

月次売上動向

第42期 2025年11月～2026年10月

| 前年比(%) | 11月 | 12月 | 1月 | 1Q 累計 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期 累計 | 5月 | 6月 | 7月 | 3Q 累計 | 8月 | 9月 | 10月 | 通期 累計 |
|------------|-------|-------|-------|----------|------|------|-------|----------|-------|----|----|----------|----|----|-----|----------|
| 全店計 | 101.1 | 100.0 | 99.6 | 101.0 | 98.3 | 98.2 | 130.3 | 104.5 | 145.6 | | | 109.5 | | | | |
| 店舗数 | 100店 | 100店 | 99店 | | 99店 | 99店 | 107店 | | 108店 | | | | | | | |
| 既存店 | 107.1 | 103.3 | 101.6 | 103.8 | 99.3 | 97.4 | 102.1 | 101.8 | 113.4 | | | 103.2 | | | | |
| 店舗数 | 93店 | 93店 | 92店 | | 91店 | 91店 | 92店 | | 92店 | | | | | | | |

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・5月の売上高は、前年同月比145.6%(既存店113.4%)、累計では前年同期比109.5%(既存店103.2%)となりました。4月より株式会社明文堂プランナーより事業承継しました9店舗の売上と店舗数を含めております。
- ・書籍は、継続的なオリジナル企画やフェアの展開強化により、概ね安定的に推移いたしました。今後も、EC販売との両輪で、本を通じた豊かな時間を提案し、本と人々を繋ぐきっかけ創りに取り組んでまいります。
- ・特撰雑貨文具は、キャラクター商品等の品揃えを充実させた他、GWや母の日等のイベント需要の取り込み、お子様やSNSで人気のシールやお菓子、人気通販ショップの店頭販売施策が売上を牽引いたしました。
- ・人気タイトルのゲーム発売によりゲーム・トレカ事業の売上が大幅に伸長するとともに、Café事業、ガシャポン、買取大吉も好調に推移いたしました。
- ・5月16日に、蔦屋書店佐渡佐和田店(新潟県)にふるいちトップブックスがオープンいたしました。6月以降も、ふるいちトップブックスを始め、蔦屋書店事業との相乗効果を最大化するべく、書籍×〇〇の店舗改装を推進してまいります。
- ・引き続き、複合書店の強みを活かし、“本から繋がる、本へと繋がる”来店機会・滞在価値・感動体験・新たな発見の創出に努めてまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 107 店舗(子会社の 55 店舗を含む) 2026年5月31日現在
(新潟県 38 店 長野県 17 店 神奈川県 2 店 東京都 5 店 群馬県 9 店 埼玉県 14 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店 富山県 5 店 石川県 3 店)
※蔦屋書店県央店(新潟県)は、5月24日に営業を終了いたしました。