

2026年 7月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向

(1) 業績ハイライト

7 月度の直営全店売上高は86億70百万円、前年同月比 100.6%、既存店売上高は84億81百万円、同100.3%となり、**直営全店・既存店の双方で前年を上回り、FC(出荷)売上を含む全社売上高とともに、7 月度として過去最高を更新**しました。同月比過去最高売上の更新は2026年2月度以来であり、また、客数は前年同月比100.7%と前年を上回り、客単価は同 99.8%と概ね前年並みの水準となりました。店内客単価は同100.5%と前年を上回っており、季節商品の販売や餃子との組み合わせ販売が店内売上上の伸長に寄与しました。

当月は、当社の最大の強みである餃子を中心とする商品・販促施策が、売上回復を支える大きな要因となりました。特に、当社史上初となる季節限定餃子「夏餃子」は大変ご好評をいただき、販売数は139万1千食、餃子全体の販売数に占める構成比は17.3%となりました。また「夏餃子」の販売開始以降、餃子全体への需要も高まっており、看板商品である餃子の新たな魅力を提案したことが、来店動機の創出と注文機会の拡大につながったものと考えております。加えて、7月22日より販売を開始した「夏ラーメン」と「夏餃子」のセット販売、生ビールと餃子の組み合わせ販売なども、来店動機の創出と注文機会の拡大に寄与しました。

(2) 当月の主要施策

① 季節限定餃子「夏餃子」の発売

7月3日より、当社史上初となる季節限定餃子「夏餃子」を発売しました。旬の国産大葉を使用し、柚子胡椒酢で爽やかに味わっていただく夏限定の商品として、店舗でのおすすめ販売に加え、地域ごとのニーズを踏まえた生ビールとのセット等による販売促進施策を実施し、店内売上上の伸長と注文機会の拡大に寄与しました。

② 夏の特選メニュー「夏ラーメン」の発売

7月22日より、季節限定商品「夏ラーメン」を発売しました。山椒と生姜の爽やかな香り、辣と麻の刺激を加えた夏に適した旨辛ラーメンとして、「夏餃子」と組み合わせたセットを販売し、ご好評をいただいております。

③ QSC向上に向けた人材投資の継続実施

当社の価値創造の源泉である「人」への投資を継続しております。当月は調理研修・調理知識研修のほか、外部講師を活用した接客トレーナー育成研修を実施し、料理品質および接客力の向上に取り組みました。

④ 特選メニュー「麻婆茄子」と販売促進施策

特選メニュー「麻婆茄子」の販売、「冷し中華」と「餃子」のセット販売に加え、7月1日から31日まで「生ビール(中)×餃子」をセットでご注文いただくと税込50円引きとなるキャンペーンを実施しました。また、アサヒビール社の「“キンキンDRY”を撮影して応募！写真送信キャンペーン」に参画し、氷水で冷やしたジョッキで生ビールを提供するなど、夏場における生ビールの販売促進に取り組みました。これらの取り組みにより、生ビールの販売数は前年を上回る水準となりました。さらに、「2027年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」などを通じて再来店の促進に努めました。

⑤ 店舗オペレーションの改善によるタイムパフォーマンスの向上

店内の人員配置の見直しにより、客席案内と商品提供の流れを改善し、あわせて品質を維持しながら提供時間の短縮につながる調理レシピを導入することで、販売機会の拡大とお客様満足度の向上を図りました。

(3) 今後の取り組み

① 夏季商品の販売促進

「夏餃子」や「夏ラーメン」、「冷し中華」など、夏季需要に対応した商品の販売を行うとともに、今後も季節に応じた商品開発と販売促進を継続し、来店動機の創出と注文点数の増加につなげてまいります。

② 生ビールキャンペーンの実施

8月1日から15日まで「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を実施し、餃子をはじめとする当社商品と生ビールを組み合わせた販売促進に取り組んでまいります。

③ 店舗オペレーションの改善

8月より一部地域の10店舗で店内モバイルオーダーを先行導入し、効果を検証しながら順次展開を図ってまいります。

④ テイクアウト・デリバリー売上の拡大

テイクアウトネット予約の利便性向上、追加注文につながる商品画面表示・導線の見直しなどを進めてまいります。あわせて、外部デリバリーサービスと連携した販売促進施策を実施し、店外売上上の回復と売上機会の拡大に取り組んでまいります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2026年4月	8,569	94.1	6,895	97.4	1,243	96.6	8,429	94.4	6,762	97.6	1,247	96.7
5月	9,147	96.9	7,182	98.4	1,274	98.5	8,970	96.9	7,042	98.4	1,274	98.5
6月	8,054	93.9	6,503	95.1	1,238	98.8	7,877	93.7	6,361	94.7	1,238	98.9
第1四半期 計	25,772	95.0	20,581	97.0	1,252	98.0	25,277	95.1	20,166	96.9	1,253	98.1
7月	8,670	100.6	6,911	100.7	1,254	99.8	8,481	100.3	6,756	100.4	1,255	99.0

