



2026年6月15日

各位

会社名 株式会社トップス
(コード番号 243A TOKYO PRO Market)
代表者名 代表取締役社長 箱崎 英次
問合せ先 執行役員管理本部副本部長 肥田 直樹
T E L 03-5570-3448
U R L <https://akasaka-tops.co.jp/>

東京証券取引所 TOKYO PRO Market への上場目的の開示について

当社は、2026年4月3日付で株式会社東京証券取引所より発出された通知「TOKYO PRO Market への上場目的の開示のお願い」による要請に基づき、当社のTOKYO PRO Market への上場目的及びその実現状況の評価等について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. TOKYO PRO Market への上場目的と実現状況

当社は、創業50年を迎えた時期に、今後の50年を見据え「継続できる強い会社」になるための手段として上場を目指すことを決定し、創業60周年の節目の年である2024年9月26日にTOKYO PRO Market に上場いたしました。

当社がTOKYO PRO Market への上場において掲げてきた主な目的は、以下のとおりです。

(1) 社会的信用と知名度の向上

社会的信用と知名度の向上を通じて、優秀な人材の確保、販路の拡大及び事業領域の拡大を目指し、経営基盤の強化・充実を図ることを目的とするものであります。

当社の主力商品である洋生菓子「Top's」ブランドについては、関東圏を中心に一定の認知度を得ていると認識しておりますが、当該商品の製造販売を行っている当社についての認知度は必ずしも高いものではなく、当社の商品に関心を寄せられる取引先や、新たな取り組みを検討される企業の皆様に対して、当社に関する情報を十分に発信できていない状況にありました。

TOKYO PRO Market への上場後は、継続的な情報開示体制の運用により、適時・適切な情報開示、経営の透明性及び信頼性の向上に努めてまいりました結果、商品のみならず上場企業としての事業内容や経営方針についても、取引先をはじめとするステークホルダーの皆様にご理解いただきやすい環境が整ったものと認識しております。

また、業務提携や商品開発、新規出店要請の案件が増加しているほか、設備投資等に必要な資金について金融機関から円滑な調達が可能となっております。加えて、採用活動においても、上場企業としての信頼性を訴求しやすくなる等の効果が現れております。

以上のことから、社会的信用と知名度の向上という上場目的については、現時点において概ね実現できているものと考えております。

(2) 組織的で透明性を確保した経営の確立

法令遵守の企業風土等、上場企業に必要な要素を備えることにより創業以来の属人的な経営から脱却し、永続的な成長を可能にする経営体制の確立を目的とするものであります。

当社は上場準備期間より、諸規程の整備、取締役会、監査役会及び内部監査等の各機関の運営、適時開示体制の構築を進めてまいりました。取締役会においては社外取締役、社外監査役を交えた活発な意見交換ができる状況を醸成し、様々な視点から業務執行における意思決定が図られるように運営してまいりました。

製造の視点では食品製造会社として食品の安全管理規格である「JFS - B 規格」を活用し、徹底した品質管理とお客様の立場に立った商品づくりやサービス提供に取り組み、また、管理の視点から情報資産セキュリティマネジメントの規格である ISMS (ISO27001) の認証を本社含む主要事業所で取得し、継続的な運用を行ってまいりました。

このような上場準備期間から整備運用を始めた種々の仕組みが、上場を契機として更にブラッシュアップされ、属人的な経営、運営から脱却した組織的かつ透明性の高い経営体制の確立につながっております。

以上のことから、組織的で透明性を確保した経営の確立という目的についても現時点で概ね実現できているものと考えております。

2. 今後の方針

当社は、上場目的の実現に向けた取り組みを継続し、TOKYO PRO Market 上場企業としてのメリットを最大限に活用して成長基盤の強化を図ってまいります。

一般市場への上場につきましては、将来的な選択肢の一つとして認識しつつも、現段階では企業価値の向上を最優先課題と位置付けております。このため、今後の事業成長、収益基盤の強化、内部管理体制の充実及び市場環境等を総合的に勘案しながら、2030年頃を目途に今後の方針を検討・決定してまいります。

なお、本資料に記載された内容は、現時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、当社の今後について確約するものではありません。

以 上