



2026年5月期通期 決算説明資料

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 成長戦略

6 参考情報

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

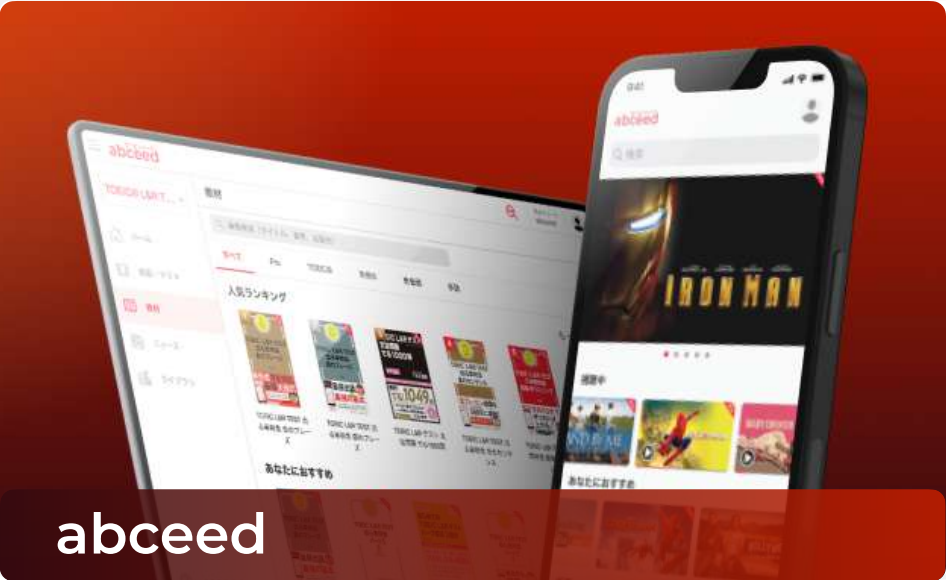
5 成長戦略

6 参考情報

従来バラバラであった教育インフラを融合した AI英語学習プラットフォーム「abceed」を開発・運営

「どの教材を使えばよいかわからない」「学習時間がなかなか取れない」「勉強しても成長を感じられない」
「モチベーションが続かない」「英語スクールは高い...」といった多くの英語学習者が抱える悩みを、
教育インフラをデジタル化・AI化することで解決



サービス	概要	料金プラン ^{*1}
 abceed	・ AI英会話機能が使い放題 ・ 1,000タイトル以上の人気英語教材が利用可能 ・ 100作品以上の映画/ドラマが見放題 ・ 豊富な英語学習機能（辞書、発音採点等） ・ AIによる学習最適化（予測スコア/レコメンド） ・ オンライン模試が受け放題（TOEIC®/英検®） ・ ライブ講義が受け放題	・ 1ヶ月プラン：3,300円 ・ 3ヶ月プラン：8,000円 ・ 6ヶ月プラン：14,500円^{*2} ・ 1年プラン：23,800円 ＊映画プラン、英会話プランなど、特定分野の利用に絞った廉価プランあり ＊教材音声など、一部機能を無料プランとして提供
 abceed for school	・ abceed上で課題配信が可能 ・ 学習者の学習データを一元管理可能 ・ チャット機能を用いた学習サポートが可能 ＊法人向け（英語講師・研修担当者向け）に提供	・ 1ヶ月プラン：550円^{*3} ・ 3ヶ月プラン：1,650円 ・ 6ヶ月プラン：2,640円 ・ 1年プラン：5,280円
 ABCEED ENGLISH	・ AIを活用したカリキュラム設計 ・ プライベートコーチングセッションの提供（オンライン） ・ チャットによる学習サポート ・ TOEIC®スコアアップ保証	・ 3ヶ月プラン：297,000円

1. 価格は全て税込価格
2. 6ヶ月の料金は法人に対してのみ提供している価格となります。
3. 管理画面はユーザー数（学習者数）あたりの単価

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 成長戦略

6 参考情報

売上高^{*1}

20.5 億円

サブスクリプション売上比率^{*2}

97%

ユーザー数^{*3}

660万人+

有料会員数^{*4}

15万人+

導入法人数^{*5}

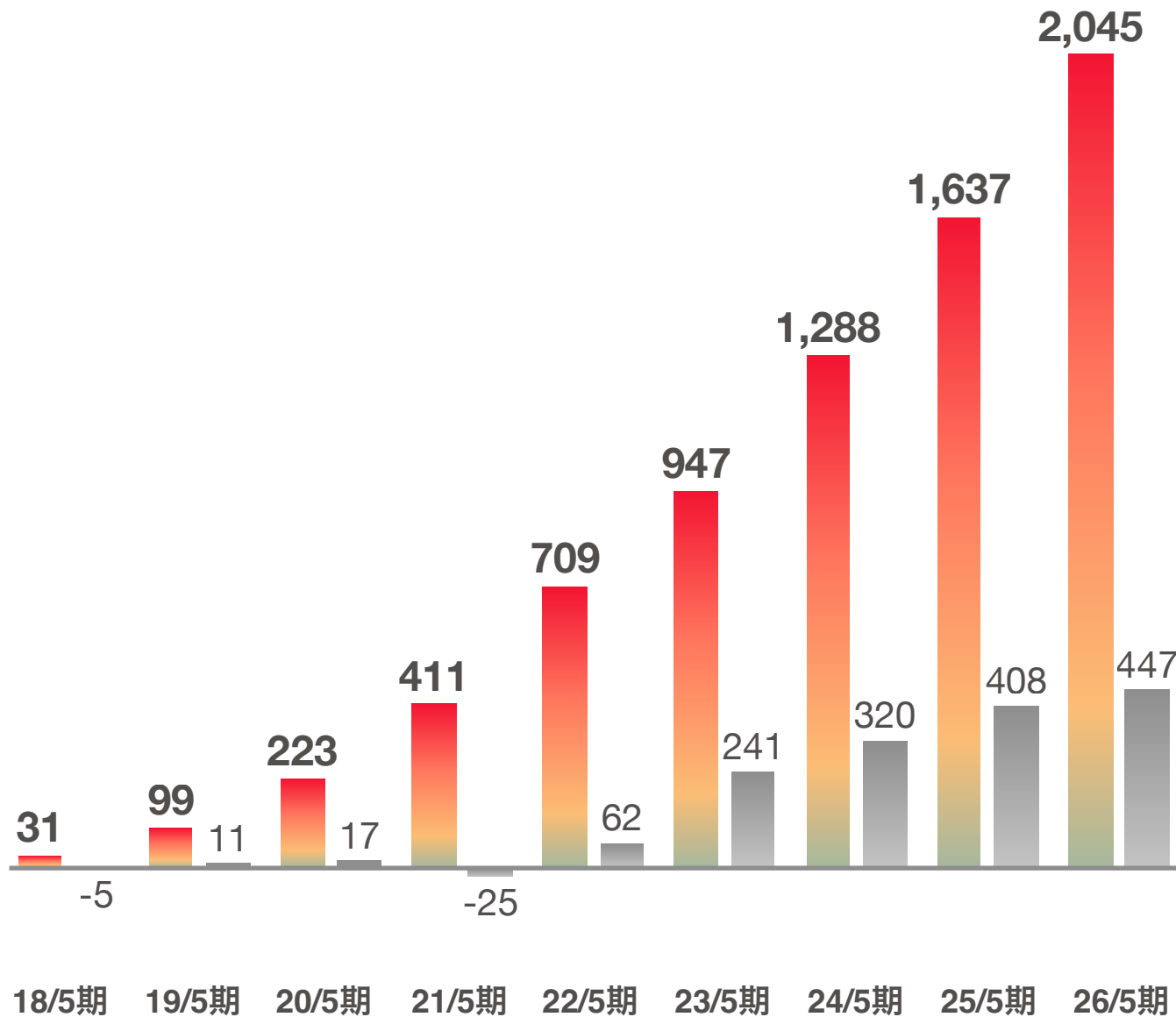
690件+

1. 売上高は、2026年5月期の実績値
2. サブスクリプション売上比率は、2026年5月期売上高のうち、一般及び法人（企業、大学、高校、中学校等）のサブスクリプション会員の売上の比率
3. ユーザー数は、2026年5月期末時点の累計登録アカウント数
4. 有料会員数は、2026年5月期末時点の一般及び法人の有料会員数
5. 導入法人数は、2026年5月期末時点の企業、大学、高校、中学校等の法人への累計導入件数

2026年5月期は、前期比+24.9%と高い売上高成長率を継続、マーケティング強化により利益率は低下
2026年4月14日に上方修正した業績予想対比では、売上高、利益ともにほぼ予想通りに着地

単位：千円	25/5期	26/5期		前期比		予想比	
	実績	業績予想	実績				
売上高	1,637,523	2,040,000	2,045,895	408,372	24.9%	5,895	0.3%
売上総利益	781,310	980,000	994,917	213,607	27.3%	14,917	1.5%
(売上総利益率)	47.7%	48.0%	48.6%				
営業利益	411,481	435,000	442,210	30,729	7.5%	7,210	1.7%
(営業利益率)	25.1%	21.3%	21.6%				
経常利益	408,188	435,000	447,849	39,661	9.7%	12,849	3.0%
(経常利益率)	24.9%	21.3%	21.9%				
当期純利益	281,636	290,000	318,021	36,384	12.9%	28,021	9.7%
(当期純利益率)	17.2%	14.2%	15.5%				

■ 売上 ■ 経常利益



売上成長率

+25%

2024年3月の値上げによる単価の上昇、
マーケティング強化による会員数の増加が
売上高成長に寄与

経常利益率

22%

マーケティング強化により
利益率は低下

*売上成長率、経常利益率は2026年5月期の実績

*「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）及び「収益認識に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第30号 2021年3月26日）を2022年5月期の期首より適用しており、2021年5月期以前については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値

単位：千円	24/5期	25/5期	26/5期
売上原価	690,353	856,212	1,050,977
直接費	592,452	726,585	842,414
（売上高比率）	46.0%	44.4%	41.2%
その他・製造原価	97,900	129,626	208,563
（売上高比率）	7.6%	7.9%	10.2%
販売費及び一般管理費	278,428	369,829	552,707
広告宣伝費	36,417	101,302	214,844
（売上高比率）	2.8%	6.2%	10.5%
その他（人件費・管理費等）	242,010	268,527	337,863
（売上高比率）	18.8%	16.4%	16.5%

売上原価

映画コンテンツのライセンス負担ピークを過ぎ、
売上高対比の直接費の比率は41.2%に低下

販売費及び一般管理費

マーケティング強化により、売上高対比の
広告宣伝費は10.5%まで増加

その他（人件費・管理費等）は増加傾向の一方、
売上高対比の比率は横ばい

＊直接費は、プラットフォーム決済手数料やコンテンツのライセンス料などの概ね売上高に連動する費用

販売拡大による営業CFの改善で現金及び預金が増加し、機能開発及びコンテンツ開発の推進により無形
固定資産（ソフトウェア）が増加
金融機関からの借入返済が進んで固定負債が減少した一方、販売拡大に伴う買掛金、契約負債が増加

