

共同ピーアール株式会社

2026年12月期 第1四半期決算説明資料

FY2026 Q1 Financial Results Presentation

✔ 全てのセグメントで過去最高収益を達成

目次

Contents

1/2 決算概要・業績

- 1 表紙
- 2 目次
- 3 エグゼクティブサマリー
- 4 セグメント別状況（PR事業）
- 5 セグメント別状況
（インフルエンサーマーケティング事業）
- 6 セグメント別状況
（AI・ビッグデータ事業）

7 中期計画・戦略

- 7 中期経営計画進捗状況
- 8 13年間の業績推移
- 9 コーポレートアクションサマリー
- 10 株主還元の強化
- 11 より投資しやすい環境へ
- 12 株主優待の拡充



エグゼクティブサマリー

2026年12月期 第1四半期決算概要

売上高（第1四半期）

2,346百万円

↑ +15.2% YoY



前年同期比較

+309

百万円

実績

営業利益（第1四半期）

458百万円

↑ +24.4% YoY



前年同期比較

+90

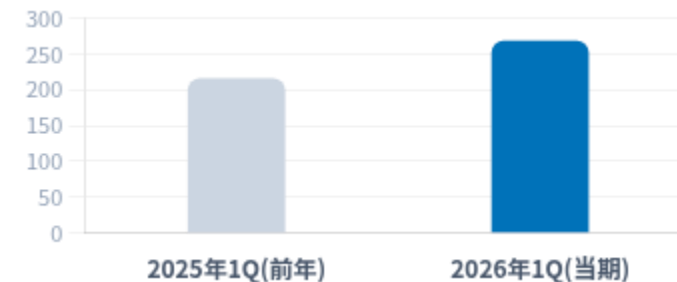
百万円

実績

親会社株主に帰属する当期純利益

268百万円

↑ +24.6% YoY



前年同期比較

+53

百万円

実績



FY2026 通期計画

売上高: **10,000**百万円

