

2026年2月期 決算データ資料  
(期間: 2025年3月1日~2026年2月28日)

連結

1. 連結経営成績(通期)

(単位:百万円,%)

	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期			2027年2月期 予想		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	344,197	100.0	18.7	372,202	100.0	8.1	378,624	100.0	1.7	400,800	100.0	5.9
売上総利益	175,594	51.0	17.4	187,816	50.5	7.0	191,909	50.7	2.2	202,400	50.5	5.5
販管費合計	119,922	34.8	11.8	125,265	33.7	4.5	128,621	34.0	2.7	136,800	34.1	6.4
広告宣伝費	7,688	2.2	17.8	7,883	2.1	2.5	7,712	2.0	▲2.2	8,960	2.2	16.2
仕入物流費	7,320	2.1	7.6	7,071	1.9	▲3.4	6,836	1.8	▲3.3	7,180	1.8	5.0
人件費	41,358	12.0	13.0	43,360	11.6	4.8	44,692	11.8	3.1	48,060	12.0	7.5
地代家賃	33,652	9.8	12.1	35,558	9.6	5.7	36,640	9.7	3.0	38,300	9.6	4.5
減価償却費	5,561	1.6	▲0.8	5,781	1.6	4.0	6,044	1.6	4.5	6,740	1.7	11.5
その他	24,341	7.1	12.1	25,608	6.9	5.2	26,694	7.1	4.2	27,560	6.9	3.2
営業利益	55,671	16.2	31.6	62,550	16.8	12.4	63,287	16.7	1.2	65,600	16.4	3.7
経常利益	57,834	16.8	33.4	64,618	17.4	11.7	67,156	17.7	3.9	67,400	16.8	0.4
親会社株主に帰属する当期純利益	40,009	11.6	32.2	45,358	12.2	13.4	46,346	12.2	2.2	46,400	11.6	0.1
1株当たり当期純利益(円)	161.58	-	-	183.18	-	-	187.17	-	-	187.39	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

2. 期別 連結貸借対照表(期末時点)

(単位:百万円,%)

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
流動資産	288,627	74.5	317,500	75.8	344,847	75.8
現金及び現金同等物	167,208	43.2	195,721	46.7	200,725	44.1
棚卸資産	88,942	23.0	91,543	21.9	106,562	23.4
有形固定資産	42,045	10.9	47,855	11.4	56,015	12.3
無形固定資産	4,616	1.2	4,066	1.0	3,324	0.7
投資その他の資産	52,046	13.4	49,302	11.8	51,014	11.2
固定資産合計	98,708	25.5	101,224	24.2	110,354	24.2
資産合計	387,336	100.0	418,725	100.0	455,202	100.0
流動負債	43,972	11.4	47,333	11.3	52,341	11.5
固定負債	1,709	0.4	1,643	0.4	1,860	0.4
負債合計	45,681	11.8	48,977	11.7	54,201	11.9
純資産合計	341,654	88.2	369,747	88.3	401,000	88.1
負債・純資産合計	387,336	100.0	418,725	100.0	455,202	100.0

3. 連結カテゴリー別売上高(通期)

(単位:百万円,%)

	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
スポーツ	192,500	55.9	17.8	208,769	56.1	8.5	213,855	56.5	2.4
レザーカジュアル	50,470	14.7	12.9	53,793	14.5	6.6	52,022	13.7	▲3.3
キッズ	26,161	7.6	14.8	27,951	7.5	6.8	31,045	8.2	11.1
レディース	19,014	5.5	14.8	18,035	4.8	▲5.1	17,415	4.6	▲3.4
サンダル	18,387	5.3	26.4	20,413	5.5	11.0	19,729	5.2	▲3.3
ビジネス	9,356	2.7	9.4	9,327	2.5	▲0.3	8,807	2.3	▲5.6
ウェアその他	21,108	6.1	73.1	24,408	6.6	15.6	28,771	7.6	17.9
その他	7,196	2.1	▲1.5	9,503	2.6	32.1	6,975	1.8	▲26.6
計	344,197	100.0	18.7	372,202	100.0	8.1	378,624	100.0	1.7

4. 国内出店・閉店の状況

ABC+オッシュマンズ

	前期	2026年2月期		
	期末	出店	閉店	期末
路面店	84(2)	1	0	85(2)
商業ビル	131(6)	1(1)	5	127(7)
S C	663(10)	30(2)	13	680(12)
N S C	79	0	1	78
ロードサイド	98	0	4	94
アウトレット	44	1	2	43
計	1,099(18)	33(3)	25	1,107(21)

※ ( )内はオッシュマンズの数を書き表記。

5. 海外出店・閉店の状況

	前期	2026年2月期		
	期末	出店	閉店	期末
韓国	326	24	30	320
台湾	61	5	2	64
ベトナム	5	0	0	5
フィリピン	0	2	0	2
米 国	8	0	1	7
グループ計	400	31	33	398

※ 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,499	64	58	1,505
-------	-------	----	----	-------

