

iHEAL

FEMCARE / INNER CARE

韓国発フェムケアブランド「iHEAL」の
日本国内における独占販売契約の締結に関するお知らせ | 補足資料



韓国発の人気フェムケアブランド「iHEAL」 日本国内における独占販売契約を締結

当社・AIDEN LAB JAPAN・BIOLAB Corp. の三者間契約により、当社が日本国内の独占販売・マーケティング権を取得し、日本総代理店となります。

韓国で人気のフェムケア × 女性事業で培った当社アセット

iHEALのブランド力・特許乳酸菌と、婦人靴の祖業で築いた女性向け事業基盤を掛け合わせ、日本市場を開拓する



EXCLUSIVE AGREEMENT

日本独占販売契約を締結

- AIDEN LAB JAPAN・BIOLAB Corp. 三者間契約
- 当社が日本総代理店として独占販売権を取得
- 直営・卸売・オンラインの各チャンネルで展開



THE BRAND

iHEAL とは

- 韓国発のインナーケア・フェムケアブランド
- 特許のフェムケア乳酸菌を持つBIOLABが展開
- Qoo10アワードを2年連続（2024・2025）で受賞



SYNERGY & GROWTH

女性事業シナジーで成長

- 婦人靴を約50年取り扱う女性向け事業の実績
- 急拡大するフェムケア市場へ独自アプローチ
- 2027年1月期下半期より本格販売を開始予定

この資料でわかること

投資家・ステークホルダーの皆様へ — 本件の全体像



01

SCHEME & OVERVIEW

契約スキームと概要

三社間契約の役割分担と、当社が日本総代理店を担う意義を整理します。



02

BRAND & PRODUCTS

ブランド・製品

iHEALの魅力・特許乳酸菌、6製品のラインナップ、韓国での人気を紹介します。



03

MARKET

市場機会

急拡大するフェムケア市場という強い追い風と、当社の事業機会を示します。



04

STRENGTH & STRATEGY

強み・日本展開戦略

当社の競争優位性・販売チャネル戦略と、今後の見通しを示します。

三者間契約のスキーム — 製造から日本販売までの役割分担

BIOLAB（製造・供給） / AIDEN LAB JAPAN（輸入取次） / ジェリービーンズ（国内独占販売）



当社は本契約により「iHEAL」日本総代理店として、国内で製品の直営・卸売・オンライン販売を行います

本開示の概要

韓国発フェムケアブランド「iHEAL」の日本国内における独占販売契約の締結

項目	内容
発表事項	フェムケアブランド「iHEAL」の日本国内における独占販売契約の締結
契約形態	当社・AIDEN LAB JAPAN・BIOLAB Corp. による三者間契約
契約当事者	株式会社ジェリービーンズグループ / 株式会社AIDEN LAB JAPAN / BIOLAB Corp. (大韓民国)
当社の役割	日本国内における独占販売及びマーケティング (日本総代理店)
各社の役割	BIOLAB = 製造・供給 (製造元) / AIDEN LAB JAPAN = 輸入取次・国内許認可・公式流通の統括
対象地域	日本国内
販売形態	直営・卸売・オンライン
販売開始時期	2027年1月期 下半期より本格販売を開始予定

* 本資料は適時開示「『iHEAL』ブランドの日本国内における独占販売契約に関するお知らせ」の補足を目的としています。契約金額・契約期間・最低発注数量その他の個別条件等は記載しておりません。

契約締結先の概要

製造元 BIOLAB Corp. (丙) / 日本総輸入元 株式会社AIDEN LAB JAPAN (乙)

MANUFACTURER – 製造元 (丙)

BIOLAB Corp. (株式会社BIOLAB)

iHEAL

設立	2018年7月
資本金	1億4,000万円
所在地	京畿道 城南市 盆唐区 Soetgolbuk-ro 10 (大韓民国)
代表者	代表取締役社長 パク・ジョンミン
事業内容	フェムケア乳酸菌の研究・製造、iHEALブランドの展開

DISTRIBUTOR – 日本総輸入元 (乙)

