



カネ美食品株式会社

2026年2月期  
決算説明会

証券コード：2669  
(東証スタンダード)

本資料に記載されている今後の業績見通しおよび各情報などは、現段階における入手可能な事項と、当社が十分合理的であると判断した事項に限って記載を致しております。今後起こり得る各要因によって、当社の今期計画の予定及び業績が著しく異なってくる可能性も有り得ますので、その点を踏まえてのご参考資料として頂ければ幸いです。

※資料内においては「株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス」を「PPIH」と記載しております。

# 2026年2月期 総括

### 新規MD拡大

- 不足しているMDの積極導入

### アウトパックの導入強化

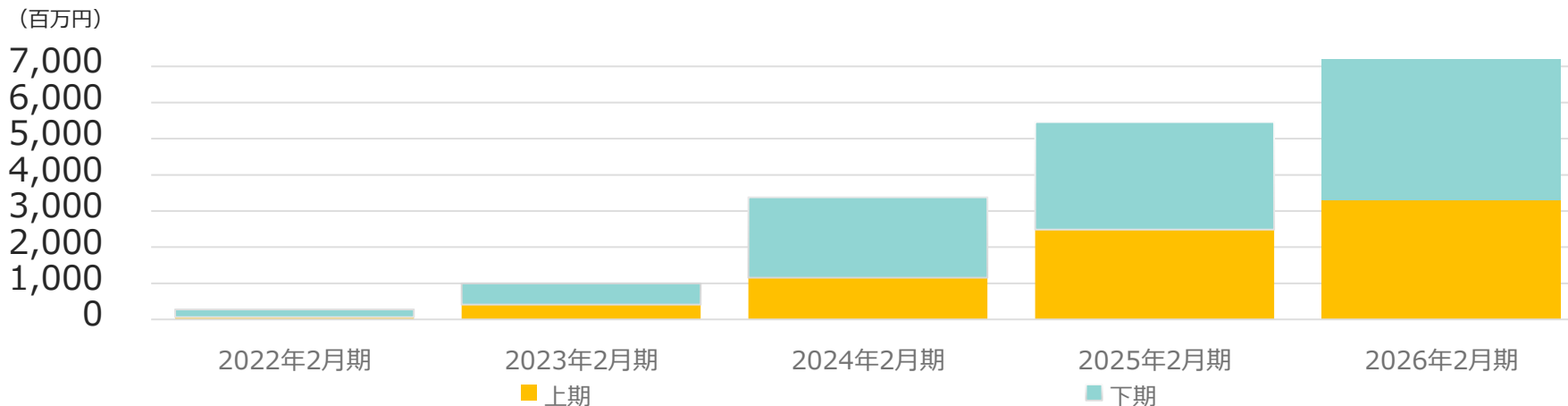
- 人時の確保
- チャンスロス低減
- 生産性の向上

### 新しいフォーマットづくり

- PPIHが展開する新業態『ロビン・フード』への出店を見据えた買い場づくり



### PPIHグループ<sup>※</sup>納品額の推移



### 内製強化

- ポテトサラダ
- 鶏肉マリネーション

### 良品製造と生産性向上

- JFS-B+の取得に向けた体制作り
- 顧客のニーズに合わせた新型機器の導入



ポテトサラダ



マリネーション

## 女性活躍 (2026年2月28日現在)



### テナント事業

- 営業部長 1名
- 店長 21名

### 外販事業

- 事務長 (課長職) 2名
- 班長 1名

### その他

- 部長職 1名
- 課長職 15名

## 再生可能エネルギーの活用によるコスト最適化



松戸工場

### 松戸工場・横浜工場

- 高騰するエネルギー価格への対応として、2工場への太陽光パネルの設置
- CO<sub>2</sub>削減に寄与
- 他工場についても順次設置予定

## 育休取得促進 (2026年2月28日現在)

全体の育休取得率 ——— 88.0%  
内男性の取得率 ——— 75.0%

## CO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

### 持続可能な航空燃料

- 環境負荷の低減と持続可能な社会の実現に向けた取り組みの一環として、食品加工工程で発生する廃食用油を原料としたSAFへの転換を推進している、国内初のSAFサプライチェーンの取り組みに賛同

