

# 2027年2月期第1四半期決算 決算参考資料

株式会社ミスターマックス・ホールディングス  
(証券コード：8203)  
2026年7月9日



●本資料に記載されている将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでいます。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。また、本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

# 2027年2月期 第1四半期累計 業績ハイライト

■営業収益は第1四半期過去最高の382億円、前年同期比110.1%と増収

■営業利益は前年同期比128.5%と増益、過去最高を更新

単位:百万円	2026年2月期 第1四半期累計		2027年2月期第1四半期累計				27年2月期通期		
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期差	前年同期比	業績予想	売上比	前期比
営業収益	34,713	—	38,221	—	+3,508	110.1%	157,000	—	106.3%
売上高	33,350	—	36,740	—	+3,389	110.2%	151,000	—	106.2%
売上総利益	7,453	—	8,494	—	+1,041	114.0%	33,600	—	107.9%
(荒利益率)※	22.3%	—	23.1%	—	+0.8%	—	22.3%	—	+0.4%
不動産賃貸収入	1,013	—	1,119	—	+105	110.4%	5,650	—	101.8%
その他の営業収入	349	—	362	—	+12	103.7%			
営業総利益	8,815	—	9,975	—	+1,159	113.2%	39,250	—	107.0%
販売費及び一般管理費	7,577	—	8,383	—	+806	110.6%	34,400	—	106.7%
営業利益	1,238	3.7%	1,591	4.3%	+353	128.5%	4,850	3.2%	109.1%
経常利益	1,286	3.9%	1,567	4.3%	+280	121.8%	4,700	3.1%	104.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	850	2.5%	1,036	2.8%	+186	121.9%	3,100	2.0%	114.2%