株式会社AIDEN LAB JAPAN

Aiden Lab
JAPAN

設立	2025年10月23日
資本金	100万円 (本社 Aidenlab 約1,400万円)
所在地	〒150-0041 東京都渋谷区神南1-12-14 渋谷宮田ビル6階 (6~8階)
代表者	代表取締役 カン・チョルヨン
事業内容	iHEAL製品の輸出入・国内許認可登録・公式流通・マーケティング・ブランド展開の統括

* 本契約は当社・AIDEN LAB JAPAN・BIOLAB Corp. の三者間契約です。上記は契約締結先より提供された情報に基づき記載しています。両社と当社との間に、資本関係・人的関係・取引関係および関連当事者に該当する事項はありません。

iHEAL — 女性のために、到着しました。

韓国発の女性向けインナーケア・フェムケアブランド

特許を生かしたフェムケア乳酸菌で知られるBIOLABが展開。

「膣由来乳酸菌（女性用プロバイオティクス）」を主力に、女性の毎日に寄り添うインナーケアを提案します。

2年連続

Qoo10アワード受賞（2024・2025）

6品目

フェムケア～キッズの製品群

- 主力「ヴィーナス」は女性のための膣由来乳酸菌
- 用途：ニオイ・膣内フローラ・妊活中の体調管理・抗生物質服用後のケアなど
- 韓国ではオリーブヤング等の有名販売店で人気商品として展開
- 乳酸菌を軸に、ダイエット・スキンケア・キッズまで幅広いラインナップ



「私と子どもの健康」を届けるブランド

製造元 BIOLAB Corp. が2018年に立ち上げた、女性専門ヘルスケアブランド

iHEAL

i (私・子ども) + HEAL (健康・治す) = iHEAL = 「私と子どもの健康」

日常の中の健康、アイヒールが共にします。



Health

女性と子どもの健康を最優先に考えたカスタマイズ型の健康機能食品・ビューティーソリューション。



Quality

安全性と有効性が検証された製品のみを提供。KFDA認証・GMP基準のものづくり。



Patented Ingredients

臍由来・抗肥満・乳幼児由来など、特許取得の機能性乳酸菌株を独自に保有。

メーカーBIOLABは2018年7月の創業以来、韓国を代表する臍由来乳酸菌ブランドへと成長。同業界では珍しい**無借入経営**を維持し、負債のない健全な財務基盤と高い安定性を備えています。

iHEAL 製品ラインナップ

膣由来乳酸菌を軸に、フェムケア・ダイエット・スキンケアまで

01 | FEMCARE CORE

ヴィーナス 主力

女性のための膣由来乳酸菌。特許3種菌株・300億CFU配合のインナーケア。

¥2,990～

02 | DIET

ラインエン

ガルシニア+抗肥満特許菌株を組み合わせたダイエット用プロバイオティクス。

¥3,840～

03 | FEMININE WASH

メディバイオーム

デリケートゾーン用ソープ150ml。低刺激・抗菌・保湿・フローラルの香り。

¥1,990～

04 | INNER BEAUTY

ヴィーナススティック

肌と弾力に着目した、女性のための飲む美容インナーケアスティック。

¥2,990～

05 | FEMININE MIST

フェミニンミスト

デリケートゾーン用ミスト30ml。潤い&ニオイケア・フローラルの香り。

¥2,390～

次ページ以降で各製品の特徴・成分・スペックを詳しくご紹介します。価格は韓国公式サイトを参照した参考値であり、日本での販売価格・展開品目は今後確定します。

アイヒール ヴィーナス

女性のための膣由来乳酸菌（プロバイオティクス）



原産国 韓国	内容量 500mg×30カプセル (30日分)	参考価格 ¥2,990～
-----------	-------------------------------	-----------------

韓国で累積レビュー2万件超・毎月2万箱以上を販売する、女性のための膣由来乳酸菌。健康な韓国女性の膣に由来する特許乳酸菌3種を配合した、女性に特化したインナーケアです。

