



2026年6月期 通期決算説明資料

2026年8月6日

株式会社ユーザーローカル（東証プライム 証券コード:3984）

<https://www.userlocal.jp/>

- 01 エグゼクティブサマリー
- 02 会社概要・事業説明
- 03 2026年6月期 実績
- 04 2027年6月期 業績予想
- 05 今後の注力領域

01

エグゼクティブサマリー

エグゼクティブサマリー

2026年6月期は売上高・各段階利益ともに過去最高を更新

2026年6月期の売上高は前期比16.6%増の5,343百万円、営業利益は前期比11.4%増の2,196百万円と増収増益を達成

全体の契約数が6,000件を突破

法人向けの生成AIサービスの認知および導入実績の拡大

タクシー広告等の積極的なマーケティング施策を実施

大手企業や官公庁を中心として、法人向けの生成AIサービスの導入実績の積み上げが継続

株主還元の拡充

2026年6月期は、中間配当の実施、自己株式の取得・消却、株主優待の導入など、株主還元の充実を積極的に推進

2027年6月期の年間配当金合計は、前期比6円増配の1株当たり30円(配当性向31.4%)の予想

売上高 53.4億円	営業利益率 41.1%	1株当たり配当額 24円 (中間配当10円、期末配当14円)
1株当たり当期純利益 (EPS) 102.6円	契約件数 6,000超	連続増収増益期数 19期

2026/6期 株主還元の実施

1株当たり年間配当金を増額

25/6期 26/6期
14円 → 24円

自己株式の取得

上限 10億円
(取得期間: 2026年2月16日～8月5日)

株主優待を導入(26/6期より)

