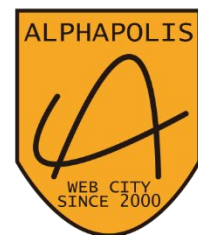


事業計画及び
成長可能性に
関する事項



A L P H A P O L I S

アルファポリス

株式会社アルファポリス
(東証グロース：9467)

2026年 6 月 12日

目次



1. 企業情報・ビジネスモデル
2. 業績ハイライト（2026年3月期）
3. 市場環境・競争優位性
4. 成長戦略
5. 認識するリスク及び対応策

会社名	株式会社アルファポリス AlphaPolis Co.,Ltd.
所在地	東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー19F
設立	2000年8月
資本金	8億6,382万4,400円（2026年3月末現在）
代表者	梶本 雄介
事業内容	インターネットのサイト運営、書籍の出版
従業員数	171名（内パート25名）（2026年3月末現在）



梶本 雄介 代表取締役社長

1993年3月 東京大学工学部卒業
1993年4月 (株)博報堂 入社
2000年8月 当社設立 代表取締役社長(現任)



大久保 明道 取締役

1996年3月 明治大学商学部卒業
1996年4月 トヨタファイナンス(株) 入社
2010年3月 SBIモーゲージ(株)(現SBIアルヒ(株)) 財務経理部長
2012年12月 当社 入社
2013年12月 当社 取締役(現任)
2015年7月 当社 管理本部本部長(現任)

富永 博之 取締役 (社外)

1971年3月 東京大学工学部卒業
1971年4月 佐世保重工業(株) 入社
1995年4月 弁護士登録 東京弁護士会知的財産法部会所属
2000年4月 東京弁護士会民事介入暴力対策 特別委員会委員
2003年2月 弁理士登録
2003年2月 富永法律特許事務所 代表者(現任)
2014年6月 当社 取締役(現任)

白石 卓也 取締役 (社外)

1996年3月 東京大学大学院工学系航空宇宙工学科修了
1996年4月 フューチャー(株) 入社
2015年4月 (株)ローソン 執行役員
2016年1月 (株)ローソンデジタルイノベーション 代表取締役社長
2018年2月 (株)Digimile 代表取締役社長(現任)
2018年5月 ウォルマート・ジャパン・ホールディングス(株)/合同会社西友 CIO
2020年5月 味の素(株) CEO補佐
2021年6月 当社 取締役(現任)
2022年5月 (株)タイトー 社外取締役
2025年7月 (株)WeCode 取締役(現任)

落藤 隆夫 常勤監査役 (社外)

1977年3月 上智大学外国語学部卒業
1977年4月 (株)電通 入社
2003年7月 (株)電通EYE 代表取締役
2006年3月 (株)電通ワンダーマン 代表取締役
2012年4月 (株)電通 グローバルビジネス局局長
2013年4月 当社 監査役(現任)

池田 信彦 監査役 (社外)

1968年3月 一橋大学商学部卒業
1968年4月 三井信託銀行(株) 入社
1999年6月 三井信ビジネス(株) 取締役
2006年3月 SBIモーゲージ(株)(現SBIアルヒ(株)) 内部監査室長
2008年5月 同社 監査役
2013年3月 当社 監査役(現任)

天野 良明 監査役 (社外)

1972年3月 慶應義塾大学法学部卒業
1972年4月 三井信託銀行(株) 入社
2001年1月 三井鉱山(株) 転籍
2005年6月 三井鉱山マテリアル(株) 代表取締役
2006年6月 サンコーコンサルタント(株) 常勤監査役
2014年6月 当社 監査役(現任)

経営理念

新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

コーポレートスローガン

Entertainment & **E**ngineering
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。
この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれをとりまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

2000年 8月	渋谷区恵比寿において資本金1,000万円で株式会社アルファポリスを設立	2017年 2月	当社コンテンツ閲覧アプリ内において、これまで書籍化に伴い非公開処理又はダイジェスト化していた作品を一定期間に限り閲覧することが出来る「レンタル」サービスを開始
2007年10月	当社名を冠した「アルファポリス文庫」を創刊	2017年12月	絵本投稿サイト「絵本ひろば」をリリース
2008年 1月	読者からの投票結果に加え、作家からの出版申請をもとにした出版制度を開始	2019年 8月	絵本投稿サイト「絵本ひろば」のスマートフォン向けアプリをリリース
2008年 2月	第1回「Webコンテンツ大賞」を開催	2021年 3月	ファンタジックなボーイズラブレーベル「アンダルシュノベルズ」を創刊
2009年 9月	大人の女性のための恋愛小説レーベル「エタニティブックス」を創刊	2021年 7月	海外向けの新漫画アプリ「Alpha Manga」をリリース
2010年11月	新感覚ファンタジー小説レーベル「レジーナブックス」を創刊	2022年 4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより、東京証券取引所マザーズからグロース市場に移行
2012年10月	「第7回ニッポン新事業創出大賞」アントレプレナー部門にて最優秀賞を受賞	2023年 3月	設立からの新刊書籍発行点数累計が5,000点を突破
2014年 2月	甘く危険なラブロマンスレーベル「ノーチェブックス」を創刊	2025年 7月	アニメーション制作事業を行う株式会社WHITE FOXの全株式を取得し、連結子会社化
2014年10月	東京証券取引所マザーズに株式を上場	2026年 2月	3DCGアニメーションの企画、映像制作事業を行うNIAアニメーション株式会社の全株式を取得し、連結子会社化
2015年 1月	投稿作品の人気度に応じ、作家に報酬を支払うサービス「投稿インセンティブ」を開始		
2015年 5月	経済産業省及び東京証券取引所が創出した「攻めのIT経営銘柄」に選定		
2016年 4月	当社Webサイトにて課金サービスを開始		

書籍を出版し、販売する「出版事業」が主力事業。
出版事業で蓄積した自社IPをアニメ化・メディア展開する「アニメビジネス」の拡大を目指し、
2026年3月期にアニメ制作会社2社を子会社化し、連結決算に移行。

出版事業



株式会社アルファポリス

インターネットのサイト運営、
書籍の出版

- 小説・漫画投稿サイト「アルファポリス」の運営
- 紙書籍・電子書籍の出版、販売
- 自社IPのメディア展開（アニメ化等）

アニメ制作事業



株式会社WHITE FOX

アニメーション制作事業、IP関連事業、
イラストレーター等の育成事業



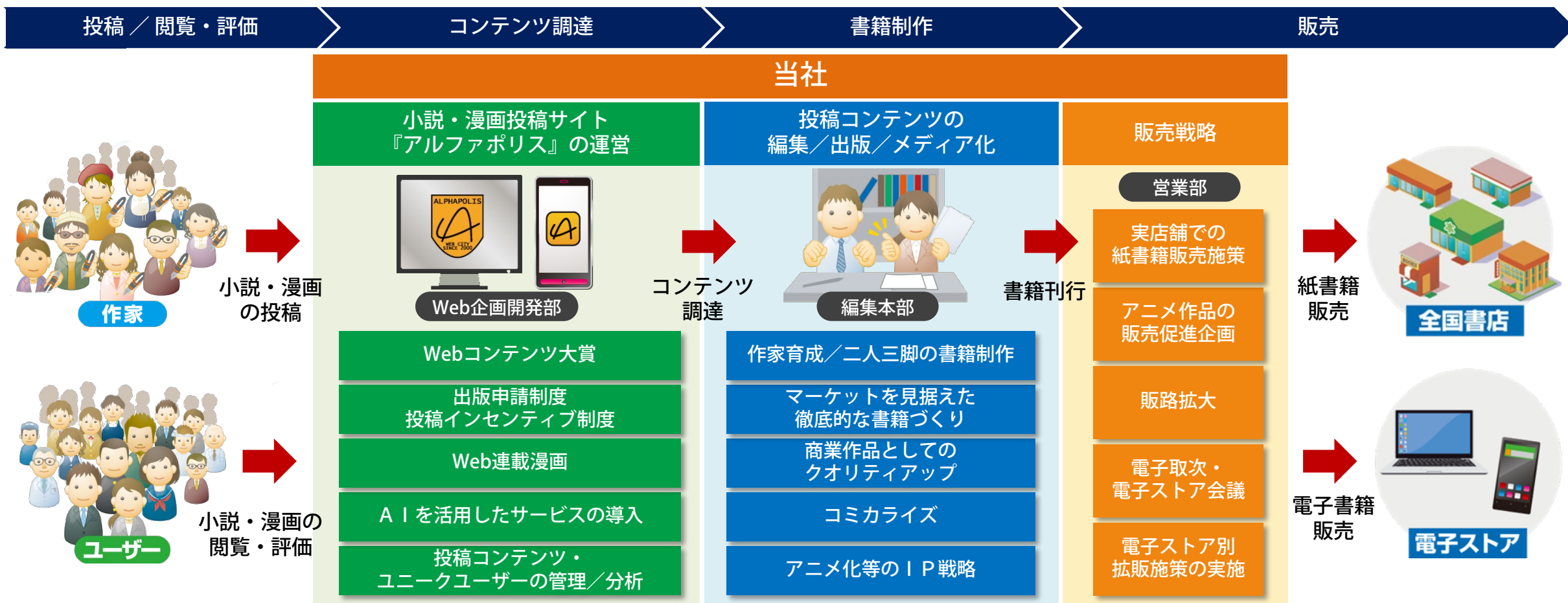
NIAアニメーション株式会社

3DCGアニメーションの企画、映像制作

- アニメーションの制作

出版事業 ～ビジネスモデル～

誰でも無料で投稿、閲覧できる小説・漫画投稿サイトを運営。
サイトに投稿された作品を、ユーザー評価等を参考に、編集・出版し、
全国書店や電子ストアにて販売することで収益を上げる。



売れる商品となる良作を集める2つの仕組み

1. Webコンテンツ大賞

① ジャンル別の賞レース開催

- ファンタジー小説、恋愛小説、漫画など、ジャンル別の投票賞レースを毎月開催。
- 編集部選考による「大賞」、読者人気1位の「読者賞」などの賞を設け、受賞者には賞金を贈呈。
- 当賞レースから、受賞作を中心に数多くの作品が書籍化。

② 読者参加型

- 投票した読者にも抽選で賞金を贈呈。
読者を巻き込んで賞を盛り上げる。

2. 出版申請制度

投稿作品が一定の評価を得ると、
当社編集部へ書籍化検討の申請が可能。
いつでもすぐに出版へのチャレンジが可能。



当社Webサイト

新規登録 ログイン

アルファポリス 電網洋遊都市

小説、漫画など楽しめる総合エンターテインメントサイト

すべて

小説 公式漫画 投稿漫画 レンタル Webコンテンツ大賞 絵本ひろば ビジネス 書籍 メディア化

第26回漫画大賞 春の陣現在開催中! 漫画「出来ないの次男は冷酷公爵様に溺愛される」連載更新!

