

国内リテール事業 ※1		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.2%	103.4%	104.0%	106.3%	106.9%	103.0%	107.4%	104.0%	104.2%	105.2%	108.1%		105.0%
	客数	100.5%	99.9%	99.7%	101.2%	102.5%	101.1%	103.9%	101.7%	101.8%	101.4%	103.7%		101.6%
	客単価	102.6%	103.5%	104.2%	105.1%	104.2%	101.9%	103.4%	102.4%	102.3%	103.7%	104.2%		103.4%
	対象店舗数	621店	626店	622店	626店	626店	629店	633店	634店	632店	635店	633店		633店
	土日休日数増減	0日	1日	-1日	0日	2日	-1日	1日	0日	-1日	0日	2日		3日
全店	売上高	104.8%	104.9%	105.3%	107.8%	108.5%	104.3%	109.0%	105.2%	105.3%	107.2%	110.2%		106.6%
	対象店舗数	655店	655店	655店	659店	661店	662店	663店	664店	665店	666店	670店		670店
	前年同月店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店	636店	639店	638店	640店	642店		642店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。また、季節品と外出関連商品が好調に推移し、全ての商品カテゴリーで前年を上回っています。当月は、値上げが発表された次世代ゲーム機を中心に駆け込み特需が発生したことで、家電製品が売上に貢献しています。ゲーム機の押し上げ影響は+0.8%です。なお、前年と比較して休日（祝日・日曜）が2日多く、+2.6%の押し上げとなっています。
 - ディスカウント事業は、自宅を快適に過ごすための夏物寝具や季節家電に加え、ファン付きウェアなどが売上に貢献しています。また、費用を抑えた手軽なトラベル需要を捉えたことで、アウトドア用品やマリンスポーツ用品などの伸長に加え、UV対策の日焼け止めやアームカバーが好調に推移しています。休日2日増の押し上げ影響は+2.5%、ゲーム機の押し上げ影響は+0.7%です。
 - UNY事業は、初夏の需要を捉えたことで、ハンディファンや扇風機などの伸長に加え、冷感インナーや殺虫剤などの季節品が好調に推移しています。また、強い日差し下の外出をサポートする日傘や帽子などの伸長に加え、マグボトルや弁当箱などの行楽用品が売上に貢献しています。休日2日増の押し上げ影響は+3.0%、ゲーム機の押し上げ影響は+1.0%です。
- <6月度 新規出店予定>
- ①「ドン・キホーテ天神西通り店（福岡県福岡市）」、②「MEGAドン・キホーテ北見店（北海道北見市）」、③「ドン・キホーテ防府店（山口県防府市）」、④「ドン・キホーテ新津店（新潟県新津市）」、⑤「ドン・キホーテ浜野店（千葉県千葉市）」、⑥「ドン・キホーテ浅草EKIMISE店（東京都台東区）」、他3店舗



月別販売高状況（速報）

2026年 6月期



2026年6月10日

※2 ディスカウント事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.3%	103.6%	103.8%	106.7%	107.2%	103.7%	107.6%	104.6%	104.7%	106.1%	108.7%		105.5%
	客数	100.2%	99.3%	98.9%	100.8%	102.3%	101.4%	103.8%	101.5%	101.6%	101.3%	103.5%		101.3%
	客単価	103.1%	104.4%	104.9%	105.8%	104.8%	102.2%	103.7%	103.1%	103.0%	104.8%	105.0%		104.1%
	家電製品	93.1%	94.4%	96.0%	100.5%	101.9%	95.1%	97.7%	99.3%	102.6%	106.7%	118.1%		99.9%
	日用雑貨品	105.7%	107.7%	104.7%	110.0%	109.9%	105.7%	110.3%	107.0%	109.1%	110.6%	113.2%		108.6%
	食品	104.1%	102.1%	103.6%	105.6%	106.5%	104.6%	107.2%	103.0%	100.1%	103.4%	103.7%		104.0%
	時計・ファッション用品	101.5%	103.6%	103.4%	106.8%	102.7%	100.1%	106.9%	103.3%	108.6%	102.7%	106.9%		104.2%
	スポーツ・レジャー用品	105.7%	107.1%	109.7%	105.8%	116.3%	107.0%	113.0%	114.5%	114.3%	112.3%	119.5%		111.0%
対象店舗数	493店	498店	495店	499店	499店	500店	504店	505店	503店	507店	507店		507店	
全店	売上高	106.0%	106.0%	106.0%	109.0%	109.8%	105.9%	110.2%	106.8%	106.9%	108.6%	111.4%		107.9%
	対象店舗数	525店	525店	525店	530店	532店	533店	534店	535店	536店	537店	541店		541店
	前年同月店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店	505店	508店	508店	510店	512店		512店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.5%	102.6%	104.4%	105.2%	105.9%	101.2%	106.9%	102.2%	102.5%	102.3%	106.0%		103.7%
	客数	101.4%	101.6%	101.9%	102.4%	103.2%	100.4%	104.4%	102.1%	102.2%	101.9%	104.2%		102.3%
	客単価	101.1%	101.0%	102.5%	102.7%	102.6%	100.8%	102.4%	100.0%	100.3%	100.4%	101.7%		101.4%
	家電製品	104.8%	106.5%	108.0%	141.5%	131.1%	127.6%	121.6%	112.3%	129.8%	135.5%	189.7%		126.3%
	日用雑貨品	100.0%	101.8%	101.7%	107.9%	106.0%	98.4%	106.8%	102.8%	104.5%	107.7%	111.4%		104.3%
	食品	103.7%	101.6%	105.3%	104.1%	106.2%	102.4%	105.7%	101.7%	102.1%	101.8%	104.3%		103.5%
	時計・ファッション用品	98.6%	107.5%	100.7%	104.4%	99.3%	91.9%	109.0%	100.4%	98.2%	96.5%	101.5%		100.4%
	スポーツ・レジャー用品	99.7%	108.6%	107.7%	108.4%	122.9%	102.3%	114.9%	113.5%	110.0%	111.3%	123.9%		110.6%
対象店舗数	128店	128店	127店	127店	127店	129店	129店	129店	129店	129店	128店	126店		126店
全店	売上高	101.1%	101.2%	103.1%	104.0%	104.5%	99.6%	105.0%	100.4%	100.6%	102.3%	106.3%		102.5%
	対象店舗数	130店	130店	130店	129店	129店	129店	129店	129店	129店	129店	129店		129店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	130店	130店	130店		130店

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。