



各位

2026年6月5日

会社名 株式会社ユニシアホールディングス
 代表者名 代表取締役会長兼社長 貫 啓二
 (コード番号:3547 東証スタンダード市場)
 問合せ先 取締役管理部長 岩本 一将
 (TEL. 03-5449-6410)

月次報告(2026年5月度)

<串カツ田中グループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	192	192	193	193	195	196						
串カツ田中	177	177	178	178	179	180						
天のめしグループ	4	4	4	4	4	3						
京都天ぷら 天のめし	2	2	2	2	2	2						
京都和牛とんかつ 天のめし	1	1	1	1	1	1						
京都すき焼き 天のめし	1	1	1	1	1	0						
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2	2	2	2	3	4						
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	2	1	1	1	1						
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2	2	2	2	2	2						
厚切りとんかつ 厚とん	1	1	1	1	1	1						
挽きたて和牛 ザ・メンチ	-	-	1	1	1	1						
TANAKA	3	3	3	3	3	3						
TI-LA(京都和牛とんかつ天のめし)	-	1	1	1	1	1						
FC店	171	171	172	172	172	172						
合計	363	363	365	365	367	368						

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

5月新規出店(直営店:1店舗、FC店:0店舗)
 ・串カツ田中 鳥取駅前店(鳥取県 直営店)

5月業態変更(直営店:1店舗、FC店:0店舗)
 京都すき焼き 天のめし 祇園本店(京都府) → 京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上 祇園四条店(京都府)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	125.3%	127.8%	126.8%	130.4%	129.5%	120.3%						126.7%
	客数(%)	117.2%	123.7%	125.1%	124.4%	121.0%	116.0%						121.2%
	客単価(%)	106.8%	103.3%	101.3%	104.8%	107.0%	103.7%						104.5%
	前年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179						
	当年店舗数(店)	192	192	193	193	195	196						
既存店	売上高(%)	111.9%	122.1%	116.3%	116.1%	114.9%	106.4%						114.6%
	客数(%)	108.4%	122.2%	118.8%	114.6%	112.5%	106.4%						113.8%
	客単価(%)	103.2%	100.0%	97.9%	101.3%	102.1%	99.9%						100.7%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

2026年5月度の既存店売上高は前年同月比106.4%、客数は同106.4%、客単価は同99.9%となりました。なお、全店売上高の前年同月比110%超えは、これで27ヵ月連続となっております。

当月は、ゴールデンウィーク期間中の祝日が前年よりも1日多かったこともあり、前年以上の賑わいを見せました。前年5月度は「無限ニンニクホルモン串」の販売開始直後で非常に大きな反響がありましたが、当月はそれをさらに上回る客数と、引き続き堅調に推移いたしました。「無限串シリーズ」が一時的なブームに留まらず、ブランドの定番メニューとして完全に定着しファンを増やしていること、さらに4月より導入した専用サワー「ツンデレ」および「寄り添い」、各店舗における営業の各種取組が向上した結果であると分析しております。

なお、昨年販売開始し、記録的な大ヒットとなった「無限ニンニクホルモン串」につきましては、「無限串シリーズ」を定番化させるための「田中の戦略」として販売終了からの再販することを企画しておりました。その再販決定が結果として多くのお客様からのご要望にお応えする形となり、さらなる集客を目指しております。昨年以上の反響と、さらなる売上・客数の牽引を期待させる強力なコンテンツとして展開を予定しております。

今後も、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の徹底による顧客満足度の向上を図るとともに、魅力的な商品開発と積極的なプロモーションを展開し、持続的な成長と企業価値の向上に努めてまいります。

<ピソラグループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	53	53	54	54	56	57						
PISOLA	49	49	50	50	52	53						
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4						
FC店	12	12	13	14	15	15						
合計	65	65	67	68	71	72						

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

5月新規出店 1店舗(直営店:1店舗)

・PISOLA 岡山浜野店(岡山県 直営店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	137.8%	138.7%	129.2%	124.4%	125.6%	147.6%						133.9%
	客数(%)	127.5%	131.4%	124.4%	121.2%	123.3%	141.5%						128.2%
	客単価(%)	108.1%	105.6%	103.9%	103.1%	101.9%	104.3%						104.5%
	前年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45						
	当年店舗数(店)	53	53	54	54	56	57						
既 存 店	売上高(%)	105.4%	104.5%	95.5%	95.8%	95.0%	108.1%						100.7%
	客数(%)	100.3%	102.2%	94.6%	95.4%	94.8%	106.4%						99.0%
	客単価(%)	105.1%	102.2%	101.7%	100.6%	100.2%	101.6%						101.9%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

当月の既存店売上高は前年同月比108.1%、客数は同106.4%、客単価は同101.6%となり、すべての指標で前年を上回りました。また、全社売上高におきましても、積極的な新規出店と既存店の好調により、前年同月比147.6%と大幅な増収を記録いたしました。

関東・東海エリアにおける戦略的ドミナント出店の加速で自社店舗間の客数平準化が進む中、既存店が好調に推移した要因として、店舗オペレーションの改善が挙げられます。システム拡充で料理提供時間の視認性を高め、全社で提供時間短縮に取り組んだ結果、席回転率が向上し、ゴールデンウィーク期間中の客数増加に繋がりました。

また、商品・販促面においては、完全リニューアルした「お得なセットメニュー」の販売開始に加え、母の日における店舗利用の訴求や、eGIFTの新規導入およびその認知向上に努めたことで、ファミリー層を中心とした集客および客単価の向上に寄与いたしました。

さらに、当月中旬には全国ネットの主要テレビ番組にて当社店舗が特集されたことで、ブランド認知度が飛躍的に向上し、幅広い層のお客様にご来店いただく集客の大きな追い風となりました。

今後も、毎月更新する季節のクラフト料理をはじめとする魅力的な商品の提供とともに、居心地の良い空間づくりと質の高いサービスで豊かな顧客体験を提供し、さらなる顧客満足度の向上と持続的な成長に努めてまいります。

(ご参考)

<串カツ田中グループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぷら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
FC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
合計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均	
全店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%	121.1%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%	118.4%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%	102.3%
	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182	
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188	
既存店	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%	113.1%
	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%	113.1%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%	100.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

<ピソラグループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均	
全店	売上高(%)	129.6%	135.9%	143.5%	139.1%	134.2%	134.9%	134.0%	132.1%	138.9%	139.1%	142.9%	138.2%	137.1%
	客数(%)	116.8%	121.3%	124.6%	123.8%	119.0%	119.9%	117.0%	118.9%	125.6%	129.2%	132.1%	129.1%	123.3%
	客単価(%)	110.9%	112.0%	115.1%	112.3%	112.8%	112.5%	114.5%	111.2%	110.7%	107.7%	108.2%	107.0%	111.3%
	前年店舗数(店)	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40	
	当年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51	
既存店	売上高(%)	101.9%	107.5%	109.8%	110.8%	108.4%	107.5%	107.5%	103.8%	107.0%	103.7%	104.9%	102.9%	106.3%
	客数(%)	93.1%	97.2%	98.3%	100.2%	98.3%	97.6%	96.3%	96.5%	100.3%	100.3%	101.0%	99.3%	98.2%
	客単価(%)	109.4%	110.7%	111.8%	110.6%	110.3%	110.2%	111.6%	107.6%	106.7%	103.4%	103.9%	103.6%	108.3%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。