はじめての方へ

あなたのWebコンテンツ(小説・漫画等)を登録しよう!

大好評につき、2026年も継続実施!!
広告収入100%還元宣言!!

アニメ放映作品をチェック!
メディア化作品一覧

誤字・誤用を見つめます!
小説AI校正
使い方はこちら

最強・悪役令嬢と婚約者の観察記録
2026年4月4日より放送中!

悪役令嬢と婚約者の観察記録
2026年4月6日よりTOKYO MX他にて放送中!

ゲート SEASON 2
2027年TVアニメ放送決定!

TVアニメ化決定!
異世界騒動記

ジモツ電子コミック大賞2026

最強・悪役令嬢と婚約者の観察記録
4月4日放送開始!!!
累計100万部突破!

ライト文芸大賞 賞金20万円
エントリー受付中: 4/30まで

投稿作品 ランキング

ジャンル	HOT男性向け	HOT女性向け	ファンタジー	恋愛	その他
小説	🔥	🔥	🔥	🔥	🔥
漫画	🔥	🔥	🔥	🔥	🔥

人気タグ
異世界 恋愛 ハッピーエンド ファンタジー 日常
女主人公 溺愛 ざまあ ショートショート 幼馴染

1 キッチンカーと巡る異世界グルメ～社畜と無愛想貴族、今日も気ままに屋台旅～
k-ing/きんぐ★福美5作品 公開日 2026.04.10

2 元5ランク目録者は、新人!? 目録者として、お一人様を満喫したいそうです
枝豆子 公開日 2026.04.10

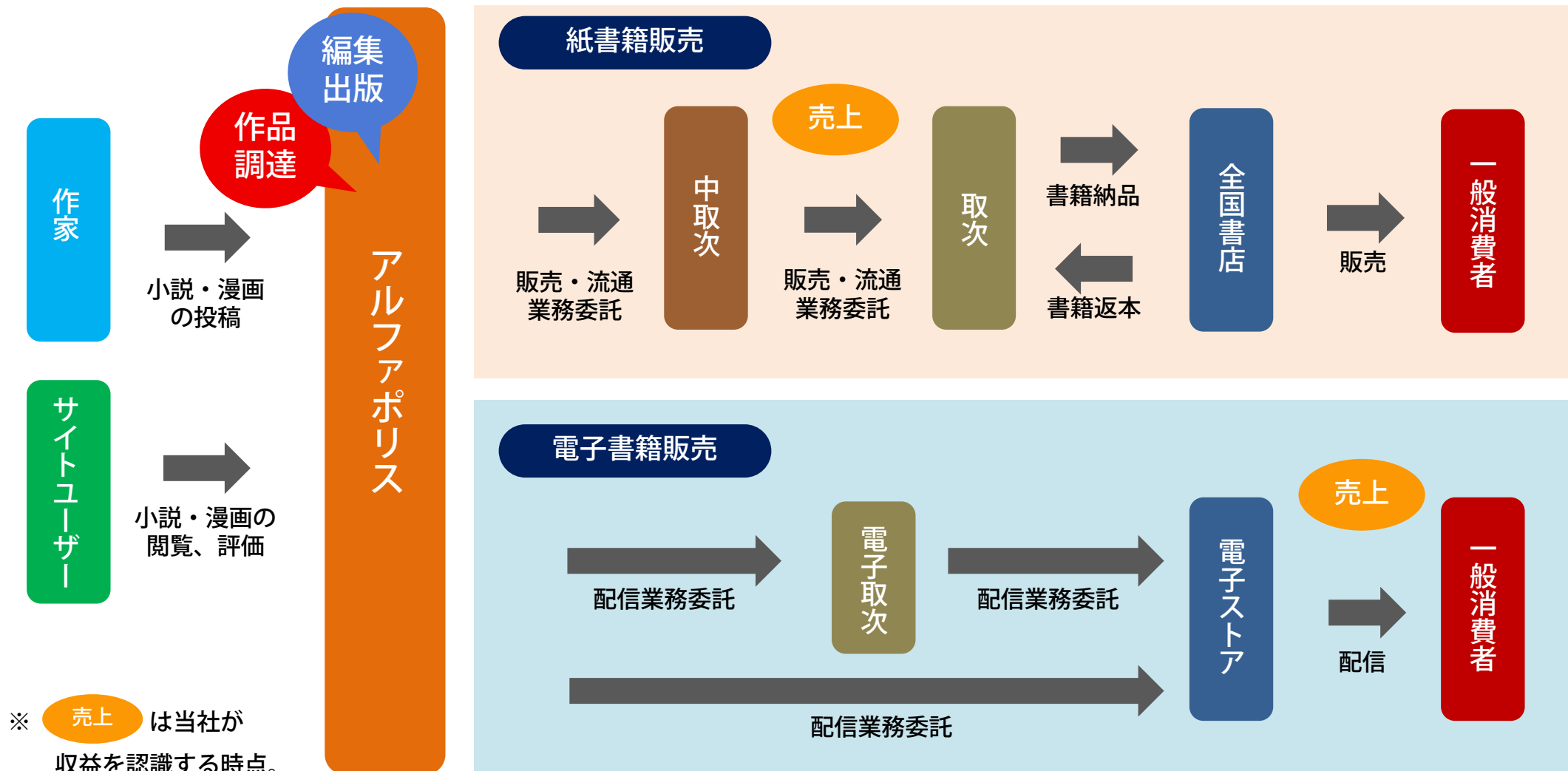
3 世界樹を救ったのは転生幼児のハズレスキル【華むしり】でした～くつたらおっさん精霊を更生させながら、もふ神獸たちと聖域生活始めます～
ありぼん 公開日 2026.04.17

お知らせ
2026.04.17
Web漫画【新連載情報】仲間はずれの番犬と剣聖乙女! 無双(一)ティで不遇の神童が大逆転! 『捨てた子がケルベロスでした〜冥は古代魔法の使い手だった少年、本気出すとコワイ!』(画:河村研吾/作:荒井竜馬)が、4/21(火)より連載スタート!

2026.04.15

書籍売上ランキング
1 自称悪役令嬢な妻の観察記録. 4
2 運見ナツメ / 画
しき / 作
[COMICS]
自身がプロデューサー&参列した、友人リソナとシールヘルビー国王太子・アレイスの結婚式は無事に終わりました。

当社の販売フローについては、以下のとおり。



従来型の出版とは異なる

当社ビジネスモデルの2つの強み

トレンドを反映した 新規マーケットの創造

昨今、読者の求める小説のトレンドの移り変わりは非常に早い。その傾向はまずインターネットの作品に現れる。

まさに今、旬であるトレンドの作品を素早くキャッチし、売れ筋書籍を安定的かつ多点数、商品化することが可能。

大コケするリスクの回避

インターネット上での多数のユーザー評価を参考に、一定以上の読者ニーズを見極めた上で書籍化すべきコンテンツの選定を実施。

そのため、書籍刊行に要した費用を回収するだけの売上高が確保できないリスクの低減が可能。

当社が取り扱っている書籍は、「ライトノベル」（表紙や挿絵にアニメ調のイラストが用いられ、一般の小説より軽妙な文体でストーリーが描かれている小説）、「漫画」、「文庫」、「その他」の4つのジャンルに区分される。

ライトノベル

- ターゲット層は20代から40代。
- 中高生や若者向けの安価な文庫ではなく、単行本（文庫本より大きく、高価格）であることが特徴。

ライトノベルに含まれる主力レーベル等

男性向けライトノベル

20代後半から30代の
男性向けのライトノベル

エタニティブックス

30代から40代の
女性向け恋愛レーベル

レジーナブックス

20代から30代の女性向け
新感覚ファンタジーレーベル

ノーチェブックス

20代から30代の女性向け
甘く危険なラブロマンスレーベル

&arche (アンダルシュ)

ファンタジックな
ボーイズラブレーベル



『ゲート』
柳内たくみ/著



『とあるおっさんの
VRMMO活動記』
椎名ほわほわ/著



『最後にひとつだけお願い
してもよろしいでしょうか』
鳳ナナ/著



『最推しの義兄を愛する
ため、長生きします!』
朝陽天満/著

- 当ジャンルは、電子書籍との親和性が高く、加えて戦略的に電子書籍販売の体制強化を図っていることから、4ジャンルの中で売上構成割合が最も高い。
- 刊行前に当社Webサイト上で連載。一定の人気を確認した漫画のみ書籍化することで、売れないリスクの低減を図る。
- ライトノベルヒット作のコミカライズが好調。相乗効果により、原作であるライトノベル（小説）の売上増加にも寄与。
- 原作がない「オリジナル漫画」の開発にも注力。Webコンテンツ大賞「漫画大賞」の年2回開催など、有望な作品、作家の発掘を強化し、漫画ジャンルのさらなる拡大を目指す。

ライトノベルヒット作のコミカライズ



『月が導く異世界道中』
木野コトラ/画
あずみ圭/作

『THE NEW GATE』
三輪ヨシユキ/画
風波しのぎ/作

『自称悪役令嬢な婚約者の観察記録。』
蓮見ナツメ/画
しき/作

オリジナル漫画の開発



『ソロダン』
早神あたか/画

『後の夫婦である』
湊ユウキ/画

『異星界転星』
大山散歩/画

文庫

- 市場において、単行本ではなく文庫本が主流となる「キャラ文芸」「時代小説」ジャンルなどの作品を刊行。新規ジャンルの強化、拡大に注力。
- ライトノベル、その他ジャンルの単行本の廉価版を刊行。単行本の価格帯では躊躇していた読者層の取り込みを図る。

キャラ文芸



『あやかし 鬼嫁婚姻譚』
臈月あき/著

時代小説



『きよのお江戸料理日記』
秋川滝美/著

児童書



『虹色ほたる』
川口雅幸/著

映画化!

その他

- ライトノベルに属さない「一般文芸書」「絵本」「ビジネス書」等が含まれる。
- 更なる業績拡大及びポートフォリオ最適化の観点から、特定のジャンルに依存しないよう取扱書籍の拡大に注力しているジャンル。

一般文芸



『居酒屋ぼったくり』
秋川滝美/著

TV
ドラマ化!