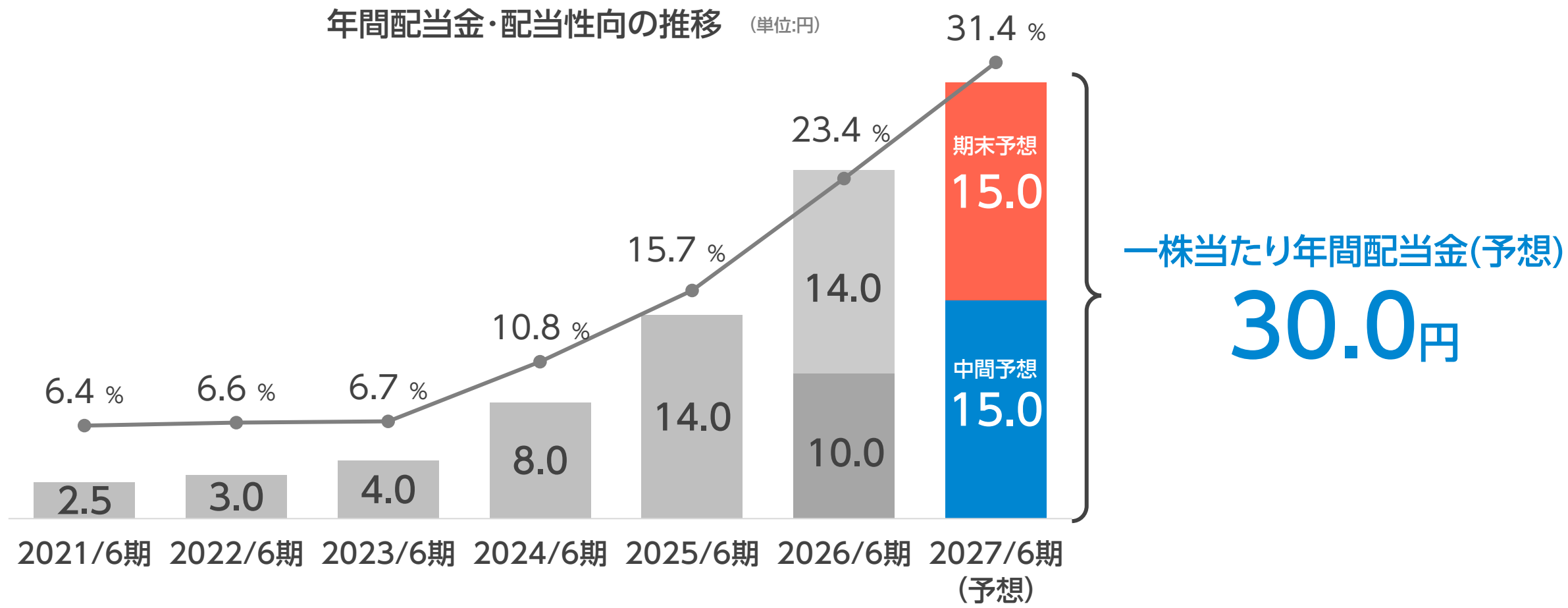
毎年6月末に100株以上の保有で
デジタルギフト® 3,000円分

自己株式の消却

10万株
(消却日: 2026年5月29日)
※消却前の発行済株式総数に対する割合: 0.61%

配当金の推移

2027年6月期の年間配当金は、前期比で6円増配となる30円の連続増配を予定



02

会社概要・事業説明

会社概要

経営理念

ビッグデータ×人工知能で世界を進化させる

会社名

株式会社ユーザーローカル

事業内容

ビッグデータ分析ツール開発・AI関連ツール開発

資本金

1,220百万円(2026年6月30日時点)

社員数

121名(2026年6月30日時点)