※荒利益率 売上総利益÷売上高

# 営業利益の増減要因

荒利益高の増加

プライベートブランド商品の売上高好調に伴う増加

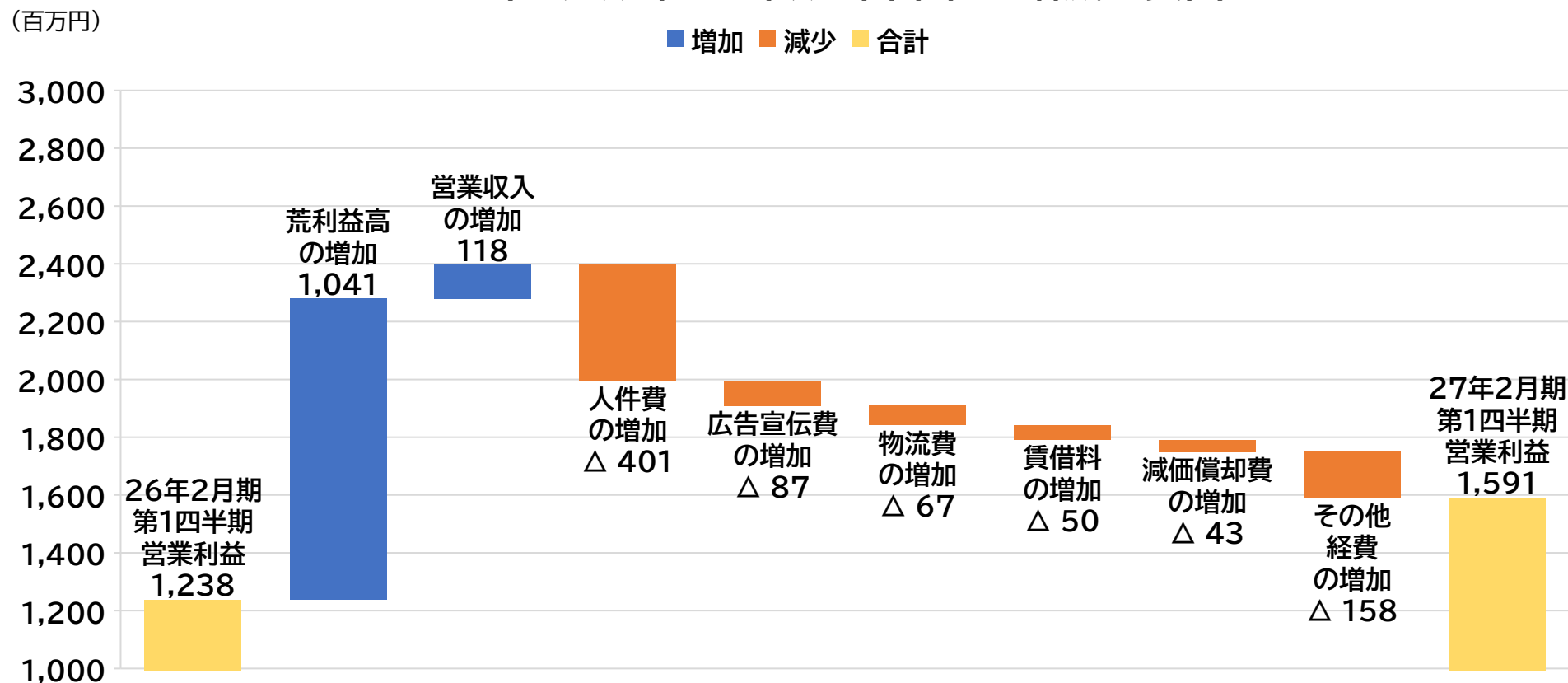
人件費の増加

賃金上昇、新規出店に伴う人員増加

広告宣伝費の増加

100周年記念イベント、新店・改装の販促費用の増加

## 2027年2月期第1四半期 営業利益増減の要因



# 部門別売上高の状況

■PBで「価格凍結宣言」を実施、キッチン消耗品・加工食品・紙製品等が売上増

■エアコンの買替需要(2027年問題)に加え、Nintendo Switch2の価格改定前の駆け込み需要が伸長

単位:百万円	2026年2月期第1四半期累計			2027年2月期第1四半期累計			
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	前年同期差
家電部	4,123	12.4%	106.0%	4,578	12.5%	111.0%	+454
アパレル部	1,691	5.1%	99.0%	1,870	5.1%	110.6%	+178
ライフスタイル部	4,335	13.0%	100.3%	5,282	14.4%	121.9%	+947
ホームリビング部	2,993	9.0%	103.8%	3,362	9.2%	112.3%	+368
HBC部	6,607	19.8%	102.4%	7,453	20.3%	112.8%	+845
食品部	13,684	41.0%	117.0%	14,300	38.9%	104.5%	+615
その他	△86	△0.3%	-	△107	△0.3%	-	△21
合計	33,350	100.0%	108.0%	36,740	100.0%	110.2%	+3,389