- 特徴・想定される用途
- デリケートゾーンのニオイ・膣内フローラのケア
- 妊活中の体調管理、抗生物質服用後のケア
- かゆみ・生理周期の悩みに着目した設計

— 成分・スペック

300億 投入 1カプセル（保障20億CFU）	3種 特許取得 乳酸菌株	30日分 500mg×30カプセル
-----------------------------------	------------------------	-----------------------------

主な配合：特許3種菌株（L.サリバリウスMG242/L.ファーメントムMG901/L.プランタルムMG989）、鉄分、クランベリー濃縮粉末。特許番号 第10-1860513号 ほか。

— 実績・使い方

KFDA認証	累積レビュー2万件超	毎月2万箱以上を販売	1日1カプセル（朝食前が目安）
--------	------------	------------	-----------------

※公式サイト記載に基づくブランド情報であり、効果・効能を保証するものではありません。牛乳・大豆を含みます。日本での製品区分・表示・販売価格は今後確定します。

アイヒール ラインエン

ガルシニア × 抗肥満特許菌株のダイエット用プロバイオティクス



原産国 韓国	内容量 750mg×30スティック (30日分)	参考価格 ¥3,840～
-----------	--------------------------------	-----------------

「何を食べてもダイエット」を掲げる、ダイエット設計のプロバイオティクス。ガルシニアと抗肥満特許菌株を組み合わせています。

— 特徴・想定される用途

- 体脂肪・体型の悩みに着目したダイエット設計
- 炭水化物の脂肪合成・「デブ菌」に着目したアプローチ
- 1日1スティックを水とともに（就寝前が目安）

— 成分・スペック

300億 CFU

1スティック注入（20億保障）

2種

抗肥満 特許菌株

30日分

750mg×30スティック

主な配合：ガルシニアカンボジア抽出物（HCA）、抗肥満特許菌株2種（MG4231・MG4244／特許番号 第10-1981333号）、17種混合乳酸菌、セレンウム、低分子フィッシュコラーゲン ほか（牛乳・大豆含有）。

— 実績・使い方

KFDA認証

韓国レビュー5,000件超

1日1スティック（就寝前が目安）

※ 公式サイト記載に基づくブランド情報であり、効果・効能を保証するものではありません。牛乳・大豆を含みます。日本での製品区分・表示・販売価格は今後確定します。

アイヒール メディバイオーム

Medibiome Inner Clean V | デリケートゾーン用フェミニンソープ 150ml



原産国 韓国	内容量 150ml (ソープ)	参考価格 ¥1,990～
-----------	-----------------------	-----------------

健康なデリケートゾーンのための弱酸性・低刺激クレンザー。特許取得のラクトバチルス発酵る過物と13種の発酵ハーブが、有益菌バランスとpHを整え、うるおいを保ちます。

— 特徴・想定される用途

- 弱酸性・低刺激で、毎日のデリケートゾーン洗浄に
- 有益菌バランスとpHバランスを維持し、うるおいをキープ
- 13種の自然由来ハーブが敏感な肌をやさしく鎮静

— 抗菌力（試験データ）

99%↑

カンジダ菌の抗菌

99.93%

大腸菌の抗菌力

99.87%

黄色ブドウ球菌の抗菌力

主な配合：アラントイン、13種の発酵薬材（ハーブ）エキス、ラクトバチルス発酵る過物、デシルグルコシド、クエン酸。

※ 公式情報に基づくブランド情報であり、効果・効能を保証するものではありません。日本国内での製品区分（化粧品等）・表示・販売価格は今後確定します。

アイヒール ヴィーナススティック

Venus Stick Probiotics | 膣の健康と肌を同時にケアする美容乳酸菌スティック



原産国 韓国	内容量 スティック (1ヶ月分)	参考価格 ¥2,990～
-----------	------------------------	-----------------

健康な韓国女性の膣由来の特許菌株3種に、肌のための美容成分を配合。膣の健康はもちろん、乾燥して荒れた肌まで一度にケアできる美容インナーケアです。

— 特徴・想定される用途

- 特許3種菌株（MG242/MG901/MG989）で膣の健康をサポート
- ヒアルロン酸・コラーゲンで肌の保湿と弾力に着目
- イノシトール・ビタミンEで肌のコンディションを保つ

