



2026年8月5日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役会長兼CEO 谷 好 通
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 専務取締役兼 Co-COO 鈴置 力親
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（7月度）」

7月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。
全社合計で、7月の売上実績は、前年同月比14.9%増の2,396,299千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

7月はFC店が1店舗オープンして36店舗となり、全店舗で185店舗となりました。

・7/29 横浜鶴ヶ峰店：神奈川県横浜市旭区今宿東町1503-3（出光リテール販売㈱ 運営）

キーパーLABO運営事業全体の売上は前年同月比16.2%増の1,304,515千円となり、内訳は直営店全149店の売上が前年同月比14.9%増の1,262,732千円、既存137店舗の売上が前年同月比10.2%増の1,211,217千円、FC店からの売上は41,782千円（前年同月比80.2%増）と、全ての部門で2桁の伸び率となりました。

7月は東北以北が梅雨明けの遅れやそれに伴う降雨量の多さから、関東以西に比べると来店台数の伸びが低調であったため、来店台数は全体で6.4%増となっています。一方、7月に入りほぼ値上げ後の価格での施工となっているため（※サービス価格は5月中に予約されれば、6月以降も旧サービス価格にて施工することをご案内）、昨年以上となっている猛暑下、お客様の「さっぱりキレイにしたい」ニーズがより高まり、単価の低い洗車が増える中でも平均単価は17,312円/台（前年同月比：8.0%増）と、値上げの効果が一定数出ています。

また、引き続きダイヤⅡキーパーはお客様に大好評で、4,930台と5,000台に迫る勢いで広まっています。

人時生産性は6,913円/時（前年同月比：0.5%減）と、標準レベルでコントロールされているため、引き続き警戒が必要な酷暑を乗り越えるための体制が、昨年より実施している熱中症対策と合わせて、十分に整えられていることが安心材料となっております。

キーパーラボ事業部責任者 鈴置 力親

【キーパー製品等関連事業】

2026年7月のキーパー製品等関連事業の売上は、前年同月比13.4%増の1,091,784千円となりました。

5月、6月と新商品である「DIAⅡキーパー」が大きく伸長しておりましたが、7月に入り梅雨明けとともに、連日続く記録的な暑さによって急ブレーキがかかる結果となりました。現場では、酷暑によって施工環境が厳しくなり、コーティング施工ができる時間帯を限定したほか、技術者の安全確保を最優先としたことで、施工台数を制限せざるを

得なくなりました。

しかし、「DIAⅡキーパー」に対するお客様からの評価は引き続き高く、猛暑の影響が落ち着くお盆以降の巻き返しを見込んでおります。

新車マーケットを中心とする新車ディーラー向け事業は、前年同月比44.1%増と、大きく伸長しております。

昨年来続いていた国内自動車メーカーによる海外向け輸出優先の動きが落ち着き、国内向け新車供給が回復基調となっております。特に、1月から3月まで国内向け供給が少なかった「トヨタ」「ホンダ」の販売が大きく回復していることに加え、キーパーを新規採用する新車販売店も増加しております。

また、EXキーパーを純正採用している「スバル」「メルセデス・ベンツ」「ボルボ」の拡大に加え、2026年3月からEXキーパーおよびLXキーパーを純正採用した三菱販売店でも、導入効果が表れ始め、大きく進捗しております。

車以外のマーケットについては、前年同月比334.3%増となり、新規顧客の獲得が順調に進んだことで実績が大きく伸長しております。スマホ用コーティングの「モバイルキーパー」、ホテル向けの「お風呂のコーティングサービス」の拡大に加え、2026年4月1日より株式会社メガネトップが全国展開する「眼鏡市場」にて販売を開始したメガネ専用キーパーコーティング『Glasses KeePer（グラッシーズキーパー）』も順調に拡大し、製品納入が進んでおります。