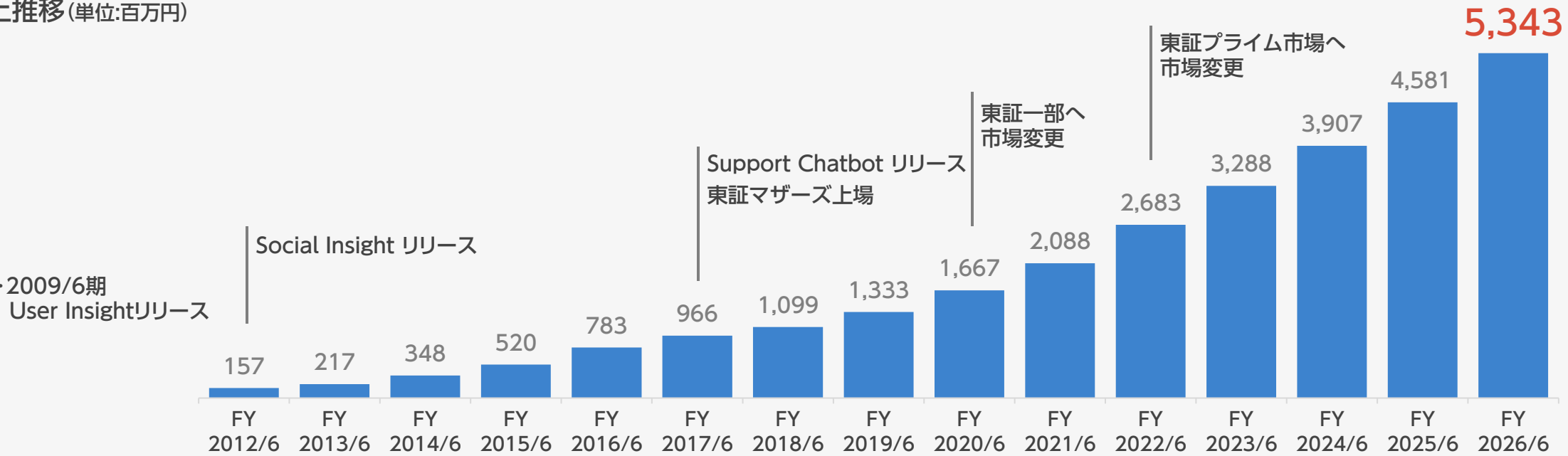
本社所在地

東京都港区芝浦3-1-21

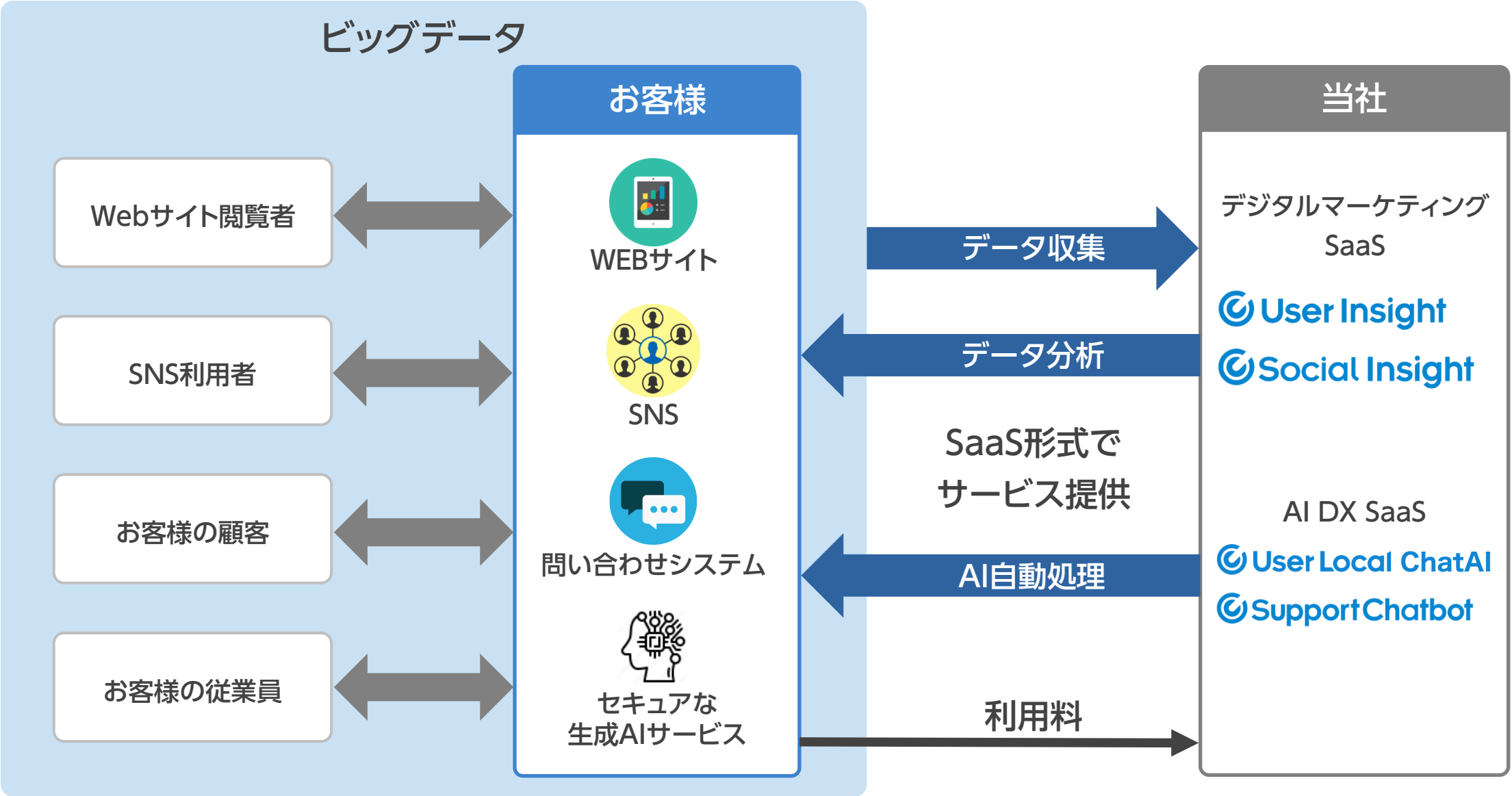




売上推移 (単位:百万円)