— 成分・スペック

5% コラーゲン配合	4.25% ヒアルロン酸	3種 特許取得 乳酸菌株
----------------------	------------------------	------------------------

主な配合：特許3種菌株、ヒアルロン酸、コラーゲン、ビタミンE、イノシトール。膣の健康と肌を同時にケア。

* 公式情報に基づくブランド情報であり、効果・効能を保証するものではありません。日本での製品区分・表示・販売価格は今後確定します。

アイヒール フェミニンミスト

Venus Inner Perfume | デリケートゾーンの潤い&ニオイケア ミスト 30ml



原産国 韓国	内容量 30ml (ミスト)	参考価格 ¥2,390～
-----------	----------------------	-----------------

清潔さに加え、保湿と皮膚バリア強化まで一度にケアするインナーパフューム。水分を閉じ込める5層ヒアルロン酸と、特許菌株3種の醗由来培養液を配合しています。

— 特徴・想定される用途

- 5層ヒアルロン酸が、肌の奥から表面まで潤いを補給・保持
- 特許菌株3種の醗由来培養液で、デリケートゾーンのpHバランスを維持
- グルタチオン・パンテノールで透明感と皮膚バリアをサポート

— 成分・ポイント

5種ヒアルロン酸

特許菌株3種 培養液

グルタチオン

パンテノール

主な配合：5種ヒアルロン酸、特許菌株3種の醗由来培養液、グルタチオン、パンテノール、インドセンダン（ニーム）葉エキス、モリンガ種子オイル、カモミール。

* 公式情報に基づくブランド情報であり、効果・効能を保証するものではありません。日本での製品区分・表示・販売価格は今後確定します。

韓国・日本で実証された高い人気と実績

オリーブヤング300店舗超での展開と、日本Qoo10 総合ランキング1位・2年連続受賞が示すブランドの支持

韓国ではオリーブヤング全国300店舗以上・薬局で展開し、健康機能食品カテゴリで何度も1位を獲得。日本でもQoo10で総合ランキング1位を獲得しています。

300店舗超

オリーブヤング+薬局（韓国）

総合1位

日本Qoo10 ランキング

2年連続

Qoo10アワード（2024・2025）

- 韓国：オリーブヤング全国300店舗以上+薬局で展開、健康機能食品カテゴリで何度も1位
- 日本：Qoo10の健康機能食品1位+総合ランキング1位を獲得（2024年進出）
- 2024 Qoo10アワーズ受賞、2025年も2年連続で受賞
- 韓国ではQoo10メガ割期間中に1日売上1億ウォンを記録

* 上記はBIOLAB/AIDENによる韓国・日本（Qoo10）での実績であり、ブランドの人気・評価を示すものです。日本国内での同様の結果を保証するものではありません。