絵本



『わたしのげぼく』
上野そら/著
くまくら珠美/作画

ビジネス書



『経営者が絶対に「すべきこと」「してはいけないこと』
新将命/著

目次



1. 企業情報・ビジネスモデル
2. 業績ハイライト（2026年3月期）
3. 市場環境・競争優位性
4. 成長戦略
5. 認識するリスク及び対応策

損益計算書の概要（連結）

当期3Qから株式会社WHITE FOXのP/L（2025年10月～2026年3月分）を連結。
従来の「出版事業」セグメントに、「アニメ制作事業」セグメントを追加。

単位：百万円	2026年3月期	
	4Q累計	構成比
売上高	16,610	100.0%
売上総利益	12,363	74.4%
販売費及び一般管理費	8,907	53.6%
営業利益	3,456	20.8%
経常利益	3,512	21.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,316	13.9%

セグメント情報（4Q累計）

単位：百万円	報告セグメント		合計 (連結P/L計上額)
	出版事業	アニメ制作事業	
売上高	16,122	487	16,610
セグメント利益 又は損失 (▲)	3,582	▲126	3,456

出版事業

- 主力事業である出版事業は電子書籍を中心に引き続き好調。売上高は161億円と、9期連続で増収を達成。

アニメ制作事業

- アニメ制作事業は4Qに予定していた複数の大型案件の納品が翌期にずれ込んだことから、売上計上の期ズレが発生し、売上高は4.8億円の着地となった。

損益計算書の概要（単体）

電子ストアと連携した拡販施策の実施やアニメ化作品の好調等により電子書籍売上が大きく伸長。
9期連続の増収となり、前期比では売上・利益ともに二桁成長を達成。

単位：百万円	2026年3月期		2025年3月期		前期比	
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額
売上高	16,122	100.0%	13,620	100.0%	+ 18.4%	+ 2,502
売上総利益	12,298	76.3%	10,206	74.9%	+ 20.5%	+ 2,092
販売費及び一般管理費	8,585	53.3%	6,983	51.3%	+ 22.9%	+ 1,601
営業利益	3,713	23.0%	3,222	23.7%	+ 15.2%	+ 491
経常利益	3,766	23.4%	3,236	23.8%	+ 16.4%	+ 530
当期純利益	2,538	15.7%	2,019	14.8%	+ 25.7%	+ 518

売上高の内訳（単体）

すべてのジャンルにおいて、前年同期を上回る売上高で着地。
特に電子書籍と親和性の高い「②漫画」が、引き続き好調。

単位：百万円	2026年3月期		2025年3月期		前期比	
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額
売上高	16,122	100.0%	13,620	100.0%	+ 18.4%	+ 2,502
①ライトノベル	3,326	20.6%	3,168	23.3%	+ 5.0%	+ 158
②漫画	12,507	77.6%	10,200	74.9%	+ 22.6%	+ 2,306
③文庫	236	1.5%	214	1.6%	+ 10.7%	+ 22
④その他	51	0.3%	37	0.3%	+ 38.8%	+ 14

販売費及び一般管理費の内訳（単体）

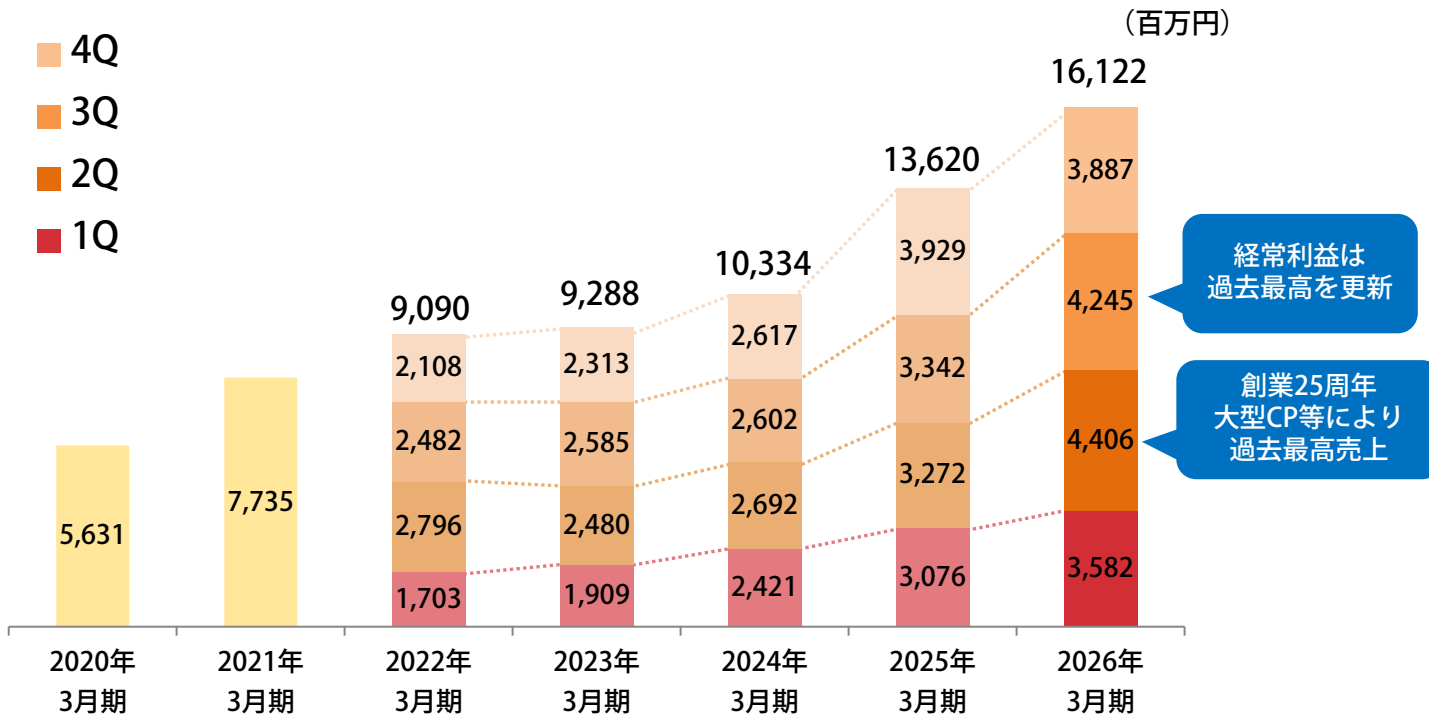
「①販売手数料等」は、主に電子書籍販売に係る手数料であり、電子書籍売上の拡大に比例して増加。
 「⑤その他」は、主にAI活用に関する投資等により、前期比で増加。

単位：百万円	2026年3月期		2025年3月期		前期比		備考
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額	
販売費及び一般管理費	8,585	100.0%	6,983	100.0%	+ 22.9%	+ 1,601	
①販売手数料等	6,826	79.5%	5,445	78.0%	+ 25.4%	+ 1,380	主に電子書籍販売の売上拡大に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	801	9.3%	726	10.4%	+ 10.3%	+ 74	従業員増加や賃金水準の向上を図ったことにより増加。
③採用活動費	29	0.3%	29	0.4%	▲ 0.2%	▲ 0	
④販売促進費 ・広告宣伝費	336	3.9%	289	4.1%	+ 16.3%	+ 47	プロモーション強化やTVアニメに関する費用が増加。
⑤その他	591	6.9%	492	7.1%	+ 20.0%	+ 98	AI活用に関する投資等により増加。

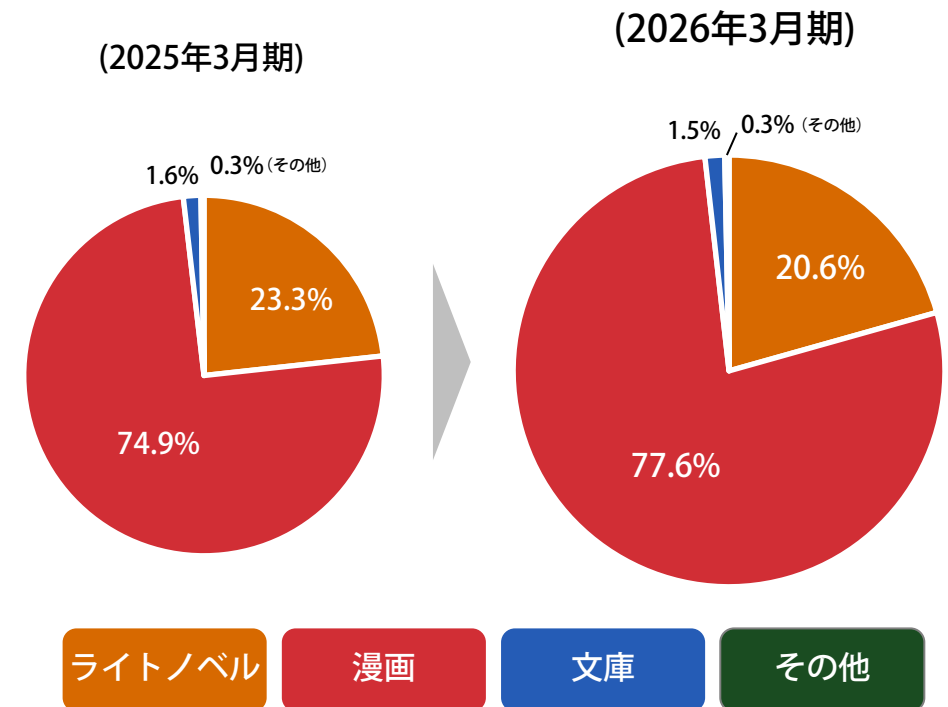
売上高推移・ジャンル別売上高（単体）

書籍売上高は、大型キャンペーンの実施等により、当期2Qに四半期単位で過去最高を更新。
 さらに当期3Qにおいてはアニメ放送タイトルの好調等により、経常利益について過去最高を更新。

