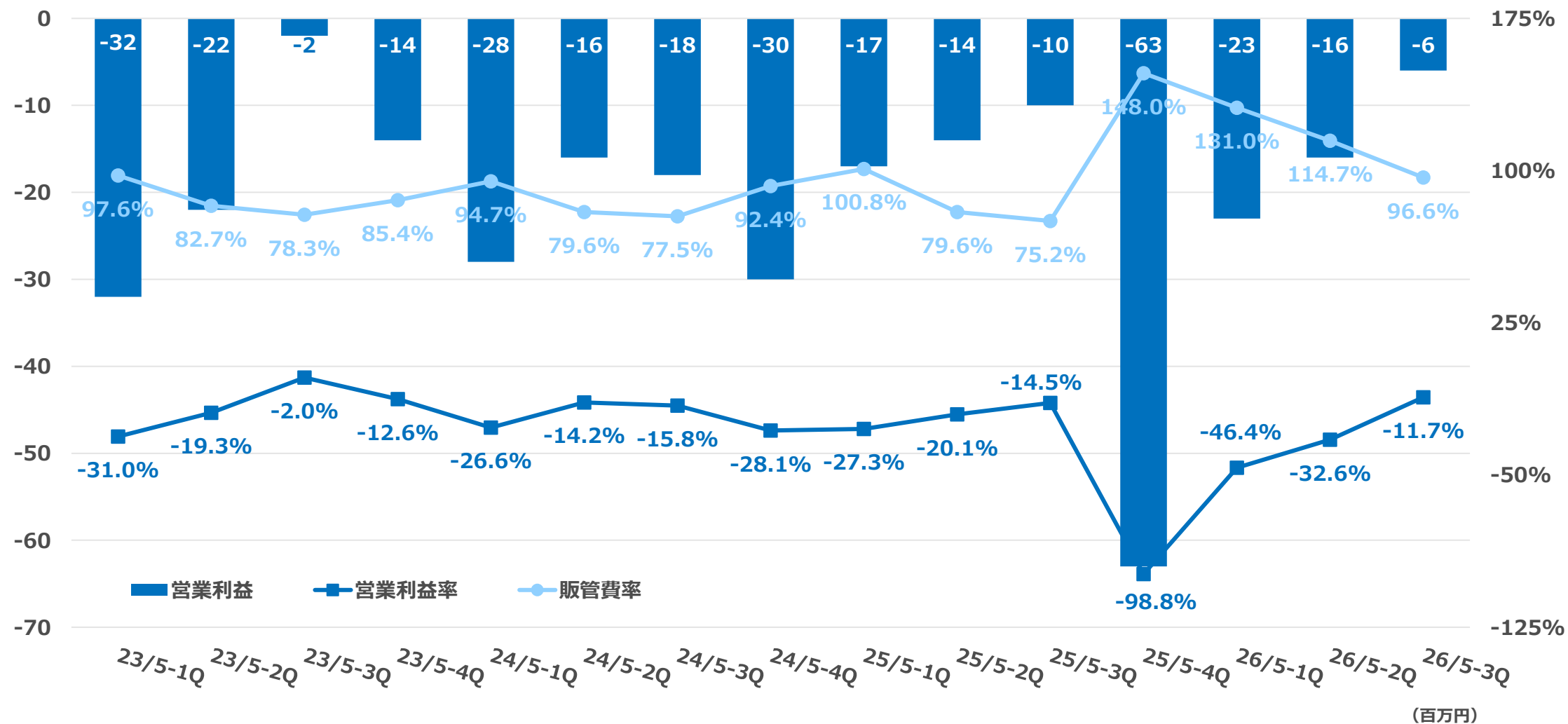
決算概要＞ 四半期／売上総利益



決算概要＞ 四半期／売上総利益率



決算概要 > 四半期 / 営業利益



会社情報

Corporate Data

CONTENTS

01 - 事業戦略

02 - 決算概要

03 - 会社情報

04 - 参考資料

- 社名 アウンコンサルティング株式会社
- 設立 1998年6月8日
- 資本金 1億円
- 上場 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード: 2459)
- 所在地 東京都千代田区丸の内2丁目2番1号 岸本ビルヂング 6F
- 連絡先 0570-05-2459(大代表)
- 代表者 代表取締役CEO 信太 明
- 人員数 31名 (正社員のみ21名) 2026年2月末現在
- 認証/認定 えるぼし (女性活躍、2018年)、おもてなし (見える化、2018年)
くるみん (子育て、2019年)、とみにん (介護、2024年)
みらワカ (働き方、2024年)、GPTW (働きがい、2026年)
- 受賞/選定 厚生労働省「輝くテレワーク賞」の特別奨励賞を受賞
総務省「テレワークトップランナー2025」に選定



