



2026年4月13日

各位

会社名 窪田製薬ホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役会長、社長兼最高経営責任者
窪田 良
コード番号 4596 東証グロース
問合せ先 広報・IR
(TEL：03-6550-8928 (代表))

「Kubota Glass®」月額制サブスクリプションサービス開始のお知らせ
—「Kubota Glass® My Vision プログラム」2026年4月13日より提供開始—

窪田製薬ホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長・社長兼CEO：窪田良）は、本日、近視進行ケアデバイス「Kubota Glass®」を対象とした月額制サブスクリプションサービス「Kubota Glass® My Vision プログラム」の提供を開始しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

本サービスの導入により、従来の一括購入モデルに加えて月額制という新たな購入形態を提供し、Kubota Glass®へのアクセスの拡大および継続的な顧客基盤の形成を図ります。

1. 事業背景および当社のポジション：

近視は、眼鏡やコンタクトレンズによる矯正が一般的に行われてきた一方、進行そのものへの対処については依然として社会的認知が低く、有効な手段が十分に普及していない領域です。自覚症状を伴いにくい緩やかな進行特性から、多くの生活者が積極的なケアの開始を先送りする傾向が見られます。

当社は、こうした状況に対して世界の同カテゴリ製品とは根本的に異なる光学的アプローチを用いたKubota Glass®を開発し、いち早く日本市場の開拓に取り組んできました。2022年の発売以降、眼科専門医・研究者および先進的な購買層から一定の支持を獲得しており、近視進行ケアという新たなカテゴリの認知形成において先行的な役割を担っています。

2. サブスクリプションモデル導入の背景と戦略的意義：

当社はこれまでの販売活動を通じて、Kubota Glass®に対する潜在的な関心層が一定数存在する一方、一括購入という購入形態が意思決定の障壁となっているケースを確認してきました。本サブスクリプションモデルの導入は、この構造的課題への対応として位置づけられます。本モデルの導入が持つ事業的意義は以下のとおりです。

(1) 潜在需要の顕在化

月額制への移行により、購入検討段階で離脱していた層へのリーチが可能となります。これは価格の引き下げではなく、初期意思決定コストの分散による購買障壁の低減を目的とした設計です。

(2) 経常的収益基盤の形成

24ヶ月の継続利用を前提とした設計により、従来の一括購入では生じにくかった収益の予測可能性の向上が期待されます。

(3) グローバル展開に向けたモデル検証

国内市場におけるサブスクリプションモデルの運用知見は、今後のグローバル展開における事業モデル設計の参照点となります。

3. サービス概要：

項目	内容
サービス名	Kubota Glass® My Vision プログラム
提供開始日	2026年4月13日(月)
初期費用	¥39,000(税別) ※キャンペーン期間中 / キャンペーン終了後の予定価格 ¥50,000
月額料金	¥12,000(税別) × 24ヶ月
購入方法	公式サイト、および東京直営店より全国対応
試着・対面カウンセリング	東京直営店にて対応

4. スタート記念キャンペーンの実施について：

提供開始から2ヶ月間(2026年4月13日～6月19日)、「2 for You キャンペーン」を実施します。期間中に Kubota Glass® My Vision プログラムをお申し込みいただいたすべての方を対象に、以下の特典を提供いたします。

- 初期費用 **22%OFF** ¥39,000 (キャンペーン終了後の予定価格 → ¥50,000)
- 無料保証期間の2年間への延長 (通常1年)
- Amazon ギフト券 ¥2,222 のプレゼント



なお、「2 for You」のネーミングは、1日2時間×2年間という Kubota Glass®の使用設計に由来します。

本件について、当社グループの代表取締役会長、社長兼最高経営責任者の窪田良（眼科医、医学博士）は次のようにコメントしています。

「Kubota Glass®」は、世界でも類例のない光学的アプローチで近視進行ケアに取り組んできたブランドです。一定の市場開拓を果たしてきた一方、購入形態の課題から関心を持ちながらも踏み出せていない層が存在することも認識してきました。今回のサブスクリプションモデルの導入は、その課題に対する事業的な回答です。近視の進行は緩やかであるがゆえに後回しにされやすい。今日から始める選択肢を整えることが、ブランドの責任であると考えています。」

5. 今後の展開：

当社は、本サービスの運用状況を検証しつつ、以下の展開を計画しています。

- 試着・カウンセリング対応拠点の拡充検討（現在：東京直営店）
- 継続利用データを活用した個人最適化サービスの開発
- グローバル市場への展開に向けた事業モデルの検証

6. 今後の見通し：

当社は業績予想を開示しておらず、本件による業績への影響については今後精査してまいります。本サービスは、サブスクリプションモデルの市場適合性を検証する初期フェーズと位置づけており、短期的な申込数の見通しを現時点でお示しすることは困難です。重要な事項が生じた場合には、適宜開示してまいります。

以上

Kubota Glass®について

Kubota Glass®は、“目の外遊び”として、遠くを見ている映像環境を再現するメガネ型 AR（拡張現実）デバイスです。昨今の近視人口の増加は、環境要因が大きいと考えられており、その中でも野外活動の減少が大きな要因と考えられています。Kubota Glass®は、ARの技術を応用し、目だけに野外活動を再現しています。自然光のような広い波長と明るさのマイクロLEDを用いて、遠くを見ている映像環境を再現しています。

（ホームページアドレス：<https://www.kubotaglass.jp/>）