書籍売上高推移

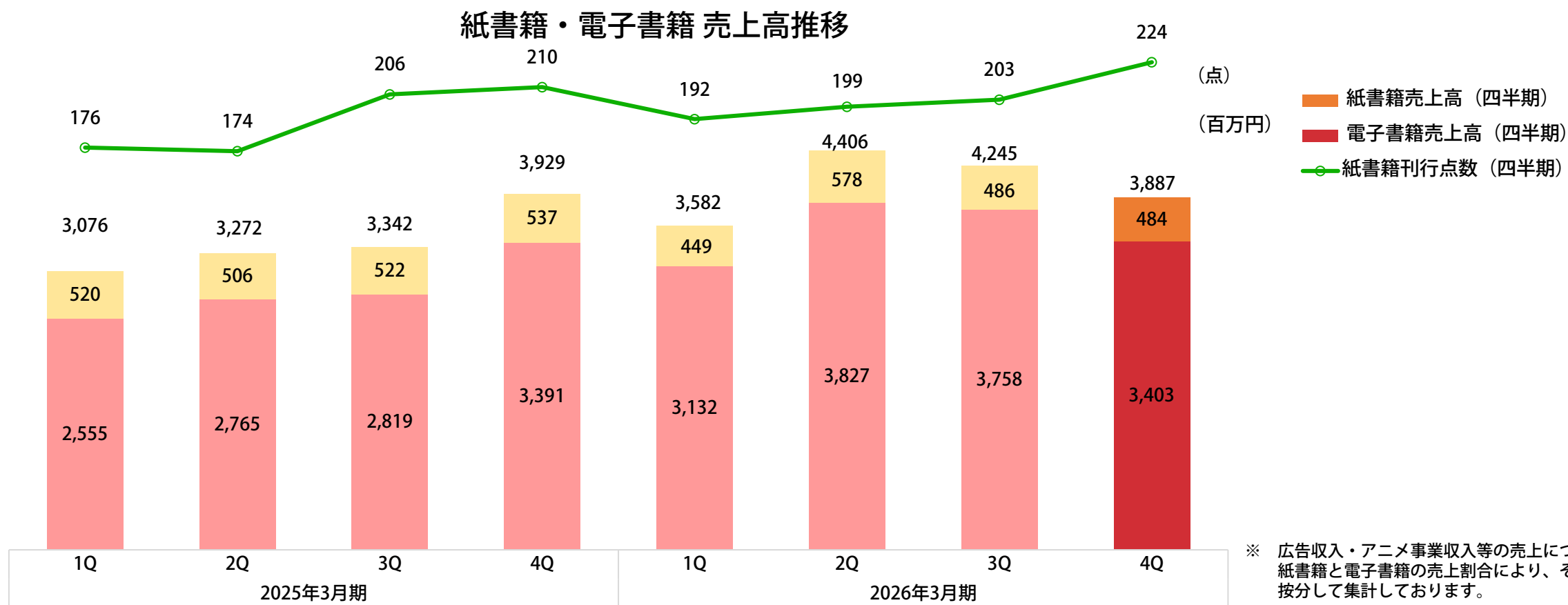


ジャンル別売上高



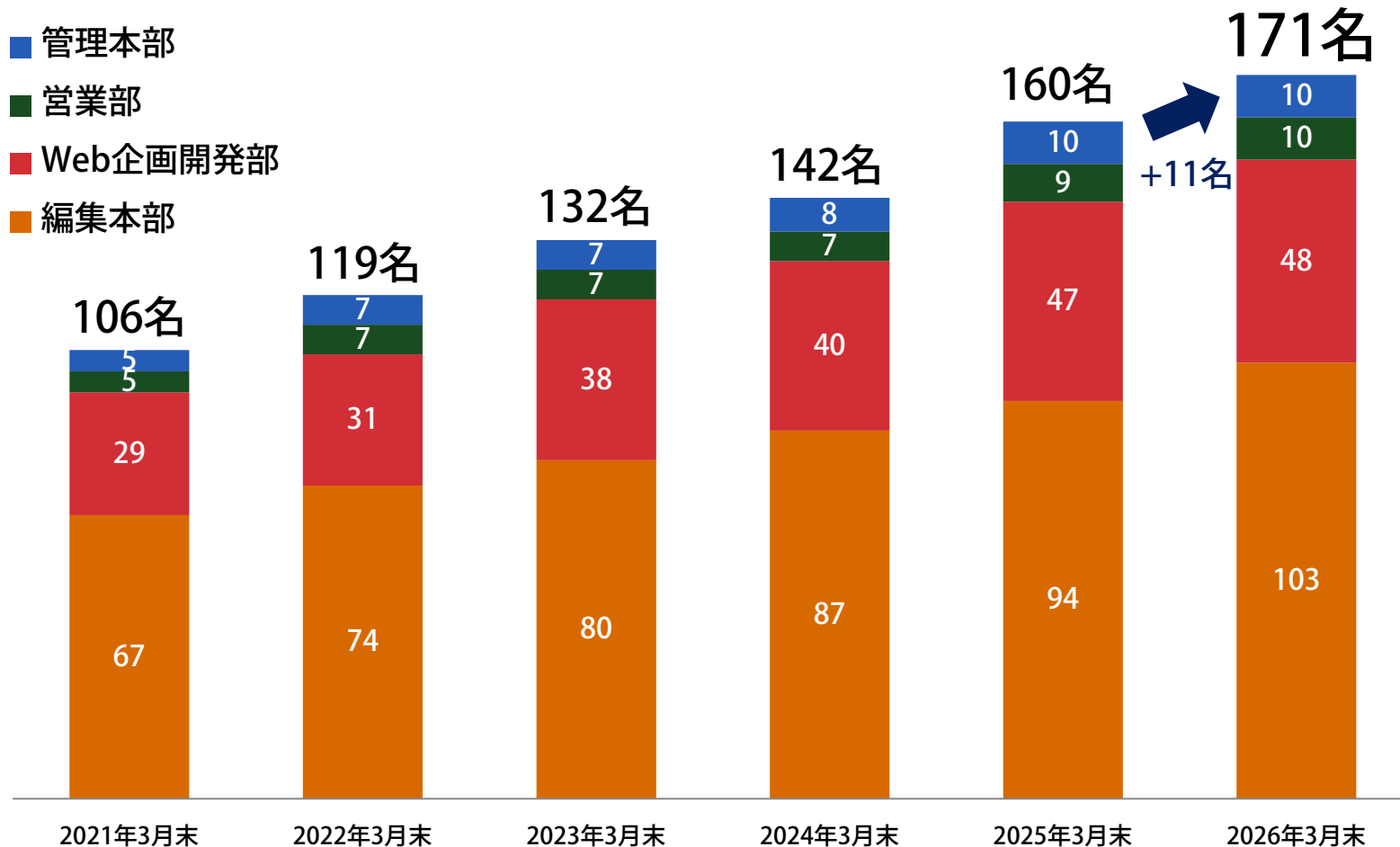
紙書籍・電子書籍 売上高推移（単体）

紙書籍は刊行点数の増加やアニメ化タイトルの追加出荷等により、市場が厳しい中で売上を維持。電子書籍は電子ストアと連携した拡販施策の実施やアニメ化タイトルの好調等から、2026年3月期の各四半期において、前年同期を超える売上を計上。



従業員数の推移（単体）

更なる事業拡大に向けて、各部門において採用活動を推進。
2026年3月末の従業員数は171名と、前期末比で11名の増員。



※ 従業員数はパートタイマーの年間平均人員数を含めております。

管理職に占める女性の割合

目標：2029年3月期までに 50.0%

2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
37.5%	41.1%	39.5%	46.7%

男性の育児休業取得率

目標：2029年3月期までに 平均 80.0%以上

2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期	左記の期間平均
100.0%	100.0%	0%	75.0%

※ 男性の育児休業取得率の平均値は、2024年3月期から2029年3月期までの各期の人数を通算して算出いたします。

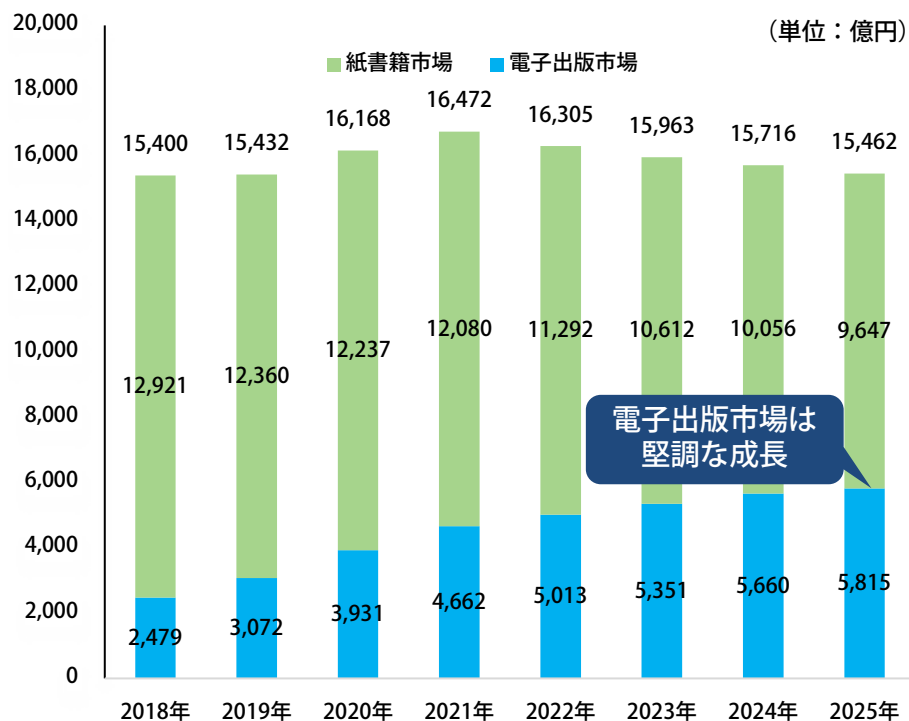
目次



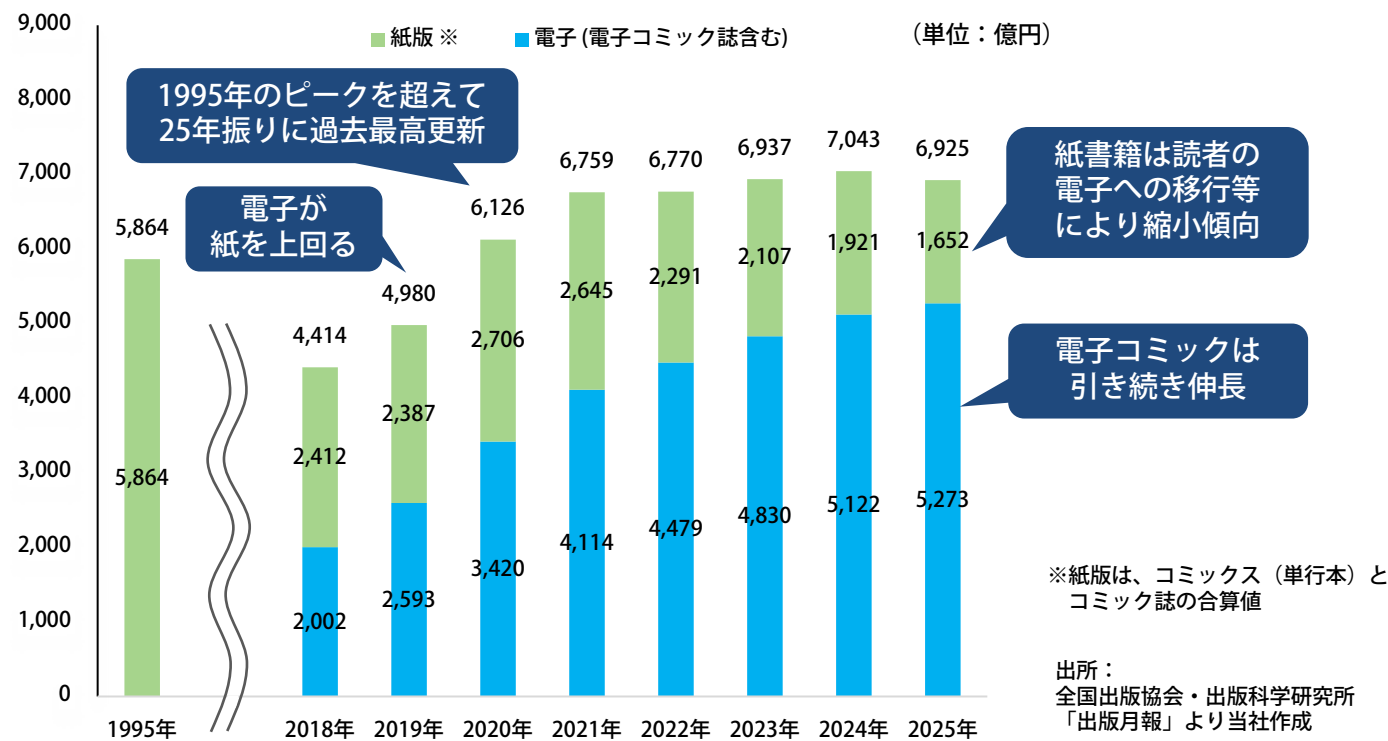
1. 企業情報・ビジネスモデル
2. 業績ハイライト（2026年3月期）
3. 市場環境・競争優位性
4. 成長戦略
5. 認識するリスク及び対応策