業態別店舗数

	前期	2026年2月期			
	期末	出店	閉店	改装店	期末
グランドステージ	109	6	0	12	127
プレミアステージ	14	0	1	▲3	10
メガステージ	9	0	0	▲1	8
ABCスポーツ	126	6	2	1	131
ABCマート(上記除く)	732	10	17	▲9	716
レディース業態	10	0	1	0	9
アウトレット業態	48	2	2	0	48
その他	33	6	2	0	37
オッシュマンズ	18	3	0	0	21
計	1,099	33	25	0	1,107

2026年2月期 決算データ資料  
(期間: 2025年3月1日～2026年2月28日)

国内

1. 単体経営成績(通期)

(単位:百万円,%)

	2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期			2027年2月期 予想		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	231,586	100.0	17.0	251,288	100.0	8.5	264,012	100.0	5.1	272,700	100.0	3.3
売上総利益	125,464	54.2	15.4	135,444	53.9	8.0	143,206	54.2	5.7	147,800	54.2	3.2
販管費合計	79,619	34.4	7.7	82,704	32.9	3.9	87,205	33.0	5.4	89,900	33.0	3.1
広告宣伝費	4,009	1.7	13.1	3,882	1.5	▲3.2	3,997	1.5	3.0	4,400	1.6	10.1
仕入物流費	5,065	2.2	2.4	4,688	1.9	▲7.4	4,854	1.8	3.5	5,037	1.8	3.8
人件費	25,597	11.1	6.5	26,916	10.7	5.2	28,891	10.9	7.3	29,830	10.9	3.2
地代家賃	24,664	10.7	8.2	26,114	10.4	5.9	27,204	10.3	4.2	27,720	10.2	1.9
減価償却費	3,361	1.5	7.1	3,417	1.4	1.7	3,543	1.3	3.7	3,559	1.3	0.5
その他の他	16,920	7.3	9.5	17,684	7.0	4.5	18,714	7.1	5.8	19,354	7.1	3.4
営業利益	45,845	19.8	31.9	52,740	21.0	15.0	56,001	21.2	6.2	57,900	21.2	3.4
経常利益	48,219	20.8	33.4	54,492	21.7	13.0	59,743	22.6	9.6	60,100	22.0	0.6
当期純利益	32,899	14.2	34.4	37,862	15.1	15.1	41,261	15.6	9.0	41,000	15.0	▲0.6
1株当たり当期純利益(円)	132.86	-	-	152.91	-	-	166.64	-	-	165.58	-	-
期中平均株式数(千株)	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

2. 単体在庫状況の推移

(単位:百万円,m)

	2024年2月期	2025年2月期				2026年2月期			
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期
在庫金額	49,411	55,219	50,185	58,489	51,468	61,588	56,757	66,704	60,064
売場面積 ※	301,930	305,470	305,433	307,471	305,324	308,269	309,234	312,579	311,680

※ 四半期末月時点の面積

3. 面積当り売上高

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期	
	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比
国内店舗売上高(百万円)	215,697	22.1	238,303	10.5	251,140	5.4
平均売場面積 (㎡)	306,931	6.0	313,529	2.1	319,417	1.9
1㎡当り売上高(千円)	703	15.2	760	8.1	786	3.4

4. 単体デジタル売上の推移

(単位:千DL)

	2024年2月期	2025年2月期				2026年2月期			
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期
デジタル比率※1	10.1%	10.0%	9.7%	11.3%	10.7%	10.9%	10.3%	11.1%	10.3%
アプリDL(四半期ベース)※2	444	481	424	533	521	551	467	481	537
アプリDL(累計)	14,414	14,895	15,319	15,852	16,373	16,924	17,391	17,872	18,409

※1 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※2 アプリDLはアプリダウンロード数。

韓国事業

経営成績(当期:2025年1月1日～2025年12月31日)

(単位:百万円,%)

	2023年12月期			2024年12月期			2025年12月期		
	為替レート	10.79	(円/100WON)	為替レート	11.13	(円/100WON)	為替レート	10.58	(円/100WON)
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	66,331	100.0	15.4	73,086	100.0	10.2	69,659	100.0	▲4.7
売上総利益	31,297	47.2	13.7	32,645	44.7	4.3	29,257	42.0	▲10.4
販管費合計	24,941	37.6	13.0	26,210	35.9	5.1	24,526	35.2	▲6.4
営業利益	6,355	9.6	16.3	6,434	8.8	1.2	4,731	6.8	▲26.5

※決算期は12月決算であります。

セグメント別売上高構成比

(当期:2025年1月1日～2025年12月31日)

(単位:百万円,%)

	2023年12月期			2024年12月期			2025年12月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
連結売上高	344,197	100.0	18.7	372,202	100.0	8.1	378,624	100.0	1.7
海外売上高	107,347	31.2	15.4	114,192	30.7	6.4	106,550	28.1	▲6.7
韓国	66,322	19.3	15.4	70,557	19.0	6.4	64,838	17.1	▲8.1
アメリカ	28,989	8.4	13.2	31,160	8.4	7.5	28,868	7.6	▲7.4
台湾	11,757	3.4	18.9	11,879	3.2	1.0	12,015	3.2	1.1
ベトナム	277	0.1	1,045.4	594	0.2	114.4	688	0.2	15.8
フィリピン	-	-	-	-	-	-	140	0.0	-

※外部顧客に対する売上高を記載しております。