単位：千円	25/5期	26/5期	前期比
資産の部	2,243,652	2,580,075	336,422
流動資産	1,831,171	2,081,549	250,377
（うち現金及び預金）	1,151,883	1,360,220	208,337
固定資産	412,481	498,526	86,044
負債の部	1,341,727	1,492,633	150,906
流動負債	1,309,350	1,488,083	178,733
固定負債	32,377	4,550	-27,827
純資産の部	901,925	1,087,441	185,516
株主資本合計	901,925	1,087,441	185,516
（うち自己株式）	-	-137,782	-137,782

主に税引前当期純利益により、営業CFは+658,828千円
無形固定資産（ソフトウェア）の取得により、投資CFは-196,458千円
借入返済および自己株式取得等により、財務CFは-256,656千円

単位：千円	25/5期	26/5期
営業活動によるキャッシュフロー	387,323	658,828
投資活動によるキャッシュフロー	-213,557	-196,458
財務活動によるキャッシュフロー	-46,584	-256,656
現金及び現金同等物の増減額	124,618	208,337
現金及び現金同等物の期首残高	1,027,264	1,151,883
現金及び現金同等物の期末残高	1,151,883	1,360,220

＊現金及び現金同等物の増減額には、現金及び現金同等物に係る換算差額を含む

2026年5月期Q4は、想定通りの会員獲得が進み、売上高はほぼ予算通りの推移
費用は予算対比で若干抑制して推移しており、営業利益は当初想定よりもやや上振れ

単位：千円	25/5期 Q4	26/5期 Q1	26/5期 Q2	26/5期 Q3	26/5期 Q4	YoY
売上高	445,755	469,467	494,762	524,058	557,606	25.1%
売上総利益	217,379	227,217	236,918	248,546	282,235	29.8%
(売上総利益率)	48.8%	48.4%	47.9%	47.4%	50.6%	
営業利益	88,472	108,471	98,617	110,235	124,886	41.2%
(営業利益率)	19.8%	23.1%	19.9%	21.0%	22.4%	
経常利益	83,676	109,828	100,228	110,762	127,030	51.8%
(経常利益率)	18.8%	23.4%	20.3%	21.1%	22.8%	
当期純利益	58,345	73,444	68,343	74,652	101,581	74.1%
(当期純利益率)	13.1%	15.6%	13.8%	14.2%	18.2%	

売上原価は、ライセンス料率、決済手数料率の改善が進み、売上高対比の直接費の比率が低下
マーケティング強化により、広告宣伝費は前年同期比約1.2倍に増加も、売上高比率は横ばいで推移

単位：千円	25/5期 Q4	26/5期 Q1	26/5期 Q2	26/5期 Q3	26/5期 Q4
売上原価	228,375	242,250	257,844	275,511	275,371
直接費	193,231	201,979	211,329	213,453	215,651
（売上高比率）	43.3%	43.0%	42.7%	40.7%	38.7%
その他・製造原価	35,144	40,271	46,514	62,057	59,720
（売上高比率）	7.9%	8.6%	9.4%	11.8%	10.7%
販売費及び一般管理費	128,906	118,746	138,300	138,311	157,348
広告宣伝費	47,916	46,848	57,719	51,587	58,688
（売上高比率）	10.7%	10.0%	11.7%	9.8%	10.5%
その他（人件費・管理費等）	80,990	71,897	80,581	86,723	98,660
（売上高比率）	18.2%	15.3%	16.3%	16.5%	17.7%

*直接費は、プラットフォーム決済手数料やコンテンツのライセンス料などの概ね売上高に連動する費用

現金及び預金、販売拡大に伴う売掛金や契約負債の増加により、流動資産および流動負債はQ3から増加
2026年1月より自己株式取得（2026年10月までに総額2.1億円の取得枠）を開始

単位：千円	25/5期 Q4	26/5期 Q1	26/5期 Q2	26/5期 Q3	26/5期 Q4
資産の部	2,243,652	2,180,145	2,243,818	2,314,938	2,580,075
流動資産	1,831,171	1,734,548	1,775,521	1,836,530	2,081,549
（うち現金及び預金）	1,151,883	1,210,117	1,312,804	1,180,547	1,360,220
固定資産	412,481	445,597	468,297	478,407	498,526
負債の部	1,341,727	1,200,164	1,195,494	1,222,678	1,492,633
流動負債	1,309,350	1,180,282	1,188,139	1,218,128	1,488,083
固定負債	32,377	19,882	7,355	4,550	4,550
純資産の部	901,925	979,980	1,048,324	1,092,259	1,087,441
株主資本合計	901,925	979,980	1,048,324	1,092,259	1,087,441
（うち自己株式）	-	-	-	-31,383	-137,782

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 成長戦略

6 参考情報

2027年5月期は、20%程度の売上高成長を計画
マーケティング強化路線を継続しつつ、経常利益率も25%程度を計画

単位：千円	26/5期 実績	27/5期 業績予想	前期比	
売上高	2,045,895	2,450,000	404,104	20%
売上総利益	994,917	1,300,000	305,082	31%
(売上総利益率)	48.6%	53.1%		
営業利益	442,210	620,000	177,789	40%
(営業利益率)	21.6%	25.3%		
経常利益	447,849	620,000	172,150	38%
(経常利益率)	21.9%	25.3%		
当期純利益	318,021	420,000	101,978	32%
(当期純利益率)	15.5%	17.1%		

有料会員数の着実な増加により、
売上高は前期比+20%程度の増加を計画

有料会員数増加に向けて、
マーケティング強化路線を継続し、
経常利益率は25%程度を計画

コンテンツ開発や新規ライセンス獲得、
ユーザビリティの向上などの先行投資
も引き続き実施予定

1 事業内容

2 決算概要

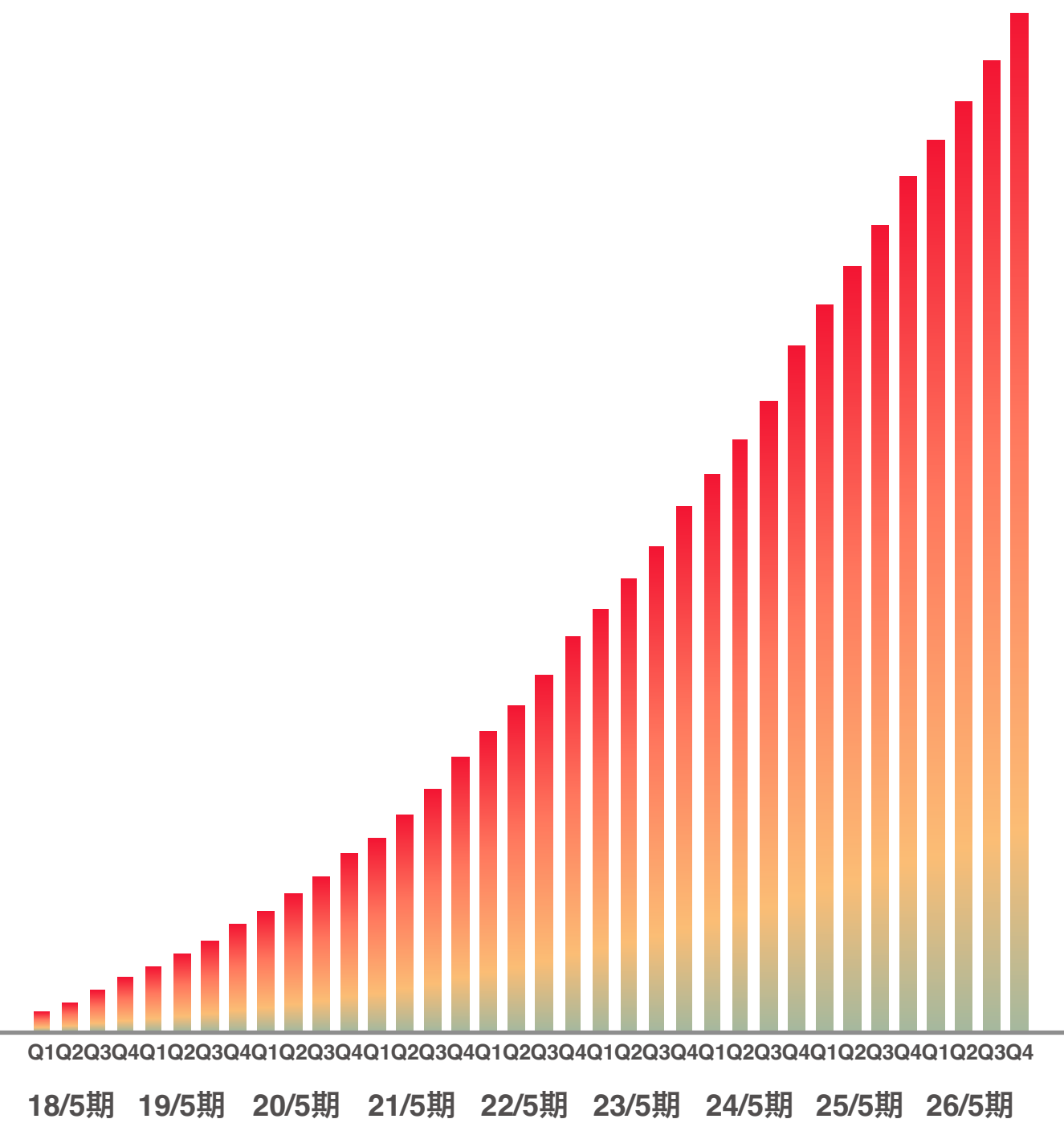
3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 成長戦略