2026年2月期累計で、275,236kgのCO<sub>2</sub>削減に寄与（廃食用油110,184kg）

試算根拠：国連の航空機関関連機関ICAO参照

## フードロス削減の取り組み

### 恵方巻余剰ロス対策

- 生産計画の精度向上
- 過剰製造防止対応

### サンドイッチ製造工程で出るパン耳の再利用

- パン耳クルトンサラダ（PPIH）
- パン耳ラスク風カリカリパン耳シュガー味ペッパー味（PPIH）

### 余剰加工食材、原料送り込み

- 工場製造工程において、余剰に製造された食材を店舗へ送り込み
- 工場の余剰原料を外食店舗へ送り込み

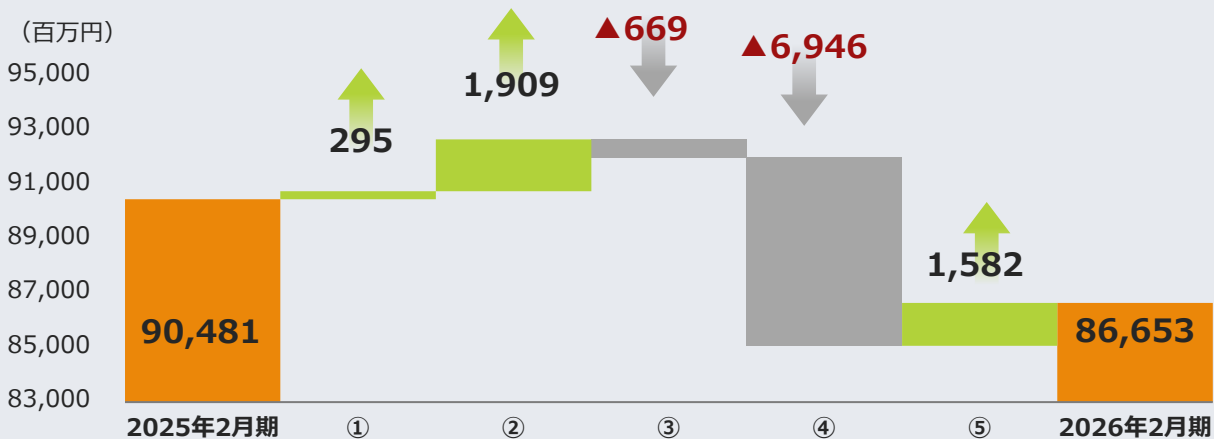
# 2026年2月期 決算概況

(単位：百万円)

	2025年2月期		2026年2月期		
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	90,481	100.0	86,653	100.0	95.7
テナント事業	45,883	50.7	47,420	54.7	103.3
外販事業	44,597	49.3	39,233	45.3	88.0
営業利益	3,077	3.4	2,757	3.1	89.5
テナント事業	2,132	2.4	2,871	3.3	134.7
外販事業	945	1.0	▲113	▲0.1	▲12.0
経常利益	3,108	3.4	2,878	3.3	92.6
当期純利益	1,948	2.1	1,807	2.0	92.7
1株当たり当期純利益 (円)	201.33	—	188.95	—	—

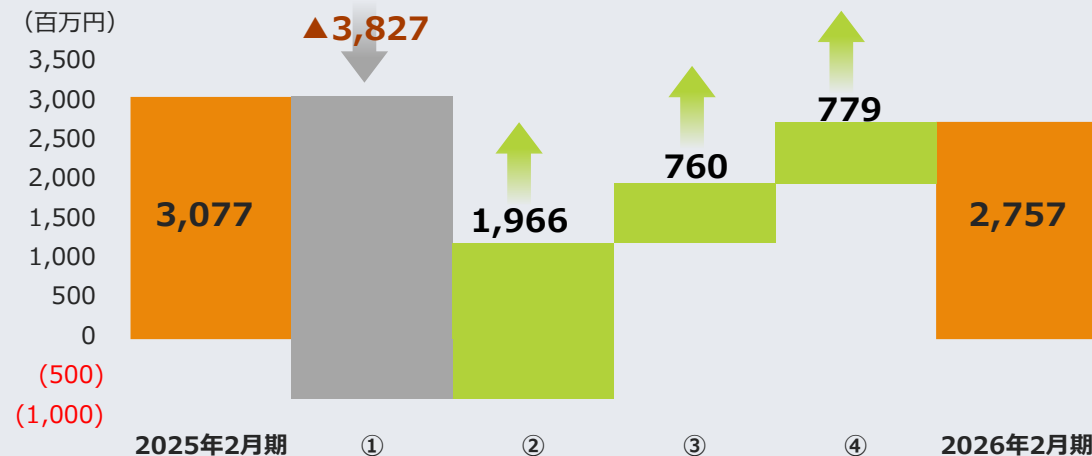
(注) 売上高は各事業のセグメント間の内部売上高を除いて表示しております。

## 売上高



2025年2月期		90,481百万円
テナント 外販	① 新設店舗による売上増加	295百万円
	② 既存店舗による売上増加	1,909百万円
	③ 閉店による売上減少	▲669百万円
	④ CVS部門の売上減少	▲6,946百万円
	⑤ その他部門の売上増加	1,582百万円
2026年2月期		86,653百万円
増減額		▲3,827百万円

## 営業利益



2025年2月期		3,077百万円
①	売上高の減少	▲3,827百万円
②	仕入高の減少	1,966百万円
③	人件費の減少	760百万円
④	その他経費の減少	779百万円
2026年2月期		2,757百万円
増減額		▲320百万円