2018年、アジアを中心に高級ビーチリゾート・不動産開発事業を展開するTanzanite社へ出資
ベトナム・ホーチミン近郊でのフルサービス型の高級ビーチリゾート開発は
今後の経済成長やロンタイン国際空港の開港によりさらなる発展が期待される



※THE HAMPTONS HO TRAMホームページより

ベトナム 経済成長

- 人口：1億人を突破 ※国連人口基金「世界人口白書2025」
- 名目GDP：2026年にもタイを上回る可能性
※国際通貨基金「世界経済見通し」

国際空港の 開港

- ロンタイン国際空港：2026年9月に商業運用を本格化する計画
- 南部全域に地価上昇やインフラ投資、関連産業の発展が波及していく可能性
- 空港を中心とした新しい都市圏の形成が期待

会社情報 > 取引実績

金融	製造	情報通信	不動産
			
小売・物流	医療・福祉	教育・その他	生活サービス
			

日付	タイトル
2026/01/13	<u>コンサル観点で見る、2025年SEO動向年間総括と2026年の予測</u>
2026/01/15	<u>【2025年 世界の検索トレンドから読み解く】多様な社会課題やAIの進化、地域特性が映す関心と変化</u>
2026/01/22	<u>Pinterest広告を活用したグローバル展開を支援～ビジュアル検索を活用した国内外マーケティングを強化～</u>
2026/01/29	<u>日本の世界遺産検索ランキング【北海道・北東北縄文遺跡群】</u>
2026/02/05	<u>健康優良企業「銀の認定」を取得</u>
2026/02/12	<u>AIを「日々のニュース」としてチェックする時代へ【検索トレンドで読み解くAI】</u>
2026/02/13	<u>2025年訪日外国人の年間動向と2026年の予測</u>

日付	タイトル
2026/02/17	<u>事例インタビュー（パナソニック株式会社 空質空調社様）</u>
2026/02/19	<u>インバウンド向け広告プラットフォーム「WABITABI」を新たに提供開始 旅マエ～旅ナカまで、特定の国・地域に左右されない柔軟なインバウンド施策を実現</u>
2026/02/26	<u>日本の世界遺産検索ランキング【石見銀山遺跡とその文化的景観】</u>
2026/03/05	<u>AI時代の検索データが映す「いまの日本」 スポーツ・災害・国際情勢から読み解く訪日旅行関連の急上昇検索キーワード【冬期】</u>
2026/03/12	<u>AI時代の成長を支える“人”への投資 アウンコンサルティング「働きがいのある会社」に2年連続認定</u>
2026/03/18	<u>タイ向け越境マーケティング支援を強化 ～タイ最大級コミュニティサイト「Pantip」を活用した広告展開を支援～</u>
2026/03/26	<u>日本の世界遺産検索ランキング【日光の社寺】</u>
2026/04/02	<u>AI時代における世界40カ国・地域の主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】</u>