営業利益: **1,600**百万円



13年間の業績推移（四半期別）

2014年1Q～2026年1Q 連結売上高・営業利益の成長軌跡

● 連結売上高・営業利益の四半期推移（非累計）

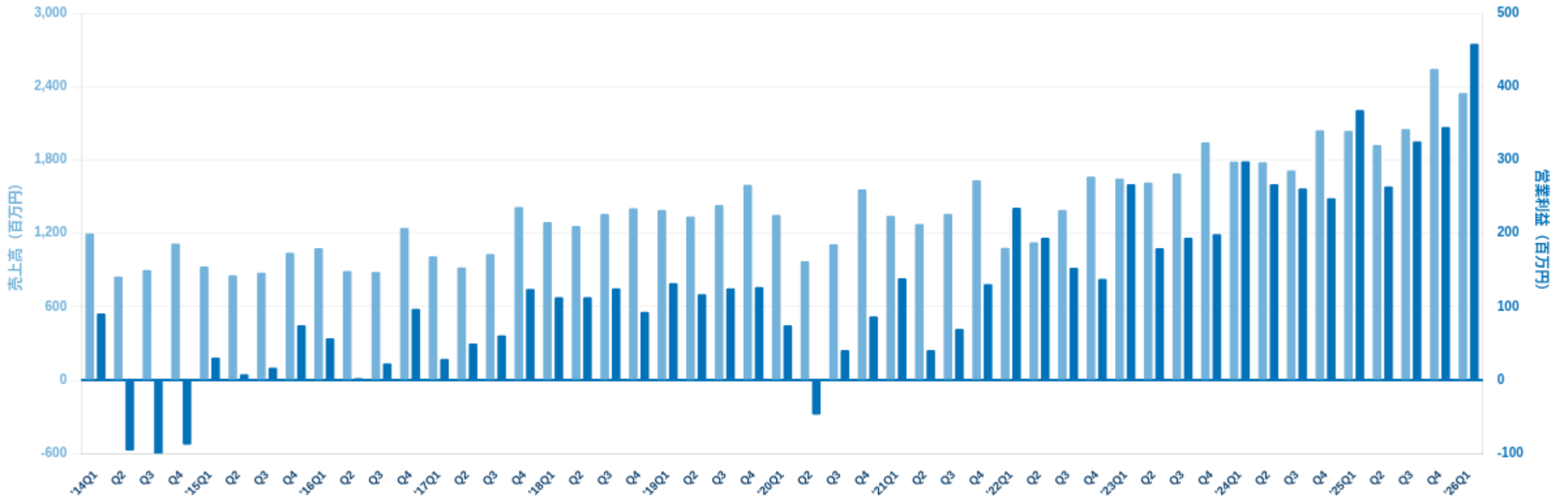
● 売上高（左軸） ● 営業利益（右軸）

2026年Q1実績

売上高 2,346百万円

2026年Q1実績

営業利益 458百万円





セグメント別状況（PR事業）

2026年12月期 第1四半期決算（2026年1月-3月）

売上高

1,704百万円

前年同期比: +176百万円

↑ +11.6%

営業利益

377百万円

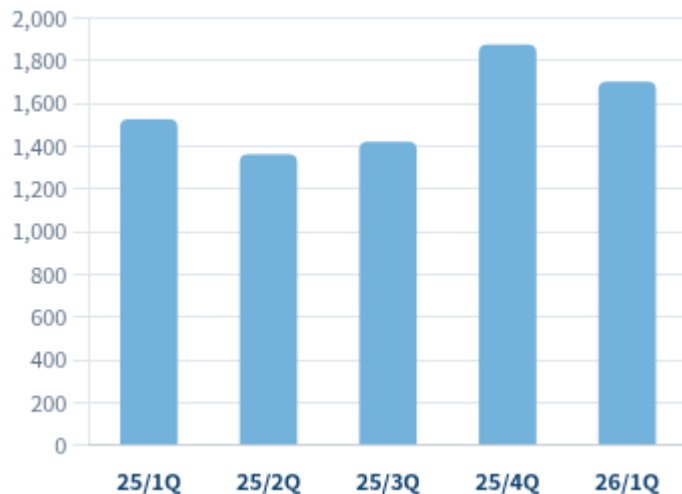
前年同期比: +65百万円

↑ +21.2%

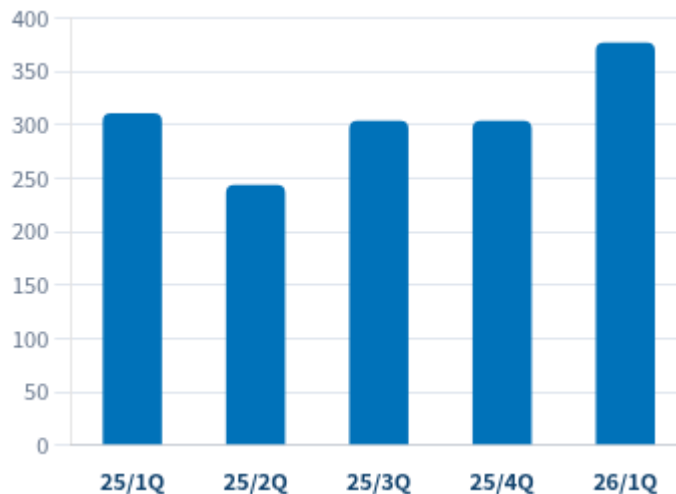
● 四半期売上高・営業利益の推移（Q別非累計）

↗ 前年同期比売上高+176百万円 営業利益+65百万円

売上高（百万円）



営業利益（百万円）



💡 成長要因



AICセンター設立

全社横断AI活用推進



SAKAE X連携・効果分析

パブリシティとSNSを統合



SAKAE for Client開発

広報業務の進捗・成果を可視化



ウェーブネット社提携

アジア市場における統合支援