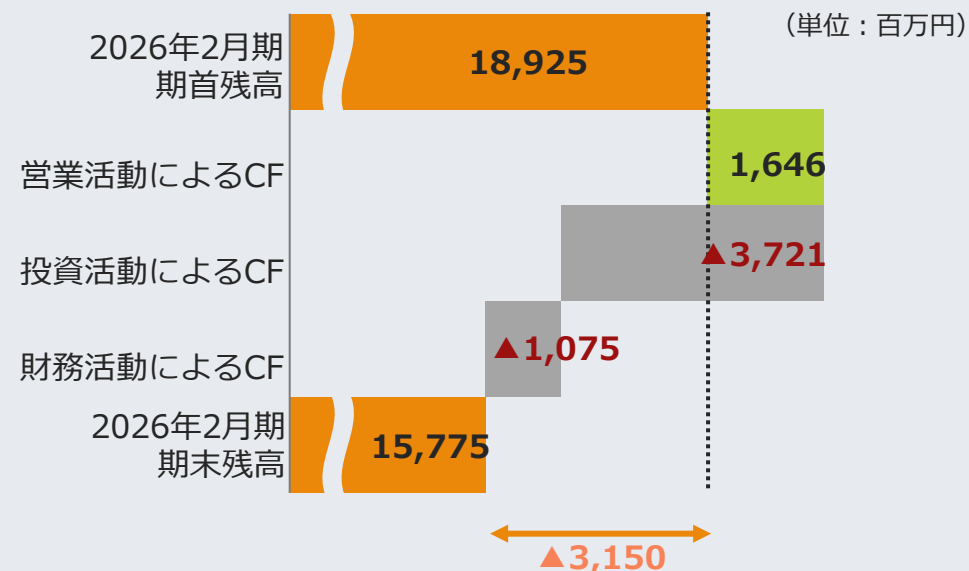
# 貸借対照表、キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

	2025年2月期	2026年2月期	増減
<b>流動資産</b>	<b>25,405</b>	<b>24,832</b>	<b>▲ 572</b>
現金及び預金	18,925	16,775	▲ 2,150
売掛金	5,500	7,113	1,613
たな卸資産	505	578	72
その他	474	366	▲ 108
<b>固定資産</b>	<b>12,003</b>	<b>13,522</b>	1,519
有形固定資産	10,058	11,343	1,285
無形固定資産	57	104	47
投資その他の資産	1,886	2,073	187
<b>資産合計</b>	<b>37,408</b>	<b>38,355</b>	946
<b>流動負債</b>	<b>7,955</b>	<b>8,102</b>	146
<b>固定負債</b>	<b>368</b>	<b>367</b>	0
<b>負債合計</b>	<b>8,324</b>	<b>8,470</b>	145
<b>純資産合計</b>	<b>29,083</b>	<b>29,885</b>	801
<b>負債・純資産合計</b>	<b>37,408</b>	<b>38,355</b>	946
<b>自己資本比率 (%)</b>	<b>77.7</b>	<b>77.9</b>	0.2
<b>1株あたり純資産 (円)</b>	<b>3,005.61</b>	<b>3,156.89</b>	151.28

(単位：百万円)

	2025年2月期	2026年2月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,921	1,646
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲2,066	▲3,721
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲372	▲1,075
現金及び現金同等物の増減額	482	▲3,150
現金及び現金同等物の期首残高	18,443	18,925
現金及び現金同等物の期末残高	18,925	15,775



# 設備投資など

(単位：百万円)

	2025年2月期	2026年2月期	
	実績	実績	主な設備投資の内容
テナント事業	273	295	新設、改装および店舗設備の更新等
外販事業	2,020	2,837	設備の更新および増強等
その他	17	2	設備の更新等
<b>合計</b>	<b>2,311</b>	<b>3,135</b>	

テナント事業 店舗概要			2025年2月期	2026年2月期					
業態	ブランド		期末店舗数	出店	閉店	業態転換(出店)	業態転換(閉店)	改装	期末店舗数
ユニー 店舗	総合惣菜	Kanemi	129		1			17	128
	寿司専門	寿司御殿	25		1				24
	おむすび専門	むす美御殿	1						1
	洋風惣菜	K-STAGE (ケイステージ)	13		1				12
UDリテール 店舗	総合惣菜	Re'z deli (リーズデリ)	51					1	51
	寿司専門	寿司御殿	2						2
	唐揚専門	とりから御殿	1		1				0
その他 店舗	総合惣菜	Kanemi	9						9
		Re'z deli (リーズデリ)	8						8
		e'z mart (イーズマート)	4						4
		ease deli (イーズデリ)	4					1	4
	寿司専門	寿司御殿	1						1
	洋風惣菜	eashion	40	1	2			1	39
外食	寿司御殿	2						2	
<b>合計</b>			<b>290</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>285</b>