参考資料

Appendix

CONTENTS

01 - 事業戦略

02 - 決算概要

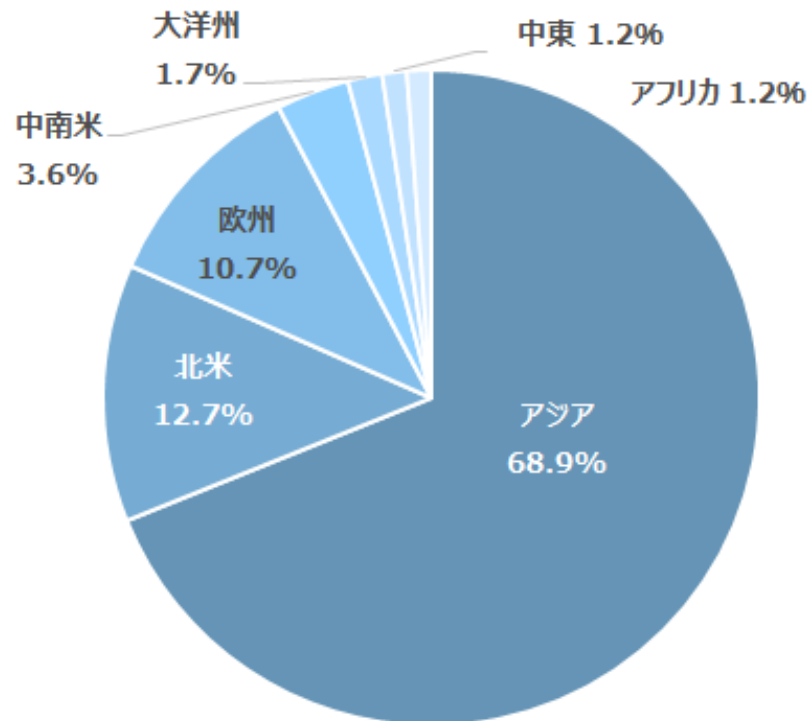
03 - 会社情報

04 - 参考資料

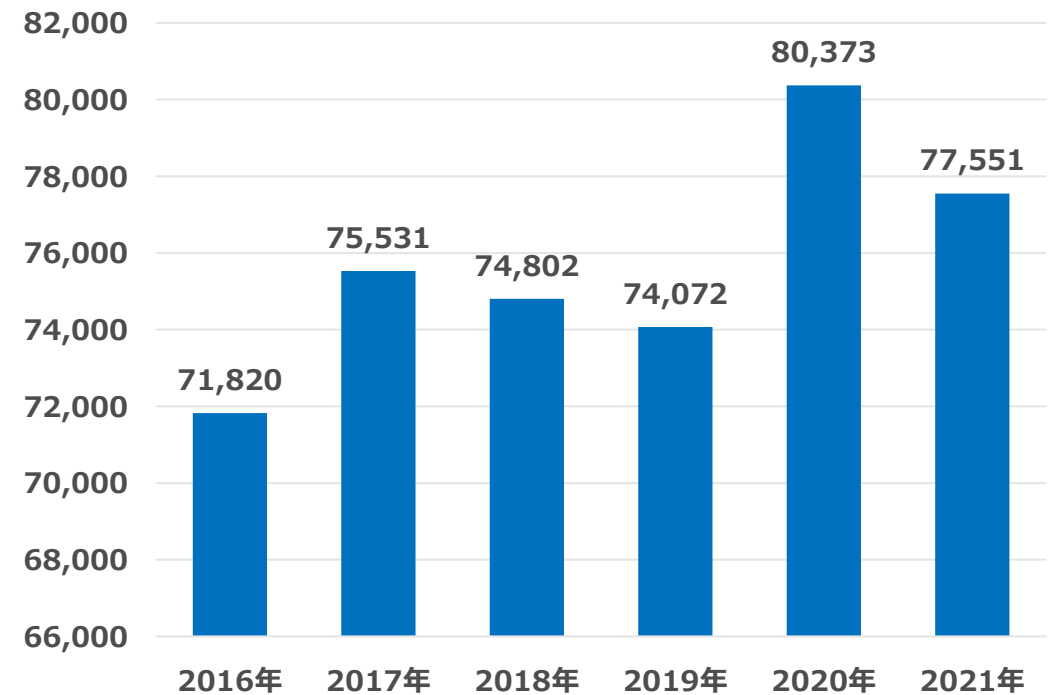
市場規模>アウトバウンド>進出地域・数

- ▶ 人口減少・高齢化により国内GDPは低成長
- ▶ 生産拠点から、市場開拓としての海外進出加速

海外進出地域



海外進出日系企業拠点数



参照：「外務省 海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

市場規模＞アウトバウンド＞企業形態・業種

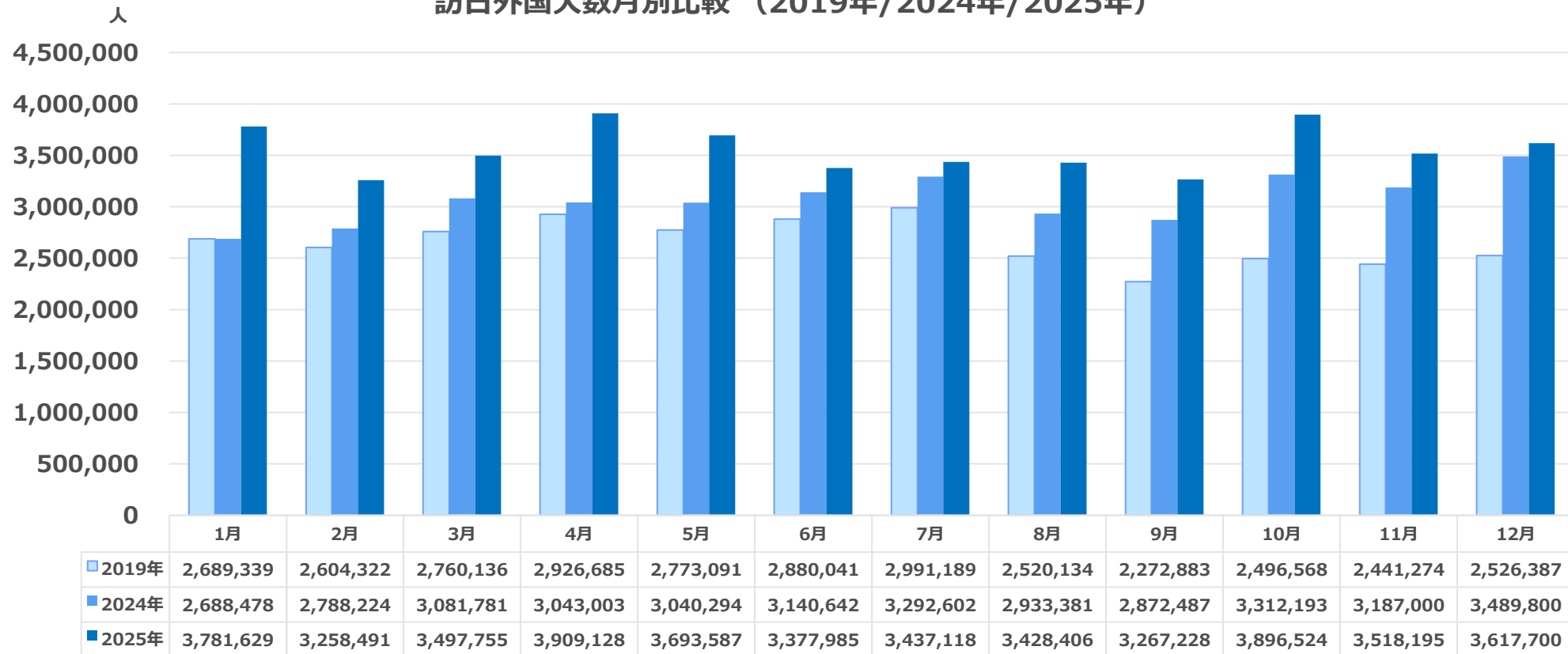
地域	企業拠点 総数	企業形態							業種								
		本邦企業の 海外支店 等	本邦企業が100% 出資した現地法人		合併企業（本邦企業による 直接・間接の出資比率が 10%以上の現地法人）		日本人が海外に渡って 興した企業 （日本人の出資比率 10%以上）	区分不明	農業 林業	漁業	鉱業 採石業 砂利 採集業	建設業	製造業	電気 ガス 熱供給 水道業	情報 通信業	運輸業 郵便業	卸売業 小売業
			法人	支店等	法人	支店等											
合計	77,551	3,024	16,143	10,954	5,541	3,580	4,513	33,796	525	104	258	1,393	22,004	494	2,431	2,752	9,959
アジア	53,431	1,323	8,296	3,048	4,038	2,852	1,168	32,706	168	42	59	1,005	13,532	205	1,275	1,563	5,222
大洋州	1,337	45	497	244	57	22	444	28	37	8	62	49	204	21	53	50	235
北米	9,827	421	2,882	4,626	320	247	1,036	295	190	19	52	90	3,752	60	513	502	1,741
中南米	2,803	135	1,151	488	256	86	636	51	59	11	36	58	1,064	48	42	160	680
欧州	8,300	686	2,932	2,136	576	225	1,055	690	40	20	16	90	2,893	99	447	396	1,661
中東	926	230	220	193	165	65	41	12	7	0	13	44	317	44	48	45	199
アフリカ	927	184	165	219	129	83	133	14	24	4	20	57	242	17	53	36	221

