



2026年5月28日

各位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード3070)
本社所在地 東京都中央区勝どき三丁目13番1号
代表者 代表取締役社長 宮崎 明
問合せ先 取締役 IR広報室長 林 光
電話番号 (03) 4570-6139
(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

MYONE との業務提携に関するお知らせ ～メタバース事業への本格参入開始～

当社子会社の株式会社 JB BLOCK (以下「JB BLOCK」、代表取締役社長：宮崎 明) は、2026年5月28日開催の同社の取締役会決議にて、MY-ONE Co., Ltd. (以下、MYONE 社) と業務提携契約(以下、「本提携」)を締結することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 提携の背景

2026年5月22日付「固定資産(営業権)の取得に関するお知らせ」で公表のとおり、同社よりメタバースプラットフォーム『MYONE』の営業権を取得いたしました。この度、日本市場におけるメタバースプラットフォーム事業について、戦略的なパートナーシップの構築を目的として本提携を実施いたします。当社グループのファッションやライフスタイル事業における独自のブランド価値と、MYONE 社の韓国市場における独自のマーケティング手法、高い企画力と実行力、ネットワークを相互に活用することにより、日韓両市場におけるブランド展開や体験型マーケティングの導入や強化を図り、両社の企業価値の最大化を目指してまいります。

近年、メタバースは様々な分野で活用が拡大しており、単なる「ゲームや仮想空間での遊び場」を超え、ビジネス、医療、教育、行政など幅広い分野で実用的なソリューションとして定着しつつあります。また市場規模も、グローバルでは2026年には1,501億ドル、2030年には5,078億ドル規模になることが予測され、日本では2028年には1兆8,700億円まで拡大すると予測されている高い成長が見込まれる分野です。(出典：2025年7月22日発行、総務省 令和7年版 情報通信白書)

ジェリービーンズグループは、ライフスタイル、エンターテインメント、スポーツ、ヘルスケア等の多角的な事業運営を行っておりますが、本格的にメタバース事業に参入することで体験型マーケティングや日韓での人気アーティストやインフルエンサーによる大規模イベントの開催、ライブコマース、メタバース行政、バーチャル観光など、リアルとデジタルの境界線を越えた新しい顧客体験(CX：カスタマーエクスペリエンス)の提供が可能となり、ライフスタイル事業やエンターテインメント事業等の領域拡大、収益拡大に大きく寄与するものと考えております。またヘルスケア分野でも地域的な医療格差など社会的課題解決に向けた取り組みも可能になります。医療アクセスを均一化する遠隔医療、バーチャル手術トレーニング、VRリハビリなど国内の医療環境の改善に向けた医療DX(デジタルトランスフォーメーション)を推進する強力なソリューションとして、高い成長ポテンシャルを持つプラットフォームになると考えております。

2. 提携の内容

ジェリービーンズグループとMYONE社は以下の分野で業務提携してまいります。

- (1) 体験型マーケティング及びイベント戦略の共同企画・実行
- (2) メタバースプラットフォームを活用した販売戦略の共同推進

- (3) マーケティング戦略の共同立案及び実行
- (4) 商品企画及びブランド戦略の共同検討

これらの提携により、当社は以下のメリットと収益化を考えております。

① 既存の事業分野とのシナジー、事業領域の拡大および新たな収益機会の創出

当社グループのライフスタイル・エンターテインメント事業との親和性が高く、体験型マーケティングで新たな顧客体験（CX）の創出に向けて提案してまいります。メタバース上では時間も場所も制約なくグローバルにアクセスできるため、大型のイベントやライブコマースも開催可能で、当社のビジネス機会の増大や収益化に貢献するものと考えております。

② ヘルスケア事業分野の事業領域の拡大および新たな収益機会の創出

当社グループのこれからの成長分野として、国内の医療機関やヘルスケア企業への活用を提案してまいります。医療の地域格差や技術の向上は社会課題であり大きなニーズがある分野ですが、メタバースプラットフォームは遠隔医療やVRを活用したデジタル治療、デジタルツインによる手術トレーニング等と親和性も高く、課題解決手段として活用が期待されます。当社ビジネス機会の増大に貢献するものと考えており、今後の企業価値向上に寄与するものと考えております。

③ 地方自治体との連携による中長期的な事業基盤の強化

当社グループのネットワークを活用し、各自治体の地方創生に向けたメタバースプラットフォームの活用を提案してまいります。人口減少や少子高齢化などの地域課題に対して、バーチャル観光や体験型移住イベント等の開催は非常に有効な手段と捉えております。地域活性化ひいては当社ビジネス機会の増大に寄与するものと考えており、当社グループにおける中長期的な事業基盤の強化につながるものと考えております。

3. 契約締結先の概要

(1)	名 称	MY-ONE Co., Ltd.		
(2)	所 在 地	MYONE Tower, 5-9, Seongbuk-ro, Seongbuk-gu, Seoul, Korea		
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 李英鎮(イ・ヨンジン)		
(4)	事 業 内 容	メタバースプラットフォームを用いたマーケティング 医療学術シンポジウム、セミナーのオンライン・オフ ライン企画および運営		
(5)	資 本 金	55 百万円		
(6)	設 立 年 月 日	2012 年 9 月 7 日		
(7)	大株主及び持株比率	李英鎮 (イ・ヨンジン) (91,480 株 90.48%)		
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項はありません	
		人 的 関 係	該当事項はありません	
		取 引 関 係	当社は当該会社とメタバースプラットフォーム『MYONE』の日本国内の営業権に関して営業権譲受契約を締結しております。	
		関連当事者への該当状況	該当事項はありません	
(9)	当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態			
	決算期	2023 年 12 月期	2024 年 12 月期	2025 年 12 月期
	純 資 産	330 百万円	366 百万円	444 百万円
	総 資 産	895 百万円	998 百万円	1,060 百万円
	1 株 当 た り の 純 資 産	3,264 円	3,620 円	4,392 円
	売 上 高	1,508 百万円	1,526 百万円	1,697 百万円
	営 業 利 益	13 百万円	39 百万円	44 百万円
	経 常 利 益	8 百万円	36 百万円	42 百万円
	当 期 純 利 益	6 百万円	36 百万円	41 百万円

1株当たりの当期純利益	65円	356円	405円
1株当たりの配当金	—	—	—

4. 日程

業務提携契約締結日：2026年5月28日

業務提携開始日：2026年5月28日

5. 今後の見通し

本事業による当社の2027年1月期の業績に与える影響は精査中ですが、今後、適時開示の必要が生じた場合には、速やかに公表いたします。

以 上