日本市場での急成長（Qoo10 実績）

メーカー・代理店による日本Qoo10でのマーケティング実績

2024年 マーケティング開始後 1年間で

9000%

日本Qoo10での売上成長

マーケティング開始後の1日あたり売上（日商）

約1,000万円

SNS広告のROAS平均400%超を維持

メガ割 × SNS広告

韓国で確立した手法を日本へ。広告→自社/ECリンク→販売の導線で購入転換を最大化。

日本Qoo10 総合1位

健康機能食品カテゴリ1位に加え、総合ランキング1位・2年連続アワード受賞。

当社による更なる拡大

直営・卸・オフラインを含むマルチチャネルで、日本市場での成長を加速。

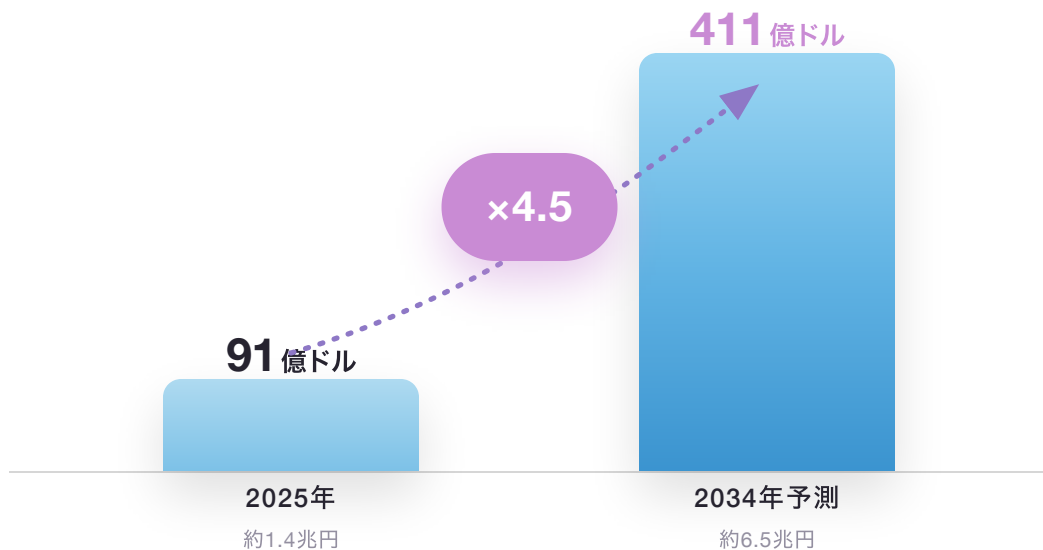
メガ割＋インフルエンサー＋独自のSNS広告制作により、日本Qoo10での売上が急拡大。

ブランド認知の向上に伴い、さらなる成長が期待されます。

※ 上記はBIOLAB/AIDENによる日本Qoo10での実績であり、当社の独占販売開始前の参考情報です。将来の成果を保証するものではありません。

急拡大するフェムケア市場という追い風

世界・日本ともに高い成長が見込まれる、注目のフェムケア／フェムテック市場



世界フェムケア市場規模の推移 (*1)

804億円

日本のフェムケア市場規模 (2024年推計) *2
国内でも注目度が高まる、有望な成長市場

フェムケア市場の急拡大

世界市場は2025年→2034年で約4.5倍。
セルフケア意識の高まりが追風。

日本市場の注目度上昇

日本のフェムケア市場は2024年に約
804億円と推計される注目市場。

韓国ヘルスケア人気

韓国コスメ・ヘルスケアへの関心が高く、
iHEALの世界観と親和性が高い。

女性顧客への接点

婦人靴を約50年取り扱ってきた当社の
女性向け事業基盤と相性が良い。

*1 FORTUNE BUSINESS INSIGHTS (2025年) / *2 矢野経済研究所レポート (2025年)。市場規模には推計値・予測値を含み、為替換算は概算です。「約4.5倍」は*1の数値に基づく当社算出。