参照：外務省「海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

市場規模＞インバウンド＞総数

- 2025年訪日外客数：4,268万人（前年比+15.8%）
- 年間で 4,200 万人を突破し過去最多

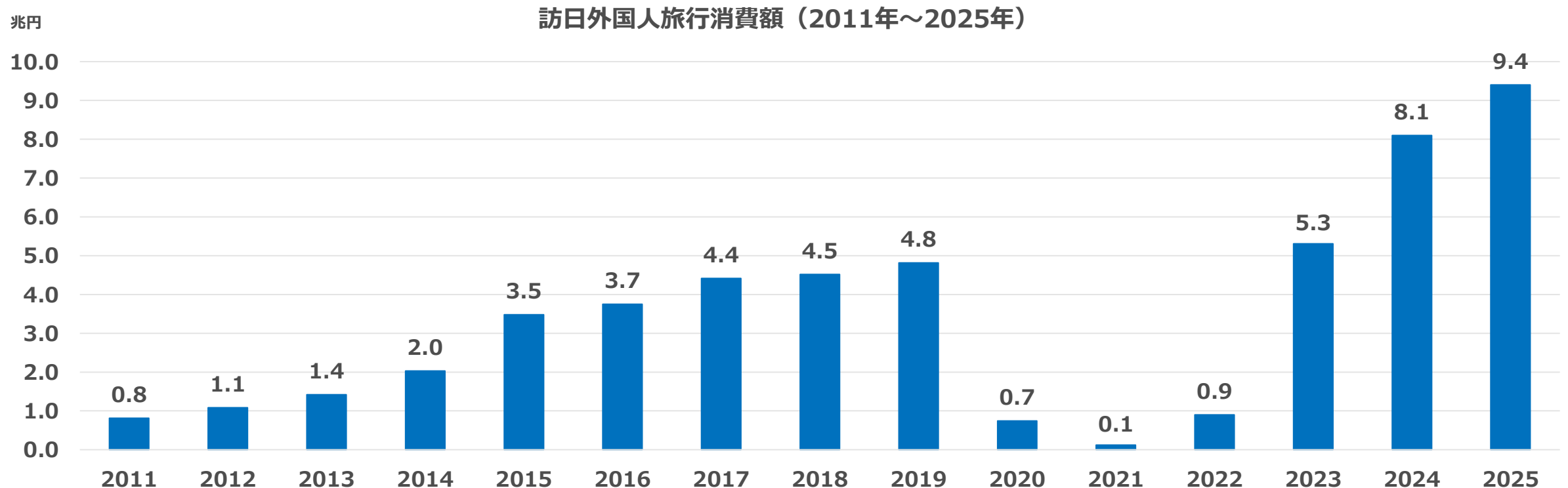
訪日外国人数月別比較（2019年/2024年/2025年）



参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年/2024年/2025年」

市場規模>インバウンド>消費額

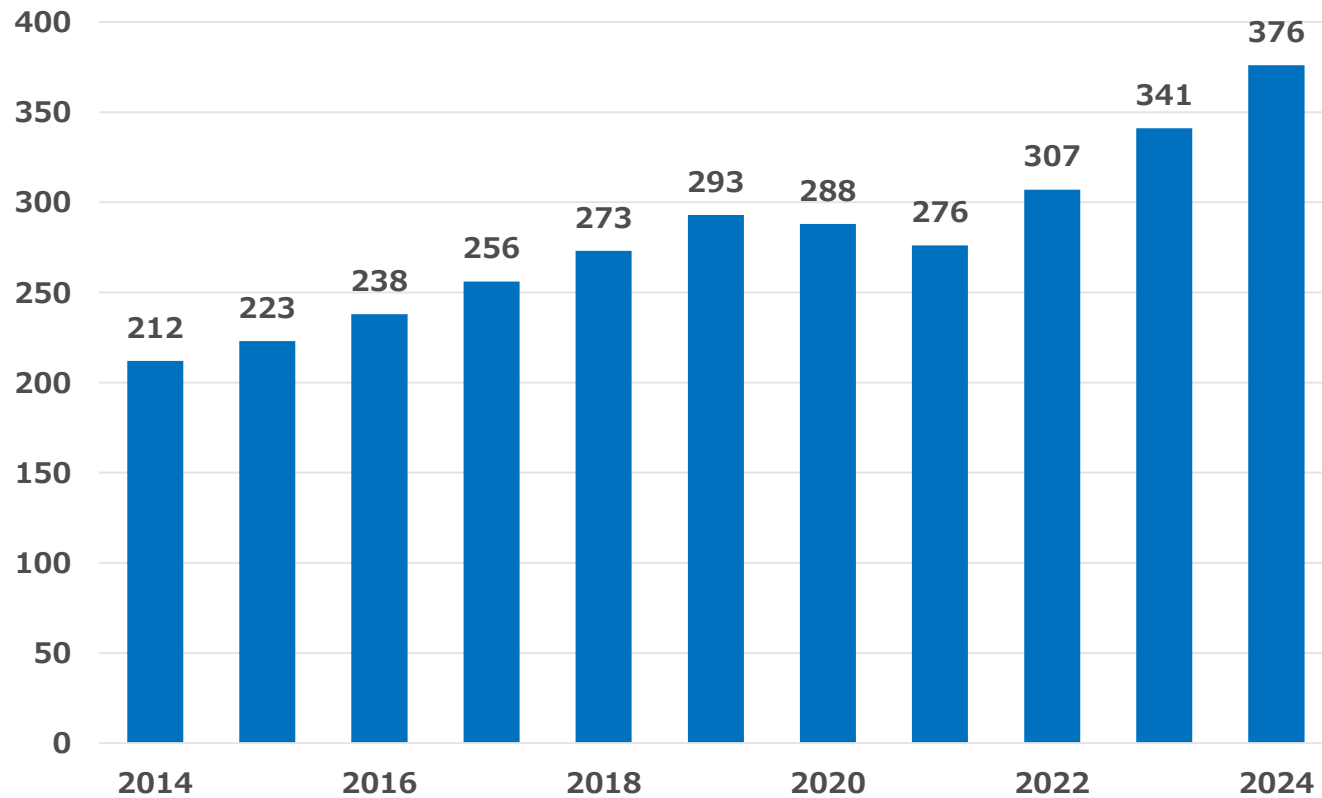
