

2026 年 7 月 15 日

各 位

会 社 名 バリュークリエーション株式会社
代表者名 代表取締役社長 新谷 晃人
(コード：9238、東証グロース市場)
問合せ先 執行役員 経営企画部 和田 晃一
(TEL. 03-5468-6877)

**「新サービス『Influencer Performance Marketing』
開始及び株式会社 IMK Lincia との業務提携推進に関するお知らせ」**

当社は、本日開催の取締役会において、インフルエンサーマーケティング事業を新たな成長領域として開始するとともに、2026 年 6 月 26 日付で締結した株式会社 IMK Lincia（以下「IMK Lincia」といいます。）との業務提携を更に推進し、両社の連携を強化していくことを決定いたしましたので、お知らせいたします。

本日公表いたしました「第三者割当による新株式の発行に関するお知らせ」の通り当社は株式会社 Kobayashi Family Capital を割当予定先として第三者割当増資を実施いたします。これにより当社の財務基盤の強化に加え、株式会社 IMK ホールディングスグループとの事業連携を一層深化させ、中長期的な企業価値の向上を図ることも重要な目的の一つとしております。

今回の事業開始及び業務提携の推進は、その具体的な取り組みの第一弾として実施するものです。株式会社 Kobayashi Family Capital は、株式会社 IMK ホールディングス代表取締役 CEO である小林亮太氏が 100%出資する資産管理会社です。株式会社 IMK ホールディングスは、影響力を持つ個人や事業会社との豊富なネットワークを強みに、様々な領域で新規事業やブランドの創出を手がける企業グループです。当社が強みとする広告運用・データ分析による「獲得」領域に対し、同社はインフルエンサーネットワークや多様な生活者接点による「認知」領域を担うことから、両社は相互に補完し合う関係にあります。

当社は、小林氏との協議を通じて、資本面のみならず事業面においても IMK ホールディングスグループとの連携をより一層強化することが、中長期的な企業価値向上につながるとの認識で一致いたしました。

本第三者割当は、財務基盤の強化に加え、IMK ホールディングスグループとの事業連携を一層深化させることも重要な目的の一つとしております。

今回公表するインフルエンサーマーケティング事業の開始及び IMK Lincia との業務提携の推進は、その具体的な取り組みの第一弾となります。

1. 事業開始及び業務提携推進の背景

当社は、マーケティング DX 事業において、検索広告、SNS 広告、動画広告等の運用型広告を中心に、多くの企業のマーケティング支援を行ってまいりました。

近年は、企業の広告活動において、SNS を活用したマーケティング及びインフルエンサー施策の重要性が急速に高まっています。一方で、インフルエンサー施策単体ではなく、広告運用、クリエイティブ改善及びデータ分析までを一体で提供するサービスへのニーズも拡大しております。

このような市場環境を踏まえ、当社は 2026 年 6 月 26 日付で IMK Lincia との業務提携契約を締結しております。

今回、株式会社 Kobayashi Family Capital による出資を契機として、IMK ホールディングスグループとの協業体制をさらに強化し、本業務提携を本格的に推進することで、マーケティング DX 事業の更なる成長を図ってまいります。

2. 業務提携推進の内容

IMK Lincia は、IMK ホールディングスが持つアーティスト、芸能、インフルエンサーなど様々なネットワークを活用し、インフルエンサーキャスティングを中心としたマーケティング支援事業を展開しております。

一方、当社は広告運用、マーケティング戦略立案、クリエイティブ改善及びデータ分析を強みとしております。

今後、両社はそれぞれの強みを融合し、以下のサービスを共同で展開してまいります。

- インフルエンサーキャスティング
- SNS タイアップ企画
- クリエイティブ制作
- 第三者配信（Spark Ads 等）を活用した広告運用
- 効果測定・レポートニング
- データ分析及び改善提案

また、両社は営業面においても相互に連携し、新規顧客の共同開拓及び既存顧客へのクロスセルを推進してまいります。

3. 本事業の特徴

本事業では、IMK Lincia が有するインフルエンサーキャスティング機能と、当社が有するマーケティング DX 及び広告運用ノウハウを融合し、認知拡大から成果獲得までをワンストップで支援するサービスを提供いたします。

従来のインフルエンサーマーケティングに加え、

- インフルエンサー投稿
- UGC クリエイティブ制作
- Spark Ads 等による第三者配信
- Meta・TikTok・Google 等での広告配信
- CPA・CV 等を踏まえた改善提案

までを一体で提供することにより、広告主のマーケティング成果の最大化を目指します。

4. 今後の展開

当社は、本事業をマーケティング DX 事業における新たな成長領域と位置付けております。

今後は、IMK ホールディングスグループとの連携をさらに強化しインフルエンサーマーケティング事業に加え、エンターテインメント、ヘルスケア、ビューティーをはじめとする多様な事業領域を有しているためこれら成長領域におけるマーケティング支援及び事業連携の可能性についても中長期的な観点から検討してまいります。これにより、当社のマーケティング DX 事業の適用領域を段階的に拡大させ、企業価値の向上を目指してまいります。

- インフルエンサーマーケティング
- SNS 広告
- 動画クリエイティブ制作
- AI を活用したマーケティング支援
- データ分析及び広告運用

また上記を組み合わせた総合的なマーケティングサービスへ発展させてまいります。

両社の顧客基盤を活用した営業活動を推進し、クロスセルによる売上拡大及び新規顧客の獲得を進めることで、中長期的な企業価値向上を目指してまいります。

5. 業務提携先の概要

(1)	名 称	株式会社 IMK Lincia
(2)	所 在 地	東京都渋谷区神宮前五丁目 50 番 5 号
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 佐藤 涼平
(4)	事 業 内 容	インフルエンサーを活用したマーケティング事業 広告宣伝・販売促進に関する企画、制作、運営及びキャスティング事業 デジタルコンテンツ（ショートドラマ）の企画、制作、配信及び販売事業

	サブスクリプション型サービスの企画、開発、運営及び販売事業等		
(5)	資 本 金	500 万円 (2026 年 7 月 14 日現在)	
(6)	設 立 年 月 日	2025 年 9 月 16 日	
(7)	大株主及び持株比率	株式会社 IMK ホールディングス 100%	
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項はありません。
		人 的 関 係	該当事項はありません。
		取 引 関 係	該当事項はありません。
		関連当事者への該当状況	該当事項はありません。
(9)	当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態	設立から1年未満であり、決算期を迎えておりません。 相手先の要望により非開示とさせていただきます。	

6. 日 程

(1)	取締役会決議日	2026 年 7 月 15 日
(2)	契約締結日	2026 年 6 月 26 日 (済)
(3)	事業開始日	2024 年 7 月 15 日 (予定)

7. 今後の見通し

本件による 2027 年 2 月期の業績への影響は現時点では軽微であると見込んでおります。
なお、本件に関し、今後開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上