

各 位

会 社 名 株式会社ベルチャイルド
(コード番号 503A TOKYO PRO Market)
代 表 者 名 代表取締役 藤田 好邦
問 合 せ 先 取締役 北國 政則
T E L 06-6150-5770
U R L <https://www.bell-c.co.jp/>

東京証券取引所 TOKYO PRO Market への上場目的の開示

当社は、株式会社東京証券取引所 TOKYO PRO Market（以下「TPM」という。）への上場にあたり、以下のとおり、TPM 上場の目的並びに上場目的の実現に向けた追加情報をお知らせいたします。

1. 上場の目的

当社は、経営の透明性向上、内部管理体制の強化及び対外的信用力の向上を図るための重要な経営戦略の一環として、TPM へ上場いたしました。

TPM 上場により得られる信用力及び知名度の向上は、人材採用力強化に加え、既存企業との取引拡大や新規案件獲得においても重要な効果をもたらすものと考えております。

今後は、上場企業としての効果を最大限に生かし、持続的な企業価値向上を図りながら、将来的な一般市場への上場を見据えた経営基盤の強化に取り組んでまいります。

2. 追加的な情報開示

(1) 中長期的な成長及び成長戦略について

当社グループは、2035 年 3 月期に売上高 100 億円の達成を中長期的な経営目標として掲げており、3つの成長戦略の実行により段階的な事業規模の拡大を図ってまいります。

① オーダーメイド×レディメイド戦略

当社グループは、ますます高度化・多様化するお客様の課題やニーズを捉え、「欲しい」を形にする共創型のシステム開発に取り組んでおります。

オーダーメイドによる顧客密着型の提案力・開発力を強みとしながら、お客様との共創を通じて得られた知見やノウハウのテンプレート化・パッケージ化を推進し、レディメイド型サービスとして展開することで、より付加価値の高いサービスを提供し、お客様の課題解決に対応するとともに、事業成長及び収益基盤の強化を図ってまいります。

② 柔軟で自立したエンパワーメント戦略

政治・経済・技術のいずれにおいても変化の激しい状況のなか、中堅企業の柔軟性を活かし、迅速かつ柔軟な意思決定が可能なエンパワーメントされた組織を構築します。

③ 挑戦を面白いと感じる社員のひらめきを事業化する戦略

挑戦を面白いと感じる感性を起点に、社員のひらめきの事業化を支援する社内インキュベーションを推進します。

(2) 一般市場への上場予定市場、上場目標時期及び上場準備スケジュール

具体的な上場市場及びその上場時期については、現時点では未定であるものの、当社の事業動向、内部管理体制の整備状況等を総合的に勘案し、持続的な企業価値向上に最も資する適切な市場を選択し、一般市場に求められる上場基準を満たした段階で、適切なタイミングにおいて上場を目指してまいります。

なお、本資料に記載された内容は、現時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、当社の今後について確約するものではありません。

以 上