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数	—	—	549	—	—	177	—	—	726
2026年4月	1	1	549	0	1	176	1	2	725
5月	0	0	549	0	0	176	0	0	725
6月	0	0	549	0	0	176	0	0	725
7月	0	0	549	1	0	177	1	0	726
累計	1	1	549	1	1	177	2	2	726

4. 当月の出退店

出店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	所在地	店舗面積	客席数	駐車場	概要
FC	国道17号北上尾店	7月15日	埼玉県上尾市緑丘3-7-20	78.6坪	71席	34台	埼玉県上尾市内の国道17号線沿いのロードサイド店舗

5. キャンペーン・お得情報

「2027年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2026年6月24日～12月13日】



6月24日から「2027年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバー会員証」をはじめ、数量限定の餃子の王将オリジナルグッズと交換できます。

「生ビール×餃子セット」
【2026年7月1日～7月31日】



7月1日から31日の期間中、生ビール(中)[スーパードライ]と餃子のセットを単品合計価格より税込50円引き、生ビール(中)[スーパードライ]単品を税込30円引きで販売。

「“キンキンDRY”を撮影して応募！
写真送信キャンペーン」
【2026年7月13日～8月31日】



7月13日から、アサヒビール株式会社が実施する「“キンキンDRY”を撮影して応募！写真送信キャンペーン」に参画いたします。応募期間は8月31日10時までで、店頭POPのQRコードよりご注文いただいた生ビール(中)[スーパードライ]を撮影・送信してご応募いただくと、後日抽選で賞品が進呈されます。

「冷し中華×餃子セット」
【2026年7月1日～8月31日】



7月1日から8月31日の期間中、「冷し中華」または「辛い！冷し中華」と「餃子」のセットを、単品合計価格より税込20円引きで販売。(ポスターは西日本版)

6. 全店特選メニュー

「麻婆茄子」
【2026年7月1日～31日】



旬の瑞々しい茄子に、ひき肉たっぷりの本格麻婆餡が絡む、ピリ辛で夏にぴったりの逸品。ご飯とも相性抜群の店内限定のお得なセットも販売。

夏の特選メニュー
「夏ラーメン」・「夏の最強セット」
【2026年7月22日～8月31日】



定番メニュー「忘れられない中華そば」の奥深いコクのあるスープに、山椒と生姜の爽やかな香りと唐辛子の刺激を掛け合わせました。生卵やナチュラルチーズのトッピングを加えてマイルドな旨みを味わう味変もオススメです。暑い夏にぜひ食べてほしい、スッキリとした辛さの旨辛ラーメンです。店内限定で、大葉香る「夏餃子」×「夏ラーメン」の組み合わせがお得に楽しめる「夏の最強セット」も販売しております。(ポスターは東日本版)

「餃子の王将ランチ リニューアル」
【2026年5月11日～】



2025年12月18日から販売していた「餃子の王将ランチ」をリニューアル。餃子の王将ランチのご注文で、追加でジャストサイズ餃子をお得にご注文いただけます。ランチの満足感をさらに高めるトッピングメニューもございます。

7. 新商品・季節商品情報

「大葉香る 夏餃子」・「夏餃子セット」・「夏の満腹セット」 【2026年7月3日～】



7月3日(金)から当社史上初の季節限定餃子「夏餃子」を販売中。当社の主力商品である餃子の新たな魅力をお客様に訴求する商品と位置づけ、全店を挙げて販売を推進しております。旬の大葉の香りを柚子胡椒酢で味わう、夏だけの爽快な一品。冷し中華や炒飯、冷えた生ビール、通常餃子との食べ比べ、さらには鶏の唐揚、麻婆豆腐などのジャストサイズメニューとの組み合わせにより、地域ごとのニーズに応じた多様なセットメニューも展開。
※掲載しているセットメニューは一例です。セットメニューの内容は、地域・店舗により異なる場合がございます。