

【1】月別推移

売上高	会社	合計	2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半期	通期				
	本社	合計	138.0%	123.0%	123.1%	126.8%	125.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		実店舗	135.0%	120.4%	120.9%	124.1%	125.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		EC	154.3%	139.3%	137.3%	143.4%	122.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	日本	合計	合計	136.9%	120.7%	120.4%	124.7%	124.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			実店舗	133.0%	117.3%	117.6%	121.4%	124.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			EC	157.0%	139.3%	137.3%	143.4%	122.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		海外	合計	148.7%	147.9%	151.9%	149.6%	131.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			実店舗	148.7%	147.9%	151.9%	149.6%	131.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			EC	157.0%	139.3%	137.3%	143.4%	122.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既存店	合計	127.3%	105.2%	103.0%	108.2%	106.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		実店舗	121.4%	99.1%	97.1%	101.9%	102.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	158.2%	140.3%	142.7%	146.4%	125.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	日本	合計	合計	120.7%	103.4%	101.6%	107.2%	105.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			実店舗	113.3%	96.6%	95.1%	100.3%	102.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			EC	159.0%	140.3%	142.7%	146.4%	125.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		海外	合計	110.3%	133.2%	126.8%	124.6%	115.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			実店舗	110.3%	133.2%	126.8%	124.6%	115.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			EC	159.0%	140.3%	142.7%	146.4%	125.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
店舗数	本社	合計	106	113	115	115	115	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		実店舗	94	101	102	102	102	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		EC	12	12	13	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	日本	合計	合計	90	98	99	99	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			実店舗	78	86	86	86	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			EC	12	12	13	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		海外	合計	16	15	16	16	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			実店舗	16	15	16	16	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			EC	11	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既存店	合計	78	79	83	83	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		実店舗	67	68	72	72	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		EC	11	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	日本	合計	合計	72	72	76	76	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			実店舗	61	61	65	65	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			EC	11	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		海外	合計	6	7	7	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			実店舗	6	7	7	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			EC	11	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【2】単月概況

5月度は全社売上高合計前年比125.2%、実店舗同125.6%、EC同122.9%と伸長し、既存店実店舗は102.9%と前年を超える水準へ回復いたしました。業態別では引き続きCONZ、JAPAN EDITIONが前年比242.9%、260.6%と大きく伸長しているほか、THE TOKYOが同178.0%とセレクト業態が事業成長を牽引しております。海外事業においても、香港が同158.9%、韓国が220.6%の伸長に加え、中国・米国も前年比二桁を超える成長を実現しております。インバウンド売上は前年比167.6%と好調を維持、内訳としてはフランス307.0%、イギリス257.4%、米国255.0%、カナダ226.2%、オーストラリア213.4%と欧米豪インバウンドが引き続き好調に推移し、中国人インバウンドの減少（前年比83.5%）を吸収しております。また、シンガポール194.3%、台湾182.2%、韓国151.4%と中国を除いたアジア圏からのインバウンドも堅調に推移しております。

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除く、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗
- ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外

【3】出退店および改装情報

- ①出店：なし (実店舗)
- (EC)
- ②退店：なし (実店舗)
- ③改装：なし