6 参考情報

累計ユーザー数

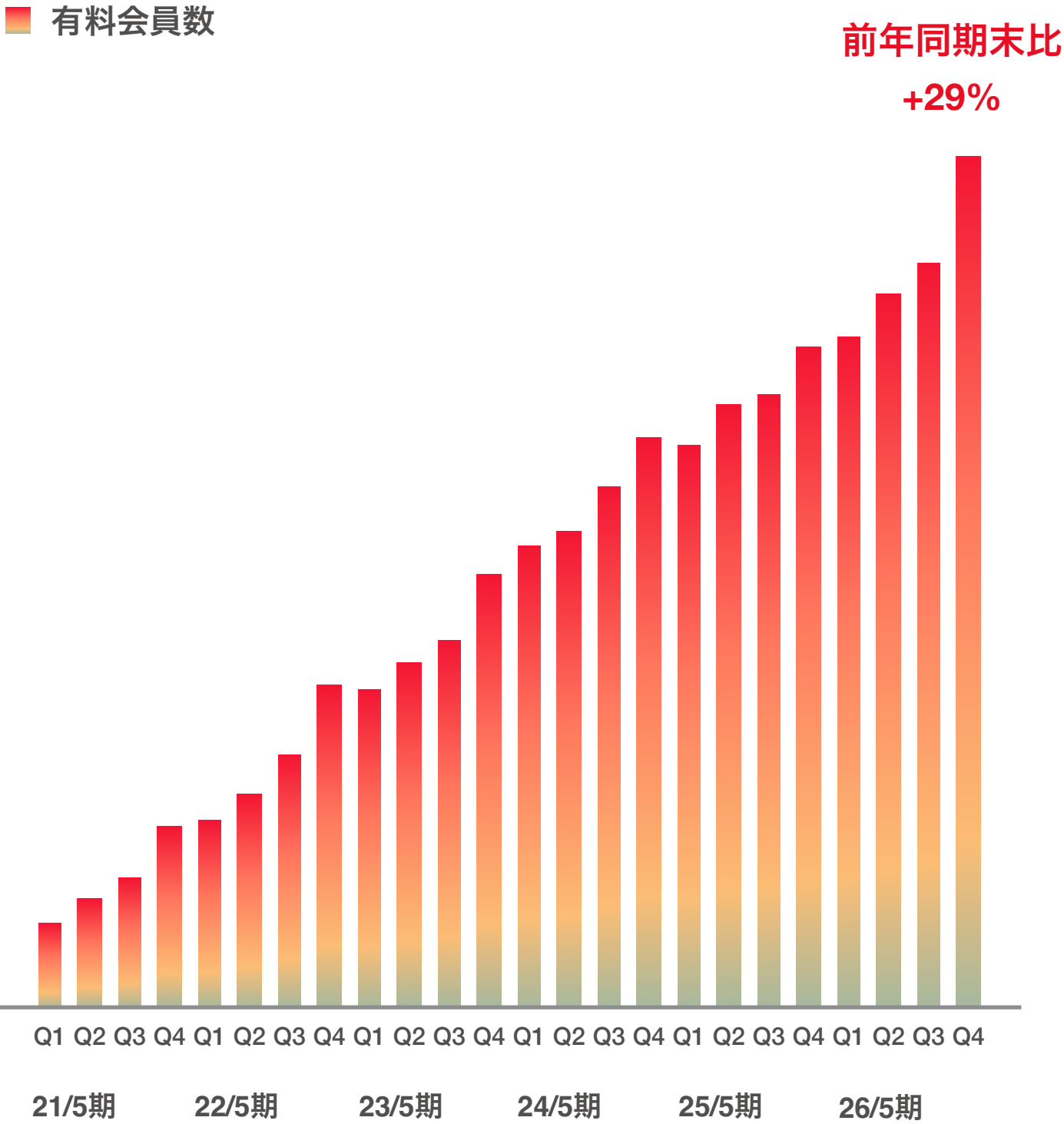


累計ユーザー数

660万人超

2026年5月期末時点

*累計ユーザー数は、無料利用でのユーザーも含む



有料会員数

15万人超

2026年5月期末時点

Q4には例年通り割引キャンペーンを実施し、
想定通りの会員獲得が進んだ

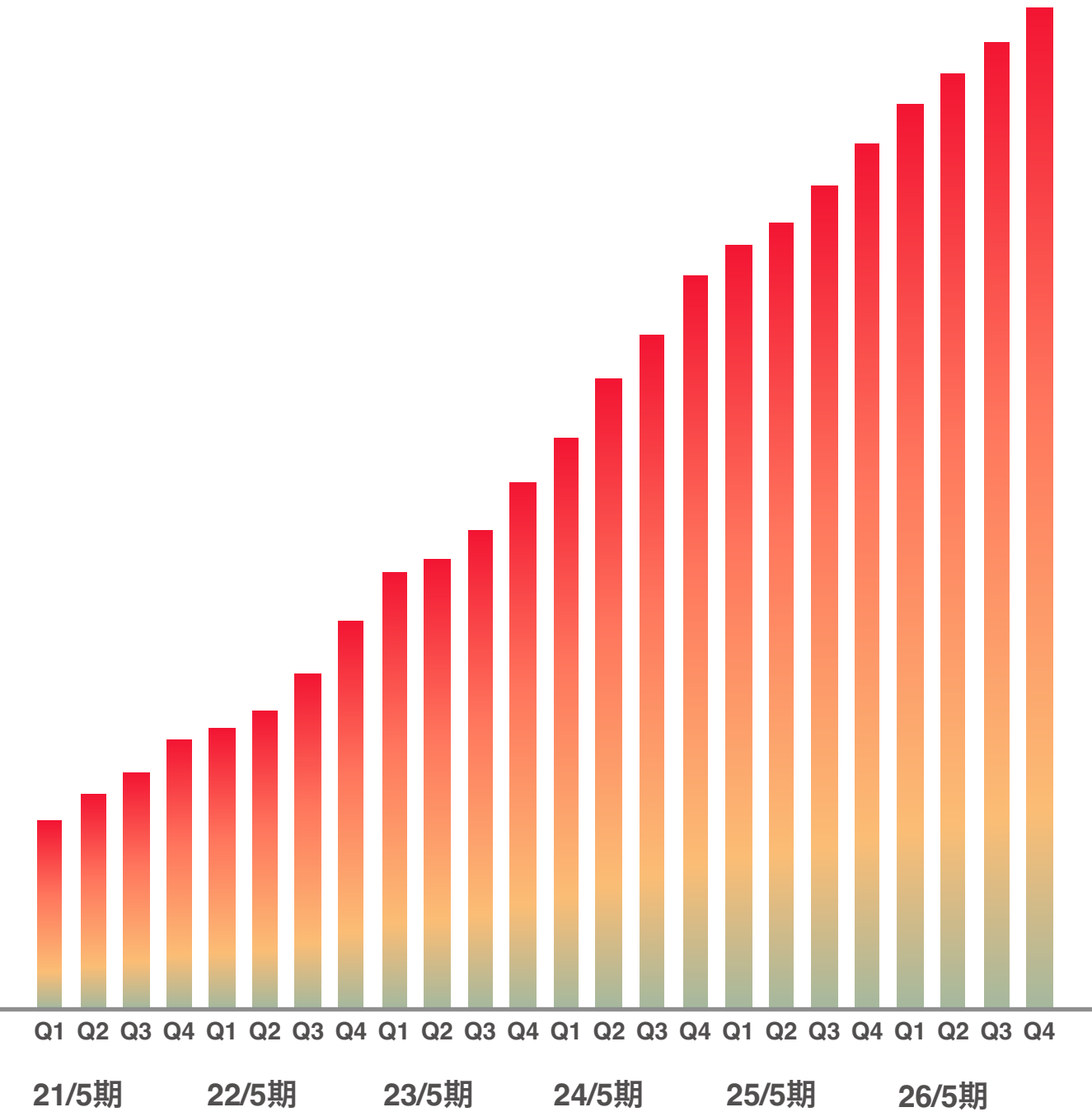
学校向け安価プラン会員数の大幅増により前年
同期末比29%増加を達成

*季節性要因に関する補足説明

Q1は、英語学習者の学習意欲等の変動による年間を通じた閑散期であることを要因として微増もしくは微減となる傾向
Q2は、例年割引キャンペーンを実施（24/5期は無し）するため相応に会員数は増加する傾向
Q3は、例年通り同キャンペーンを実施するため相応に会員数は増加する傾向
Q4は例年4月に同キャンペーンを実施するため大幅に会員数は増加する傾向

