



2026年7月24日

各 位

会 社 名 株式会社ラバブルマーケティンググループ
代表者名 代表取締役社長 林 雅之
(コード番号：9254、東証グロース)
問合せ先 執行役員 コーポレート本部管掌 中川 徳之
(TEL. 03-6381-5291)

当社連結子会社間の吸収合併に関するお知らせ

当社は、2026年7月24日付の会社法第370条及び当社定款第26条に基づく取締役会の書面決議により、当社の連結子会社である株式会社コムニコを存続会社とし、同じく連結子会社である株式会社ライスカレーLSを消滅会社とする吸収合併を実施することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

なお、本合併は100%子会社間の合併であるため、開示事項・内容を一部省略して開示しています。

記

1. 本合併の目的

本合併は、グループ全体の経営資源の有効活用を目的として実施するものです。両社の統合により、資本効率向上および財務基盤の強化を目的とするものであります。

2. 本合併の要旨

(1) 本合併の日程

取締役会決議日	2026年7月24日
合併契約締結	2026年7月24日
合併承認株主総会（本合併当事会社）	2026年9月28日（予定）
合併効力発生日	2026年10月1日（予定）

(2) 本合併の方式

株式会社コムニコを存続会社とする吸収合併方式であり、株式会社ライスカレーLSを効力発生日に解散いたします。

(3) 本合併に係る割当の内容

当社の完全子会社間の合併であるため、株式の発行または金銭などの割当はありません。

(4) 消滅会社の新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

該当事項はありません。

3. 本合併の当事会社の概要（2026年3月31日現在）

	吸収合併存続会社	吸収合併消滅会社
(1) 名称	株式会社コムニコ	株式会社ライスカレーLS
(2) 所在地	東京都港区虎ノ門四丁目1番13号	東京都港区虎ノ門四丁目1番13号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 長谷川 直紀	代表取締役 長谷川 直紀
(4) 事業内容	SNSマーケティング	SNSマーケティング
(5) 資本金	1,175万円	100万円
(6) 設立年月日	2008年11月5日	2026年2月24日
(7) 発行済株式数	36,000株	100株
(8) 決算期	3月31日	3月31日
(9) 大株主及び持株比率	当社100%	当社100%
(10) 直前事業年度の経営成績及び財政状況（2026年3月期）		
純資産	301,861千円	192,650千円
総資産	960,039千円	235,500千円
1株当たり純資産	8,385.03円	1,926,502.92円
売上高	913,273千円	45,196千円
営業利益	83,661千円	16,244千円
経常利益	82,849千円	16,244千円
当期純利益	62,121千円	191,650千円
1株当たり当期純利益	1,725.60円	1,916,502.92円

- (注) 1 株式会社コムニコは、2026年1月29日開催の定時株主総会において、決算期を10月31日から3月31日に変更いたしました。決算期変更の経過期間となる直前事業年度（2026年3月期）は2025年11月1日から2026年3月31日までの5カ月間となっております。
- 2 株式会社ライスカレーLSは2026年2月24日に設立したため、直前事業年度（2026年3月期）は2026年2月24日から2026年3月31日までの期間となっております。

4. 本合併後の状況

(1) 名称	株式会社コムニコ
(2) 所在地	東京都港区虎ノ門四丁目1番13号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 長谷川 直紀
(4) 事業内容	SNSマーケティング
(5) 資本金	1,175万円
(6) 決算期	3月31日
(7) 大株主及び持株比率	当社100%

5. 今後の見通し

本合併は、当社の連結子会社間の合併であるため、当社の連結業績に与える影響は軽微であります。

以 上