(注) 売上高は連結消去後実績

## 好調だった主な商品

<家電部>

エアコン、洗濯機  
扇風機、電池

<ライフスタイル部>

ゲーム機、シール  
ペット用品

<ホームリビング部>

キッチン消耗品  
水筒、寝具

<HBC部>

洗剤、紙製品  
コスメ、殺虫剤

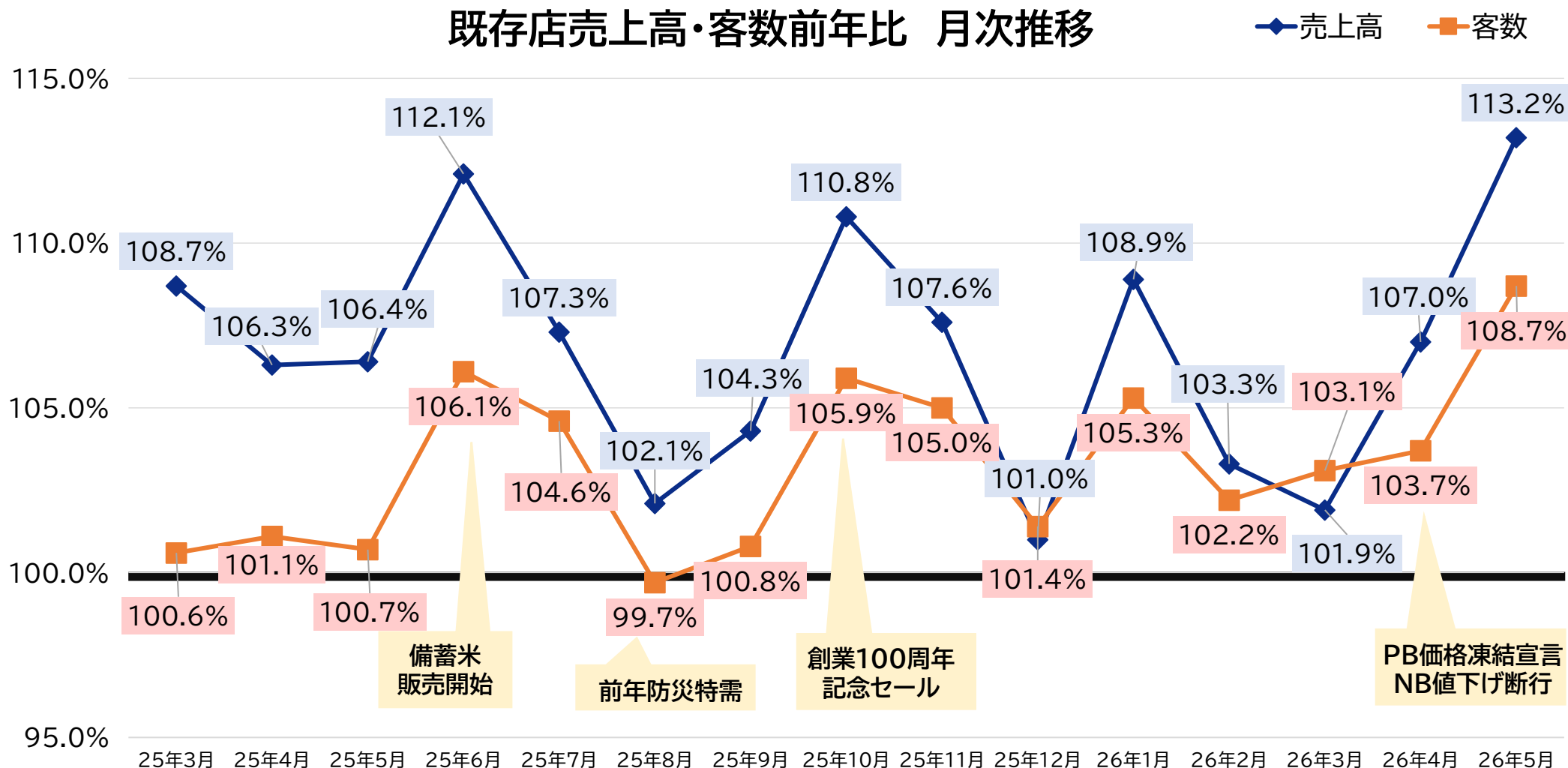
<食品部>

加工食品・日配

# 既存店売上高・客数前年比の月次推移

■既存店売上高19カ月連続前年超、客数も9カ月連続で増加基調

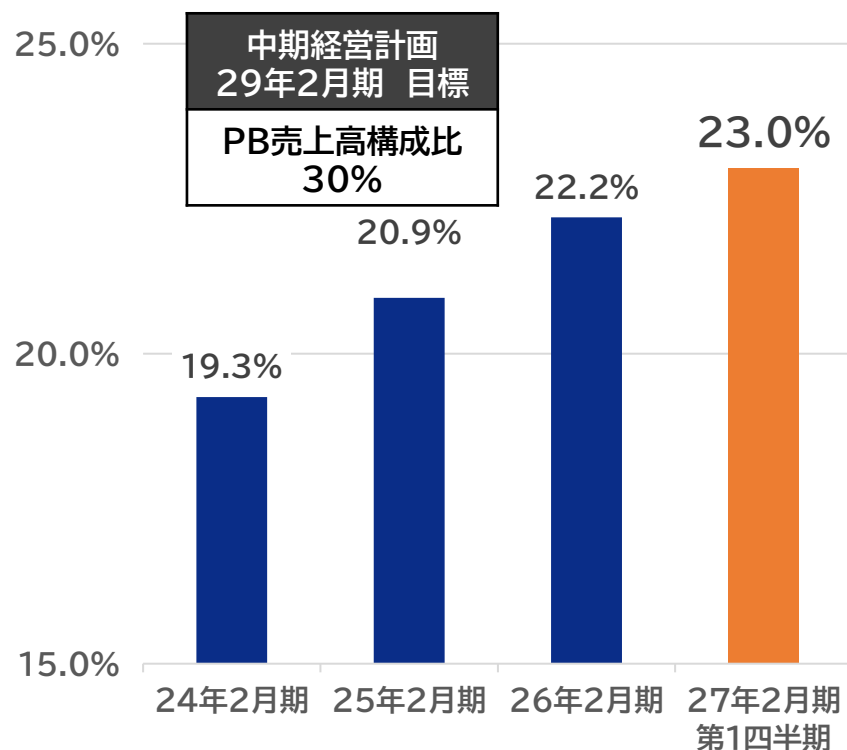