*有料会員数は、各四半期末時点の値

教材コンテンツ数

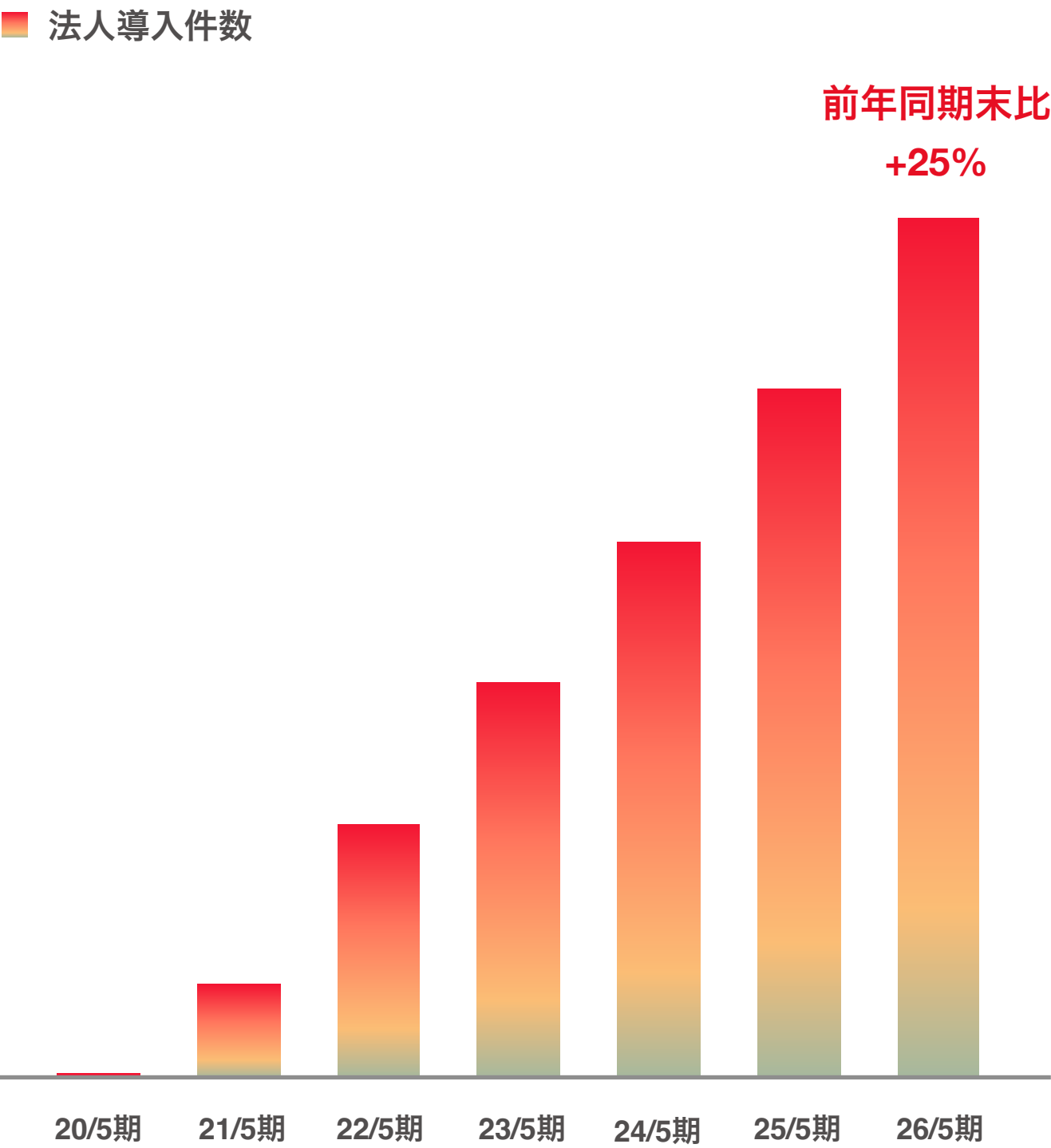


教材コンテンツ数

1,400超

2026年5月期末時点

*教材コンテンツ数は、abceedに掲載している教材冊数、映画・ドラマ・アニメ等作品数を合計した数値



法人導入件数

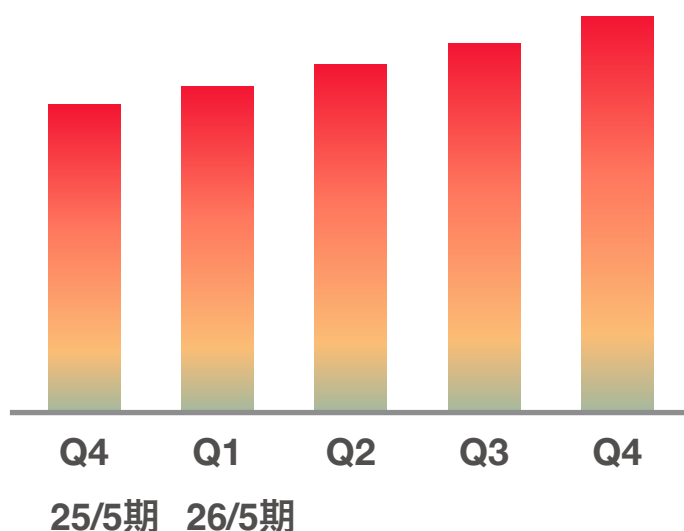
690件超

2026年5月期末時点

*法人導入件数（事業法人および学校、官公庁等の導入件数）は各期末時点での累計件数

AI向け解答データ量

■ 解答データ量



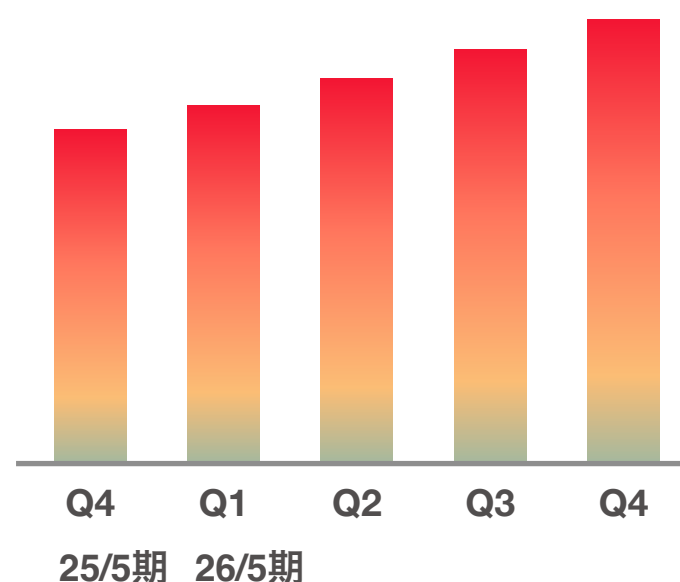
累計解答データ量*1

2026年5月期末時点

34億件超

オンライン模試受験者数

■ 累計受験者数



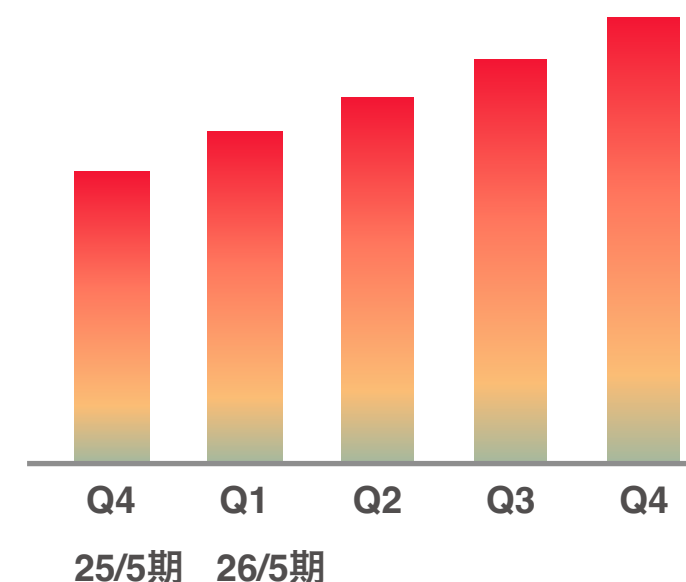
累計受験者数*2

2026年5月期末時点

390万人超

ライブ講義受講者数

■ 累計受講者数



累計受講者数*3

2026年5月期末時点

19万人超

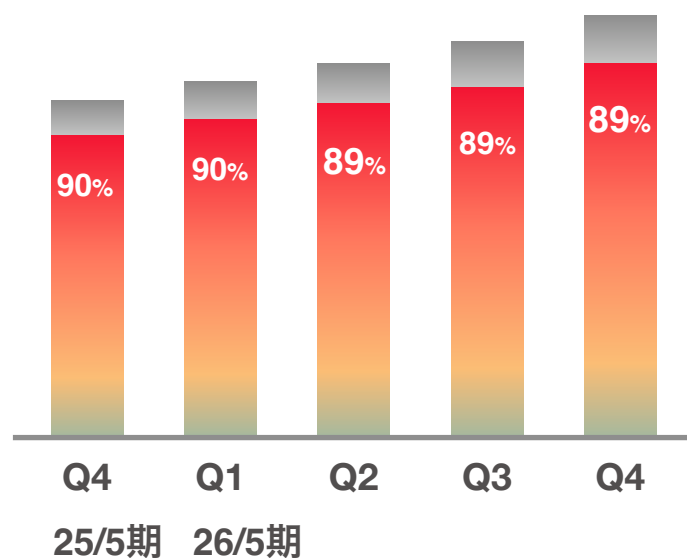
*1 累計解答データ量は、各四半期末時点の数値（abceed上の問題・トレーニングにおける解答件数）

*2 累計受験者数は、各四半期末時点の数値（同一ユーザーによる複数受験を含む）

*3 累計受講者数は、各四半期末時点の数値（同一ユーザーによる複数受講を含む）

チャンネル別売上構成比率

■ toB
■ toC



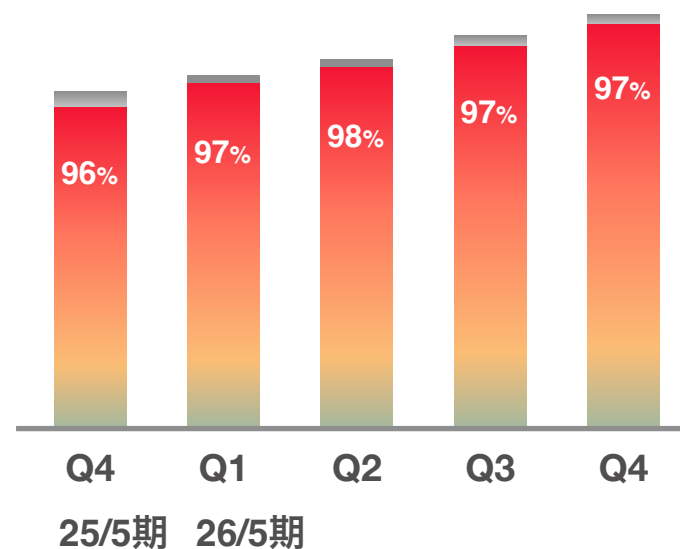
toC売上比率*1

2026年5月期末時点

89%

サブスク売上比率

■ その他の売上
■ サブスク売上



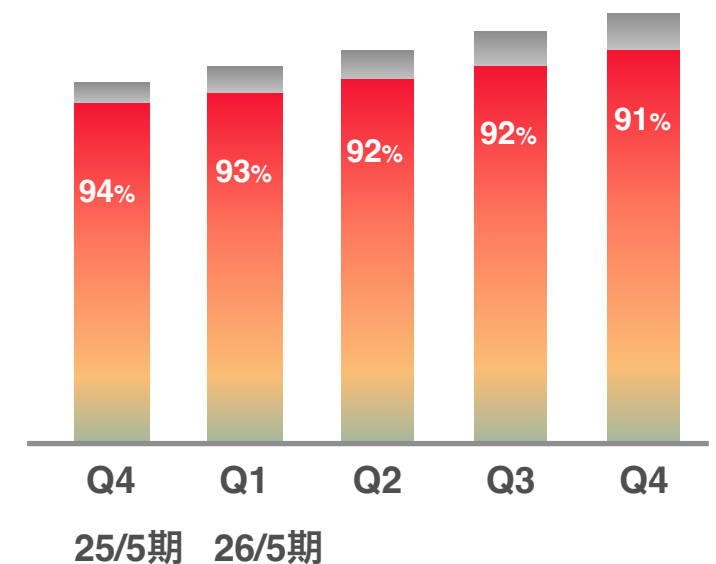
サブスク売上比率*2

2026年5月期末時点

97%

オーガニックユーザー獲得率

■ 広告ユーザー数
■ オーガニックユーザー数



オーガニックユーザー獲得率*3

2026年5月期末時点

91%

*1 toC売上は一般個人からの売上高、toB売上は法人（企業、大学、高校、中学校等）からの売上高を算出

*2 サブスク売上はサブスクリプションプランからの売上高、その他の売上はコンテンツの単品販売、コーチングプラン等からの売上高を算出

*3 オーガニックユーザー獲得率は全ユーザーのうち、広告など有料のユーザー獲得数を除いた獲得数の比率を指す

AIによる語注・解説、質問機能をリリース

映画・ドラマ・アニメの語注・解説をAIで自動化し、追加質問も可能に
ユーザビリティと業務効率を大幅改善し、今後さらなるAI化を推進



AIによる語注・解説

気になる単語等、追加の質問が可能な質問機能

アカデミー賞®受賞作品「グリーンブック」「コーダ あいのうた」などの
人気映画ライセンスを獲得（2025年12月1日より順次配信）

人気10作品を配信決定!!