- ・当社が属する出版業界については、紙書籍市場は厳しい状況が続いているものの、一方で電子出版市場は堅調な成長を続けている。
- ・コミック市場は、読者の電子への移行等に伴う紙書籍の縮小により前年比としてはマイナス。当社における売上割合が最も大きい電子コミックは引き続き伸長。

紙書籍市場・電子出版市場の推定販売金額推移

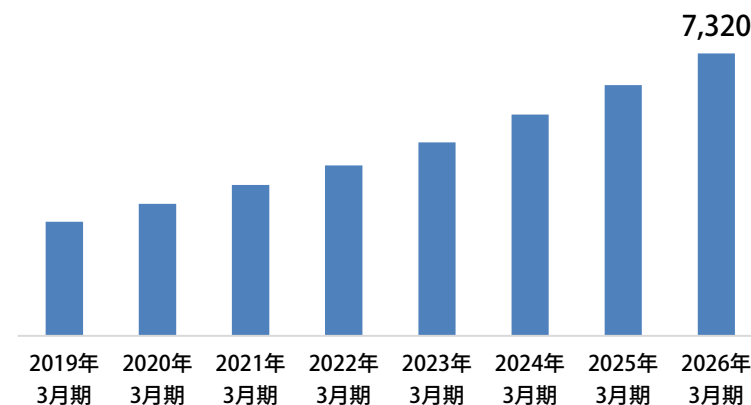


コミック市場の推定販売金額推移

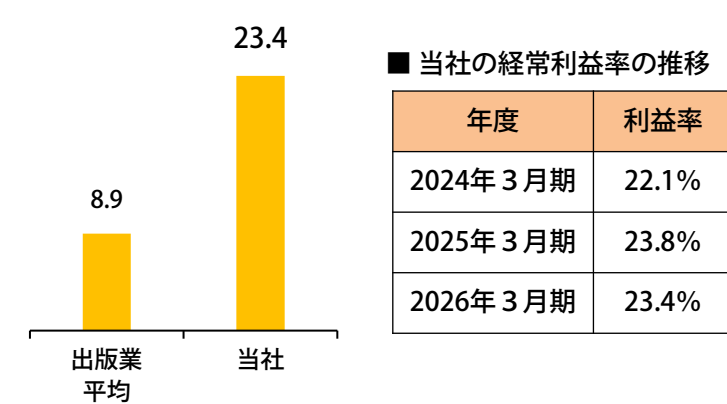


当社の出版事業		
機能	Webサイト運営	書籍出版
内容	小説・漫画等の投稿サイトの運営	投稿サイトで収集した作品の編集・出版
競合他社	コンテンツ投稿サイトの運営会社 ※出版社が運営する、当社同様のモデルを含む	出版社
競争優位性	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 当社投稿サイトは、出版社が運営母体のパイオニアであり、長年の事業で培ったノウハウと数多くの出版実績があること。 ➢ 「投稿インセンティブ」や「出版申請制度」など、作家を目指す人にとって魅力的なサービスを展開。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ユーザー評価を参考にした自社投稿サイトからの良作調達による収集工数・コストの削減。 ➢ 投稿サイトに集まる多数のユーザー評価により出版時の成功率を高め、また不用意な書籍化による損失回避。 ➢ これらにより、出版業平均を大きく上回る高い利益率を確保することが可能。

当社の新刊書籍発行点数累計



売上高経常利益率



出所：出版業平均は、経済産業省「2025年企業活動基本調査速報」出版業売上高・経常利益より当社算出

目次



1. 企業情報・ビジネスモデル
2. 業績ハイライト（2026年3月期）
3. 市場環境・競争優位性
4. 成長戦略
5. 認識するリスク及び対応策

2027年3月期計画 ～セグメント変更～

2027年3月期より、アニメビジネスの本格拡大に向けたグループ管理体制の最適化に伴い、「出版事業」及び「アニメ事業」へと開示セグメントを再編。

■2026年3月期（旧セグメント）

	グループ会社	事業内容
出版事業	アルファポリス	<ul style="list-style-type: none"> ● 小説・漫画投稿サイト「アルファポリス」の運営 ● 紙書籍・電子書籍の出版、販売 ● 自社IPのメディア展開（アニメ化等）
アニメ制作事業	WHITE FOX NIAアニメーション	<ul style="list-style-type: none"> ● アニメーションの制作
調整	—	<ul style="list-style-type: none"> ● セグメント間取引

■2027年3月期（新セグメント）

	グループ会社	事業内容
出版事業	アルファポリス	<ul style="list-style-type: none"> ● 小説・漫画投稿サイト「アルファポリス」の運営 ● 紙書籍・電子書籍の出版、販売
アニメ事業	アルファポリス（ライツ事業部） WHITE FOX NIAアニメーション	<ul style="list-style-type: none"> ● 自社IPのメディア展開（アニメ化等） ● アニメーションの制作
調整	アルファポリス（全社費用）	<ul style="list-style-type: none"> ● アルファポリス全社費用（セグメントに配賦していない費用） ● セグメント間取引

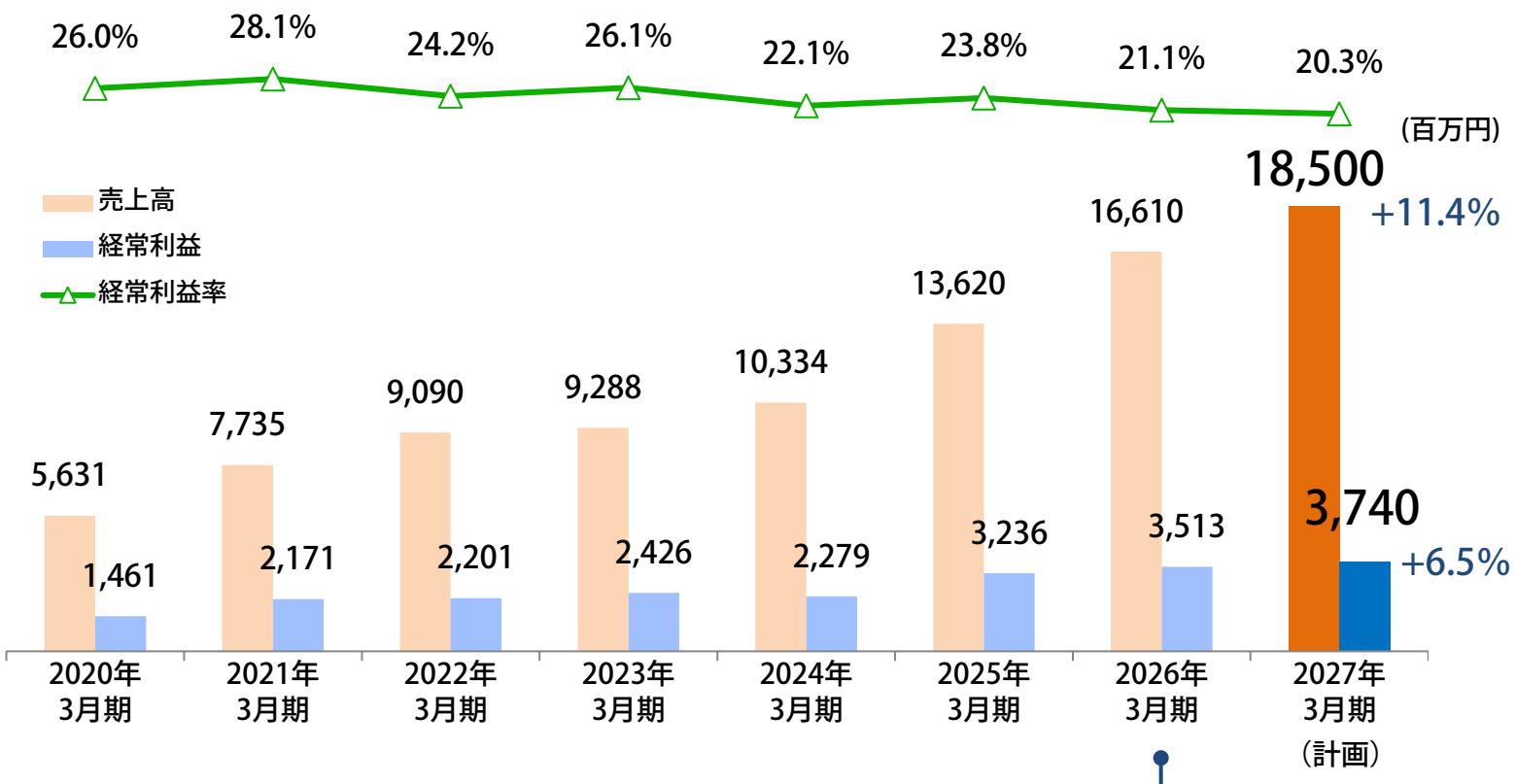
アルファポリスの「自社IPのアニメ化事業」と、子会社の「アニメ制作事業」を『アニメ事業』セグメントとして管理。

2027年3月期 計画 ~連結売上・利益推移~

出版事業の更なる増強を図るとともに、子会社2社と連携したアニメ事業の拡大に注力。売上高は185億円、経常利益は37.4億円を計画し、売上・利益ともに過去最高を目指す。

単体決算 (～2025年3月期まで)

連結決算 (2026年3月期～)



