

2026年2月期
決算参考資料

2026年4月13日



株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <https://www.retailpartners.co.jp/>

【 目 次 】

2026年2月期 決算概要

I. 連結決算

1. 決算の概要（連結損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（連結貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（連結キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
8. 営業実績前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-2-

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績	-3-
(1) 丸久グループ	-3-
(2) マルミヤストアグループ	-3-
(3) マルキョウグループ	-4-
2. 各事業会社の営業実績前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-4-
(1) 丸久グループ	-4-
(2) マルミヤストアグループ	-4-
(3) マルキョウグループ	-4-
3. 地域別店舗数の推移	-5-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	-5-

I. 連結決算

1. 決算の概要(連結損益計算書)

(単位:百万円)

連結損益計算書	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	252,161	266,741	278,197	4.3%
売上高	243,463	257,107	268,295	4.4%
営業利益	6,740	6,823	6,468	-5.2%
経常利益	7,725	7,999	7,557	-5.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,717	5,225	5,138	-1.7%
1株当たり当期純利益	109.87円	121.75円	119.70円	-2.05円

2. 決算の概要(連結貸借対照表)

(単位:百万円)

連結貸借対照表	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
総資産	126,233	127,036	136,241	9,205
純資産	80,978	84,682	91,701	7,019
1株当たり純資産	1,886.74円	1,972.76円	2,135.91円	163.15円
有利子負債残高	15,908	13,618	14,407	788

※ 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っている全ての負債を対象としており、社債、借入金、リース債務を含んでおります。

3. 決算の概要(連結キャッシュ・フロー計算書)

(単位:百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	11,505	8,839	9,631	792
投資活動によるキャッシュ・フロー	-5,121	-5,921	-6,638	-716
財務活動によるキャッシュ・フロー	-2,683	-3,690	-2,194	1,495
現金及び現金同等物の期末残高	19,518	18,746	19,545	799

4. 連結財務指標

連結財務指標	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
	通期	通期	通期
売上高営業利益率	2.8%	2.7%	2.4%
売上高経常利益率	3.2%	3.1%	2.8%
売上高当期純利益率	1.9%	2.0%	1.9%
自己資本比率(自己資本/総資産)	64.2%	66.7%	67.3%
ROE(当期純利益/株主資本)	6.1%	6.4%	6.1%
ROA(経常利益/総資産)	6.3%	6.3%	5.7%
総資産回転率(対売上高)	2.00回	2.03回	2.04回

5. セグメント別業績(営業収益)

(単位:百万円)

営業収益	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	232,560	265,936	277,301	4.3%
ディスカウントストア事業	18,834	—	—	—
(ご参考)変更後のセグメント区分による比較	251,390	265,936	277,301	4.3%
その他事業	910	967	1,045	8.1%

6. セグメント別業績(営業利益)

(単位:百万円)

営業利益	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	6,537	7,162	6,851	-4.3%
ディスカウントストア事業	503	—	—	—
(ご参考)変更後のセグメント区分による比較	7,041	7,162	6,851	-4.3%
その他事業	123	114	140	23.1%

(備考)セグメントの変更について

当社グループは、従来、報告セグメントを「スーパーマーケット事業」と「ディスカウントストア事業」の2つに区分しておりましたが、前連結会計年度より、これら2つのセグメントを「スーパーマーケット事業」に統合いたしました。

7. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

販売費及び一般管理費	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
販売費	8,672	8,969	9,289	320
売上高比	3.6%	3.5%	3.5%	-0.0
人件費	32,736	34,624	36,738	2,114
売上高比	13.4%	13.5%	13.7%	0.2
管理費	15,812	16,490	17,411	921
売上高比	6.5%	6.4%	6.5%	0.1
減価償却費	3,986	4,055	4,207	152
売上高比	1.6%	1.6%	1.6%	-0.0
合計	61,207	64,139	67,648	3,508
売上高比	25.1%	24.9%	25.2%	0.3

8. 営業実績前年比推移(収益認識会計基準適用前)

リテールパートナーズグループ

(%)

区分	項目	2026年2月期												
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高	104.6	105.9	105.3	104.9	103.9	101.3	102.8	103.7	104.8	102.9	104.3	102.3	103.9
	客数	100.5	102.1	100.7	101.3	100.9	99.4	100.1	101.3	102.6	101.7	102.7	102.5	101.3
既存店	売上高	104.9	106.2	103.7	104.7	104.0	101.7	102.1	102.0	102.4	101.2	102.5	100.6	103.0
	客数	100.7	102.5	99.7	101.0	101.1	99.8	99.2	99.7	100.1	99.6	100.7	100.4	100.4
	客単価	104.1	103.6	104.0	103.7	102.9	101.9	102.9	102.3	102.3	101.6	101.8	100.2	102.6

