



各位

2026年6月15日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2027年2月期 5月度の売上概況

1. 国内業績

2027年2月期 5月度業績

国内：売上高 69億11百万円（前年同期比118.1%、曜日調整後既存店前年同期比102.3%）

2. セグメント別概況

1) 国内

①2027年2月期 売上高前年比・店舗数の状況(※速報値)

(単位：%、店舗)

区分	5月度		当期累計 (3月度～5月度)		当期累計 店舗数		
	売上高 前年比	売上高 既存比	売上高 前年比	売上高 既存比	出店	閉店	全店
アミューズメント事業計	116.7	112.1	110.0	105.3	22	11	752
総合店	109.5	112.4	103.1	104.9	1	4	408
専門店	157.0	110.3	154.0	108.4	21	7	344
プレイGROUND事業計	192.1	96.0	174.9	92.3	5	0	41
温浴事業計	136.7	112.6	119.1	110.6	1	0	3
その他事業計	84.7	90.5	80.3	84.6	0	0	9
全社計	118.1	111.6	111.3	104.9	28	11	805

・既存店前年同期比に対する暦の影響は、学校休業日及び平日が各1日少なく、祝日及び日曜日が各1日多かったことから、9.1P増となります

②2027年2月期 売上高既存店前年比の状況

(単位：%)

区分	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	100.8	102.8	111.6				104.9
曜日調整後	105.4	104.1	102.3				103.9
曜日要因	△4.3	△1.2	+9.1				+1.1

(参考) 昨年の売上高既存店前年比(曜日調整後)

2025年3月～2026年2月

(単位：%)

区分	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	102.3	107.3	111.2	107.1	106.8	106.7	106.7
区分	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	103.0	106.0	102.1	108.3	107.7	97.8	105.5

2) 海外

①2027年2月期 売上高既存店前年比の状況（※速報値）

（単位：％）

区分	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	108.2	110.6	90.4				101.9
マレーシア	119.5	75.1	111.0				100.0
タイ	96.5	96.8	102.0				98.3
フィリピン	99.4	88.6	98.1				95.3
インドネシア	149.4	66.0	104.5				100.3
ベトナム	104.9	92.0	109.4				102.4
海外計	114.0	82.9	103.6				99.3

中国：四半期一回の現金預かり過不足処理により、5月度の既存店売上高前年比に対する影響は5.9P減となります。

マレーシア：5月度の既存店売上高前年比に対する暦の影響は、日曜日1日増、学校休業日3日増、平日4日減であったことから、9.6P増となります。

【参考情報】

2026年2月期 月次売上高の既存比

（単位：％）

区分	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	80.7	74.9	91.1	98.5	103.1	96.1	91.5
マレーシア	90.9	116.6	89.3	94.4	92.2	95.4	96.3
タイ	93.3	88.1	92.5	88.2	99.8	110.5	95.3
フィリピン	108.6	117.6	109.0	77.0	84.1	113.9	100.1
インドネシア	83.0	96.5	85.4	82.3	82.7	84.9	86.9
ベトナム	99.0	87.5	122.0	93.6	102.1	97.5	98.2
海外計	83.7	99.6	95.2	89.8	93.8	99.2	94.8
区分	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	109.7	107.0	94.6	86.2	109.8	102.9	95.3
マレーシア	93.1	92.0	97.1	99.6	83.3	75.8	93.5
タイ	93.4	87.2	100.1	84.8	97.6	87.7	93.2
フィリピン	98.7	98.0	95.2	99.7	96.9	107.2	99.6
インドネシア	79.7	89.5	89.6	95.3	96.7	98.6	89.1
ベトナム	101.4	87.4	83.7	91.8	109.3	104.5	97.6
海外計	95.9	95.3	94.4	95.6	94.8	93.0	94.9

3. 今月のトピックス

【国内】

・ 温浴事業「OYUGIWA」3号店を埼玉県新座市に出店

温浴事業の「OYUGIWA」3号店となる「OYUGIWA にいざ温泉」を、埼玉県新座市に2026年5月27日にオープンいたしました。当店は、天然温泉に加え、サウナ、お食事処のみならず、広々としたキッズコーナー、月額制のシニアパスポートなどを備えた、ファミリー層からシニア層まで幅広いお客さまにご利用いただける、多世代滞在型の温浴施設です。

オープン後は多くのお客さまにご来館いただき計画比を大きく上回る順調な立ち上がりとなっております。今後も物件を厳選しながら温浴事業の拡大を図ってまいります。



オープニングセレモニーの様子



広々としたキッズコーナーを用意。その他小さな乗り物やごっこ遊びができる遊具も常設



・ 「あそびの体験格差」をなくす、新しいこどもの日のカタチ。『スマイル・インクルーシブ Day』

2026年5月5日の「こどもの日」に、当社が運営する「スキッズガーデン」「のびっこ」「わいわいぱーく」等、全国約200カ所のプレイグラウンド施設において、無料開放イベント『スマイル・インクルーシブ Day』を実施いたしました。障がいや特性、様々な事情にかかわらず、すべてのお子さまが「ありのまま」でのびのびとあそべる社会を目指し、インクルーシブな環境をご利用者とともに創出します。お客さま同士のあたたかな見守り合いにより、誰もが心から「あそび」を楽しめる場を、地域社会とともに広げてまいります。当日は全国延べ3万人以上のお子さまにお遊びいただきました。

【海外】

・ 新業態「KIDZOOONA Splash (キッズーナ スプラッシュ)」をインドネシアに出店

イオンファンタジーインドネシアでは、中部ジャワ州スマランに新業態のハイエンド型プレイグラウンド「KIDZOOONA Splash」をオープンいたしました。「KIDZOOONA Splash」は、「海×探検」をコンセプトとし、海をイメージした内装と多彩な遊具を備えた新業態です。出店先の「23スマラン」は、空港とマリーナに近接する新規開発エリアに位置し、広域からの集客が期待できる立地です。

開店後は多くのお客さまにご来店いただき、売上高は計画を上回るスタートとなりました。今後も、地域や物件を厳選しながら出店を進めてまいります。



海を連想させる印象的なオリジナルの大型遊具



オープン初日の入場待ちの様子。多くのお客さまにご来店いただきました