

2026年5月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2026年6月4日
株式会社すかいらーくホールディングス
(証券コード：3197 東証プライム)

2026年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	112.0%	107.4%	103.9%	108.4%	114.8%								109.2%
既存店	売上高前年比	110.3%	105.7%	102.3%	107.3%	111.4%								107.3%
	客数前年比	105.6%	100.2%	97.4%	101.4%	105.8%								102.0%
	客単価前年比	104.4%	105.5%	105.1%	105.8%	105.2%								105.2%
店舗開発	新規出店数	3	2	0	5	6								16
	リモデル	13	13	24	22	18								90
	業態転換	2	7	5	3	4								21
店舗数	ガスト	1,230	1,229	1,224	1,224	1,220								1,220
	パーミヤン	370	370	370	370	371								371
	しゃぶ葉	325	328	327	328	331								331
	夢庵	174	173	171	171	171								171
	ジョナサン	157	157	157	157	157								157
	資さんうどん	95	98	101	104	106								106
	しんぱち食堂	-	-	-	-	109								109
	海外	115	116	115	116	118								118
	その他	632	631	625	624	623								623
	計	3,098	3,102	3,090	3,095	3,206								3,206
	転換準備による一時閉店中の店舗数 (上記に含まず)	12	7	9	9	9								9

月間ハイライト

- **売上概要** 大型連休のレジャー需要取り込みに加え、コラボやフェアメニューの展開が奏功し、客数前年比+5.8%を記録
- **トピックス**
 - **メニュー改定** 主要ブランドでフェアメニュー改定を実施。客数・客単価増加に寄与
(パーミヤン) 「背脂夏の陣」としてパニ郎そばなどを導入。幅広い客層を取り込み、販売数も好調
(しゃぶ葉) 贅沢な外食需要を捉えた毎年好評の「牛タンフェア」を実施
(資さんうどん) 初夏の季節需要を取り込んだ「資さんの穴子フェア」を実施
 - **販促** (ガスト) 主要メニュー21品を対象とした26%OFFクーポンを配布し、来店を促進
 - **プロモーション** パーミヤンのフェア改定に合わせ各種メディア（TV放映・ラジオCM・トレインチャンネルなど）でプロモーションを幅広く展開
 - **店舗展開** 新店 6店 （しゃぶ葉 4店、ガスト 1店、すき屋 1店）
業態転換 4店 （資さんうどん 2店、トマトアンドオニオン 1店、点心甜心 1店）
 - **M&A** しんぱち食堂がグループへ新規加入。ポートフォリオの拡充、グループシナジーを生かした出店加速
 - **ESG** 世界的な ESG投資指標である「Dow Jones Best-in-Class World Index」の構成銘柄に国内外食企業で初めて選定

注記

1. 全店は、国内連結ベースの合計数値（海外店舗の売上高は含まず）
2. 既存店は、13か月以上稼働実績のある店舗（業態転換店舗、資さんうどんを含む）
3. 客数は、以下の定義に基づき算出したデリバリー、テイクアウトの客数を加味

$$\text{デリバリー客数} = \text{デリバリー売上高} \div \text{イートイン平均客単価}$$

$$\text{テイクアウト客数} = \text{テイクアウト売上高} \div \text{イートイン平均客単価}$$
4. 客単価は、イートインの客単価のみ（デリバリー、テイクアウトの客単価は含まず）

【お問い合わせ先】
株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム
TEL: 0422-37-5244