



2026 年 7 月 31 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (9235)、

株式会社 koujitsu 代表取締役 CEO 柴田雄平氏と資本・業務提携に関するお知らせ

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、本日開催の取締役会において、株式会社 koujitsu 代表取締役 CEO である柴田雄平氏との間で資本・業務提携を行うことについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 業務提携の理由

売れるネット広告社グループは、「マーケティングの力で、関わるすべての人と企業の可能性を開花させ、成長を実現する。」という企業理念のもと、マーケティングを中核とした事業基盤の拡大とグループシナジーの最大化を推進しております。

柴田氏は、マーケティング、経営戦略、AI 活用、新規事業開発、M&A 及び PMI など幅広い分野において豊富な知見と実績を有しており、多数の企業の事業成長を支援してきました。

売れるネット広告社グループは、第 18 期を「グループの力で利益を生み出す一年」と位置付けており、M&A 後の PMI 強化、新規事業の創出、AI を活用した事業変革及びグループ経営体制のさらなる強化を重要な経営課題としております。

このような背景から、柴田氏を経営顧問として迎えるとともに、同氏が売れるネット広告社グループ株式を取得し、中長期的な企業価値及び株主価値の向上を共通の目的として協働することが、売れるネット広告社グループの持続的な成長に資するものと判断し、資本・業務提携を行うことといたしました。

2. 業務提携の内容等

(1) 業務提携の内容

売れるネット広告社グループと柴田氏は、中長期的な企業価値及び株主価値の向上を共通の目的として、資本・業務提携を行います。

業務提携においては、柴田氏が売れるネット広告社グループの経営顧問に就任し、グループ全体の経営戦略の立案及び実行支援、M&A 案件の検討及び実行支援、PMI の推進、新規事業の企画及び事業開発、AI を活用した事業戦略及び DX の推進、マーケティング戦略の高度化、人材育成及び組織体制の強化など、経営全般にわたり助言及び支援を行う予定です。

また、柴田氏は売れるネット広告社グループ普通株式約5%を取得する予定であり、株主としても中長期的な企業価値向上に取り組む予定です。

取得方法、取得株式数、取得価額その他の条件については、本日、お知らせいたしました「売れるネット広告社グループ株式会社（証券コード 9235）株式の売出し及び公開買付けに準ずる行為として政令で定める買集め行為に関するお知らせ」をご参照ください。

さらに、柴田氏は 2026 年8月1日付で売れるネット広告社グループの経営顧問に就任し、株主としての立場と経営顧問としての立場の双方から、グループ全体の持続的な成長及び企業価値向上に向けた取り組みを推進してまいります。

3. 資本提携の内容

本資本提携において、柴田氏は当社取締役である加藤公一レオ氏から売れるネット広告社グループ普通株式約5%を取得する予定です。

なお、本株式取得は、中長期的な保有を前提としており、売れるネット広告社グループの企業価値及び株主価値の向上を目的としております。

4. 柴田雄平氏の概要

項 目		内 容
氏 名		柴田 雄平
役 職		株式会社 koujitsu 代表取締役 CEO
略 歴		2013 年よりマーケティング及び事業開発分野を中心に多数の企業を支援。AI、経営戦略、新規事業、M&A、PMI 等を含む経営支援に従事。株式会社 koujitsu をはじめ複数企業の代表を務める。
重 要 な 兼 職		株式会社 koujitsu 代表取締役 CEO ほか
当 社 と の 関 係	資 本 関 係	該当事項はありません。（本日時点）
	人 的 関 係	該当事項はありません。（本日時点）
	取 引 関 係	該当事項はありません。（本日時点）

5. 日程

(1)	取 締 役 会 決 議 日	2026 年 7 月 31 日
(2)	資 本 ・ 業 務 提 携 契 約 締 結 日	2026 年 7 月 31 日
(3)	顧 問 就 任 日	2026 年 8 月 1 日
(4)	株 式 取 得 予 定 日	2026 年 8 月 7 日（予定）

6. 今後の見通し

本件による 2027 年 7 月期連結業績への影響は現時点では軽微であると見込んでおりますが、中長期的には、柴田氏の知見及び経験を活用することにより、M&A 及び PMI の推進、新規事業の創出、AI 戦略の強化、マーケティング力の向上及びグループシナジーの創出を通じて、売れるネット広告社グループの企業価値及び株主価値の向上に寄与するものと考えております。

今後、公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上