## 既存店売上高・客数前年比 月次推移



# プライベートブランド商品の取り組み状況

- エアコンなどの大型家電製品の当社専用機種の上が増加
- 食品、キッチン用品、洗剤などの消耗品を中心に価格凍結宣言(4月・5月)を実施

PB商品の売上高構成比の推移



	24年2月期	25年2月期	26年2月期	27年2月期 第1四半期
荒利益率	25.4%	26.4%	26.6%	28.5%



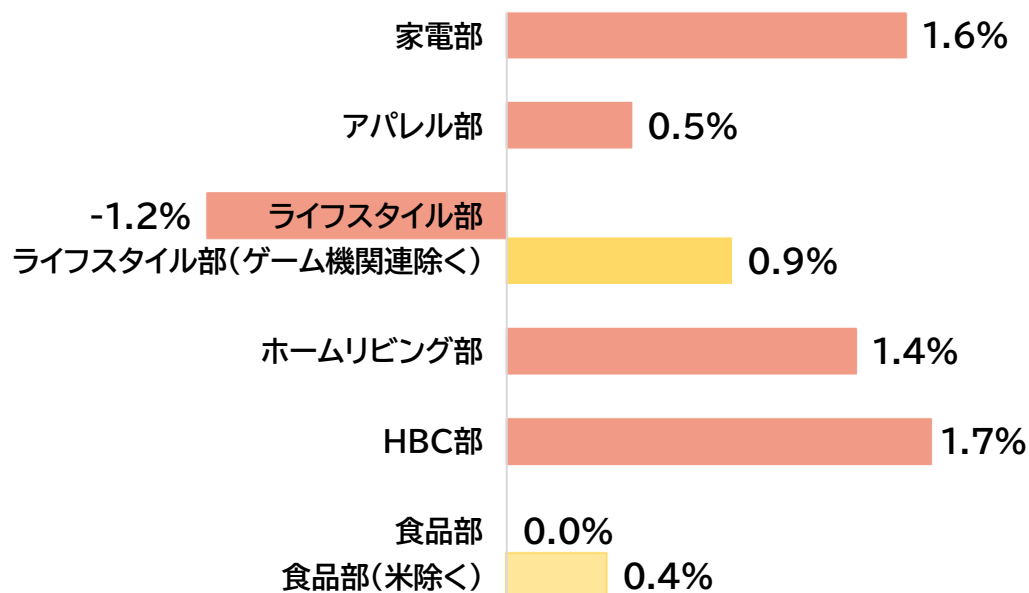
物価高による節約志向の高まりを背景に、消耗品を中心にPB商品を価格据え置きで提供 お買い得感を強化し、顧客支持を獲得

