

証券コード:2903  
(東証スタンダード)



# シノブコーズ株式会社

## 中期経営計画 進捗報告 2026年3月期

本資料に記載されている今後の業績見通し及び各情報などは、現段階における入手可能な事項と、当社が十分合理的であると判断した事項に限って記載を致しております。今後起こり得る各要因によって、当社の今期計画の予定及び業績が著しく異なってくる可能性も有り得ますので、その点を踏まえてのご参考資料として頂ければ幸いです。

【お問い合わせ】

TEL:06-6477-0113

テーマ:「良品づくり」を基礎とした新たな価値・市場への挑戦

培った「良品づくり」を基礎とし、3温度帯(定温、チルド、冷凍)へ対応した効率的な生産体制を整えるとともに、独自の製法や内製化により新たな価値を創出し、シェアの拡大を図ります。また冷凍事業では、日本の美味しさを世界にお届けするために海外での販売を目指します。

4つの基本戦略「販売戦略」、「コスト戦略」、「サステナビリティ戦略」、「財務戦略」を実行し、持続可能な成長を目指します。

# 2026年3月期～2030年3月期 中期経営計画



『良品づくり』を基礎とした新たな価値・市場への挑戦に向けて

**4つの基本戦略**をもとに取り組んでまいります。

## 01 販売戦略

良品を基礎とし、「製造力」「開発力」「営業力」に磨きをかけ、3温度帯の生産体制を整えるとともに海外も視野に入れた新規事業、新規市場へ挑戦してまいります。

## 02 コスト戦略

良品を継続的にお届けするためにスピード感を持った原価管理、原材料高騰への柔軟な対応、機械化やデジタル化を進め、コスト削減に取り組んでまいります。

## 03 サステナビリティ戦略

製品を通じた環境負荷の軽減やフードロスの削減、障がい者雇用を推進し、誰もが安心して働ける職場環境の整備、次世代を担う人財の育成にも力を注ぎ、持続的な成長を目指してまいります。

## 04 財務戦略

成長事業への戦略的な投資を行い、資本コストや株価を意識した経営を目指し、収益力の強化によるROEの向上を図りつつ、株主還元も積極的に取り組んでまいります。

# 2026年3月期 取組内容



## ■販売戦略

- 販売領域の拡大
  - ⇒コンビニやスーパーマーケットへの取引拡大
  - ⇒カフェチェーンへの販売エリアの拡大
  - ⇒アミューズメント施設など新業態への展開
- 冷凍事業の拡大
  - ⇒日清医療食品様との取引開始、NB商品の発売など
- 生協様との取引拡大
- 外食店、食材メーカー、学校とのコラボ商品の発売
- 展示会での新商品の提案、新規取引先の開拓



KOKOROブランド



介護施設向け冷凍弁当

## ■コスト戦略

- 米価高騰を踏まえた契約期間の柔軟化と安定調達
- 原材料高騰を見据えた商品規格の見直し
- 機械化の推進による品質及び生産性の向上
- 配送コースの見直しによる物流コストの低減



生協様向け夕食宅配弁当

### ■サステナビリティ戦略

- 「えるぼし認定」最高位3つ星の取得  
⇒女性活躍推進が優良な企業として、厚生労働省が5つの基準で3段階評価する制度において最高位を取得
- 人財の育成  
⇒短期トレーニー派遣制度を導入し、ローテーション研修を実施
- フードロスの削減  
⇒フードバンク、こども食堂への寄贈
- 事業所周辺地域への貢献  
⇒イベントへの協賛（淀川花火大会、おのみち住吉花火まつり等）  
地域清掃ボランティア活動への参加



### ■財務戦略

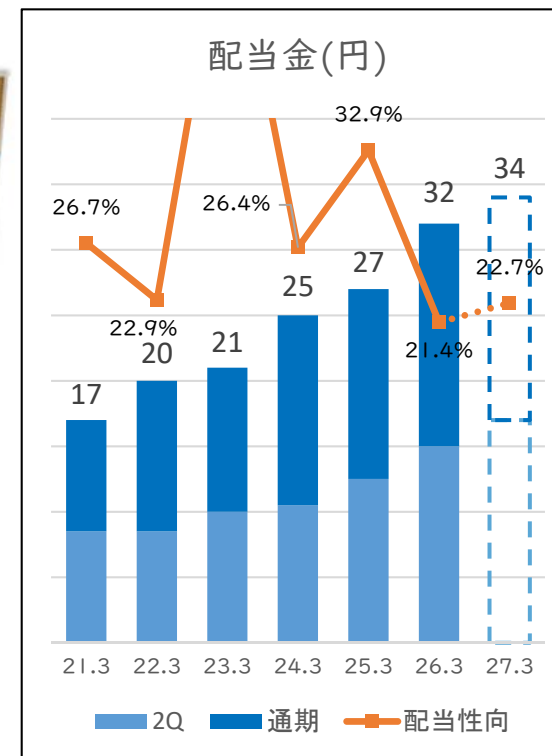
- 自社株買いの実施（2025年5月～2026年3月）
- 配当方針の変更  
⇒2028年3月期を目途に連結配当性向を30%程度まで段階的に引き上げ
- メディアやSNSを活用した情報発信

# 株主還元



## ■株主優待（有明産海苔の詰め合わせ）

		継続保有期間	
		3年未満	3年以上
株数	500~999株	味付海苔1缶	味付海苔1缶
	1,000株以上	味付海苔1缶・ 焼海苔1缶	味付海苔2缶・ 焼海苔1缶



## ■配当

安定配当の維持を基本とし、業績を勘案するとともに、今後の事業の発展のため内部留保にも意を用いつつ、2028年3月期を目途に連結配当性向を30%程度まで段階的に引き上げていく方針です。

## ■自己株式の取得

資本効率の向上と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行のため、自己株式の取得を行っております。

	25.3	26.3
取得した株式の総数	50万株	101万株
取得金額の総額	4.7億円	15.8億円

## 中期経営計画 目標 (2026年3月期~2030年3月期)



2030年3月期に売上高 **700** 億円を目指してまいります。

	2030年3月期 目標
売上高	700億円
経常利益	35億円
経常利益率	5.0%
ROE	10.0%

# 中期経営計画 進捗 (2026年3月期~2030年3月期)



売上高は業績予想を上回るペースで拡大しています。  
原材料価格の高騰など外部環境の変化に対応しつつ、  
収益性の向上に取り組み、最終年度の目標達成を目指します。

