



各 位

2026年7月7日

会 社 名 株式会社ユニシアホールディングス
 代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 貴 啓二
 (コード番号: 3547 東証スタンダード市場)
 問 合 せ 先 取締役管理部長 岩本 一将
 (TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 (2026 年 6 月 度)

<串カツ田中グループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	192	192	193	193	195	196	196					
串カツ田中	177	177	178	178	179	180	180					
天のめしグループ	4	4	4	4	4	3	3					
京都天ぶら 天のめし	2	2	2	2	2	2	2					
京都和牛とんかつ 天のめし	1	1	1	1	1	1	1					
京都すき焼き 天のめし	1	1	1	1	1	0	0					
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2	2	2	2	3	4	4					
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	2	1	1	1	1	1					
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2	2	2	2	2	2	2					
厚切りとんかつ 厚とん	1	1	1	1	1	1	1					
挽きたて和牛 ザ・メンチ	-	-	1	1	1	1	1					
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3					
TI・LA(京都和牛とんかつ天のめし)	-	1	1	1	1	1	1					
FC店	171	171	172	172	172	172	173					
合計	363	363	365	365	367	368	369					

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

6月新規出店(直営店:1店舗、FC店:2店舗)

・串カツ田中 アスティ岡崎店(愛知県 直営店)・串カツ田中 会津若松店(福島県 FC店)・串カツ田中 松山小栗店(愛媛県 FC店)

6月閉店(直営店:1店舗、FC店:1店舗)

・串カツ田中 東大和店(東京都 直営店)・串カツ田中 京橋店(大阪府 FC店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	125.3%	127.8%	126.8%	130.4%	129.5%	120.3%	118.3%					125.5%
	客数(%)	117.2%	123.7%	125.1%	124.4%	121.0%	116.0%	114.8%					120.3%
	客単価(%)	106.8%	103.3%	101.3%	104.8%	107.0%	103.7%	103.0%					104.3%
	前年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180					
	当年店舗数(店)	192	192	193	193	195	196	196					
既 存 店	売上高(%)	111.9%	122.1%	116.3%	116.1%	114.9%	106.4%	98.8%					112.4%
	客数(%)	108.4%	122.2%	118.8%	114.6%	112.5%	106.4%	98.6%					111.6%
	客単価(%)	103.2%	100.0%	97.9%	101.3%	102.1%	99.9%	100.2%					100.7%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

2026年6月度の既存店売上高は前年同月比98.8%、客数は同98.6%、客単価は同100.2%となりました。当月は月初及び下旬に台風が接近するなど、前年比で雨天が多く厳しい気候条件であったことに加え、ワールドカップの開催にともなう一時的な外食控えの影響、さらには前年6月度はメディア露出や大ヒット商品「無限ニンニクホルモン串」の投入により客数が前年比113.4%と極めて大きく伸びていたため、その反動から前年比の数値は僅かに下回る結果となりました。しかしながら、一昨年・昨年と継続して客数を大きく伸ばしてきた中、当月も実数ベースでは前年の高水準をしっかりと維持しており、各店舗における営業の各種取組の向上や、これまでに定着した「無限串シリーズ」のファン層に支えられ、底堅く推移し、足元の集客は引き続き好調に推移しております。なお、全店売上高の前年同月比110%超えは、これで28ヵ月連続となりました。

また、マーケティング施策といたしましては、昨年大好評を博した「無限ニンニクホルモン串」の再販に加え、新たなラインナップとして「無限スパイスホルモン串」をシリーズに投入し、7月より販売を開始いたしました。すでに多くのお客様からご好評をいただいております。今夏の売上・客数を強気に牽引するコンテンツとして期待しております。

今後も、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の徹底による顧客満足度の向上を図ることはもちろん、更なるファンづくりに向けて魅力的な各種施策やプロモーションを積極的に展開し、持続的な成長と企業価値の向上に努めてまいります。

<ピソラグループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	53	53	54	54	56	57	57					
PISOLA	49	49	50	50	52	53	53					
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4					
FC店	12	12	13	14	15	15	15					
合計	65	65	67	68	71	72	72					

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	137.8%	138.7%	129.2%	124.4%	125.6%	147.6%	138.3%					134.5%
	客数(%)	127.5%	131.4%	124.4%	121.2%	123.3%	141.5%	135.3%					129.2%
	客単価(%)	108.1%	105.6%	103.9%	103.1%	101.9%	104.3%	102.2%					104.2%
	前年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46					
	当年店舗数(店)	53	53	54	54	56	57	57					
既 存 店	売上高(%)	105.4%	104.5%	95.5%	95.8%	95.0%	108.1%	105.5%					101.4%
	客数(%)	100.3%	102.2%	94.6%	95.4%	94.8%	106.4%	105.1%					99.8%
	客単価(%)	105.1%	102.2%	101.7%	100.6%	100.2%	101.6%	100.4%					101.7%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

当月の既存店売上高は前年同月比105.5%、客数は同105.1%、客単価は同100.4%となり、すべての指標で前年を上回りました。また、全社売上高におきましても、積極的な新規出店と既存店の好調が継続し、前年同月比138.3%と大幅な増収を記録いたしました。

既存店が好調に推移している要因として、店舗オペレーションの継続的な改善による基礎体力の向上が挙げられます。前月より強化している料理提供時間の短縮や席回転率の向上が全社的に定着し、機会ロスを防ぐ体制が整ったことで、週末をはじめとする高需要期の客数を確実に取り込むことに繋がりました。

また、商品面においては、月替わりクラフト商品として「北海道産蝦夷鹿と熟成舞茸の赤ワインラグー 発酵バターとともに」を投入するなど、魅力的な商品展開を通じたブランドの付加価値向上に継続して取り組んでおります。

なお、当月下旬には全国ネットの主要バラエティ番組において当社店舗が紹介されるなど、中長期的なブランドの認知拡大や話題喚起に向けた取り組みも進めております。

今後も、毎月更新するこだわりのクラフト料理をはじめとする魅力的な商品の提供とともに、居心地の良い空間づくりと質の高いサービスで豊かな顧客体験を提供し、さらなる顧客満足度の向上と持続的な成長に努めてまいります。

(ご参考)

<串カツ田中グループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぶら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
FC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
合計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均	
全店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%	121.1%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%	118.4%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%	102.3%
	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182	
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188	
既存店	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%	113.1%
	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%	113.1%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%	100.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

<ピソラグループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均	
全店	売上高(%)	129.6%	135.9%	143.5%	139.1%	134.2%	134.9%	134.0%	132.1%	138.9%	139.1%	142.9%	138.2%	137.1%
	客数(%)	116.8%	121.3%	124.6%	123.8%	119.0%	119.9%	117.0%	118.9%	125.6%	129.2%	132.1%	129.1%	123.3%
	客単価(%)	110.9%	112.0%	115.1%	112.3%	112.8%	112.5%	114.5%	111.2%	110.7%	107.7%	108.2%	107.0%	111.3%
	前年店舗数(店)	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40	
	当年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51	
既存店	売上高(%)	101.9%	107.5%	109.8%	110.8%	108.4%	107.5%	107.5%	103.8%	107.0%	103.7%	104.9%	102.9%	106.3%
	客数(%)	93.1%	97.2%	98.3%	100.2%	98.3%	97.6%	96.3%	96.5%	100.3%	100.3%	101.0%	99.3%	98.2%
	客単価(%)	109.4%	110.7%	111.8%	110.6%	110.3%	110.2%	111.6%	107.6%	106.7%	103.4%	103.9%	103.6%	108.3%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。