AI人材育成

PR業務の高度化と価値向上



セグメント別状況（インフルエンサーマーケティング事業）

2026年12月期 第1四半期決算（2026年1月-3月）

売上高

↑ +15.4%

312百万円

前年同期比: +41百万円

営業利益

↑ +0.5%

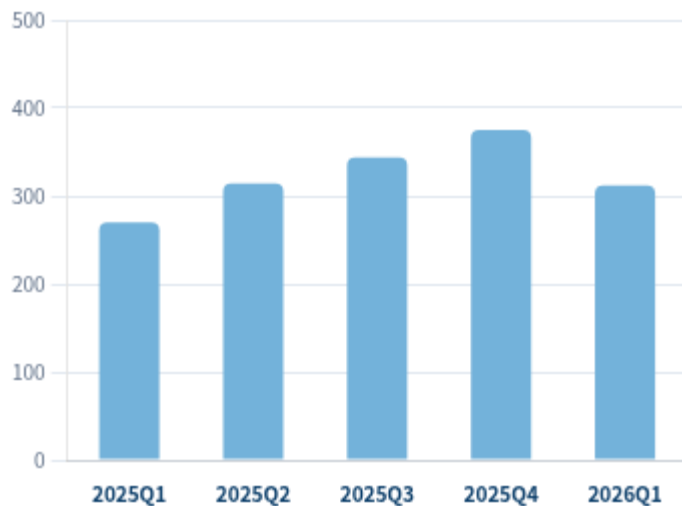
35百万円

前年同期比: +0.1百万円

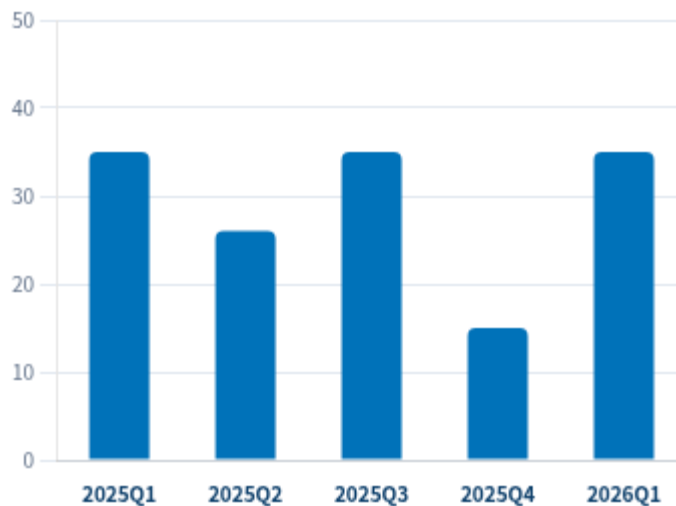
● 四半期売上高・営業利益の推移（Q別非累計）

↗ 前年同期比売上高+42百万円 営業利益+0.1百万円

売上高（百万円）



営業利益（百万円）



💡 成長要因

- ★ **めるぶち自社IP活用**
ファンコミュニティ・イベント・商品開発を一体推進
- 🎤 **めるぶちオーディション2026**
次世代クリエイターの発掘・育成に向けた展開
- 🎵 **α+デビュー**
11人組アイドル始動。ライブやファンクラブ展開
- 👥 **コスメヲタちゃんねるサラ登録者数150万人突破**
サラの登録者増を機に美容コミュニティ基盤強化
- ✍️ **Mel:Seeブランド立上**
メンバーとファンの声をもとに収益機会を多面化



セグメント別状況 (AI・ビッグデータソリューション事業)

2026年12月期 第1四半期決算 (2026年1月-3月)