# 設備投資 テナント事業（新規出店・改装・閉店）



## 新規出店

業態			開店日	店舗名	所在地
静岡ターミナル開発株式会社	eashion	洋風惣菜	2025年4月15日	eashion静岡パルシェ店	静岡県静岡市葵区

## 改装

業態			改装日	店舗名	所在地
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年3月7日	アピタ御嵩店	岐阜県可児郡御嵩町
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年4月18日	長良店	岐阜県岐阜市
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年4月18日	菰野店	三重県三重郡菰野町
株式会社 JR東日本クロスステーション	eashion	洋風惣菜	2025年4月24日	eashionエキュート上野店	東京都台東区
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年4月25日	幸田店	愛知県額田郡幸田町
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年5月30日	アピタ大仁店	静岡県伊豆の国市
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年5月30日	笠松店	岐阜県羽島郡笠松町
株式会社オオゼキ	イーズデリ	総合惣菜	2025年5月30日	イーズデリ オオゼキ碑文谷店	東京都目黒区
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年6月20日	阿久比北店	愛知県知多郡阿久比町
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年6月27日	アピタ阿久比店	愛知県知多郡阿久比町
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年7月4日	アピタ岡谷店	長野県岡谷市
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年7月25日	アピタ名古屋南店	愛知県名古屋市南区
UDリテール株式会社	リーズデリ	総合惣菜	2025年8月26日	リーズデリ福井店	福井県福井市
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年9月5日	アピタ知立店	愛知県知立市
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年10月3日	丸岡店	福井県坂井市
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年10月10日	三河安城市	愛知県安城市
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年10月17日	井ヶ谷店	愛知県刈谷市
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年10月31日	印場店	愛知県尾張旭市
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年11月14日	東真店	三重県員弁郡東真町
ユニー株式会社	kanemi	総合惣菜	2025年12月12日	アピタ刈谷店	愛知県刈谷市

## 閉店

業態			閉店日	店舗名	所在地
株式会社そごう・西武	eashion	洋風惣菜	2025年3月17日	eashionそごう横浜店	神奈川県横浜市西区
ユニー株式会社	Kanemi	総合惣菜	2025年3月30日	アピタ静岡店	静岡県静岡市駿河区
ユニー株式会社	K-STAGE	洋風惣菜	2025年3月30日	K-STAGEアピタ静岡店	静岡県静岡市駿河区
株式会社 千葉ステーションビル	eashion	洋風惣菜	2025年3月31日	eashionペリ工稲毛店	千葉県千葉市稲毛区
UDリテール株式会社	とりから御殿	唐揚専門	2025年6月8日	とりから御殿 小牧	愛知県小牧市
ユニー株式会社	寿司御殿	寿司専門	2025年8月17日	御殿 伊賀上野（とりから御殿併設）	三重県上野市

# 2027年2月期 業績予想

# 2027年2月期 業績予想、配当について



(単位：百万円)

		2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期予想	前期差額	
業績 見通し	売上高	90,481	86,653	92,000	5,347	
	営業利益	3,077	2,757	3,260	503	
	経常利益	3,108	2,878	3,300	422	
	当期純利益	1,948	1,807	1,760	▲47	
	テナント 事業	売上高	45,883	47,420	50,000	2,580
		セグメント利益	2,132	2,871	2,630	▲241
	外販事業	売上高	44,597	39,233	42,000	2,767
		セグメント利益	945	▲113	630	744
配当	1株当たり配当額(内1株当たり中間配当額)(円)	38(19)	38(19)	38(19)	0(0)	
	配当性向(%)	18.9	20.1	20.4	0.3pt	

# 2027年2月期 設備投資計画

(単位：百万円)

	2026年2月期	2027年2月期	
	実績	計画	主な設備投資の内容
テナント事業	295	645	店舗の新設及び改装等
外販事業	2,837	5,397	工場の新設、生産設備の更新および増強等
その他	2	11	設備の更新等
<b>合計</b>	<b>3,135</b>	<b>6,054</b>	

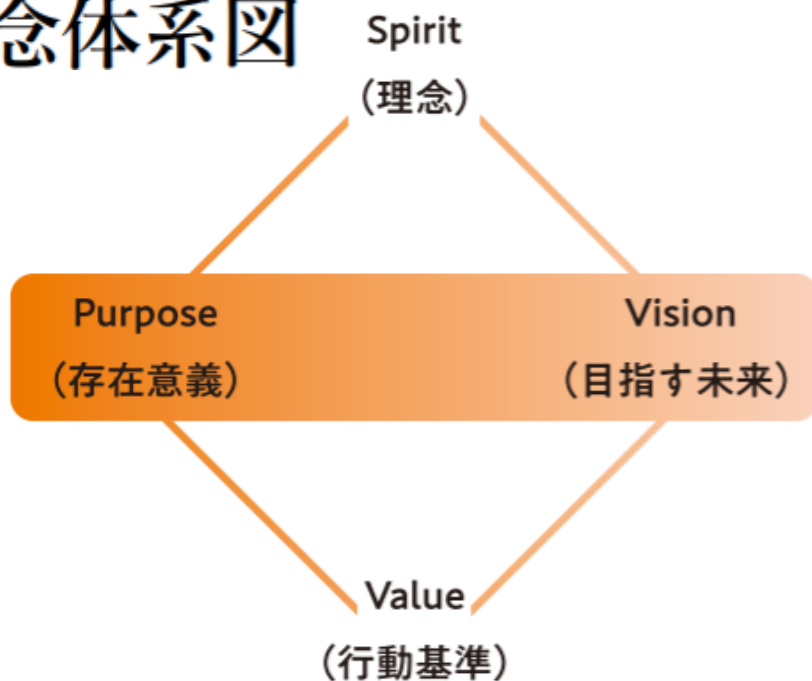
## テナント事業 店舗概要

業態	ブランド	2026年2月期	2027年2月期					期末店舗数	
		期末店舗数	出店	閉店	業態転換(出店)	業態転換(閉店)	改装		
ユニー 店舗	総合惣菜	Kanemi	128			5	5	11	128
	寿司専門	寿司御殿	24						24
	おむすび専門	むす美御殿	1						1
	洋風惣菜	K-STAGE (ケイステージ)	12					1	12
UDリテール 店舗	総合惣菜	Re'z deli (リーズデリ)	51	6				1	57
	寿司専門	寿司御殿	2						2
その他 店舗	総合惣菜	Kanemi	9						9
		Re'z deli (リーズデリ)	8						8
		e'z mart (イーズマート)	4						4
		ease deli (イーズデリ)	4						4
	寿司専門	寿司御殿	1						1
	洋風惣菜	eashion	39	4					43
外食	寿司御殿	2	1					3	
<b>合計</b>		<b>285</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>296</b>	