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

(1) 丸久グループ

(単位:百万円)

経営成績	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	106,322	112,074	116,887	4,813
売上高	101,200	106,466	111,087	4,620
売上総利益	25,675	26,974	28,627	1,652
売上高比	25.4%	25.3%	25.8%	0.4
営業収入	5,122	5,607	5,800	193
売上高比	5.1%	5.3%	5.2%	-0.0
販売費及び一般管理費	27,702	29,127	30,866	1,738
売上高比	27.4%	27.4%	27.8%	0.4
営業利益	3,095	3,454	3,561	107
売上高比	3.1%	3.2%	3.2%	-0.0
経常利益	3,455	3,949	3,926	-23
売上高比	3.4%	3.7%	3.5%	-0.2
当期純利益	2,100	2,642	2,874	231
売上高比	2.1%	2.5%	2.6%	0.1
総資産	52,714	52,326	56,151	3,824
純資産	29,053	30,994	33,285	2,290
ROE(当期純利益/株主資本)	7.7%	9.1%	9.4%	0.3
ROA(経常利益/総資産)	6.8%	7.5%	7.2%	-0.3

(2) マルミヤストアグループ

(単位:百万円)

経営成績	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	59,893	60,986	62,060	1,074
売上高	57,120	58,169	59,243	1,073
売上総利益	12,605	12,583	12,741	158
売上高比	22.1%	21.6%	21.5%	-0.1
営業収入	2,772	2,816	2,817	0
売上高比	4.9%	4.8%	4.8%	-0.1
販売費及び一般管理費	13,948	14,278	14,847	569
売上高比	24.4%	24.5%	25.1%	0.5
営業利益	1,430	1,121	711	-410
売上高比	2.5%	1.9%	1.2%	-0.7
経常利益	1,697	1,392	1,034	-357
売上高比	3.0%	2.4%	1.7%	-0.6
当期純利益	844	743	459	-283
売上高比	1.5%	1.3%	0.8%	-0.5
総資産	21,218	20,890	20,834	-56
純資産	9,847	10,181	10,159	-21
ROE(当期純利益/株主資本)	8.9%	7.4%	4.5%	-2.9
ROA(経常利益/総資産)	8.1%	6.6%	5.0%	-1.7

(3) マルキョウグループ

(単位:百万円)

経営成績	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)	
	通期	通期	通期		
営業収益	86,059	93,784	99,352	5,568	
売上高	85,251	92,567	98,062	5,495	
売上総利益	20,958	21,762	22,837	1,075	
	売上高比	24.6%	23.5%	23.3%	-0.2
営業収入	808	1,216	1,289	72	
	売上高比	0.9%	1.3%	1.3%	0.0
販売費及び一般管理費	19,453	20,627	21,757	1,129	
	売上高比	22.8%	22.3%	22.2%	-0.1
営業利益	2,314	2,351	2,370	18	
	売上高比	2.7%	2.5%	2.4%	-0.1
経常利益	2,535	2,600	2,626	26	
	売上高比	3.0%	2.8%	2.7%	-0.1
当期純利益	1,739	1,765	1,746	-18	
	売上高比	2.0%	1.9%	1.8%	-0.1
総資産	55,221	56,451	58,212	1,761	
純資産	46,705	47,901	49,243	1,342	
ROE(当期純利益/株主資本)	3.8%	3.8%	3.6%	-0.1	
ROA(経常利益/総資産)	4.7%	4.7%	4.6%	-0.1	

2. 各事業会社の営業実績前年比推移(収益認識会計基準適用前)

(1) 丸久グループ

(%)

		2026年2月期												累計
区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
全店	売上高	102.5	103.3	106.5	103.4	102.6	100.8	104.9	105.7	106.0	105.7	107.1	103.1	104.3
	客数	99.8	100.6	102.2	101.2	101.0	99.0	103.1	104.9	105.5	106.0	106.8	105.4	102.9
既存店	売上高	103.1	103.4	102.4	101.9	102.4	100.9	102.3	101.1	100.9	100.8	102.1	98.2	101.6
	客数	100.1	100.7	99.2	99.5	100.6	99.0	99.4	99.3	99.2	99.7	100.5	99.1	99.7
	客単価	103.1	102.7	103.2	102.4	101.8	102.0	102.9	101.8	101.8	101.1	101.6	99.1	101.9

(2) マルミヤストアグループ

(%)