高い収益性と安定成長を実現するビジネスモデル



イノベーションを起こすユーザーローカル5つの強み

1. 世の中が求めるサービスの提供

自社開発ツールを活用してユーザーの行動を観察し、
今の**世の中のニーズにあったサービスを創出**

5. 高い収益性に基づく安定成長

幅広い企業を顧客基盤とした**高い収益性**と
ローコストオペレーションにより**連続成長**を実現

2. アルゴリズムを強化する好循環

利用者およびデータ量・種類の増加により、
AI精度や分析力の向上、利用者の増加

4. ビッグデータ・AIの開発研究

自社AIアルゴリズムの**拡充**、既存サービスへの
アルゴリズム**実装**、AIサービスの**新規開発**を推進

3. テック人材の確保

平均年齢28歳の若い組織で、
大学院卒のエンジニアが多数在籍し研究開発を実施

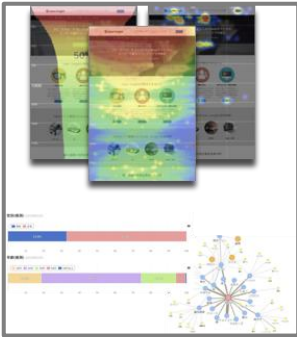


世の中が求めるサービスの提供・各製品のコアバリュー

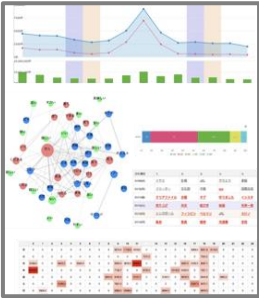
成長市場のビッグデータ・AI領域で事業を展開

① デジタルマーケティングSaaS

User Insight
総合デジタルマーケティングツール



Social Insight
SNS業務を効率化する分析・運用ツール



② AI DX SaaS

User Local ChatAI
法人向け生成AIサービス



Support Chatbot
AIチャットボットによるサポート業務自動化ツール



③ AI研究開発

～新たな領域開拓～
生成AIチェッカー



AIテキストマイニング

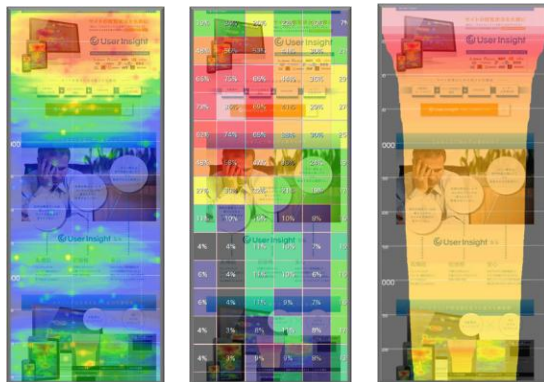


① デジタルマーケティングSaaS

成果につながるデジタルマーケティングをサポートする総合ツール

User Insight

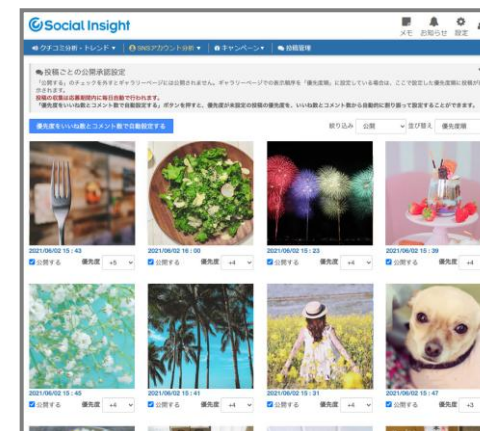
生成AIでコンテンツ作成・分析・Web接客ができる
総合デジタルマーケティングツール