# 2027年2月期 施策

理念策定・コーポレートロゴ進化型リニューアル

理念体系図



理念の策定とコーポレートロゴの進化型リニューアルにより、歴史と実績、受け継いだDNAを未来への資産として、変革と成長の意志と覚悟を社内外に明確に示しております。

## 売上・利益拡大に向けた生産体制の整備

PPIHが2026年から本格展開を進める新業態

『食品強化型ドンキ=ロビン・フード』をはじめとしたPPIHのマーケットシェア拡大計画に対し、売上拡大及び利益拡大に向け、新工場建設（2028年稼働予定）を踏まえた生産体制の整備を行う



新工場 完成予想図 (イメージ)

### 新店・業態転換

- 新業態（ロビン・フード） 5店舗
- リーズデリ：6店舗
- eashion：4店舗



### MD強化

- 前期実証実験し確証を得たMDの導入拡大
- 新規MD追加

### アウトパック強化

- 新規出店・MD追加導入に必要な人時の確保



### PPIH専用工場の出荷拡大

- 生産体制の強化
- 生産機器の導入
- 出荷拡大に合わせた環境づくり

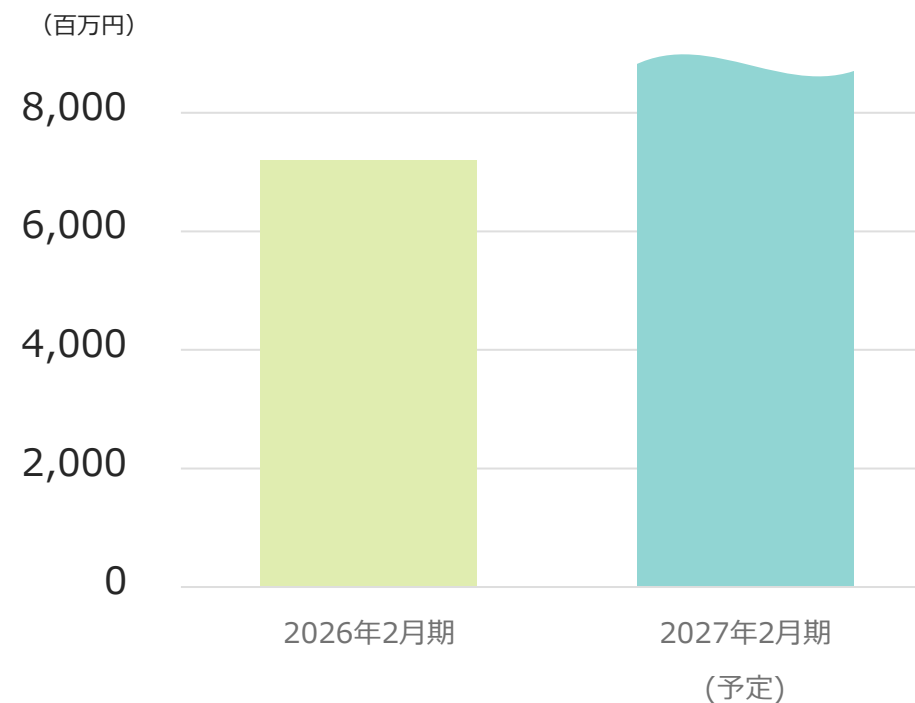
### 冷凍事業拡大

- 内製製品の拡大
- 新たに施設給食を開始

### 内製化拡大・コスト削減・効率化

- タレ・ソース類を内製化
- 仕入れコスト削減
- 生産機器の新規導入
- 生産管理のDX化

### PPIH出荷額予想



## パーパス、ビジョン

### PURPOSE

"おいしさ"で、  
こころを動かす。

Kanemi Co., Ltd.

2025.9.1

### VISION

わたしたちは、  
惣菜で暮らしの満足度を高める  
最良のパートナーになる。

Kanemi Co., Ltd.