GAGA ★
GENDA GROUP

×

abceed

© 2014 B&P IMITATION, LLC
All Program Content © 2019 The Weinstein Company LLC. All Rights Reserved.
© 2015 Casius Films Limited. All Rights Reserved.
© 2016 Long Way Home Holdings Pty Ltd and Screen Australia
© 2017 No Exit Film, LLC. All Rights Reserved.
Motion Picture Artwork © 2017 Lions Gate Entertainment Inc. All Rights Reserved.
© 2018 STORYTELLER DISTRIBUTION CO., LLC
© Pathe Productions Limited And British Broadcasting Corporation 2019
© 2019 UNIVERSAL STUDIOS AND STORYTELLER DISTRIBUTION CO., LLC. ALL RIGHTS RESERVED.
© 2020 Lions Gate Entertainment INC. All Rights Reserved.
© 2020 WHITE DESK LLC AND LIONS GATE FILMS INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© 2020 VENDOME PICTURES LLC, PATHE FILMS

グリーンブック

黄金のアデーレ
名画の帰還

ライオン

イミテーション・ゲーム
エニグマと天才数学者の秘戦

オンリー・ザ・ブレイブ
ONLY THE BRAVE

ビリーブ
希望への大逆転

ジュディ
転の横方に

Sing Street
シング・ストリート
希望へのうた

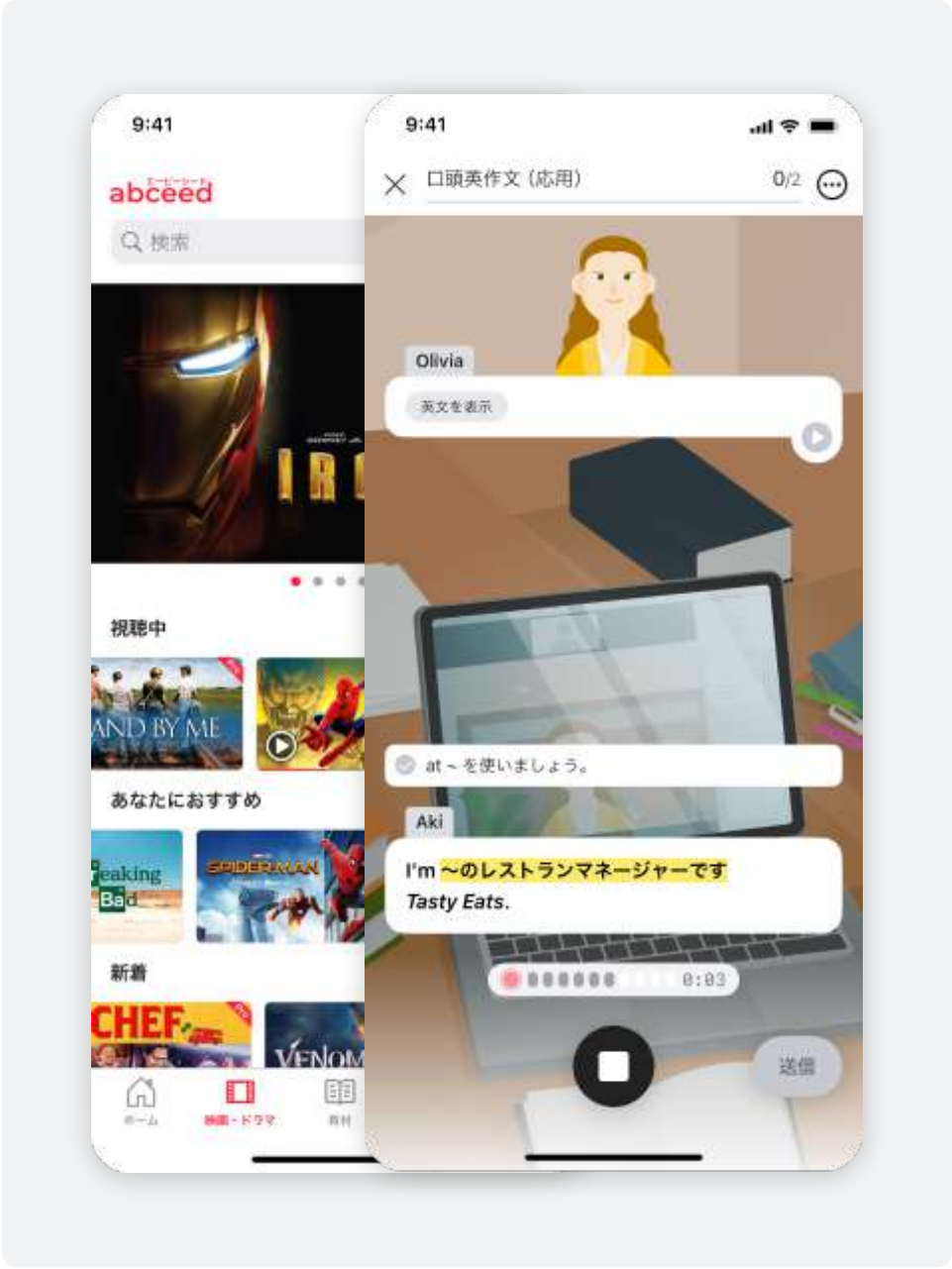
スキャンダル
SCANDAL

Coda
あいのうた

廉価プラン「映画プラン」「英会話プラン」の料金を改定

LTV最大化に向けて適切な価格帯への引き上げを実施

	改定前	改定後
1ヶ月	480円	1,000円
1年	4,800円	7,200円



TOEIC®単語帳「金フレ」や「でる1000」の著者 TEX加藤氏をはじめ、著名な著者や英語系インフルエンサーの方々が登壇

第1回（2026/1/24）～第6回（2026/6/20）に実施した6回のイベントにおいて、累計7,000人以上の方が参加

特別 **ライブ講義** 

レジェンド著者が語るTOEIC攻略法

TEX加藤氏
2026.1.24  21:00～22:00

花田徹也氏
2026.2.14  21:00～22:00

ヒロ前田氏
2026.3.14  21:00～22:00

誰でも参加無料



金のフレーズ 著者
TEX加藤氏



文法特急 著者
花田徹也氏



全国統一模試超特急 著者
ヒロ前田氏

人気のTED Talks のライセンス (34タイトル) を獲得

“Grit: The power of passion and perseverance (Angela Lee Duckworth)” や “How great leaders inspire action (Simon Sinek)”といった人気の TED Talks の配信を開始。今後の反響に応じて更なるタイトルの追加を検討



TED TALKS
abceedでの配信開始！
※2/2より公開

34タイトル 無料

© 2025 TED To learn more about TED, visit TED.com

アウトプット型英会話コミュニティ「TED TALKS 英会話」の提供開始

有料Proプラン会員向けに、TED Talksを題材にファシリテーターと受講生3～4人でグループ英会話

TED TALKS 英会話 開始!



『abceed オリジナル 大学入学共通テスト 過去問題集〈英語〉』を提供開始

2023年度～2025年度の本試験3年分を完全収録（2022年度以前、2026年度版も年内に対応予定）

大学入学共通テスト 過去問題集

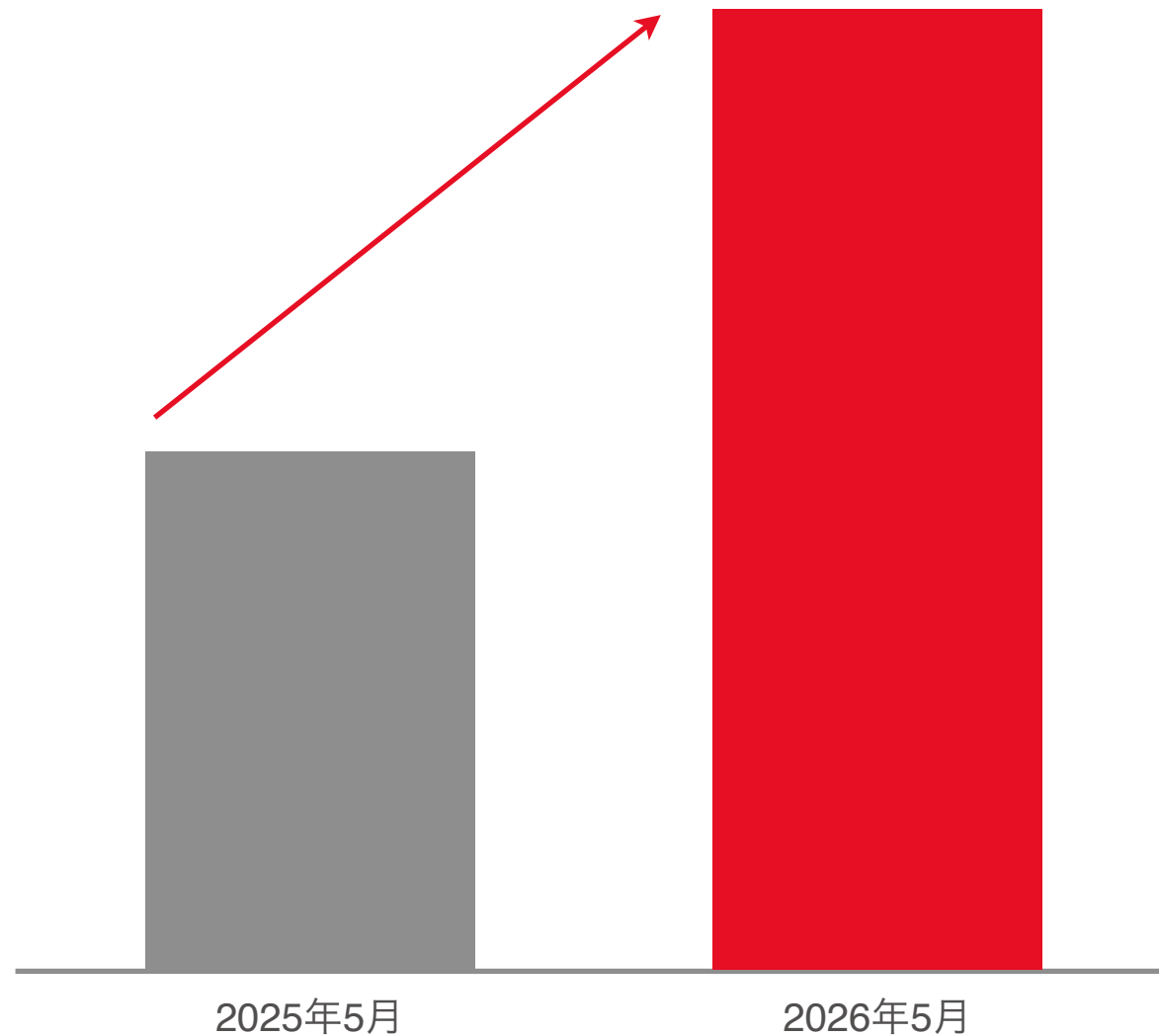
本試験3年分を完全収録



AIを活用した新機能に関するプランが好調、学校展開が加速

AIを活用した英作文添削やスピーキング添削、音読採点、AI英会話など、新たなプランの導入が着実に進み、前年同月対比で有料会員数が195%に成長

有料会員数（学校）



有料会員数（学校）

195%
(前期比)

国民的人気アニメ『ちびまる子ちゃん』英語吹き替え版の配信開始！

第2期793話～804話の計12話の配信を2026年6月1日より開始

abceed

ちびまる子ちゃん

国民的人気アニメで英語学習！

6月1日から12話分 配信開始



1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 成長戦略

6 参考情報

コンテンツ・学習機能を充実させ、幅広い英語学習者への普及を目指す
映画・ドラマ・アニメ、AI英会話機能の訴求により、新規ユーザーだけでなく既存ユーザーの有料転換も促す

$$\text{日本の英語学習者数}^{*1} \times \text{abceedの課金体系}^{*2} \\ = \text{約2,900億円 (TAM}^{*3}\text{)}$$

$$\text{abceedの累計ユーザー数}^{*4} \times \text{abceedの課金体系}^{*2} \\ = \text{約1,300億円 (SAM)}$$

現在売上高 (26/5期)
約20億円

1. 日本の英語学習者数については総務省「令和3年社会生活基本調査の結果」より算出（1,440万人）
2. 既存 abceed 有料会員の平均単価（1,661円/月 × 12ヶ月）
3. TAM（Total Addressable Market）とは実現可能な最大の市場規模を指し、当社が現時点で営む事業に係る客観的な市場規模を示す目的で算出されたものではありません。また、外部の統計資料や公表資料を基礎として当社が推計したものであり、これらの資料やそれに基づく当社の推計は、高い不確実性を伴うものであり、大きく変動する可能性があります。また、出典元の予測機関は、予測値の達成を保証するものではありません。
4. 2026年5月期末までの累計ユーザー数（約665万人）

英語教育のデジタル化・AI化を実現 次世代のNo.1英語教育企業を目指す

テスト

オンライン模試、オリジナルテスト...