なぜジェリービーンズグループか — 女性事業で培った基盤

婦人靴の祖業で約50年、女性顧客と向き合ってきた経験・認知・ネットワーク

JELLY BEANS Group

婦人靴の祖業 × フェムケア

約50年の婦人靴事業 = 女性顧客への深い理解

女性を対象に販売してきた実績から、フェムケア市場への独自アプローチが可能。

業界内での認知とネットワーク

取引先・流通との強固な関係性を活かし、立ち上げ・拡大をスムーズに進められる。

直営・卸・オンラインの販売基盤

既存のチャネル基盤を活かし、複数チャネルでの迅速な立ち上げが可能。

マーケティング・SNSの発信力

グループのマーケティング機能を活用し、日本市場での認知拡大を図る。

販売戦略① — 直営・卸・オンラインのマルチチャネル展開

多様なチャネルを通じて、iHEALを日本市場に届ける



オンライン・卸を起点に、直営・オフラインへと段階的に拡大するマルチチャネル展開で、iHEALを日本市場に届けます。

販売戦略② — ブランドポジショニングと事業シナジー

フェムケアという新領域で、iHEALを独自ブランドとして確立する

01

独自ブランドとして確立

フェムケアという新カテゴリで、コンセプト・価格帯を明確にし独自ポジションを築く。

02

女性事業とのシナジー

婦人靴で培った女性顧客への理解・販売ノウハウを活かし、効率的に立ち上げる。

03

マーケティング・SNS強化

フェムケアの正しい知識発信とともに、SNS・デジタルで認知と話題化を推進する。

04

マルチチャネル拡大

EC・卸からオフライン展開へ。顧客との接点を段階的に拡大する。

韓国の人気ブランド × 当社のグループシナジー

iHEALの製品力と当社の事業基盤を掛け合わせ、日本市場での成長を追求する

今後の見通し

段階的にチャネルを広げ、日本市場での成長を目指します

1

これまで

婦人靴の祖業事業

約50年にわたり女性向け事業を展開し、経験・業界ネットワークを蓄積。

2

2026.6 今回

三者間 独占販売契約を締結

iHEALの日本独占販売契約を締結し、日本展開に向けた体制を構築。

3

2027.1期下半期

本格販売を開始

オンライン・卸を中心に、日本国内での本格的な販売を開始する予定。

4

中長期

マルチチャネルで拡大

直営・ポップアップ等を含む多面的な展開へ広げ、国内販売拡大を加速。

本契約に基づく販売開始により売上拡大・利益への影響が見込まれますが、通期業績予想には織り込んでおらず、影響は現在精査中です。

将来予測・記載に関する注意事項

Forward-Looking Statements / Disclaimer

将来予測に関する注意

本資料に記載されている事業計画・戦略、当社グループの将来の業績等に関する事項は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の判断のもとに作成したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の結果は、事業環境、市場動向、契約・活動の進捗状況その他様々な要因により、本資料の記載と大きく異なる可能性があります。

業績への影響について

本契約に基づく販売開始により、本ブランドの売上拡大や利益への影響が見込まれますが、通期の業績予想には織り込んでおりません。本件による通期業績への影響は現在精査中であり、影響が生じる場合には速やかに公表いたします。なお、本資料には契約金額・契約期間・最低発注数量その他の個別条件は記載しておりません。

ブランド・製品・契約先・実績について

「iHEAL」のブランド・製品に関する情報（製品名・特徴・成分・特許・価格帯・受賞等）および契約締結先（株式会社AIDEN LAB JAPAN/BIOLAB Corp.）の会社概要は、契約締結先より提供された公式資料（商品ブローシャー・会社案内・会社情報）および韓国公式サイト等の公表情報に基づき記載しています。商品の菌数・成分量・特許番号等は韓国での製品仕様に基づくものであり、日本国内での販売品目・販売価格・製品仕様・展開時期等は今後確定します。本資料に記載のオリーブヤング展開店舗数・Qoo10ランキング・受賞・販売実績・売上成長率・ROAS等の数値は、いずれもBIOLAB/AIDENによる韓国・日本（Qoo10）での実績であり、当社の独占販売開始前の参考情報です。将来の成果を保証するものではありません。

製品の表現・法令上の取扱いについて

本資料における製品の用途・特徴等の記載は、ブランドの紹介を目的とした情報であり、特定の効果・効能を保証するものではありません。日本国内での販売にあたっては、医薬品医療機器等法（薬機法）・景品表示法その他の関係法令に従い、製品区分（化粧品・食品・医薬部外品等）および表示を適切に確定のうえ展開します。

市場データ・商標について

本資料に記載の市場規模・成長率等の市場データは、FORTUNE BUSINESS INSIGHTS（2025年）、矢野経済研究所（2025年）その他の公表資料に基づくものであり、一部に推計値・予測値・概算の為替換算を含みます。「iHEAL」その他本資料に記載の名称は、各社の商標または登録商標です。本資料の著作権は株式会社ジェリービーンズグループに帰属し、本資料は当社グループのIR情報の提供を目的としており、有価証券取引の勧誘を目的としたものではありません。

— CLOSING

女性のために、 本当の自分を引き出すインナーケアを。

当社グループは、iHEALの日本独占販売を通じて、韓国で支持されるフェムケアを日本市場に届け、婦人靴の祖業で培った女性向け事業の基盤との相乗効果による成長を目指してまいります。

本件に関するお問い合わせは、株式会社ジェリービーンズグループ IR広報室までお寄せください。今後の進捗・続報は、適時開示およびコーポレートサイトの「IR・ニュース」よりご確認ください。