2025.9.1

# 參考資料

2026年2月28日 現在

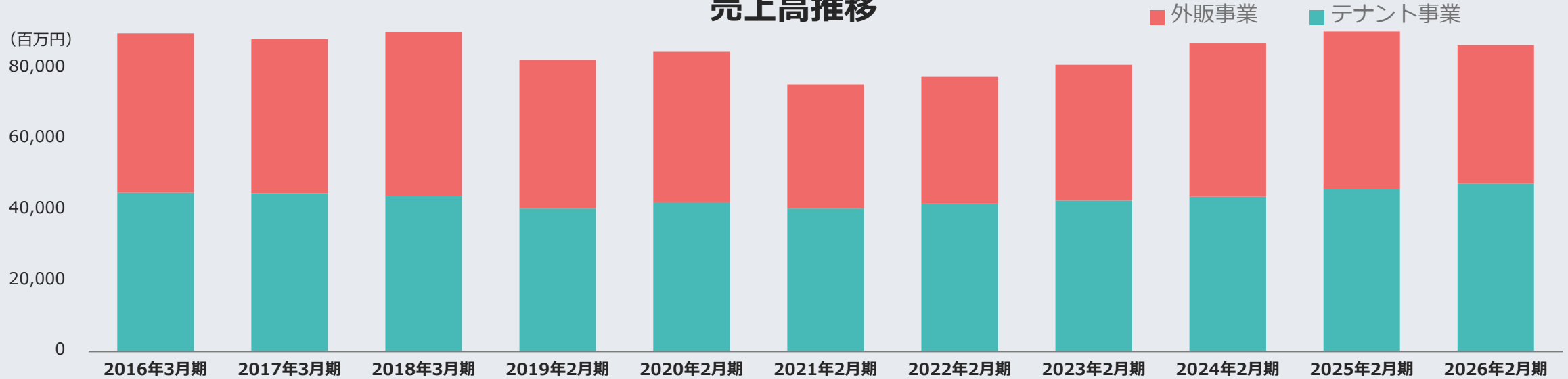
## 会社概要

本社所在地	〒458-0815 名古屋市緑区徳重三丁目107番地	店舗数/工場数	テナント 285店舗 外販 12工場 1ファクトリー
創業	1969年11月	資本金	20億 2 百万円
設立	1971年 3月	上場証券取引所	東京証券取引所 スタンダード 2669
代表者	代表取締役社長 今井 善広	株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社

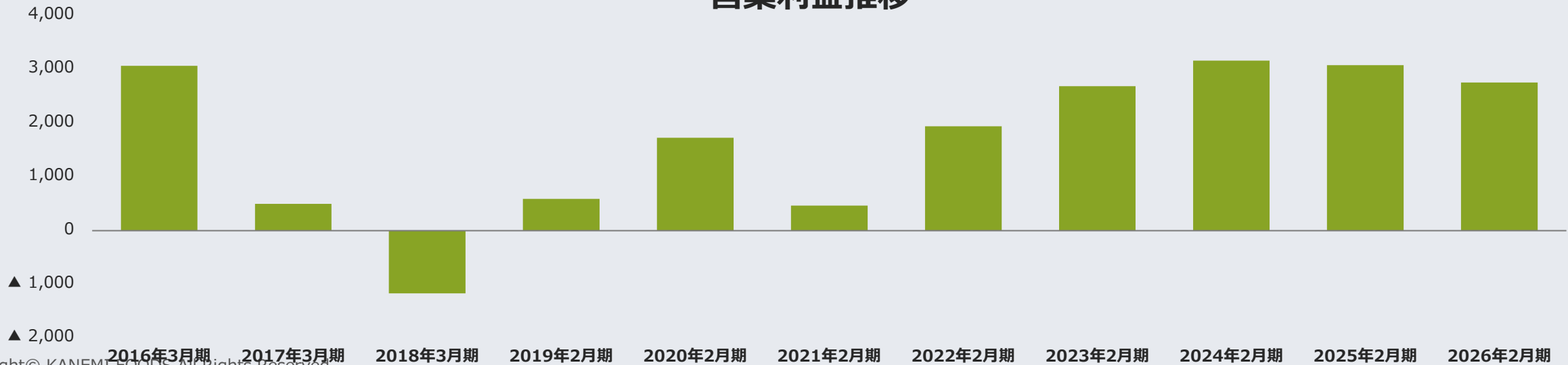
## 沿革

1972年 7月	名古屋市南区に「本社」を新設・移転	2019年 4月	ユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社の保有する一部株式を株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスへ譲渡したことにより、両社が筆頭株主となる
1980年 3月	サークルK（ユニー株式会社事業部）の1号店開店により、弁当の納品を開始	2020年 7月	株式会社ファミリーマートの保有する一部株式を株式会社日本アクセスへ譲渡したことにより、株式会社ファミリーマートは筆頭株主およびその他の関係会社に非該当となる
1993年 8月	名古屋市天白区中坪町に「本社」及び「配送センター」を新設・移転	2022年 4月	株式会社東京証券取引所の新市場区分化に伴い、スタンダード市場へ上場市場を移行
2000年10月	株式公開（店頭登録）	2022年 8月	株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスによる当社株式に対する公開買付けの結果、その公開買付けに応募した株式会社ファミリーマートは当社の主要株主に非該当となる
2013年 9月	名古屋市緑区徳重に「本社」を新設・移転	2023年 3月	株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスと業務提携契約の締結
2017年 7月	ユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社による当社株式の追加取得により、同社の子会社となる	2025年 8月	自社株式の取得により、株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスの子会社となる

## 売上高推移



## 営業利益推移



## テナント事業

- ・スーパーマーケットを中心に、百貨店や駅ナカなどへ出店
- ・東海地方を中心に関東、関西に店舗展開
- ・地域や周辺環境に合わせ、柔軟な対応ができるよう様々な業態やブランドを展開