記事などのコンテンツを生成AIが自動生成
12種類のヒートマップでユーザー行動を可視化
離脱防止や成果につながるWeb接客

Social Insight

SNS業務を効率化する分析・運用ツール



SNS上でキャンペーンを実施
複数のSNSアカウントを一括管理
自社や競合のアカウントを一括で比較・分析

② AI DX SaaS 「ChatAI」

誰もが生成AIを最大限に活用できる環境を構築

User Local ChatAI

生成AIを安心して活用できる法人向け生成AIサービス



AIの学習に利用されない**セキュアな環境**で
複数の生成AIモデルを同時利用可能

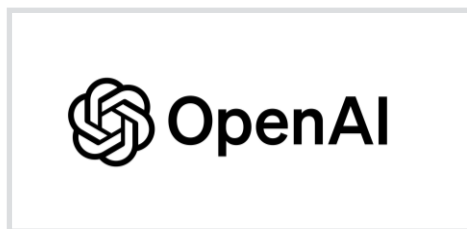
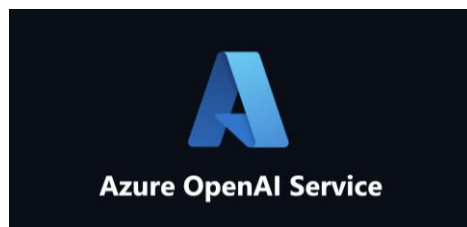
自社データと生成AIを連携して有効活用

社内の利用状況をダッシュボードで簡単に
管理・蓄積

② AI DX SaaS 「ChatAI」

User Local ChatAI

複数の生成AIモデルを同時に利用可能



1つのAIモデルに依存しないため、
幅広い業務領域で
最適な生成AIを利用可能



議事録作成



メール作成、文章校正



Excelの関数作成



高度な検索

②AI DX SaaS 「ChatAI」

顧客の社内データと生成AIを連携して、社内用AIとして利用可能 (RAG※)

業務データ

(Word、PowerPoint、PDF、Excelなど)

経費精算 マニュアル

経費交通費の精算手順を教えてください



1. 交通機関の利用履歴の収集

電車やバス、タクシーなどの領収書やチケットを保管します。

2. 出張申請書の作成

事前に出張申請書を提出して承認を得ている場合、その書類を用意します。

3. 精算申請書の作成

所定の旅費交通費精算書に必要事項を記入します。通常、出発地、目的地、利用した交通機関、運賃、日付などを記入します。

メッセージを入力 (Shift + Enterで改行)

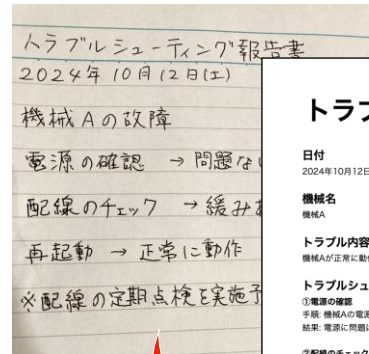
テンプレート

0 / 4,000文字

社内マニュアルの検索
商品データから提案資料を作成

画像データ

(JPEG、PNGなど)



トラブルシューティング報告書

日付
2024年10月12日 (土)

機械名
機械A

トラブル内容
機械Aが正常に動作しないという報告がありました。

トラブルシューティングの手順と結果

①電源の確認
手順: 機械Aの電源スイッチおよび電源ケーブルを確認しました。
結果: 電源に問題はありませんでした。正常に通電していることを確認。

②配線のチェック
手順: 機械A内部の配線を細目までチェックしました。
結果: 配線に緩みが見られました。緩んでいた箇所を再接続しました。

③再起動
手順: 配線を再接続後、機械Aを再起動しました。
結果: 正常に動作することを確認しました。トラブルは解消されました。

追加の対応策

今後の問題を未然に防ぐため、配線の定期的な点検を実施する予定です。具体的なスケジュールを設定し、作業手順書を作成します。

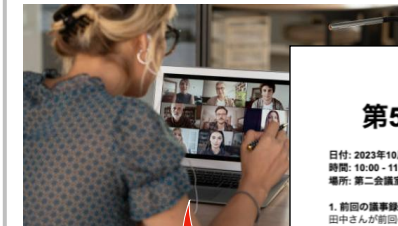
まとめ

今回のトラブルは、機械内部の配線の緩みによるものでした。電源には問題がなく、配線の再接続により正常に動作するようになりました。今後の改善策として、配線の定期的な点検を行うことが決定しました。

