



株式会社NEW PHASEの 子会社化について

～AI・DX知見のマネタイズチャネルを拡張し、中長期的な収益基盤の強化に向けた取組みを推進～

2026.07.23 | 東証グロース：5618

ナイル株式会社

NEW PHASE社は、2024年4月設立の動画編集スクール「STEP UP」を主力とした事業者です。
設立2期目にして、着実に営業利益を伸ばしています。

企業概要

社名	株式会社NEW PHASE
設立	2024年4月18日
代表者	代表取締役 小淵 茉那虎
所在地	東京都新宿区西新宿三丁目3番13号 西新宿水間ビル6階
資本金	2万円
事業内容	動画編集スクール事業、AI教育スクール事業、動画制作事業等

業績	第1期（2025年3月期）	第2期（2026年3月期）
売上高	14,448千円	34,627千円
営業利益	847千円	12,170千円

事業概要

動画編集スクール「STEP UP」

- 2024年創業。動画編集スキルの習得を目的とした個人向けオンラインスクール
- SNSを活用した能動的な集客 × 受講生に寄り添うメンターサポート
- カリキュラム企画～動画制作まで一気通貫のコンテンツ制作力
- スキル習得を志す個人が主な受講層



ナイルの成長戦略における位置づけ

NYLE

法人向けコンサルティングで培ったAI・DXノウハウを、個人向け教育へ展開する成長戦略の一手です。
需要が高まる領域において、個人向けスクール領域を拡張します。

法人向けで培ったノウハウ

2,000社超の顧客支援実績

ホリゾンタルDX事業で、AI・DX実務ノウハウや、デジタルマーケティングによる集客ノウハウを多数蓄積。



個人向け教育へ展開し、事業領域を拡張

「With AIアカデミー」スタート

2026年7月開講。AI・DX実務ノウハウを個人向けに展開する実務特化型AIスクール



「NEW PHASE」取得

動画編集スクールを取得し、個人向けスクール事業を拡張

拡大する市場環境 ^{*1}

生成AI・AI人材
需要は急拡大

1,016→8,028億円

国内生成AI市場（2024→2028予測）

動画編集の
作り手需要が拡大

4,238→5,400億円

動画制作市場(2024→2027予測)

^{*1}：IDC Japan「国内生成AI市場予測（2024）」、矢野経済研究所「eラーニング市場・動画コンテンツビジネス調査（2025年）」

人材エコシステムの構築

NYLE

集客・教育・人材の出口をつなぎ、自社エコシステムを構築。両スクール事業とナイルの成長を加速します。
AI・DX知見のマネタイズチャネルを拡張し、中長期的な収益基盤の強化に向けた取組みを推進します。

1

集客

マーケティング知見×SNS集客で、
集客チャネルを多角化し、
受講生獲得を最大化



- ・SEO/AI検索
- ・コンテンツマーケティング
- ・ナーチャリング/CRM

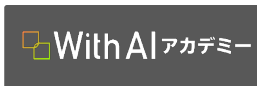


- ・SNS集客
- ・コミュニティ/口コミ拡散力

2

教育

両スクールの強みをかけ合わせ、
実務で成果を出せるスキルを
体系的に提供



- ・AI/DXに特化した実務スキル教育
- ・ホリゾンタルDX支援で培った実務知見を活用



動画編集STEP UP

- ・動画編集スキルを実務レベルで習得
- ・メンターによる伴走サポート

3

人材活用

「Nyle X Partners」などで
卒業生に実務活躍の場を提供
副業・フリーランス人口は拡大中（462万人*1）



- ・企業向けフリーランス人材提供サービス
- ・実務案件とのマッチング支援



卒業生

- 実務経験の獲得・ポートフォリオ強化
- 安定的な収入機会の創出
- 実績に基づくさらなるキャリア拡大

育成人材がプロジェクトチームの一員として、ホリゾンタルDX事業にて
顧客のDX推進を支援するなど、既存事業の拡大の後押しも視野

*1：内閣官房「フリーランス実態調査（2020 年）」

双方の強みを活かしあいながら、収益力の向上と事業拡大を行い、中長期的な企業価値の向上を目指します。

NYLE ナイルの強み

- ・ デジタルマーケティングによる集客ノウハウ
- ・ AI・DX領域の実務ノウハウ
- ・ 実務特化型AIスクール「With AIアカデミー」
- ・ 人材活用基盤「Nyle X Partners」



NEW PHASE NEW PHASEの強み

- ・ スクール運営ノウハウ
- ・ SNS集客力
- ・ メンターサポート体制
- ・ コンテンツ制作力

シナジー

- ・ 集客チャネルの多角化
- ・ 受講生獲得効率の向上
- ・ 両スクールのカリキュラム・メンター運用の連携
- ・ 「Nyle X Partners」による卒業生の活躍機会の提供

目指す姿

- ・ 両社スクール事業の集客・受講生獲得効率向上で、安定的な顧客獲得基盤を確立
- ・ 教育→人材活用まで自社エコシステムで完結する構造を構築、一気通貫で個人を支援
- ・ さらなる収益力の向上と事業拡大による企業価値の向上

発行済株式の80%を取得し、2026年8月1日付で連結子会社化する予定です。

2026年12月期の連結業績への影響は軽微を見込みますが、NEW PHASE社は着実な利益貢献を見込んでいます。

取得スキーム	株式譲渡
取得比率	80%（残20%はアーンアウトで追加取得予定）
取得価額（概算）	株式36百万円＋アドバイザー費用等7百万円＝ 合計43百万円
取締役会決議／契約	2026年7月23日
株式譲渡実行日	2026年8月1日（予定）

業績予想への影響

- NEW PHASE社は2026年8月1日付で当社の連結子会社となる予定です。連結業績への取り込みは2026年8月からを予定しています。
- 2026年12月期は取得関連費用およびのれん償却の計上により、本件が連結業績に与える影響は軽微を見込んでいます。NEW PHASE社は継続的に営業利益を計上しており、中長期的に当社グループの利益成長・企業価値の向上に寄与する見込みです。
- 事業に大幅な状況変化が生じ財務的影響が見込まれる場合は、明らかになった時点で速やかに開示いたします。

本資料は、株主・投資家の皆さまに当社の経営方針・計画・財務状況などの情報をご理解いただくことを目的としており、当社株式の購入・売却など投資を勧誘するものではありません。

本資料に掲載された情報の内容が正確であるか、更新時期が適切かどうかなどについて一切保証するものではありません。

本資料に記載されている、当社の現在の計画・見通し・戦略などのうち歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、現時点で入手可能な情報に基づく当社経営陣の判断によるものです。実際の業績は、経済情勢や事業環境における様々な要因により、これら見通しと大きく異なる可能性があります。

本資料に記載の市場規模・統計等は各出所に基きますが、その正確性・完全性を保証するものではありません。