### 【出店先】

■スーパーマーケット、総合ディスカウントストア（総合総菜）	244 店舗
ユニー（アピタ・ピアゴ・ユーストア等）	165 店舗
UDリテール（MEGAドン・キホーテUNY）	53 店舗
長崎屋等（MEGAドン・キホーテ）	7 店舗
ドン・キホーテ	2 店舗
その他（アオキスーパー、オオゼキ等）	17 店舗
■百貨店・駅ナカ・駅ビル等（eashion）	39 店舗
百貨店	17 店舗
駅ナカ・駅ビル	8 店舗
その他（商業施設等）	14 店舗
■外食店舗	2 店舗
寿司御殿	2 店舗



## 外販事業

- ・東海地方を中心に関東、関西等に13工場を配置
- ・コンビニエンスストアへ納品する弁当・おにぎり・パスタ等を製造
- ・各社スーパー等へ納品する弁当、おにぎり等を製造
- ・鉄道会社が運営するコンビニエンスストアへ納品する弁当・おにぎり等を製造
- ・地域の生活協同組合から、主に夕食宅配弁当の製造を受託

### 【納品先】

■コンビニエンスストア	
ファミリーマート	3,788店舗
■鉄道系コンビニエンスストア	
JR東日本クロスステーション（NewDays・KIOSK）	604 店舗
■宅配関連	
コープデリ、おおさかパルコープ、コープあいち 等	全 8カ所の生活協同組合
■スーパー関連	
ユニー、UDリテール、長崎屋、ドン・キホーテ 等	789店舗





## 総合惣菜店舗 Kanemi (138店舗)

寿司・弁当・サラダなど幅広く取り扱う総合惣菜店舗。  
店舗内での調理を基本とし、作りたてをお客様にご提供することに  
こだわるとともに、お客様とのコミュニケーションを大切にした店  
舗運営に努めています。

### アピタ・ピアゴ・ユーストア内 (128店舗)



### アオキスーパー内 (3店舗)

### バロー内 (1店舗)

### コープいしかわ内 (3店舗)

### コープあいち内 (1店舗)

### ドン・キホーテ内 (2店舗)



## 総合惣菜店舗 Re'z deli(リーズデリ) (58店舗)

「MEGA ドン・キホーテ UNY」および「MEGA ドン・キホーテ」に出  
店する新たな総合惣菜店舗ブランド。

①納得のいく値頃感ある商品の提供 (reasonable)

②季節感の提供 (seasonable)

③カネ美がこだわる美味しさの提供 (delicious)

をコンセプトとし、より一層お客様にご満足いただくため、「毎日値頃  
価格」をテーマに美味しいものを毎日お値頃価格で提供し、地域一番の  
食卓応援団として、魅力ある店舗づくりに努めています。

### MEGAドン・キホーテUNY内 (51店舗)

### MEGAドン・キホーテ内 (7店舗)





総合惣菜店舗

e'z mart(イーズマート) (4店舗)

総合惣菜と洋風惣菜を融合させた新しいスタイルの店舗として、首都圏のスーパーマーケットや駅ビルに出店しています。幅広いニーズにお応えできる柔軟な展開を図ります。



東急ストア内 (1店舗)

アトレ内 (1店舗)

錦糸町テルミナ内 (1店舗)

京阪百貨店 (1店舗)



総合惣菜店舗

ease deli(イーズデリ) (4店舗)

首都圏の小規模スーパーマーケット内に出店する総合惣菜店舗。幅広いアイテムを取り揃えお客様に安心してご購入いただける店づくりを進めています。



オオゼキ内

## 寿司御殿

### 寿司専門店舗 **寿司御殿** (27店舗)

本物の寿司の味を手軽に家庭で楽しんでもらいたいという思いから、テイクアウト専門店として、主にアピタ・ピアゴ店内にテナント展開しています。また、店舗環境に応じて、焼鳥や弁当を提供する店舗も展開しています。



アピタ・ピアゴ内 (24店舗)

パロー内 (1店舗)

MEGAドン・キホーテUNY内 (2店舗)

### おむすび専門店舗 **むす美御殿** (1店舗)

おむすびをもっと気軽に手に取ってもらいたいという思いから専門店として展開。富山県産コシヒカリ・オリジナルブレンド塩・愛知県産海苔など素材に加えて「できたて」にもこだわりました。



アピタ内



eashion (イーション) とは、eat (食べる) + fashion (ファッション) をかけあわせた造語で、その名が表すとおり、品揃えはもちろん、空間づくりにもこだわった洋風惣菜店舗です。主に関東地方の百貨店や駅ビル、駅ナカ、商業施設への出店を進め利用する方に合わせて、スタイリッシュに仕上げています。

百貨店内、駅ナカ、商業施設等



大型スーパー向けの洋風惣菜店舗として、デパ地下の明るくおしゃれな雰囲気と味を演出・提供することをコンセプトに、“栄養のためだけの食事ではなく、食卓を彩る”という発想のもと斬新なメニューをお手頃な価格にて展開しています。

アピタ、ピアゴ内



旬の活きのいい最高級のネタを使ったお寿司をお値打ちにご提供しています。

店舗名	回転寿司	
	寿司御殿 竹の山店	寿司御殿 有松店
店舗の様子	  	  
所在地	愛知県日進市岩崎町竹の山37-862	愛知県名古屋市緑区境松二丁目510
開店年月	2002年11月開店	2009年10月開店
総席数	100席	87席