スクール

講義動画、ライブ講義、コーチング...

教材コンテンツ

TOEIC®、英検®、教科書、多読教材、英字新聞、映画...

学習ツール

辞書、MY単語帳、問題レコメンド、スコア予測、発音採点...

中長期的な成長に向けた投資を加速

2027年5月期は有料会員数の増加に加え、単価の上昇にも着手

1. 有料会員数の増加（直近注力領域）

マーケティング本格化のフェーズ

- ・ Webマーケティングの本格化
- ・ 映画 / ドラマ / アニメ、英会話領域を訴求

コンテンツ基盤の拡充によるターゲット層の拡大

- ・ 海外映画 / ドラマ / アニメ
- ・ 英会話

法人向けの展開を加速する営業・CS体制の強化

- ・ 中学校 / 高校向け
- ・ 企業 / 大学向け

AIテクノロジーへの投資

- ・ スコア予測 / レコメンドエンジン
- ・ 発音採点 / 文法添削 / AI英会話
- ・ 作問エンジン

2. 単価の上昇

プロダクト改善・コンテンツの拡充

- ・ 新機能の追加、UI/UXの向上
- ・ 新規教材数の追加
- ・ エンタメコンテンツの対応
- ・ 英会話コンテンツの拡充

既存メイン領域

既存成長領域

新規展開領域

資格試験

TOEIC / 英検 etc...

学校英語

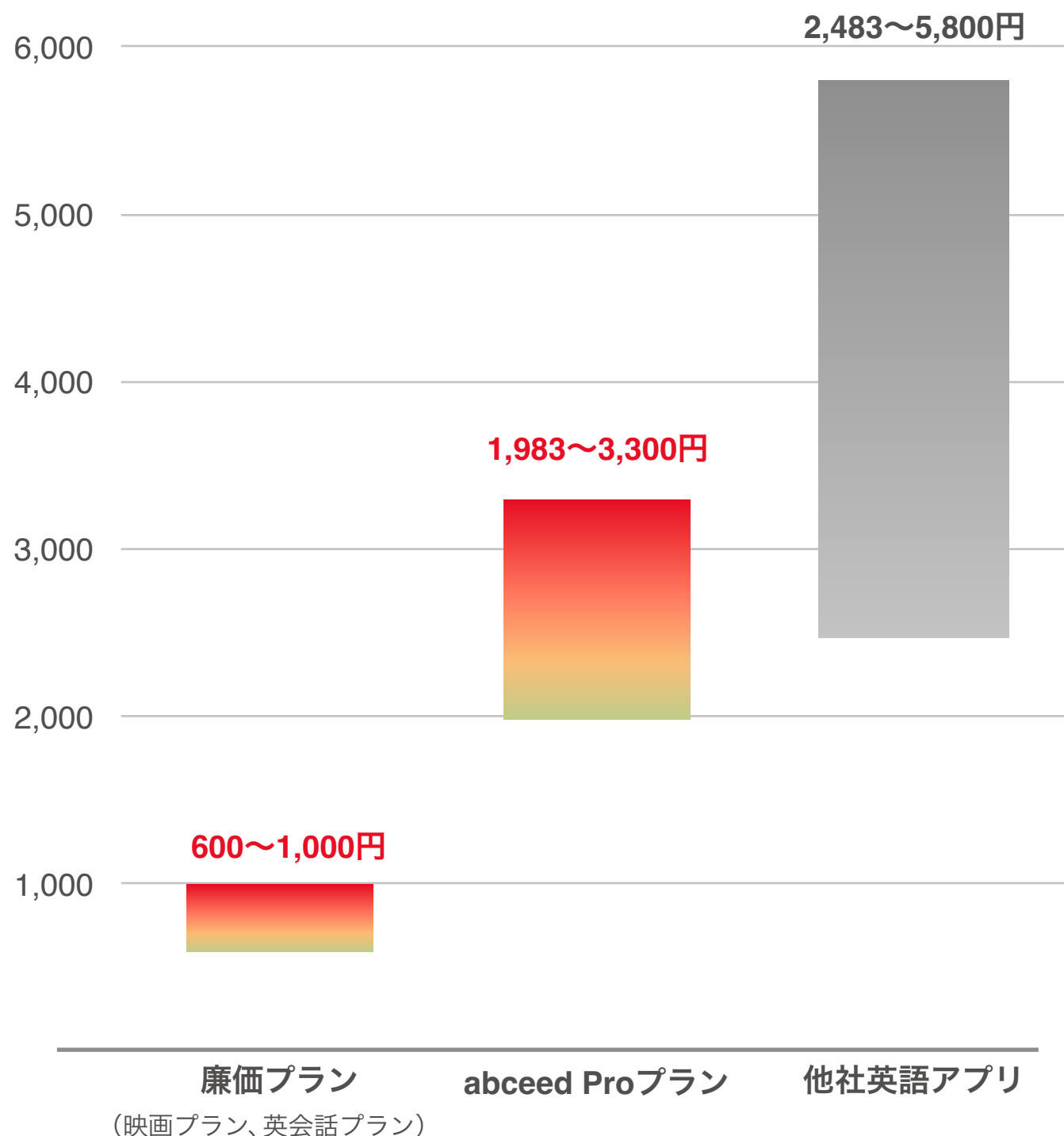
教科書 / 受験対策 etc...

ビジネス英語

ニュース / ビジネス英会話 etc...

日常英語

映画 / ドラマ / 日常英会話 etc...



競合サービスとの比較から

**値上げ余地が
十分ある状況**

*abceedの1ヶ月プランの月額料金3,300円、1年プランの月あたり料金1,983円（1年23,800円）

*他社英語アプリの料金は、1ヶ月プランの月額料金5,800円、12ヶ月パックの月あたり料金2,483円（1年29,800円）

1 事業内容

2 決算概要

3 業績予想

4 KPIおよび主なアップデート

5 成長戦略

6 参考情報

社 名： 株式会社Globee

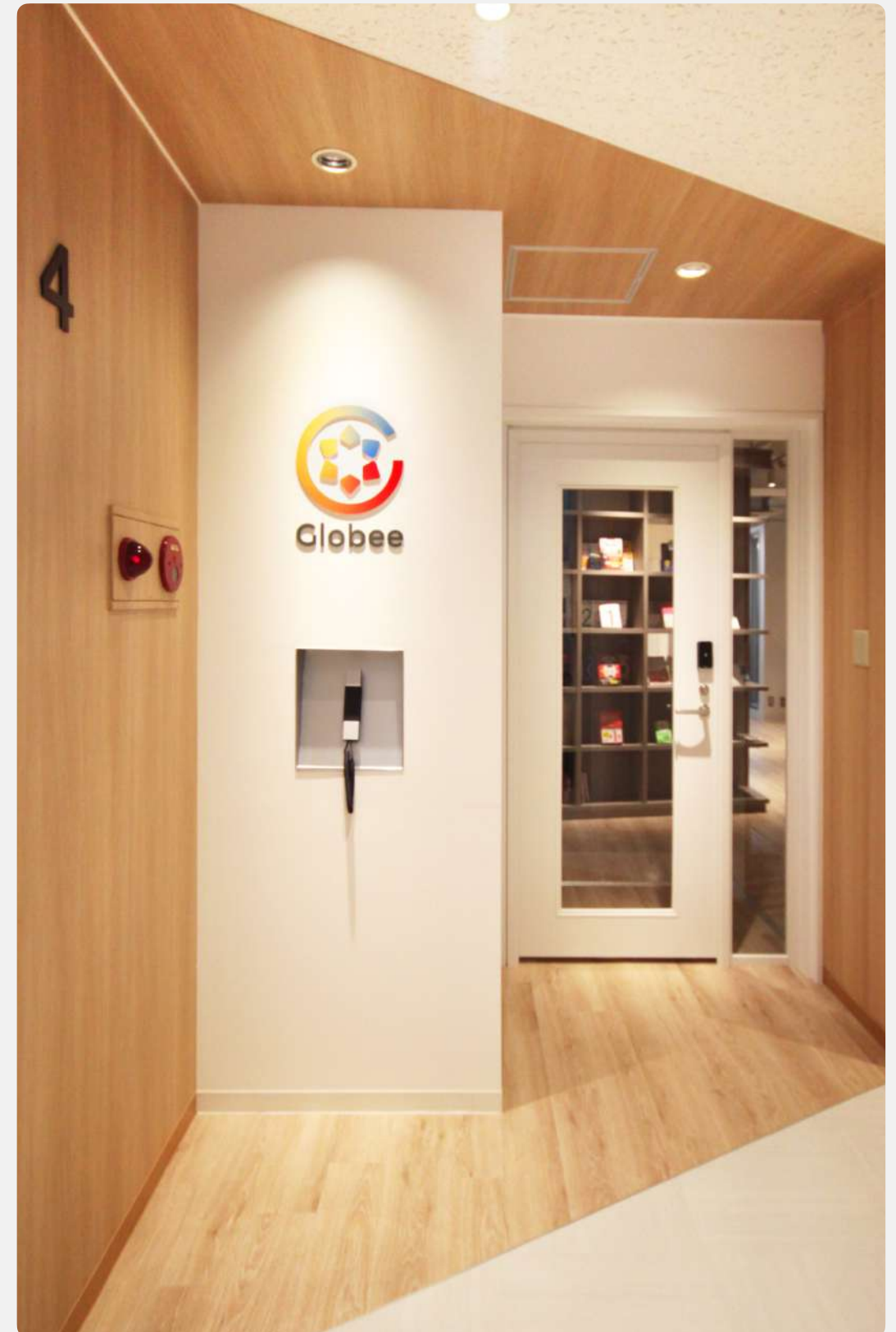
設 立： 2014年6月12日

代表者： 幾嶋 研三郎

本 社： 東京都港区東麻布一丁目7番3号

社員数： 49名*

事業内容： オンライン英語学習プラットフォームの
開発・運営



*社員数は2026年5月末時点の臨時雇用者を除く正規従業員数

業務執行取締役



代表取締役社長

幾嶋 研三郎

2015年3月に慶應義塾大学卒業。学生時代、「自分の人生を賭けてやりたい仕事は何か？」を考え抜いた結果、「人々の成長、目標達成を世界で最も後押しする会社を作ろう」と決意。2014年6月にGlobeeを創業、代表取締役社長に就任。



取締役CTO

上赤 一馬

2015年3月に東京大学大学院修了。新卒でソフトバンク株式会社へ入社。2017年8月、当社取締役CTOに就任し、現在はモバイル・フロントエンド・バックエンド・データ分析・インフラまで、横断的に開発を行う。



取締役CFO

指田 恭平

2015年3月に一橋大学卒業。新卒で野村證券株式会社へ入社し、投資銀行業務に従事。その後投資ファンドにて投資先企業の経営管理、売却活動等に従事。2020年4月に当社に入社し、管理部門全般を統括。2020年12月に取締役就任。

社外取締役・監査等委員

社外取締役・監査等委員（常勤）

中村 孝男

日本生命出身

元 株式会社アルバック 監査役 等

社外取締役・監査等委員（非常勤）

中山 寿英

税理士・公認会計士

社外取締役・監査等委員（非常勤）

北村 賢二郎

弁護士

The background of the slide is white and decorated with numerous circles of various sizes and colors, including red, orange, yellow, green, and blue. These circles are scattered across the page, creating a vibrant and dynamic visual effect.