売上高

↑ +40.0%

336百万円

前年同期比: +95百万円

営業利益

↑ +48.4%

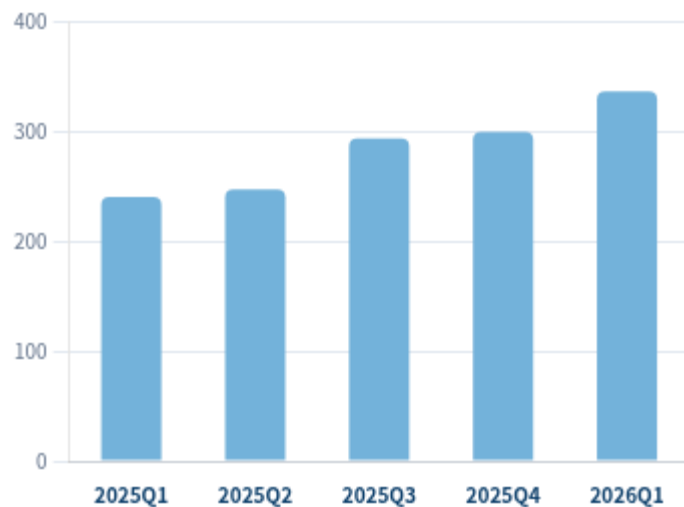
80百万円

前年同期比: +26百万円

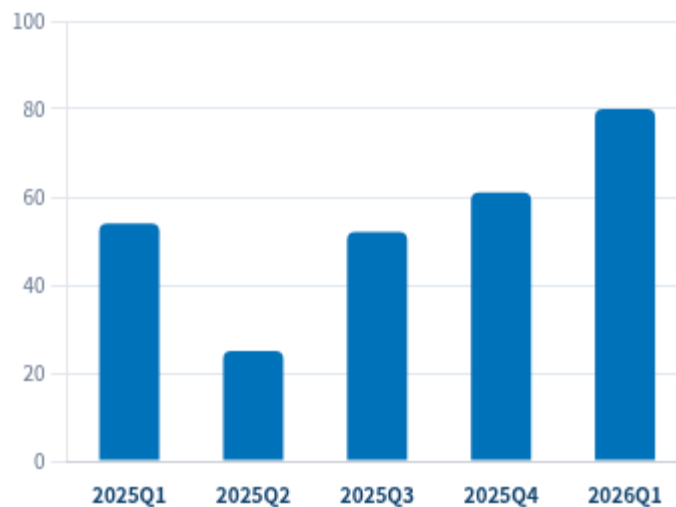
● 四半期売上高・営業利益の推移 (Q別非累計)

↗ 前年同期比売上高+95百万円 営業利益+26百万円

売上高 (百万円)



営業利益 (百万円)



💡 成長要因



Dataiku伴走支援

導入・運用支援等の伴走型サービスを継続



ShtockData BOXIL1位

市場・競合調査カテゴリ総合1位を獲得



ShtockData No.1認定

新規導入社数および年間売上金額でNo.1認定



CERN No.1認定

Webモニタリング自動化ツールがNo.1認定獲得



Dataiku Award受賞

「Excellence in Service Award」を受賞



Tableau DataFam 5名選出

社員5名が「DataFam Rising Stars 2026」に選出



コーポレートアクションサマリー

3つの施策で"株主価値"と"投資しやすさ"を同時に向上

自己株式取得 ✔ 2026年6月より開始

株式分割 ✔ 2026年7月1日効力発生

株主優待拡充 ✔ 新規特典追加

「持つ・買う・楽しむ」を統合したストーリーとして、全方位の改善を実施します



還元（持つ）

自己株式取得

自己株式取得により
1株あたりの価値を向上

上限金額 **2億円**

上限株数 **20万株**

取得期間
2026年6月1日 ~ 2026年11月30日

取得方法 **市場買付**

期待効果
ROE向上・一株当たり価値の向上



流動性（買う）

株式分割

株式分割により
少額からの投資を可能に

分割内容 **2分割 (1株につき2株)**

基準日 **2026年6月30日**

効力発生日 **2026年7月1日**

期待効果
個人投資家層の拡大・流動性向上



優待（楽しむ）

株主優待拡充

ギフトラインナップ拡充で
保有メリットを強化

追加特典①

デジタルギフト
(Amazonギフトカード)

追加特典②

銀座の銘品設定

期待効果
株主満足度向上・長期保有の促進



株主還元強化（自己株式取得）

2026年12月期第1四半期決算 - 自己株式取得による株主価値向上



自己株式取得の実施概要

株主価値向上のための資本政策の一環

上限金額

2億円

上限株数

20万株

取得期間

2026年6月1日～11月30日

取得方法

市場買付

取得目的

- 1株当たり価値向上
- 資本効率改善
- 機動的な資本政策の実施



期待される効果

企業価値の向上と株主還元強化



ROE向上

自己資本利益率の改善による資本効率の向上と企業価値の増大



EPS増加

発行済株式数の減少に伴う1株当たり利益の直接的な増加



株主還元強化

継続的かつ機動的な株主還元策の実行による株主満足度の向上



より投資しやすい環境へ

株式分割による投資家層拡大と流動性向上

分割の方法

1株につき2株



対象

普通株式



分割のスケジュール

基準日

2026年6月30日

効力発生日

2026年7月1日



投資単位の引き下げ

1株当たりの投資金額を引き下げることで、より投資しやすい環境を整備します。



株式の流動性向上

発行済株式総数が増加し投資単位が下がることで、市場での取引量の増加（流動性向上）が期待されます。



投資家層の拡大

個人投資家の皆様の参加が促進され、市場での認知度向上と幅広い投資家層の形成につながります。



株主優待の拡充

デジタルギフト（Amazonギフトカード）／銀座の銘品

目的 ◎ 利便性と還元性の向上

期待効果 ☺ 株主満足度の向上



① デジタルギフトの追加

利便性向上のための新規特典追加



Amazonギフトカード

オンラインで受け取り可能

✓ ペーパーレスで即時利用可能

✓ 幅広い商品・サービスの購入に利用可能



② 銀座の銘品 新設

還元性向上のための限定商品提供



特選グルメ



カフェギフト



特選スイーツ



食事券

銀座エリアのプレミアムな体験を提供

当社の拠点にゆかりのある銀座の厳選された銘品から、お好みの商品をお選びいただけます。