キーパー製品等関連事業責任者 賀来 聡介

以上

全社

2026年7月		売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TREX			
北 日 本	全店:11店	79,982,566	105%	328	308	289	333	142	4,160	19,227	6,200
	(既存店:11店)	79,982,566	105%	328	308	289	333	142	4,160	19,227	6,200
	FC・その他	6,401,805	200%								
	合計	86,384,371	109%								
東 日 本	全店:57店	539,876,978	111%	2,915	1,794	1,792	1,869	616	31,202	17,303	7,497
	(既存店:54店)	528,019,256	109%	2,860	1,763	1,734	1,828	608	30,478	17,325	7,579
	FC・その他	20,336,140	261%								
	合計	560,213,118	114%								
中 日 本	全店:45店	358,706,568	119%	2,189	1,107	1,028	1,527	290	20,518	17,483	6,746
	(既存店:42店)	339,827,195	113%	2,094	1,055	985	1,445	274	19,509	17,419	6,762
	FC・その他	2,689,340	103%								
	合計	361,395,908	119%								
西 日 本	全店:36店	284,166,456	120%	1,433	938	930	1,201	286	17,058	16,659	6,377
	(既存店:30店)	263,388,673	112%	1,358	881	849	1,115	255	16,044	16,417	6,552
	FC・その他	12,355,336	129%								
	合計	296,521,792	121%								
全店合計(149店)		1,262,732,568	114.9%	6,865	4,147	4,039	4,930	1,334	72,938	17,312	6,913
前年比				91.1%	93.9%	129.5%	111.5%	97.1%	106.4%	108.0%	99.5%
既存店合計(137店)		1,211,217,690	110.2%	6,640	4,007	3,857	4,721	1,279	70,191	17,256	7,000
前年比				88.1%	90.7%	123.6%	106.8%	92.7%	102.4%	107.6%	100.7%
FC関連・その他合計		41,782,621	180.2%								
キーパーLABO運営事業		1,304,515,189	116.2%								

2026年7月	売上金額(円)	前年比
キーパー製品等関連事業	1,091,784,312	113.4%
アフターマーケット	545,902,402	88.8%
新車マーケット	471,004,396	144.1%
海外	3,711,400	79.5%
その他コーティング	71,166,114	434.3%
全社合計	2,396,299,501	114.9%

※サービス商品の記号

ビュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ビュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとエコダイヤキーパーとダイヤⅡキーパー
 EX・TREX:EXキーパーとTREXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全185店舗の内、FC36店舗の実績は含まれていません。直営149店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

2026年7月キーパーLABO

新店	FC	北日本	売上金額(円)	前年比
		札幌店	11,632,274	82%
		白石店	12,136,982	97%
8か月	★	札幌インター店	4,222,121	－
2年目		宮の沢店	8,578,148	3602%
		手稲店	7,622,532	90%
7か月	★	釧路店	4,394,579	－
2年目	★	青森店	3,214,335	144%
	★	弘前店	4,405,606	83%
2年目	★	盛岡店	4,473,556	171%
4か月	★	仙台錦ヶ丘店	2,006,843	－
2年目		宮城野店	5,932,907	129%
		仙台長町店	6,132,098	87%
		泉インター店	5,150,715	77%
2年目		名取店	3,378,760	135%
		秋田南店	4,766,178	136%
		山形店	7,005,888	103%
		郡山店	7,646,084	80%
	★	新潟東店	6,113,928	120%
	★	新潟県庁前店	4,735,059	103%

新店	FC	東日本	売上金額(円)	前年比
		水戸内原店	11,136,752	97%
6か月	★	つくば店	8,086,017	－
		谷和原インター店	5,594,134	84%
		宇都宮店	8,559,793	125%
2年目	★	宇都宮鶴田店	8,260,588	159%
2年目		佐野店	4,592,633	139%
		小山店	10,292,160	109%
		前橋店	5,958,953	68%
6か月		高崎店	5,144,969	－
		伊勢崎店	8,275,166	100%
		大宮店	10,874,927	106%
		東大宮店	7,771,971	183%
		東浦和店	6,657,147	99%
		浦和美園店	9,701,547	96%
		上尾店	9,721,045	125%
		草加店	12,182,258	103%
		越谷店	7,357,701	91%
2か月	★	越谷レイクタウン店	8,990,386	－
		蔵店	12,185,915	113%
		新座店	9,983,817	102%
		三郷中央店	8,948,972	112%
	★	嵐山店	5,252,419	108%

- 注)
- 1.直営店・FC店185店舗の実績です。FC店の売上はKeePer技研(株)の売上とはなりません。
 - 2.パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
 - 3.FC店舗には★を表示しております。