		2026年2月期												累計
区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
全店	売上高	102.8	103.1	102.3	101.1	100.5	100.2	100.1	98.6	99.2	99.0	99.7	98.6	100.4
	客数	98.8	99.7	98.3	97.9	97.2	98.9	97.5	96.5	97.1	97.8	98.6	98.4	98.0
既存店	売上高	103.3	104.2	102.0	102.5	101.4	101.1	101.7	100.9	100.6	99.6	100.4	99.3	101.4
	客数	99.4	100.9	98.1	99.3	98.3	99.8	99.3	99.3	98.7	98.6	99.5	99.3	99.2
	客単価	103.9	103.3	104.0	103.2	103.2	101.3	102.5	101.6	101.9	101.1	101.0	100.1	102.2

(3) マルキョウグループ

(%)

		2026年2月期												累計
区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
全店	売上高	108.3	111.0	106.2	109.5	107.9	102.8	102.2	105.1	107.7	102.7	104.5	104.3	105.9
	客数	102.4	105.5	101.1	103.8	103.6	100.2	98.9	101.1	103.8	100.2	101.7	102.5	102.1
既存店	売上高	108.2	111.0	106.3	109.5	107.9	103.1	102.2	103.9	105.5	102.7	104.5	104.3	105.7
	客数	102.4	105.5	101.3	103.8	103.6	100.7	99.0	100.5	102.0	100.1	101.7	102.5	101.9
	客単価	105.6	105.2	104.9	105.5	104.2	102.4	103.3	103.4	103.4	102.5	102.7	101.7	103.7

3. 地域別店舗数の推移

各期末時点における営業店舗数(リテールパートナーズグループ合計)

都道府県名	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	3	3	0
山口県	79	81	81	0
福岡県	64	62	62	0
大分県	53	53	53	0
熊本県	16	16	15	-1
佐賀県	6	6	6	0
長崎県	14	14	14	0
宮崎県	35	35	43	8
鹿児島県	1	1	1	0
合計	274	276	283	7

(ご参考)セグメント別内訳	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	事業会社
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	272	274	281	丸久、ハツトリ、永野、マルミヤストア、戸村精肉本店、マルキョウ
その他事業(スポーツクラブ事業)	2	2	2	丸久
合計	274	276	283	

(備考)セグメントの変更について

当社グループは、従来、報告セグメントを「スーパーマーケット事業」と「ディスカウントストア事業」の2つに区分しておりましたが、前連結会計年度より、これら2つのセグメントを「スーパーマーケット事業」に統合いたしました。上記の「(ご参考)セグメント別内訳」におきましては、2024年2月期通期の営業店舗数についても、従前、ディスカウントストア事業に含めておりました営業店舗数をスーパーマーケット事業に合算して表示しております。

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(単位:百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	投資額	年商予定	
2026/2期	新設	丸久柳井店	山口県柳井市	2025年7月	155	641	
		丸久熊毛店	山口県周南市	2025年10月	553	700	
	新規連結	ウメコウジ佐土原本店	宮崎県宮崎市	2025年8月	—	1,156	
		ウメコウジ西都店	宮崎県西都市	2025年8月	—	407	
		ナガノヤまなび野店	宮崎県宮崎市	2025年8月	—	559	
		ナガノヤ高鍋店	宮崎県高鍋町	2025年8月	—	499	
		ナガノヤ新富店	宮崎県新富町	2025年8月	—	272	
		ナガノヤ日向市駅前店	宮崎県日向市	2025年8月	—	383	
		ナガノヤ瀬頭店	宮崎県宮崎市	2025年8月	—	766	
		ナガノヤ芳土店	宮崎県宮崎市	2025年8月	—	775	
		改装	マルキョウ曾根店	福岡県北九州市小倉南区	2025年3月	151	1,023
	新鮮市場大貞店		大分県中津市	2025年4月	128	1,319	
	フーデリー佐土原店		宮崎県宮崎市	2025年4月	381	1,270	
	サンマート熊谷店		山口県萩市	2025年5月	47	230	
	マルキョウ井尻店		福岡県福岡市南区	2025年5月	199	1,904	
	マルミヤストア大牟田南店		福岡県大牟田市	2025年7月	262	824	
	マルキョウ千早店		福岡県福岡市東区	2025年8月	116	987	
	マルキョウ小田部店		福岡県福岡市早良区	2025年9月	89	1,581	
	アルク中関店		山口県防府市	2025年10月	219	1,638	
	新鮮市場花高松店		大分県大分市	2025年10月	172	1,476	
	マルキョウ高泉店		福岡県大牟田市	2025年10月	46	653	
	マルキョウ高田店		福岡県糸島市	2025年10月	217	1,767	
	休業		アルク彦島店(※1)	山口県下関市	2026年2月	344	1,736
	閉鎖		中央フード柳井店	山口県柳井市	2025年7月	—	—
		マルミヤストア東町店	熊本県熊本市東区	2025年8月	—	—	

※1 アルク彦島店は、店舗の改装に伴い当連結会計期間の末日現在において休業しており、同店舗については「当連結会計期間末の店舗数」から除外しております。