- 2025年訪日外国人旅行消費額：9兆4,549億円（前年比+16.4%）
- 1人当たり消費額：22万9千円（前年比+0.9%）
- 日本政府は2030年に訪日客数6,000万人、消費額15兆円の目標を掲げる



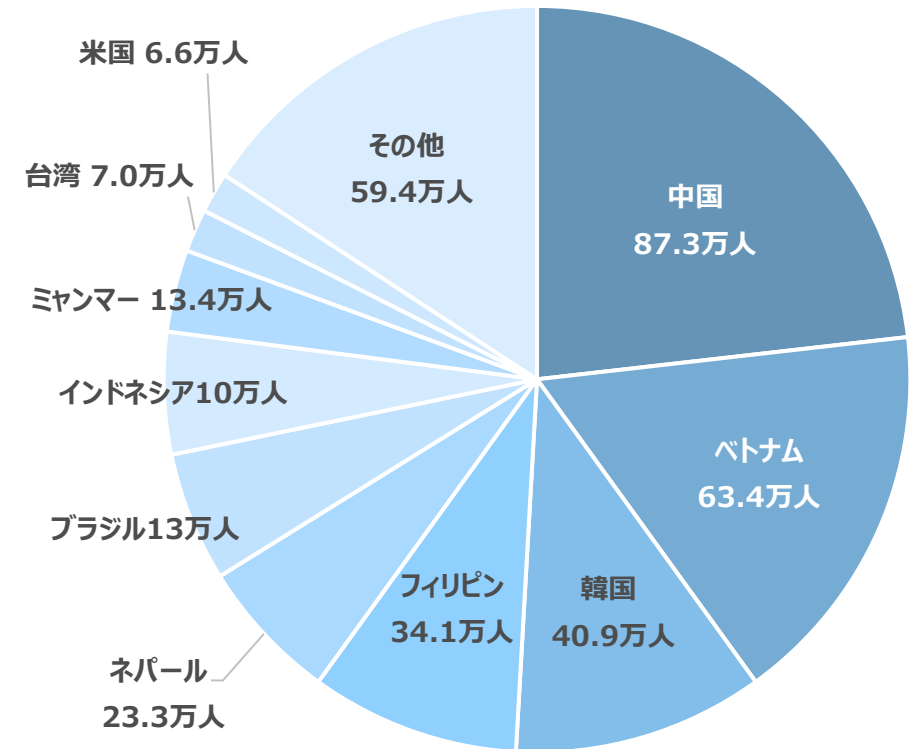
参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年～2025年」

市場規模>レジデント

在留外国人数（総数）



在留外国人数（地域）



参照：「出入国在留管理庁 令和6年(2024年)末現在における在留外国人数について」