2026年3月期 連結業績予想比

	業績予想 (2025.11.13公表)	実績	予想比
売上高	17,100	16,610	▲ 489 (▲2.9%)
経常利益	3,760	3,513	▲ 247 (▲6.6%)

- 売上高は、主にアニメ制作事業において4Qに予定していた複数の大型案件の納品が翌期にずれ込んだことから、売上計上の期ズレが発生し、予想未達。
- 経常利益は、上記の売上未達による利益の減少や4Qに取得した子会社の株式取得関連費用の発生等により、予想を下回る着地となった。

2027年3月期 計画 ～セグメント別業績予想～

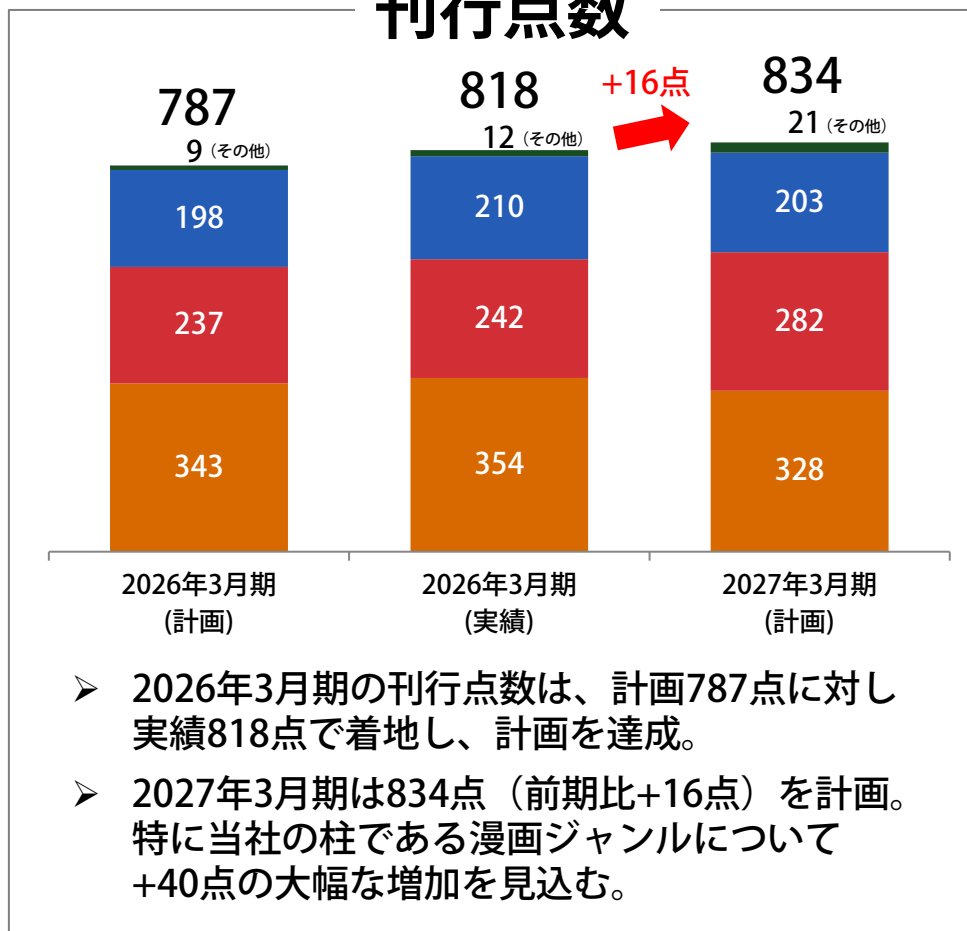
- 出版事業は、電子書籍の更なる拡大とアニメ化相乗効果の最大化により、高水準な成長を継続。
- アニメ事業は、製作委員会への出資比率向上や子会社連結等により、**前期比+120.6%の大幅増収**を計画。収益力の強化を通じ、**セグメント利益は黒字転換**の見通し。

単位：百万円	2026年3月期（実績）※		2027年3月期（計画）		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減率	増減額
売上高	16,610	100.0%	18,500	100.0%	+ 11.4%	+ 1,890
出版事業	15,637	94.1%	16,355	88.4%	+ 4.6%	+ 718
アニメ事業	972	5.9%	2,144	11.6%	+ 120.6%	+ 1,172
セグメント利益	3,456	20.8%	3,700	20.0%	+ 7.0%	+ 244
出版事業	5,189	—	5,354	—	+ 3.2%	+ 165
アニメ事業	▲170	—	115	—	—	+ 285
調整額（全社費用）	▲1,562	—	▲1,769	—	—	▲207
経常利益	3,512	21.1%	3,740	20.2%	+ 6.5%	+ 228
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,316	13.9%	2,560	13.8%	+ 10.5%	+ 244

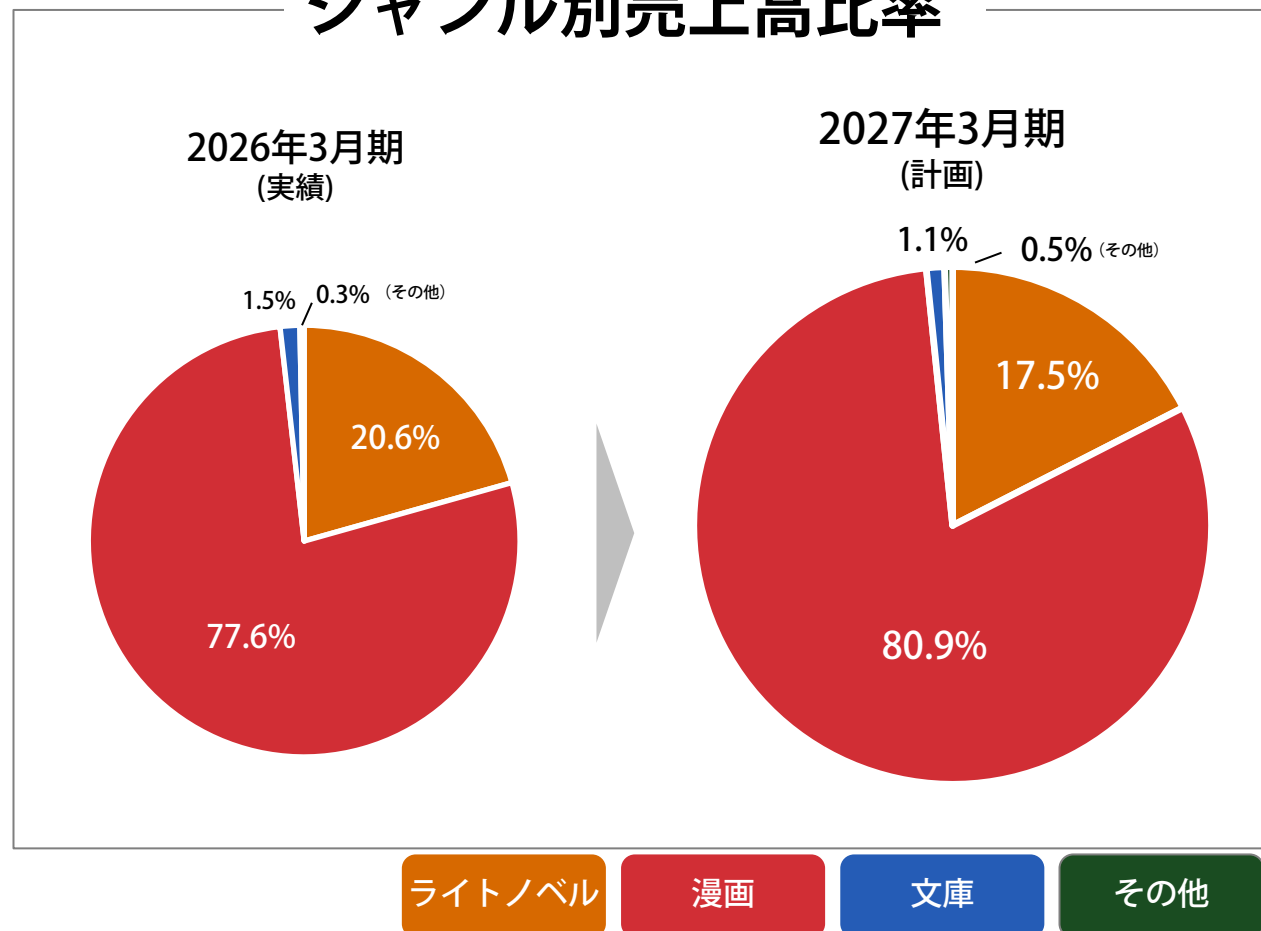
※ 2027年3月期よりセグメント変更を予定しているため、2026年3月期（実績）は新セグメント基準により再集計した数値を記載しております。

刊行点数は前期を16点上回る834点を計画。
引き続きライトノベル、漫画をはじめ、各ジャンルの売り伸ばしを図る。

刊行点数



ジャンル別売上高比率



株主還元として、2025年3月期から配当を開始。
 2027年3月期については、前期から**3円増配となる27円の配当**を計画。
 今後も業績や内部留保の充実等を勘案したうえで、継続的かつ安定的な配当を行う方針。

	2025年3月期	2026年3月期	2027年3月期 (計画)
1株当たり当期純利益	69.49円	79.71円	88.09円
1株当たり配当金 (期末配当金)	14円	24円	+3円 増配予定 27円
配当性向	20.1%	30.1%	30.7%


※2026年3月期から連結決算に移行しているため、2025年3月期の各数値は単体決算時の数値を記載しております。

2027年3月期 計画 ～書籍刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作等を続々と刊行予定。


ライトノベル

1Q 素材採取家の異世界旅行記18
シリーズ累計 **210万部**
第9回ファンタジー小説大賞
大賞・読者賞の **W受賞**




0.8万部

1Q 異世界ゆるり紀行
3Q 19、20
シリーズ累計 **181万部**
第9回ファンタジー小説大賞
特別賞受賞





1.7万部

2Q とあるおっさんのVRMMO活動記34、35
4Q シリーズ累計 **225万部**
第6回ファンタジー小説大賞
読者賞受賞





0.9万部

1Q  **アニメ放送中**
自称悪役令嬢な妻の観察記録。6
シリーズ累計 **286万部**
第9回ファンタジー小説大賞
特別賞受賞




0.7万部

2Q 
4Q 継母の心得9、10
シリーズ累計 **100万部**




1.3万部

2Q **アニメ第2期制作中**
いずれ最強の錬金術師？19
シリーズ累計 **180万部**
第10回ファンタジー小説大賞
読者賞受賞





0.9万部

3Q 余りモノ異世界人の自由生活10
シリーズ累計 **56万部**
第13回ファンタジー小説大賞
特別賞受賞





0.8万部

3Q 
最後にひとつだけお願いしてもよろしいでしょうか8
シリーズ累計 **235万部**




0.5万部

3Q 
最推しの義兄を愛でるため、長生きします！7
シリーズ累計 **33万部**
第9回BL大賞 読者賞受賞



1.0万部

(注) ・  内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・ シリーズ累計部数は、同作品の続編に加え、同作品の漫画及び文庫を含み、部数は電子書籍販売数を含む
・ 刊行タイミングは本資料の発表日時点における予定
・ イラストは本資料の発表日時点の最新巻を表示