新店	FC	東日本	売上金額(円)	前年比
		ちば古市場店	12,560,082	105%
		市川店	9,941,359	132%
		船橋店	10,392,065	103%
		松戸東店	4,451,943	105%
		松戸店	8,399,905	113%
		八柱店	7,568,367	138%
		野田店	6,200,676	93%
		佐倉店	10,984,910	109%
		柏店	6,414,762	105%
		市原店	12,034,021	121%
1か月		新鎌ヶ谷店	3,786,026	－
		千葉ニュータウン店	11,323,874	101%
		有明店	10,919,297	95%
2年目		品川店	10,006,739	122%
		世田谷店	13,549,254	92%
		用賀店	14,500,466	125%
		杉並店	12,300,672	109%
2年目		明治通り 尾久店	7,314,873	157%
		高島平店	10,276,946	109%
		足立店	13,512,155	83%
		葛飾店	13,526,372	110%
		八王子店	14,586,479	113%
		三鷹店	10,670,875	109%
		府中店	12,064,021	113%
		昭島店	6,602,303	110%
		小平店	11,695,344	101%
10か月	★	国分寺店	6,089,206	－
		福生店	7,849,264	111%
		武蔵村山店	6,812,532	113%
		横浜綱島店	8,849,675	111%
		トレッサ横浜店	17,034,327	127%
2年目		戸塚原宿店	8,058,660	165%
	★	横浜港南台店	10,323,035	110%
2年目	★	横浜あざみ野店	10,524,083	146%
		246玉川店	12,429,435	119%
		上溝店	9,182,309	100%
		相模原淵野辺店	12,203,958	106%
		湘南平塚店	9,350,587	118%
2年目	★	湘南台店	9,835,540	182%
		茅ヶ崎店	8,956,355	105%
		厚木店	9,894,724	100%
9か月	★	大和店	5,925,380	－
0か月	★	横浜鶴ヶ峰店	1,399,382	－
5か月	★	浜松店	7,072,753	－
2年目		藤枝店	5,804,779	141%
2か月		甲府店	2,926,727	－

新店	FC	中日本	売上金額(円)	前年比
9か月		長野 中御所店	4,796,362	－
2年目		松本筑摩店	5,444,291	104%
	★	岐阜店	7,143,484	116%
	★	岐阜正木店	5,825,646	99%
		大垣店	7,317,073	110%
		各務原店	7,348,812	118%
		可児店	9,157,696	119%
		出来町店	7,834,850	116%
2年目		黒川店	5,409,769	140%
		大須店	11,738,296	111%
		石川橋店	8,028,321	95%
		中川店	10,583,797	106%
		守山店	8,335,110	112%
		鳴海店	8,178,451	108%
		高針店	7,184,368	136%
2年目	★	野並店	7,535,169	166%
		豊橋店	10,383,040	103%
		岡崎店	8,442,746	106%
		一宮店	9,964,430	107%
		半田店	8,445,353	158%
		春日井店	12,343,720	115%
		刈谷店	10,566,825	127%
2年目		豊田錦店	10,166,685	123%
		豊田土橋店	8,866,737	155%
		安城店	7,725,821	109%
		蒲郡店	8,685,459	154%
		江南店	8,608,092	104%
		小牧山店	10,473,047	111%
3か月		稲沢店	4,601,175	－
3か月		太田川店	9,481,836	－
		東海店	0	－
		大府店	9,162,045	135%
		知立店	8,180,228	132%
		師勝店	3,745,463	106%
		西春店	5,774,088	102%
		甚目寺店	8,341,811	108%
		長久手店	8,541,139	98%
		東郷店	7,747,797	106%
		津店	9,288,004	119%
		四日市店	10,466,797	104%
		四日市南店	7,793,582	143%
		松阪店	6,522,329	120%
		鈴鹿店	6,696,616	128%
		鈴鹿玉垣店	5,315,503	142%
		名張店	4,769,250	101%
		富山店	7,151,256	106%
2年目		金沢西泉店	8,824,838	152%
		福井大和田店	10,273,660	105%