コンビニエンスストア

株式会社ファミリーマート



鉄道系コンビニエンスストア

NewDays・KIOSK  
(納品店舗数：604店舗)



株式会社 J R 東日本クロスステーション  
( J R 東日本駅構内)

スーパー関連

主にPPIHグループ向け  
(納品店舗数：789店舗)



↑ ドン・キホーテの総菜ブランド「偏愛めし」

宅配関連

生活協同組合  
(全8カ所)



↑ 夕食宅配弁当の一例  
お弁当コース(左上)、おかずコース(右下)

## 米飯

弁当

おにぎり

寿司



## チルド製品

弁当

寿司

パスタ

調理パン

サラダ

惣菜



衛生管理方法	全工場においてHACCPの手法（食材入荷から製造・出荷まで管理ポイントを監視、記録）に基づく衛生管理を行っており、常に安全、安心な商品づくりを心がけています。
品質・衛生レベル管理	全工場に検査室と品質管理担当者を配置し、品質の確認や従業員教育を行っています。
7Sの推進	7S（整理・整頓・清掃・清潔・習慣・洗淨・殺菌）を推進し、衛生管理体制の基礎づくりを目的として取り組んでいます。
管理体制	各工場内に製造確認カメラを設置し、安全性の強化や抑止力の向上に取り組んでいます。



## HACCPとは

HACCPは1960年代に米国で宇宙食の安全性を確保するために開発された食品の衛生管理の手法。この方式は国連の国連食糧農業機関（FAO）と世界保健機構（WHO）の合同機関である食品規格（CODEX）委員会から発表され、各国にその採用を推奨している国際的に認められたものです。

HA (Hazard Analysis) 危害分析（微生物、異物など）	食品の製造工程（原材料から最終製品に至るまでのすべての工程）で発生する恐れのある微生物汚染等の危害要因について調査・分析する
CCP (Critical Control Point) 重要管理点（殺菌工程、包装工程など）	製造工程の段階で、より安全性が確保された製品を得るために、特に重点的に管理すべきポイント



## 従来<sup>1</sup>の製造方法との違いは

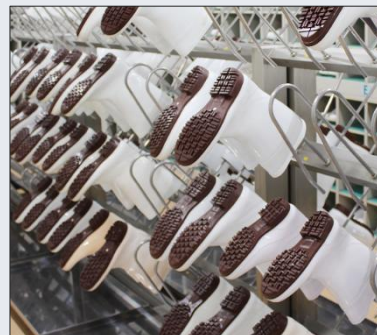
これまでの食品の安全性への考え方は、製造環境を清潔にしたなら、安全な食品が製造できるであろうとの考えの下、製造環境の整備や衛生の確保に重点が置かれてきました。そして、製造された食品の安全性の確認は、主に最終製品の抜き取り検査（微生物の培養検査等）により行われてきました。（製品のすべてを検査することはできません。）HACCP方式は、これらの考え方や方法に加え、原料の入荷から製造・出荷までのすべての工程において、危害を予測し、防止（予防、消滅、許容レベルまでの減少）するための重要管理点を特定して、そのポイントを継続的に監視・記録し、異常が認められたらすぐに対策を取り解決するため、不良製品の出荷を未然に防ぐことができるシステム。

【農林水産省HPより抜粋】

## ● 衛生管理の徹底、異物混入の防止



製造現場に持込可能な物を明確にし、不必要な物や私物の持込を禁止。



使用する長靴は靴底も含め、汚れや綻びがないかチェックして使用。



エアシャワーにて作業着に付いた毛髪やゴミなどを吹き飛ばす。



作業場入場まで数回にわたり、粘着ローラーにて全身のゴミを除去。タイマーを活用し確実に取り除けるよう時間をかけ、念入りを行う。



手洗いはマニュアルに沿って行う事を徹底。消毒は手洗い後だけでなく、作業中にも実施。手袋交換時や製造アイテムの切替時など、その都度入念に行う。



使用する食材は、加熱時や冷却時に中心温度を測り、加熱・冷却が基準値に達しているかを確認。美味しく安定した品質を確保。

## ● フードディフェンスの強化



### 【 製造確認カメラの増設・入替 】

カメラ台数の増設や新型への入替などにより、管理・確認体制を強化

### 【 作業着(帽子)の名札の改良 】

製造確認カメラにて認識しやすいよう、従来より名札のサイズを大きくし、漢字表記だけでなく、頭部の右側にカタカナ表記を使用。

また、帽子に直接圧着加工しているため、金具の名札と違い、作業中に外れるリスクを排除。

## IRに関するお問合せ先

カネ美食品株式会社 経営企画部

〒458-0815 愛知県名古屋市緑区徳重三丁目107番地

TEL:052-879-6126

E-mail : [press@kanemi-foods.co.jp](mailto:press@kanemi-foods.co.jp)



〒458-0815 愛知県名古屋市緑区徳重三丁目107番地

TEL:052-879-6126 E-mail : [press@kanemi-foods.co.jp](mailto:press@kanemi-foods.co.jp)

<https://www.kanemi-foods.co.jp/>