2027年3月期 計画 ～書籍刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。ジャンルの拡充にも注力。

漫画

1Q 4Q	<p>アニメ第3期 制作中</p> <p>月が導く異世界道中17、18</p> <p>シリーズ累計 559万部</p>  <p>6.5万部</p>	1Q 3Q	<p>異世界ゆるり紀行 12、13</p> <p>シリーズ累計 181万部</p>  <p>3.3万部</p>	2Q 4Q	<p>2027年 アニメ放送予定</p> <p>ゲート SEASON2 1、2</p> <p>自衛隊 彼の海にて、斯く戦えり</p> <p>シリーズ累計 770万部</p>  <p>4.2万部</p>
1Q	<p>アニメ放送中</p> <p>最強の職業は勇者でも賢者でもなく鑑定士（仮）らしいですよ？12</p> <p>シリーズ累計 100万部</p>  <p>1.3万部</p>	2Q	<p>アニメ第2期 制作中</p> <p>勘違いの工房主10</p> <p>シリーズ累計 167万部</p>  <p>2.9万部</p>	2Q	<p>アニメ第2期 制作中</p> <p>Re:Monster14</p> <p>シリーズ累計 210万部</p>  <p>2.3万部</p>
2Q	<p>Regina</p> <p>最後にひとつだけ お願いしてもよろしいでしょうか12</p> <p>シリーズ累計 235万部</p>  <p>4.0万部</p>	3Q	<p>Regina</p> <p>継母の心得 4</p> <p>シリーズ累計 100万部</p> <p>・シーモア電子コミック大賞2026※ 大賞受賞 ・Renta!マンガ大賞2025※ 総合大賞受賞</p>  <p>8.0万部</p>	4Q	<p>アニメ第2期 制作中</p> <p>いずれ最強の錬金術師？10</p> <p>シリーズ累計 180万部</p>  <p>2.3万部</p>

※ コミックシーモア（運営：エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社）開催 『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞2026』
※ Renta!（運営：株式会社パピレス）開催 『Renta!マンガ大賞2025』

(注) ・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・ シリーズ累計部数は、同作品の続編に加え、同作品の原作単行本及び文庫を含み、部数は電子書籍販売数を含む
・ 刊行タイミングは本資料の発表日時点における予定
・ イラストは本資料の発表日時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作単行本の1巻）

キャラ文芸、時代小説、児童書、絵本等、幅広いジャンルのタイトルを刊行予定。

文庫

1Q **ライト文芸**

わたしと古民家と毎日




第8回ライト文芸大賞
何気ない暮らしの景色賞受賞

0.5万部

1Q **歴史・時代**

与兵衛長屋 つれあい帖2



第8回歴史・時代小説大賞
優秀短編賞

0.6万部

2Q **アルファポリス きずな文庫**

中学生ウィーチューバーの心霊スポットMAP3




第1回きずな児童書大賞

0.3万部

3Q **ライト文芸**

拾ったのが本当に猫かは疑わしい5



第6回ライト文芸大賞

0.6万部

その他

1Q **その他**

とある村の奇妙な求人広告



急募 0.5万部

1Q **その他** **絵本** **ビジネス**

2Q

3Q

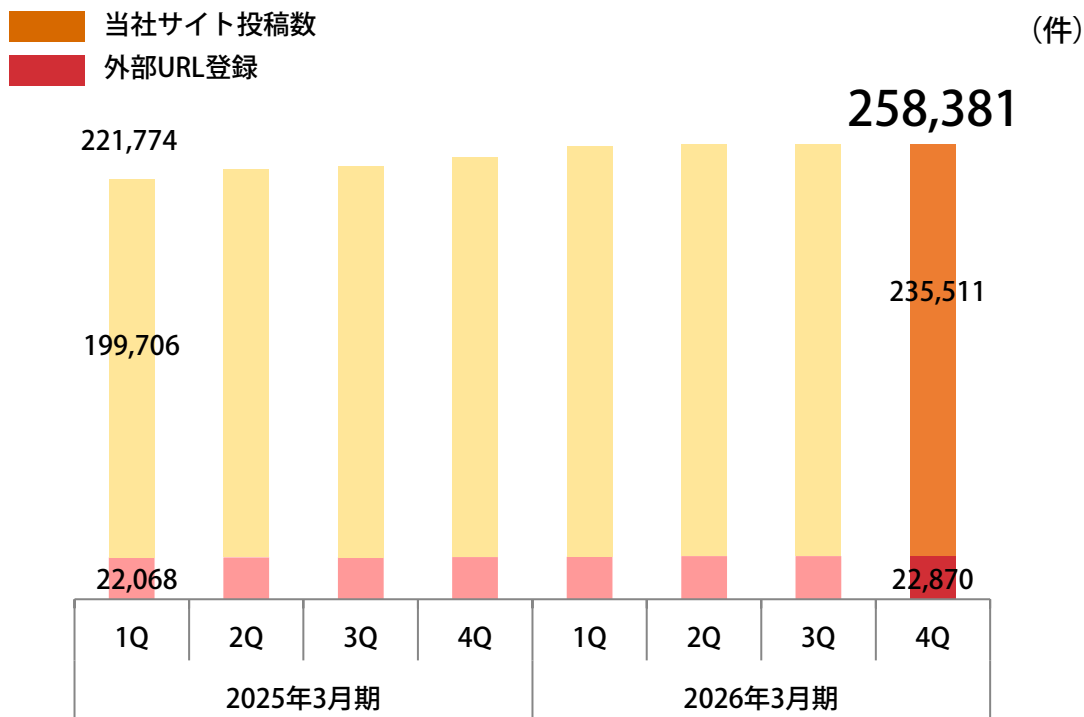
4Q

Webコンテンツ大賞受賞作、応募作ほか×10～15点

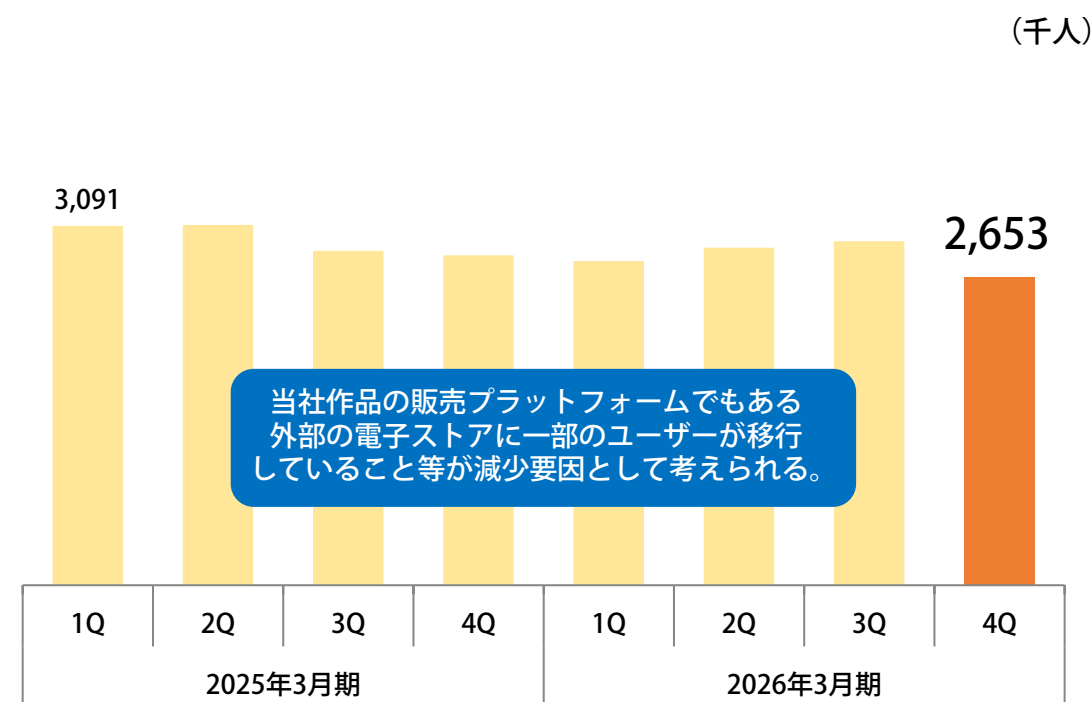
(注) ・ ○内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は、同作品の続編に加え、同作品の原作単行本及び漫画を含み、部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは本資料の発表日時点における予定
 ・ イラストは本資料の発表日時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作単行本の1巻）

刊行書籍の基となる当社サイト投稿数は、引き続き順調に増加。
 月間ユニークユーザー数は苦戦が続いており、2026年3月期末は265万人で着地。
 Webサイトのコンテンツ充実等の対策を講じて、ユーザー数の回復を目指していく。

総コンテンツ数

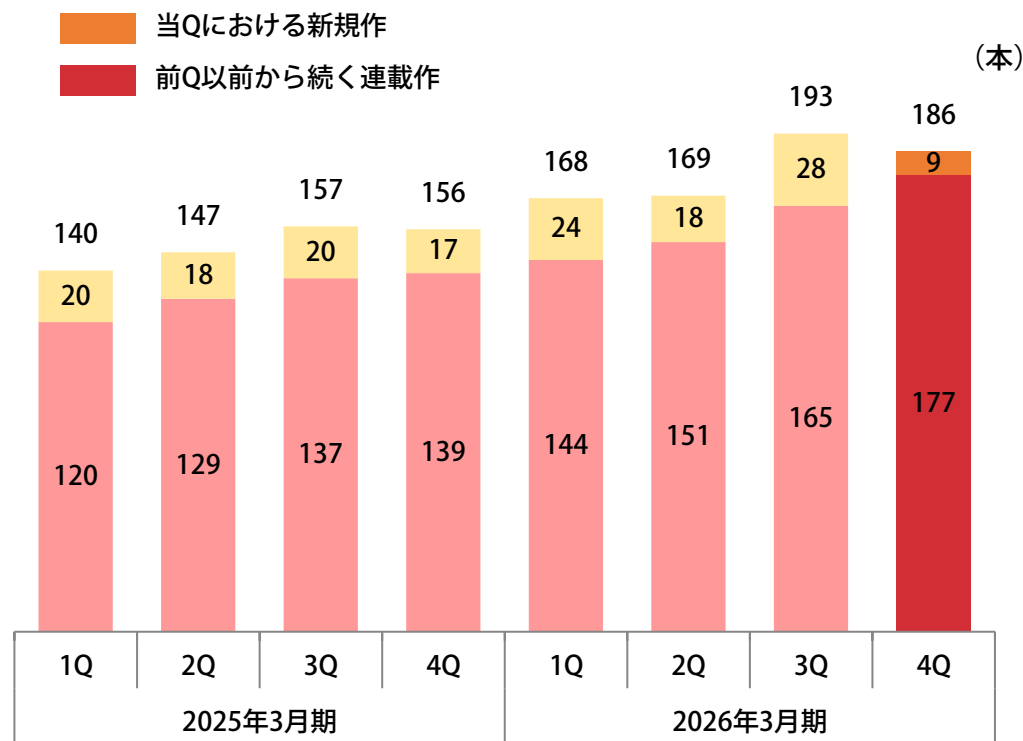


月間ユニークユーザー数



ライトノベルのコミカライズ9本が新たに連載開始。
 将来の漫画刊行点数の基となる連載漫画本数は、2026年3月期末は186本で着地。
 3Qに新規連載が集中した影響で一時的に減少したものの、引き続き高水準で推移。

