

各 位

2026年8月3日

会社名 ユナイテッド&コレクティブ株式会社
代表者名 代表取締役社長 坂井 英也
(コード：3557、東証グロース)
問合せ先 経営企画部長 鈴木 友啓
(ir@united-collective.co.jp)

月 次 報 告 (2026年7月度)

1. 店舗数推移

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
てけてけ												
焼鳥酒場てけてけ	74	74	74	74	72							
もつ焼酒場てけてけ												
the 3rd Burger	5	5	5	5	5							
新太郎												
小玉新太郎	2	2	2	2	2							
もつ焼てけ八	2	2	2	2	2							
合計	83	83	83	83	81							

該当月末日時点における店舗数を記載しております。新店・FC店を含みます。

2. 既存店 前年同月比推移

(1) 全業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	93.5%	95.4%	96.1%	93.9%	99.6%								95.0%				
客数	102.0%	103.4%	104.3%	104.2%	108.7%								103.3%				
客単価	91.6%	92.2%	92.1%	90.1%	91.6%								92.0%				
対象店舗数	76	76	76	76	74								76				

(2) てけてけ業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	93.5%	96.0%	96.9%	94.7%	100.3%								95.4%				
客数	103.9%	105.3%	106.5%	107.1%	110.8%								105.2%				
客単価	90.0%	91.1%	91.0%	88.4%	90.6%								90.7%				
対象店舗数	69	69	69	69	67								69				

(3) the 3rd Burger業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	91.4%	86.5%	82.9%	83.3%	89.5%								86.9%				
客数	93.2%	94.5%	93.1%	90.3%	98.6%								93.6%				
客単価	98.1%	91.5%	89.1%	92.3%	90.8%								92.9%				
対象店舗数	5	5	5	5	5								5				

(4) 新太郎業態

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	102.9%	98.2%	99.1%	93.7%	102.7%								100.1%				
客数	70.5%	70.6%	81.6%	72.4%	80.7%								74.3%				
客単価	145.9%	139.1%	121.5%	129.4%	127.2%								134.6%				
対象店舗数	2	2	2	2	1								2				

2026年7月 全業態の実績前年比：97.0%（カレンダー要因等による影響+2.6pt）

各業態の株主優待等による値引き影響を考慮した参考売上前年比：てけてけ業態99.4%、the 3rd Burger業態96.6%、新太郎業態115.0%

既存店は、直営店かつ対象月末時点で開店から15か月以上経過した店舗としております。

該当月末日時点で休業・閉店している店舗は含みません。

四半期の速報値は、対象月の各数値の合計により算出しておりますので、対象店舗数を記載できない場合があります。

速報値のため実績と異なる場合がございます。

3. 月次トピックス

- てけてけ：28日より、復刻商品「無限バリ皮串」の販売を開始するとともに、時間帯・曜日限定の「499円飲み放題」および曜日限定の「コース延長無料」の販促施策を実施しております。また、一部店舗で食べ飲み放題の提供を開始しております。
13日付で「てけてけ高田馬場早稲田通り店」、31日付で「てけてけ大森店」を閉店しております。なお、「てけてけ大森店」は契約期間満了に伴う閉店となります。
- the 3rd Burger：28日より、新商品「シンガポールラクサチキンバーガー」「マンガースムージー」を期間限定で販売しております。
- 新太郎：23日より、「恵比寿新太郎」を「小玉新太郎」へリニューアルし、高価格帯業態への転換およびメニュー刷新を実施しております。