企業理念

個人の可能性を 最大化する

Unlock the Potential of Individuals

Global Education and Entertainment Company

教育とエンターテイメントを融合するグローバル・カンパニー

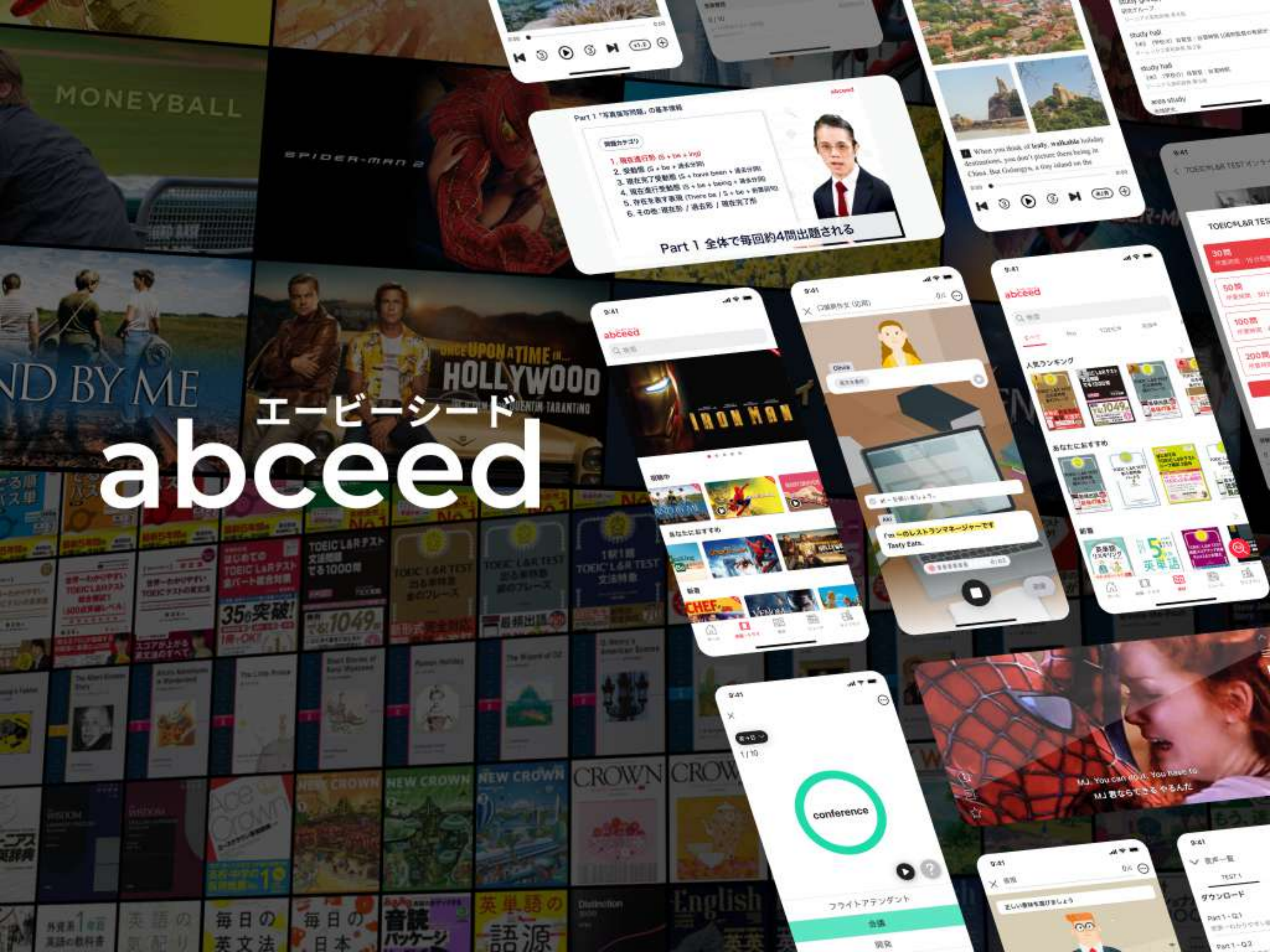


Global × **education** × **entertainment**

グローバル

教育

エンターテイメント



エービーシード abceed

Part 1 「写真描写問題」の基本情報

問題カテゴリー

1. 現在進行形 (is + be + ing)
2. 受動態 (is + be + 過去分詞)
3. 現在完了受動態 (is + have been + 過去分詞)
4. 現在進行受動態 (is + be + being + 過去分詞)
5. 存在を表す表現 (There is / is + be + 動名詞)
6. その他: 現在形 / 過去形 / 現在完了形

Part 1 全体で毎回約4問出題される

When you think of truly, valuable holiday destinations, you don't picture them being in China. But Chongqing, a tiny island on the

abceed

abceed

あなたにおすすめ

I'm のレストランマネージャーです
Tasty Eats.