Web連載漫画本数



4Qにおける主な新規連載漫画



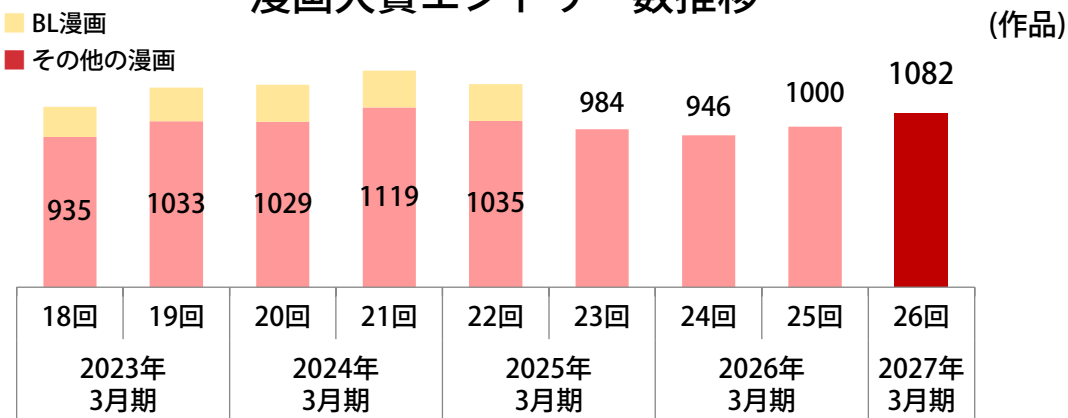
※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

漫画大賞エントリー数

「漫画大賞」のエントリー数は、順調に増加。引き続き有望な作品や作家の発掘を進め、漫画サイト・漫画アプリとしてのメディアパワーを強化することで、更なる事業成長に繋げる。



漫画大賞エントリー数推移



※ 第23回より、BL漫画作品は別途開催する「BL大賞」に統合するものとして、「漫画大賞」のエントリー対象外といたしました。そのため、第22回以前の漫画大賞エントリー数は、BL漫画を除いた数値を記載しています。

漫画大賞出身作家によるコミックスを続々刊行

※ イラストは対象書籍の一部



当社ヒット作のアニメ化が続々決定。引き続きメディア化活動に注力し、当社IPのメディア展開を加速させることで、書籍事業及びアニメ事業の利益拡大を図っていく。

アニメ放送スケジュール

※放送スケジュールは、本資料の発表日時点における予定を記載しております。

2027年3月期

1Q (4月～6月)

2027年

制作中／制作決定

2026年4月～
放送中

『自称悪役令嬢な
婚約者の観察記録。』



©しき・アルファポリス/
パーティア様を愛する会

2026年4月～
放送中

『最強の職業は勇者でも
賢者でもなく鑑定士
(仮)らしいですよ?』



©2026あてきち・アルファポリス/
鑑定士(仮)製作委員会

2027年
放送予定

『GATE SEASON2
自衛隊 彼の海にて、
斯く戦えり』



©柳内たくみ・アルファポリス/
GATE2製作委員会

『月が導く異世界道中
第三幕』



©あずみ圭・アルファポリス/
月が導く異世界道中第二幕製
作委員会

『いずれ最強の
錬金術師?』
第2期



©小狐丸・アルファポリス/い
ずれ最強の錬金術師?製作委員会

『Re:Monster』
第2期



©金新兎狐・アルファポリス/
リ・モンスターII製作委員会

『勘違いの工房主』
第2期



©2025時野洋輔・アル
ファポリス/勘違いの工房
主製作委員会

『異世界転生騒動記』



©高見梁川・アルファポリス/
異世界転生騒動記製作委員会

1. 海外販売の拡大

海外における主に電子漫画のシェア拡大を目指す。
英語以外の翻訳言語の追加、販売地域の拡大に努め、
2030年3月期には電子漫画に係る利益の海外比率30%
達成を目標とする。

翻訳言語・販売地域の拡大を推進

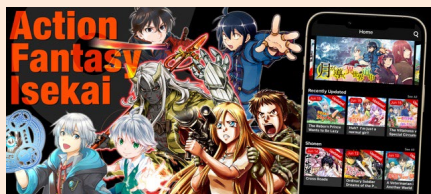
海外電子ストア

各国電子ストアでの巻単位の販売



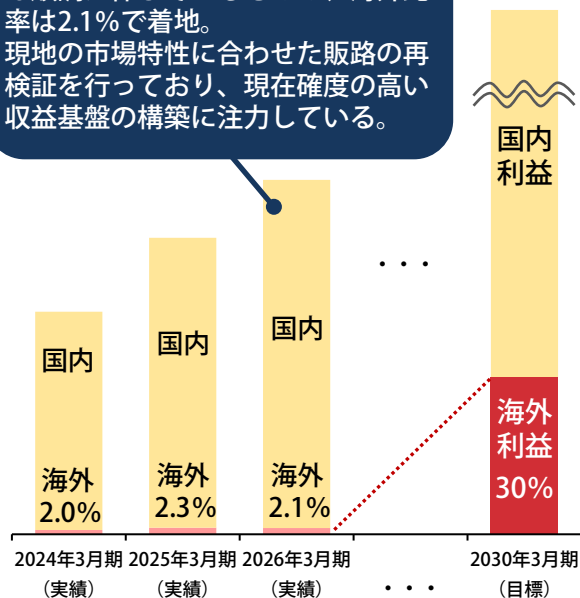
ALPHA MANGA

自社アプリによる話単位の販売



電子漫画販売利益の国内・海外比率

2026年3月期の電子漫画販売の利益は順調に伸びているものの、海外比率は2.1%で着地。
現地の市場特性に合わせた販路の再検証を行っており、現在確度の高い収益基盤の構築に注力している。



2. アニメビジネスの拡大

少額出資による原作書籍の売上増加を図るだけでなく、自らアニメ制作に多くの出資・コミットメントすることによりアニメ自体のビジネス事業を確立し、2030年3月期にはアニメ事業による利益を20倍まで増やすことを目標とする。
同時に自社IP力を数段上のレベルにまで大きく引き上げることを目指す。

アニメ制作に対する出資比率の引き上げ

2030年3月期 (目標)

アニメA
アニメB
アニメC

2024年3月期

アニメA
アニメB
アニメC

出資比率 5% 30% 50%~

アニメ事業による利益の拡大

出資比率を引き上げ、アニメ作品数の増加によるストック型利益を加速度的に伸長させる。

2024年3月期の20倍

2026年3月期実績は2024年3月期の約5.1倍と順調に推移

2024年3月期 ... 2030年3月期 (目標)

目次



1. 企業情報・ビジネスモデル
2. 業績ハイライト（2026年3月期）
3. 市場環境・競争優位性
4. 成長戦略
5. 認識するリスク及び対応策

認識するリスク及び対応策（1/2）

成長の実現や事業計画の遂行に重要な影響を与える可能性があるとして認識する主要なリスクは以下のとおりです。

区分	項目	主要なリスク	顕在化の可能性／時期	顕在化した場合の影響度	リスク対応策
事業環境に関するリスク	競合の参入	類似したビジネスモデルにて新規参入等を行う企業が現れる可能性。	中／中長期	中	当社グループの知名度向上、作家・ユーザーの満足度向上のための施策を継続的に実施し、競合に対する優位性を確保。
	再販売価格維持制度	独占禁止法における「再販売価格維持契約制度」が廃止となり、販売価格の値引き等の価格競争に陥る可能性。	低／中長期	中	管理部門による制度改正に関するモニタリング及び改正時の対応。
	著作権、商標権、知的財産権等について	当社グループと作家との間における著作権に関するトラブル、当社グループと他社との間における著作権又は商標権等に関するトラブルが発生する可能性。また、著作権等の法令等に、当社グループに影響する重大な変更や新設がある可能性。	低／中長期	中	顧問契約を締結している知的財産権に関する専門の弁護士と連携して対応。

認識するリスク及び対応策（2/2）

区分	項目	主要なリスク	顕在化の可能性／時期	顕在化した場合の影響度	リスク対応策
事業に関するリスク	依存度の高い取引先	紙書籍の中取次である株式会社星雲社及び電子書籍取次の大手である株式会社メディアドゥの取引依存度の高い2社について、何らかの理由により取引が継続できなくなる可能性。	低／不明	大	別の販売スキームを構築することにより対応。
	システムの安定的な稼働	当社グループが提供する各サービスへの急激なアクセス数の増加や災害等に起因したサーバーの停止に伴うシステムダウンの可能性。	低／不明	大	システムの安定稼働及び不測の事態に対応するWeb企画開発部の人員拡充。
	企業買収	企業買収によりグループ化した子会社について、事業環境の急激な変化や予期し得ない理由等により、当初想定した効果が得られない可能性。	中／中長期	中	事前にビジネス、財務、法務に関する詳細なデューデリジェンスの実施。買収後の定期的なフォロー、モニタリング。
事業体制に関するリスク	代表取締役社長への依存	代表取締役社長の梶本雄介は、当社グループの創業者であり、経営に関する豊富な経験、知識、人脈等を有し、事業推進の中心的役割を担っているが、何らかの理由により同氏が当社グループの経営者として業務遂行ができなくなる可能性。	低／不明	大	経営幹部及び業務推進役の採用、育成。権限委譲による分業体制の構築、推進。

※その他のリスクについては、有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照ください。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

本資料のアップデートは、年度決算の発表時期（6月）を目途として開示を行う予定です。