



各 位

2026年7月15日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2027年2月期 6月度の売上概況

1. 国内業績

2027年2月期 6月度業績

国内：売上高 56億43百万円（前年同期比 107.4%、曜日調整後既存店前年同期比 106.5%）

2. セグメント別概況

1) 国内

①2027年2月期 売上高前年比・店舗数の状況(※速報値)

(単位：%、店舗)

区分	6月度		当期累計 (3月度～6月度)		当期累計 店舗数		
	売上高 前年比	売上高 既存比	売上高 前年比	売上高 既存比	出店	閉店	全店
アミューズメント事業計	104.5	101.4	108.7	104.4	25	14	752
総合店	97.1	100.0	101.9	103.8	2	5	408
専門店	147.8	111.3	152.4	109.2	23	9	344
プレイグラウンド事業計	187.8	89.2	178.0	91.6	6	0	42
温浴事業計	196.0	110.6	136.3	110.6	1	0	3
その他事業計	85.6	95.0	81.3	85.2	0	0	9
全社計	107.4	101.2	110.4	104.1	32	14	806

・既存店売上高前年同期比に対する暦の影響は、日曜日が1日少なく、平日が1日多かったことから、5.0P減となります

②2027年2月期 売上高既存店前年比の状況

(単位：%)

区分	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	100.8	102.8	111.6	101.2			104.1
曜日調整後	105.4	104.1	102.3	106.5			104.5
曜日要因	△4.3	△1.2	+9.1	△5.0			△0.3

(参考) 昨年の売上高既存店前年比(曜日調整後)

2025年3月～2026年2月

(単位：%)

区分	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	102.3	107.3	111.2	107.1	106.8	106.7	106.7
区分	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	103.0	106.0	102.1	108.3	107.7	97.8	105.5

2) 海外

①2027年2月期 売上高既存店前年比の状況（※速報値）

（単位：％）

区分	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	108.2	110.6	90.4	76.3			93.7
マレーシア	119.5	75.1	111.0	97.4			99.3
タイ	96.5	96.8	102.0	91.6			96.8
フィリピン	99.4	88.6	98.1	87.3			93.4
インドネシア	149.4	66.0	104.5	99.1			100.0
ベトナム	104.9	92.0	109.4	108.3			104.2
海外計	114.0	82.9	103.6	92.7			97.6

フィリピン：既存店売上高前年同期比に対する暦の影響は、日曜・祝日がそれぞれ1日少なかったことから、

5.0P 減となります

タイ：政府主導の生活支援策「タイ・ヘルプ・タイ」開始時期と重なり、ショッピングセンターの客数が減少し、当社店舗の客数にも影響しました。

【参考情報】

2026年2月期 月次売上高の既存比

（単位：％）

区分	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	80.7	74.9	91.1	98.5	103.1	96.1	91.5
マレーシア	90.9	116.6	89.3	94.4	92.2	95.4	96.3
タイ	93.3	88.1	92.5	88.2	99.8	110.5	95.3
フィリピン	108.6	117.6	109.0	77.0	84.1	113.9	100.1
インドネシア	83.0	96.5	85.4	82.3	82.7	84.9	86.9
ベトナム	99.0	87.5	122.0	93.6	102.1	97.5	98.2
海外計	83.7	99.6	95.2	89.8	93.8	99.2	94.8
区分	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	109.7	107.0	94.6	86.2	109.8	102.9	95.3
マレーシア	93.1	92.0	97.1	99.6	83.3	75.8	93.5
タイ	93.4	87.2	100.1	84.8	97.6	87.7	93.2
フィリピン	98.7	98.0	95.2	99.7	96.9	107.2	99.6
インドネシア	79.7	89.5	89.6	95.3	96.7	98.6	89.1
ベトナム	101.4	87.4	83.7	91.8	109.3	104.5	97.6
海外計	95.9	95.3	94.4	95.6	94.8	93.0	94.9

3. 今月のトピックス

【国内】

・プライズ部門が好調を継続

6月度は、「トイ・ストーリー5」「パペットスンスン」などの人気 IP、シール商材などの平成レトロ商材、スクイズなどのトレンド商材がプライズ部門の売上高を牽引しました。特にキッズプライズの既存店売上高前年比は110%強となり、計画を上回って推移しました。

・「のびっこ」ブランド 17 店舗目を九州地方に初出店

6月13日、イオン熊本店に「のびっこジャンボ 熊本店」をオープンいたしました。「のびっこ」ブランド 17 店舗目で、九州地方への初出店となります。オープン後の売上高は計画比 150% 超で推移し、好調な立ち上がりとなりました。今後も、子どもとその保護者を主な対象とするプレイグラウンド業態として、出店拡大を進めてまいります。



店内の様子。ボールプールなど、多数遊具を設置



天候に左右されず、安全・安心に遊べる屋内プレイグラウンド

【海外】

・ベトナムに「Kidzooona Safari」が初出店。好調な出足

イオンファンタジーベトナムでは、ハノイ市ハドン地区の「イオンモール ハドン」に、ベトナム初のハイエンド型プレイグラウンド「Kidzooona Safari」をオープンいたしました。

「Kidzooona Safari」は、「大自然を旅する冒険」をテーマに、ジャングルをイメージした内装と、動物や自然をモチーフにした大型立体遊具を備えています。オープン後の売上高は計画比 180% 超で推移し、好調な立ち上がりとなりました。今後も、地域や物件を厳選しながら出店を進めてまいります。



ジャングルを連想させる印象的なオリジナルの大型遊具



店内遊具一例：「バーティカルスライダー」

高さ5mから一気に滑り落ちるスリル満点のスライダー