新店	FC	西日本	売上金額(円)	前年比
	★	大津店	5,449,093	87%
		彦根店	9,641,750	100%
7か月	★	栗東店	5,544,992	－
2年目		京都 右京店	4,573,103	107%
		京都店	10,937,441	95%
1か月		京都上桂店	2,995,391	－
		鶴見店	8,626,859	83%
		平野店	9,680,543	123%
2年目		堺 鳳店	6,479,024	133%
		堺 中百舌鳥店	8,743,017	106%
		岸和田北店	6,193,333	128%
		高槻店	8,249,733	124%
4か月	★	枚方長尾店	3,307,124	－
1か月		八尾南店	3,426,935	－
		箕面店	10,249,839	126%
		交野店	8,383,514	95%
1か月		東大阪店	3,795,463	－
2年目	★	神戸垂水店	5,775,899	113%
2年目		神戸岡場店	4,779,255	236%
		神戸玉津店	7,604,757	157%
		姫路店	9,669,386	86%
		尼崎店	9,283,866	112%
	★	西宮店	7,839,043	110%
2年目		芦屋店	6,113,113	182%
		宝塚店	9,892,820	110%
4か月		岩出店	3,341,789	－
		奈良大安寺店	7,695,511	129%
		岡山店	9,038,724	105%
		広島東雲店	10,838,666	110%
2年目		広島観音店	7,258,120	119%
		広島長楽寺店	7,649,213	100%
		福山店	14,716,385	129%
1か月	★	廿日市店	1,995,373	－
5か月		周南店	4,575,132	－
1か月		高松屋島店	2,643,073	－
	★	高松西店	4,033,391	93%
		松山インター店	5,244,630	86%
		小倉南店	10,140,048	136%
		博多店	13,938,112	106%
		早良店	8,987,642	123%
		久留米店	9,390,260	106%
		春日店	10,041,748	111%
3か月	★	福岡南店	2,916,590	－
2年目	★	長崎時津店	7,594,562	124%
	★	熊本白山店	6,375,456	96%
	★	熊本長嶺店	7,437,119	104%
	★	西熊本店	8,642,940	113%
		鹿児島県庁前店	9,348,261	89%
3か月	★	鹿児島店	3,720,835	－
2年目		シンガポール店	4,892,892	159%

キーパーラボ運営事業の月次前年対比推移（7月度）

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営149店舗の月次動向をお知らせいたします。

【月次動向推移】

2025年 6月期	直営ラボ 全店	直営ラボ既存店 (前年実績あり店舗)			ラボ店舗数			2026年 6月期	直営ラボ 全店	直営ラボ既存店 (前年実績あり店舗)				ラボ店舗数			2027年 6月期	直営ラボ 全店	直営ラボ既存店 (前年実績あり店舗)				ラボ店舗数		
	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	直営 新店	FC 新店	店舗 合計		売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	直営 新店	FC 新店	店舗 合計	売上高 前年比		売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	直営 新店	FC 新店	店舗 合計		
2024年7月	106%	97%	84%	115%	0	0	133	2025年7月	104%	97%	110%	88%	1	2	159	2026年7月	114. 9%	110. 2%	102. 4%	107. 6%	0	1	185		
2024年8月	116%	108%	97%	110%	2	1	136	2025年8月	113%	106%	116%	91%	0	0	159	2026年8月									
2024年9月	116%	107%	101%	105%	2	0	138	2025年9月	99%	93%	95%	98%	0	1	160	2026年9月									
2024年10月	99%	89%	84%	107%	1	0	139	2025年10月	99%	93%	93%	101%	1	1	162	2026年10月									
2024年11月	119%	109%	118%	93%	2	1	142	2025年11月	109%	105%	112%	94%	0	1	163	2026年11月									
2024年12月	113%	104%	110%	94%	0	1	143	2025年12月	105%	101%	96%	105%	0	2	165	2026年12月									
2025年1月	104%	96%	106%	90%	0	0	143	2026年1月	112%	108%	120%	90%	1	1	167	2027年1月									
2025年2月	118%	108%	129%	84%	1	2	146	2026年2月	105%	101%	104%	97%	1	1	169	2027年2月									
2025年3月	118%	109%	104%	105%	1	1	148	2026年3月	94%	90%	94%	95%	1	2	172	2027年3月									
2025年4月	114%	106%	109%	97%	2	1	151	2026年4月	100%	96%	92%	104%	2	2	176	2027年4月									
2025年5月	100%	93%	89%	104%	1	0	152	2026年5月	149%	143%	143%	100%	1	1	178	2027年5月									
2025年6月	113%	107%	123%	87%	4	0	156	2026年6月	110%	106%	76%	140%	5	1	184	2027年6月									
年度計	112%	103%	103%	100%	16	7	156	年度計	108%	102%	103%	99%	13	15	184	年度計									

- 注． 1 「既存店」（前年実績あり店舗）は、開店後13か月以上経過した店舗を差しております。
2 「来店台数」は、手洗い洗車・コーティング等を施工した来店台数です。
3 「平均単価」は、店舗の売上合計 ÷ 来店台数で算出しています。
4 表中の数値は、監査法人の監査を受けていない数値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。