abceed

人気ランキング

あなたにおすすめ

conference

フライトアテンダント

abceed

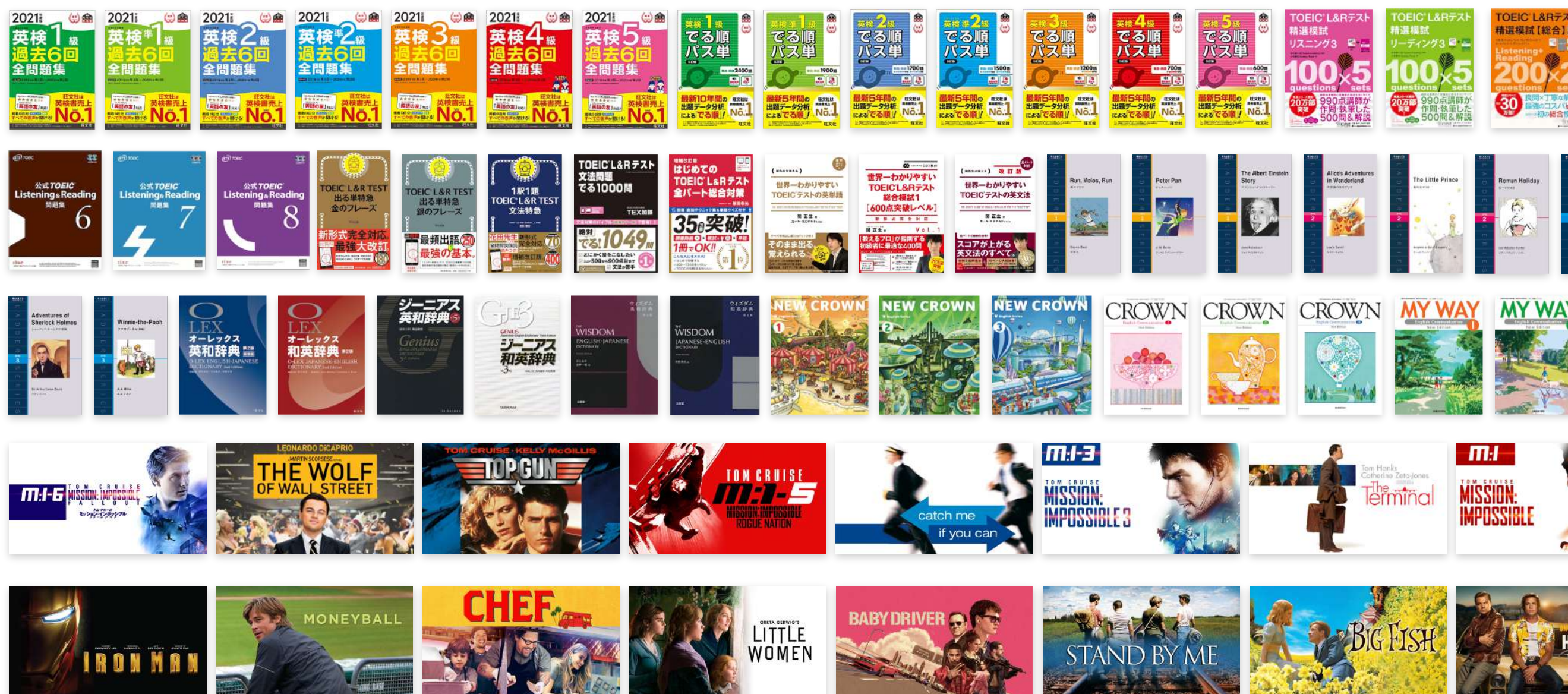
正しい意味を選びましょう

abceed

ダウンロード

良質かつ主要な英語教材および映画・ドラマに対応

教科書、TOEIC®、英検®、多読教材、英字新聞、映画・ドラマなど、幅広いジャンルのコンテンツに対応
スマホやパソコン上で教材コンテンツを用いた学習が可能



40種類以上の豊富な学習機能

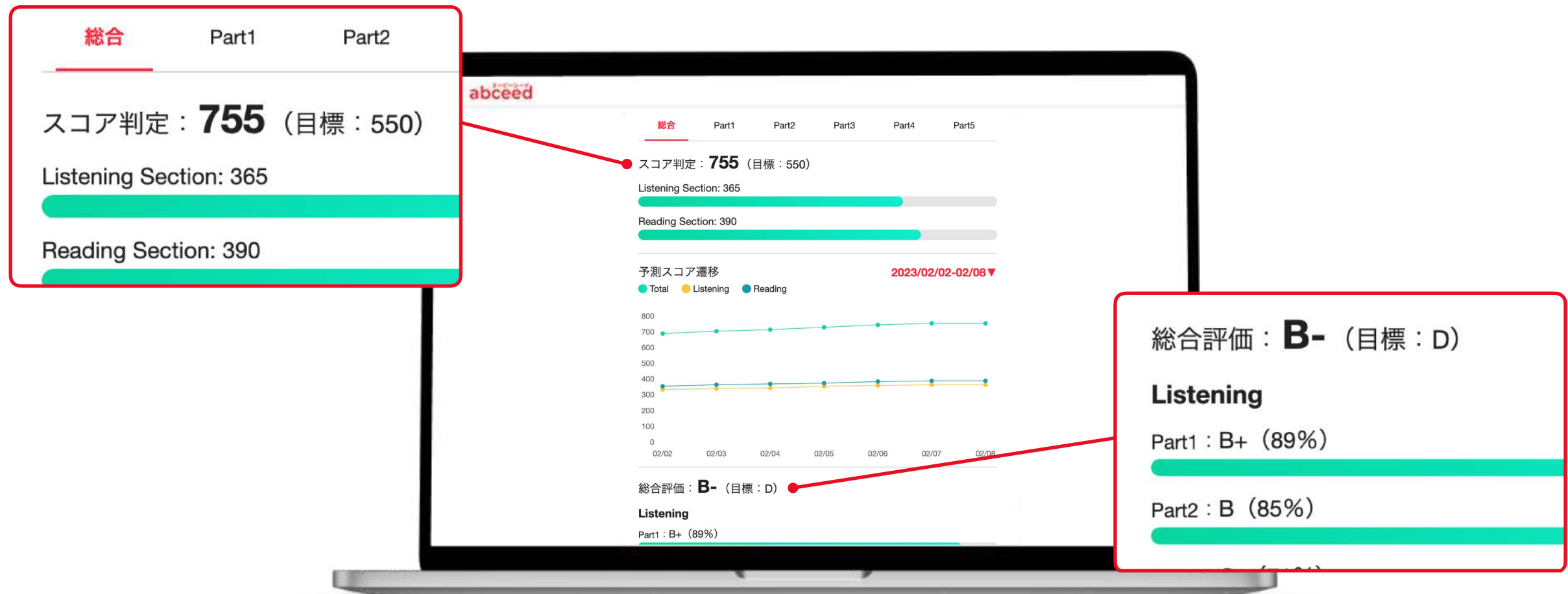
単語学習、問題演習、シャドーイング、ディクテーション、辞書など、英語学習に特化した様々な学習機能に対応
また、発音採点や文法チェックなど、AIを活用した機能も活用可能



*学習機能数は、2026年5月末時点の数値

AIによるリアルタイムスコア予測

TOEIC®スコア本番誤差平均 66点



*ユーザーがabceedに登録したTOEIC公式テストの受験結果と、同一ユーザーのリアルタイムスコア予測機能により算出された予測スコアを比較して、その点差の平均値を算出

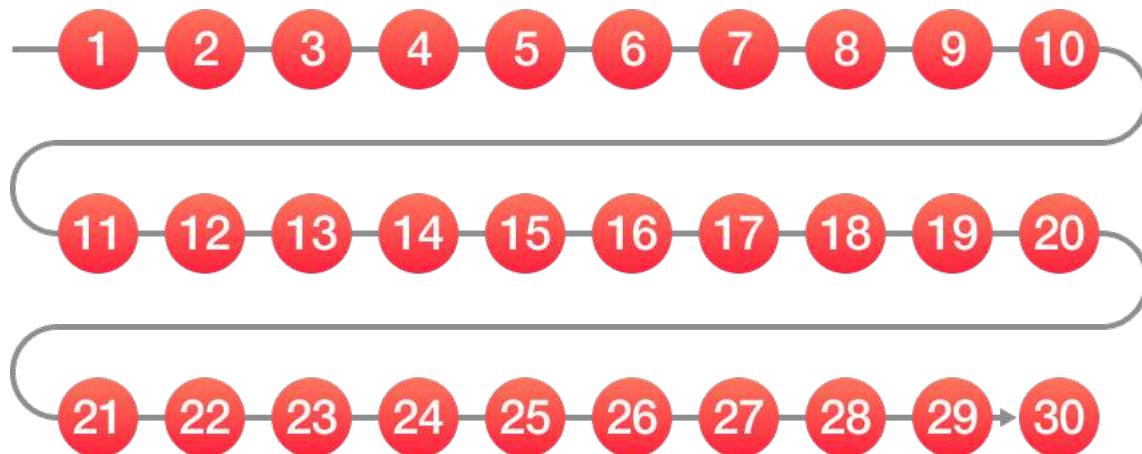
*2019年1月20日～2022年10月17日の期間にTOEIC公式テストの受験結果を登録したユーザー3,987名を対象として算出

個人に最適な問題をAIがレコメンド

既に解けそうな問題・目標達成に不要な難問を除外し学習効率を飛躍的に向上
問題集を全問解かずとも、目標達成に必要な学習成果を効率よく実現可能

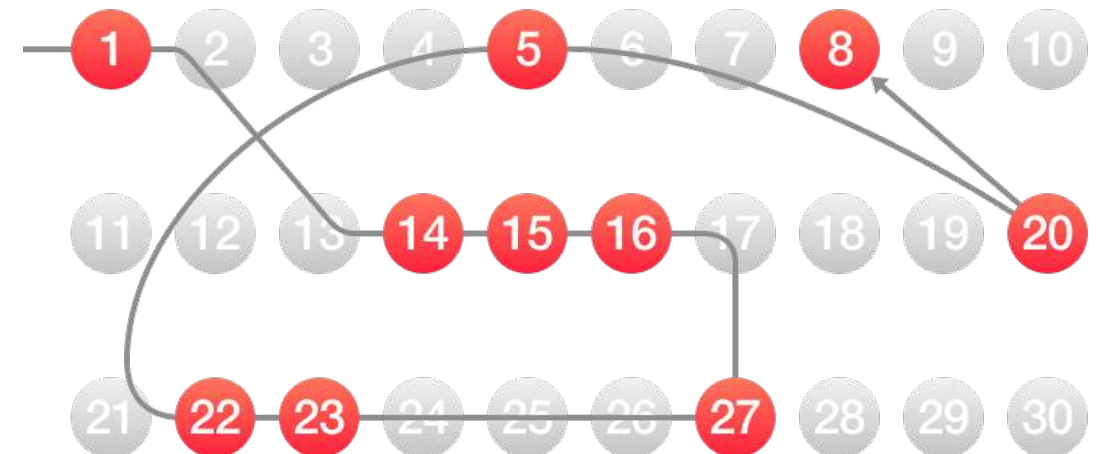
従来の教材

問題を全て順番通りに学習



AI教材

解くべき問題を、解くべき順番で学習



TOEIC®・英検®のオンライン模試が受け放題

TOEIC®（25回分）、英検®（各級9回分）の過去問・模試に対応

AIが正答状況に応じて出題問題を変えることで、最短15分（30問）で高精度のスコア予測が可能

The image displays the interface of the TOEIC and Eiken online mock test system. The main screen shows a listening test with a video of two people at a table. The left sidebar shows a score breakdown for TOEIC and Eiken. The right sidebar shows a list of questions and a progress bar.

TOEIC®L&R TEST オンライン模試 (30問)

スコア判定: **895** (目標: 900)

Listening **440**

Reading **455**

総合評価: **A+** (90%)

Listening

Part1: A+ (100%)

Part2: A+ (100%)

Part3: B+ (80%)

Part4: A- (87%)

Reading

Part5: A+ (100%)

Part6: A+ (100%)

Part7: A- (85%)

問題一覧

各問題をクリックすると、

Q.1

Q.2

Q.3

Q.4

Q.5

Q.6

Q.7

Q.8

Q.9

Q.10

Q.11

Q.12

模試結果をシェア

残りの問題数 30 **先読み** **A+**

LISTENING TEST

In the Listening test, you will be asked to demonstrate how well you understand spoken English. The entire Listening test will last approximately 45 minutes. There are four parts, and directions are given for each part. You must mark your answers on the separate answer sheet. Do not write your answers in your test book.

PART 1

Directions: For each question in this part, you will hear four statements that best describes what you see in the picture. Then find the number of the question on your answer sheet and mark your answer. The statements will not be printed in your test book and will be spoken only one time.

Statement (C), "They're sitting at a table,"

残りの問題数 14 **解答時間** 0:13 **A+** **Q.83 - 86**

Cape City to Host its Fifth Annual Summer Food Festival

(Monday, 1 December)—Cape City is proud to announce the return of its popular Summer Food Festival, to be held on Sunday, 8 February in East Cape City. This year, the festival is firmly established as consistently attracting large crowds

the purpose or the covered areas:

(A) To give bands a place to practice

(B) To protect visitors from the weather

(C) To provide a storage space for vendors

(D) To house cooking demonstrations

85. (A) (B) (C) (D)

What does Ms. Mahlangu state about The Shining Green's music?

(A) It will be different than what attendees expect.

(B) It will be too loud for the venue.

(C) It will match the style of the event.

(D) It will be popular with all types of people.

86. (A) (B) (C) (D)

次へ

制限時間

Direction 1:26

選り抜かれた英語コーチ（採用率0.78%*）による オンラインのコーチングやライブ講義を提供



安藤 裕盛

Yusei Ando

TOEIC® L&R TEST 990点、
英検1級、英国エディンバラ大
学院で TESOL（英語教授法）
修士号を取得。

大手コーチングスクールに入
社後、100名以上の学習者の英
語力向上・目標達成に貢献。

動機づけ研究の知見を活かし
た心理面のサポートや、コ
ミュニケーション指導におい
ても高い評価を得ている。



田村 凌

Ryo Tamura

TOEIC® L&R TEST 990点、
英検1級、中高英語教諭一種免
許状を取得。

大学時代にはアメリカへ留学
して言語学・第二言語習得論
を学び、その後大手英語コー
チングスクールでチーフト
レーナーを経験。

多種多様なニーズを持つ多く
の受講生に寄り添い、目標達
成まで導いてきた。



リュウ マティアス

Ryu Matias

カナダ、トロント出身。
TOEIC® L&R TEST 990点を取
得。

日本国内の教育委員会にてト
レーナーを務め、多くの日本
人英語教師を指導。県全体の
指導スキルやコミュニケー
ションスキルの向上に努め
る。

ネイティブスピーカーであり
ながら、第二言語習得論にも
精通。学習者のポテンシャル
やモチベーションを引き出す
ことを得意としている。

Part 5「短文穴埋め問題」の基本情報 abceed

問題の特徴

- 1. 品詞問題: 約8問
- 2. 語法問題: 約9問
- 3. 動詞の変化問題: 約3問
- 4. 語彙問題: 約10問

各カテゴリで解き方や視点

Part 5「短文穴埋め問題」の基本情報 abceed

基本情報

- 1. 問題形式: 短文穴埋め問題
- 2. 問題数: 30問
- 3. 解答時間: 1問につき平均20秒

1秒も無駄にできる時間はない

*2021年3月12日～2022年9月21日の間で弊社英語コーチポジションに応募のあった候補者のうち採用に至った比率

本資料は、情報提供のみを目的としており、当社株式等の販売及び購入の勧誘を目的としたものではありません。

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な統計等第三者情報についての正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成を約束するものではありません。これらの記述の内容については、経済状況の変化や顧客のニーズ及び嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後の様々な要因によって大きく差異が発生する可能性があります。