# 荒利益率の推移

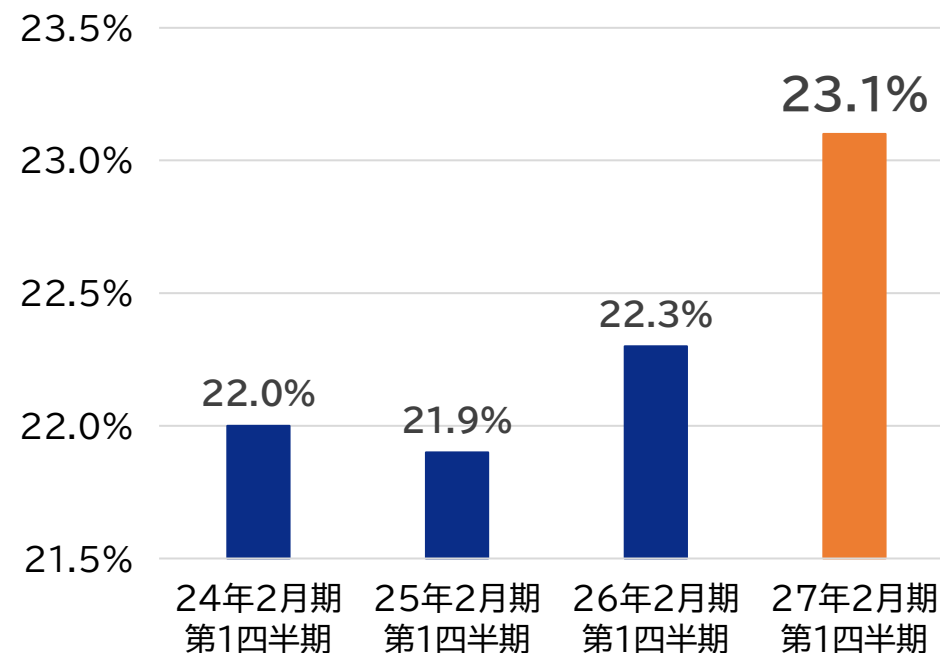
■PB商品の売上拡大により、荒利益率が向上

■適正価格・品揃え・仕入れルートの見直しにより、米・ゲーム機関連を除くと各部門荒利益率は改善

荒利益率 改善率(前年同期比)



第1四半期荒利益率の推移



2027年2月期計画 22.3%を上回るペースで進捗

# 連結貸借対照表

単位：百万円

	26年2月期						27年2月期			
	第1四半期			通期			第1四半期			
	25年5月末	構成比	前年同期比	26年2月末	構成比	前期比	26年5月末	構成比	前年同期比	前年同期差
流動資産	24,561	27.6%	127.1%	20,628	23.8%	106.7%	25,474	27.5%	103.7%	+913
現金・預金	2,189	2.5%	124.8%	2,110	2.4%	120.3%	2,521	2.7%	115.1%	+331
商品	16,422	18.5%	128.4%	13,337	15.4%	104.3%	15,694	17.0%	95.6%	△727
固定資産	64,352	72.4%	100.7%	66,116	76.2%	103.5%	67,002	72.5%	104.1%	+2,650
有形固定資産	48,579	54.6%	101.0%	49,814	57.4%	103.5%	52,122	56.4%	107.3%	+3,542
資産合計	88,913	100.0%	106.9%	86,745	100.0%	104.3%	92,477	100.0%	104.0%	+3,564
流動負債	32,619	36.7%	117.1%	28,614	33.0%	102.7%	32,378	35.0%	99.3%	△241
固定負債	20,155	22.7%	104.6%	19,755	22.8%	102.5%	21,698	23.5%	107.7%	+1,542
(有利子負債※1)	23,097	26.0%	116.1%	22,141	25.5%	111.3%	23,788	25.7%	105.4%	+1,217
純資産	36,138	40.6%	100.2%	38,374	44.2%	106.4%	38,400	41.5%	106.3%	+2,262
(自己株式)	△2,564	△2.9%	100.0%	△2,548	△2.9%	99.4%	△2,549	△2.8%	99.4%	+15
負債・純資産合計	88,913	100.0%	106.9%	86,745	100.0%	104.3%	92,477	100.0%	104.0%	+3,564
D/Eレシオ(倍)	0.64			0.58			0.62			
1株当たり純資産	1,085円61銭			1,151円52銭			1,152円52銭			

※1 有利子負債にはリース債務を含めております。

# 販売管理費及び一般管理費

## 販売費及び一般管理費の推移

単位：百万円

	26年2月期				27年2月期		
	第1四半期		通期		第1四半期		
	25年5月末	前年同期比	26年2月末	前期比	26年5月末	前年同期比	前年同期差
販売費	786	106.0%	3,671	110.4%	925	117.7%	+139
人件費	2,577	105.4%	10,785	106.9%	2,979	115.6%	+401
物流費	845	104.3%	3,473	105.8%	912	108.0%	+67
管理費	3,367	103.4%	14,311	106.2%	3,566	105.9%	+198
合計	7,577	104.5%	32,241	106.9%	8,383	110.6%	+806

## 販売費及び一般管理費の営業収益比率

	26年2月期				27年2月期	
	第1四半期		通期		第1四半期	
	25年5月末	前年同期比	26年2月末	前期比	26年5月末	前年同期比
販売費	2.3%	0.0%	2.5%	0.1%	2.4%	0.2%
人件費	7.4%	△0.2%	7.3%	△0.1%	7.8%	0.4%
物流費	2.4%	△0.1%	2.4%	△0.1%	2.4%	0.0%
管理費	9.7%	△0.4%	9.7%	△0.2%	9.3%	△0.4%
合計	21.8%	△0.7%	21.8%	△0.3%	21.9%	0.1%

