

各位

会社名 株式会社王将フードサービス  
代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人  
(コード番号 9936 東証プライム)  
問合せ先 広報IR部 075-592-1411(代表)

## 2026年5月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向

#### (1) 業績ハイライト

当月の直営全店売上高は91億47百万円(前年同月比96.9%)、客数は同98.4%、客単価は同98.5%となり、既存店売上高は89億70百万円(同96.7%)となりました。

減少の主な要因は、外部環境の変化によるデリバリー需要の減少に加え、前年同月における全国放送テレビ番組による一時的な集客効果の反動が影響したものと考えており、そういった影響のなかった前々年同月比では、売上高は110.7%と増加しております。

しかしながら、当社としてはこの結果を踏まえ、今後は、QSCの更なる向上に加え、店舗オペレーション全体の改善を通じて、料理提供時間の短縮、待ち時間の削減、客席回転率の向上に取り組んでまいります。

特に、調理工程の見直し、仕込み作業の効率化、厨房レイアウトの改善、ウェイティング時の先行注文、会計動線の見直しなどを進め、お客様にタイムパフォーマンスの向上を実感いただける店舗づくりを推進してまいります。これにより、お客様満足度の向上、ピークタイムにおける販売機会の拡大、店舗生産性の向上を図り、客数の増加および客単価の向上につなげてまいります。

#### (2) 当月の主要施策

##### ①QSC向上に向けた人材投資の継続実施

当社の価値創造の源泉である「人」への投資を継続しております。当月は、調理研修・調理知識研修、外部講師を活用した接客トレーナー育成研修を実施し、料理品質および接客力の向上に取り組まれました。また、日本橋浜町の新拠点においても研修を開始し、東日本エリアで実践的な調理・接客研修を行える体制を整えております。

##### ②商品戦略

「餃子の王将を極める」をコンセプトとしたプレミアムメニュー「新極王7シリーズ」の販売に注力いたしました。また、人気の極王メニューと餃子を組み合わせせた「人気極王×餃子フェア」を実施し、高付加価値商品の販売強化と、主力商品である餃子の注文機会拡大を図りました。

##### ③集客・販促施策の実施

「ごようざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を通じて、来店頻度の向上とロイヤルカスタマーの獲得に取り組んでおります。

また、今期新たに制作した「冷し中華」のテレビCM放映、生ビールキャンペーン、平日ランチタイムに販売している「餃子の王将ランチ」に「ジャストサイズ餃子」のセット割引販売や各種トッピングの提案を実施し、客単価の押し上げを図りました。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2026年4月	8,569	94.1	6,895	97.4	1,243	96.6	8,429	94.4	6,762	97.6	1,247	96.7
5月	9,147	96.9	7,182	98.4	1,274	98.5	8,970	96.7	7,042	98.4	1,274	98.3

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			549			177			726
2026年4月	1	1	549	0	1	176	1	2	725
5月	0	0	549	0	0	176	0	0	725
累計	1	1	549	0	1	176	1	2	725

### 4. 当月の出退店

出退店はありませんでした。

## 5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
「お持ち帰り専用お子様弁当」  
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2026年版ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」  
【2026年1月13日～6月7日】



1月13日から「2026年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバー会員カード」や7%割引になる「ゴールド会員カード」、10%割引になる「プラチナ会員カード」のほか、各種割引券と交換できます。

「生ビール(中)割引券  
プレゼントキャンペーン」  
【2026年5月1日～15日】



5月1日から15日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を注文した分だけ生ビール(中)税込100円割引券がもらえる「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。割引券の有効期間は5月16日から31日まで。

## 5. キャンペーン・お得情報

「人気極王×餃子フェア」  
【2026年5月16日～6月30日】



5月16日から6月30日の期間中「極王シリーズ」の中で、人気の高い4品のいずれかをご注文いただくと、餃子がお得になる「人気極王×餃子フェア」を開催。

「新極王7シリーズ誕生」  
【2026年1月14日～】



1月14日から「餃子の王将を極める」プレミアムメニューの「極王シリーズ」として、新極王7商品を販売。昨年11月より販売している「極王餃子の王将ラーメン」は、旨みとコクがアップしてさらに美味しくリニューアル。酢豚や回鍋肉など、餃子の王将の定番人気メニューが、ワンランク上の味わいになって新登場。

「冷し中華」「辛い！冷し中華」「スゴ辛チキン」  
【2026年4月10日～期間限定】



4月10日より、期間限定メニューの「冷し中華」「辛い！冷し中華」「スゴ辛チキン」の販売開始。香ばしい炭火焼豚やプリプリのエビなど贅沢具材がたっぷり。北海道産小麦を使用したモチモチの自社製麺をキリッと冷やした、レモンの風味が爽やかに香るワンランク上の冷し中華です。スパイシーで旨みたっぷりの「スゴ辛チキン」が今年も登場！

## 6. 新商品・季節商品情報

「餃子の王将ランチ リニューアル」  
【2026年5月11日～】



2025年12月18日から販売していた「餃子の王将ランチ」をリニューアル。餃子の王将ランチのご注文で、追加でジャストサイズ餃子をお得にご注文いただけます。ランチの満足感をさらに高めるトッピングメニューもごさいます。

「麻婆拉麺」  
【2026年5月1日～31日】



ひき肉の旨みと花椒が効いた本格麻婆餡が、モチモチの平打ち麺にたっぷり絡む、まさに麻婆豆腐と醤油ラーメンの旨いとこり！食べ進めると、麻婆餡とスープが混ざり合っって味わいに変化します。もやしのシャキシャキ食感が加わり、最後まで大満足一杯です。

「胡麻が決め手の担々麺」  
【2026年6月1日～30日】



胡麻の豊かな香りとコクを凝縮した芝麻醬が味の決め手！肉そぼろの旨みと香味辣油がアクセントとなり、モチモチの平打ち麺によく絡む、最後の一口まで贅沢な味わい一杯です。

## 7. 月替り全店特選メニュー