# 2027年2月期 新店

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	出店形態	開店日
MrMax Select和白店	福岡県福岡市	2,301㎡ (約696坪)	Select	土地賃借 建物自社保有	2026年3月20日
MrMax小郡店	福岡県小郡市	6,966㎡ (約2,107坪)	SuC	土地賃借 建物自社保有	2026年7月16日
MrMaxフォルテ本庄店	埼玉県本庄市	4,995㎡ (約1,511坪)	DS	建物賃借	2026年8月下旬
(仮称)MrMax Select福山東店	広島県福山市	2,617㎡ (約791坪)	Select	土地賃借 建物自社保有	2026年秋
(仮称)MrMax益城店	熊本県益城町	4,397㎡ (約1,330坪)	SuC	土地賃借 建物自社保有	2026年冬
+ α 計画中					

中期経営計画  
2029年2月期  
目標:新規出店25店舗

2025年2月期

1 店舗

2026年2月期

2 店舗

2027年2月期

5 店舗 + α

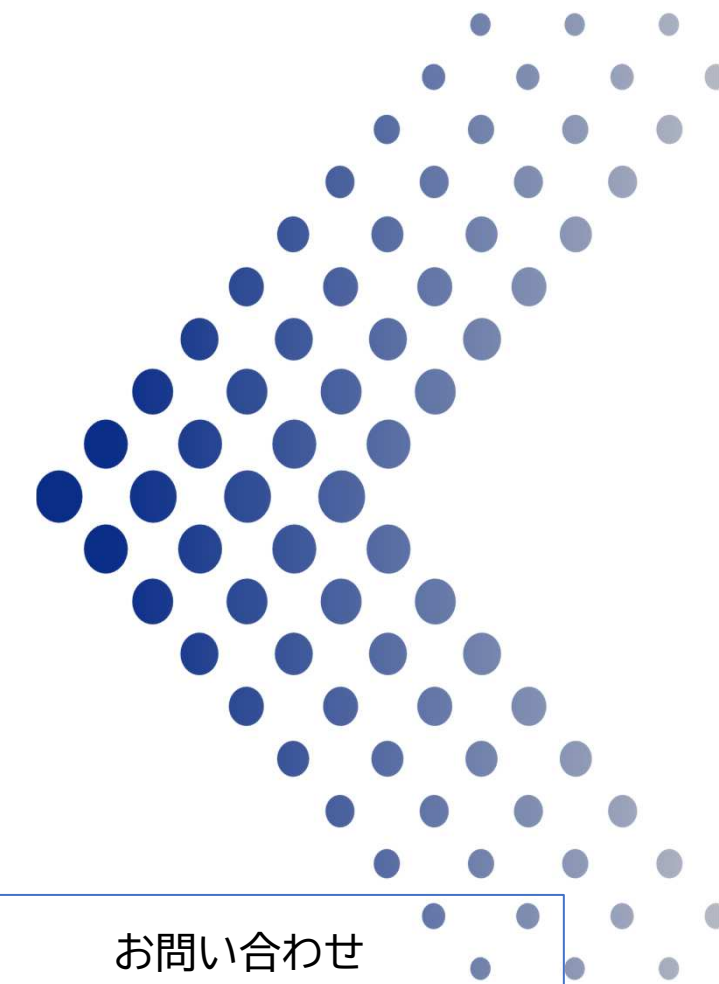
# 2027年2月期業績予想

— 一期初予想から変更ありません —

単位：百万円	26年2月期実績	27年2月期業績予想	前期比
営業収益	147,684	157,000	106.3%
売上高	142,134	151,000	106.2%
売上総利益	31,137	33,600	107.9%
(荒利益率(注1))	21.9%	22.3%	—
不動産賃貸収入、その他の営業収入	5,549	5,650	101.8%
営業総利益	36,687	39,250	107.0%
販売費及び一般管理費	32,241	34,400	106.7%
営業利益	4,445	4,850	109.1%
経常利益	4,499	4,700	104.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,715	3,100	114.2%
<b>【主な経営指標】</b>			
既存店増収率	+6.4%	+3.0%	
売上高営業利益率	3.1%	3.2%	
出店	2店舗	5店舗	
閉店	なし	なし	
期末店舗数	59店舗	64店舗	
期末配当(1株当たり)(注2)	27円	29円	

業績予想の前提  
 既存店増収率+3.0%  
 投資による経費増を想定  
 ・新店5店舗  
 ・5店舗改装費用

※荒利益率 売上総利益÷売上高



お問い合わせ  
財務部IR室 青野 久枝  
haono@mrmax.co.jp