手書きのメモや紙文書のデジタル化
モック画像からコードを作成

音声・動画データ

(MP3、MP4、WAVなど)



第5回プロジェクト進捗会議

日付: 2023年10月2日
時間: 10:00 - 11:30
場所: 第二会議室

1. 前回の議事録確認

田中さんから前回の議事録を確認。特設修正点なし。

2. 開発進捗報告

鈴木さんからの報告
基本機能の実装は完了、現在テストフェーズに入っている。
バグ修正のスケジュールが若干遅れ気味。次週までに修正完了予定。
新機能のアイデア提案が複数あり、次回ミーティングで具体化する予定。

3. マーケティング計画の進捗

佐藤さんからの報告
広告キャンペーンが来週より開始予定。ターゲット層は20代から30代。
ソーシャルメディアでの先行告知が好評。アクセス数が前月比2倍に。
今後の展開として、利用者の声を取り入れたコンテンツ作りを進める。

4. デザインレビュー

伊藤さんからの報告
新しいUIデザインのプロトタイプが完成。全員で確認。
田中さんから、色使いについてのフィードバックがあり、修正することに。
来週中に最終版を完成させる予定。

5. 次回会議の予定

次回会議は2023年10月9日 (月)、10:00から第二会議室で開催。

会議の議事録作成
商談の振り返りやトレーニング

※ Retrieval Augmented Generationの略で、「検索拡張生成」などと訳されます。

大規模言語モデル (LLM) と外部情報の検索を組み合わせることにより、回答精度を向上させる技術のことをいいます。

②AI DX SaaS 「サポートチャットボット」

AIで最高の問い合わせ体験を

Support Chatbot

顧客・社員からの問い合わせ対応をAIによって自動化



24時間365日、リアルタイムでAIが自動対応

言語処理に特化した高精度なAIを搭載

導入のハードルが低く、運用がしやすい

熊本大学

大学事務業務のDX推進に向けた活用基盤を整備し、安全で実践的な生成AI活用を推進

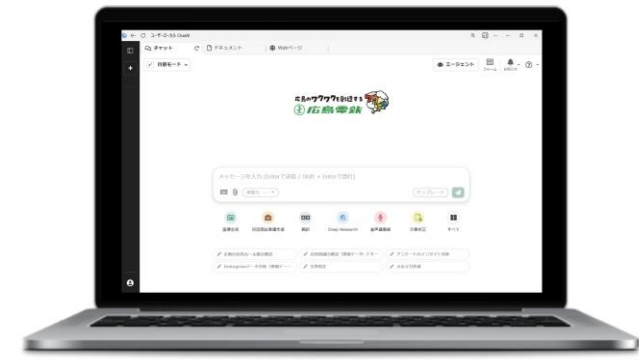


導入担当者様のコメント

本学では、まずDX推進リーダー等の事務職員100名に「ユーザーローカル ChatAI」を活用してもらい、学内での実践的な利用を広げています。利用したデータがAIの学習に利用されない安全な環境で複数のAIモデルを活用できる点に加え、利用状況の一元管理や低コストで多機能な点を評価し、「ユーザーローカル ChatAI」の導入を決定しました。

広島電鉄株式会社

路面電車・バス事業などグループ全体で生成AI活用し、事業運営を効率化



導入担当者様のコメント

生成AIの活用がビジネスに不可欠となる一方で、避けて通れないのがセキュリティの課題でした。「ユーザーローカルChatAI」の導入により、安心して生成AIを活用できる基盤を整えることができました。導入後は、単なる作業の効率化や文章作成にとどまらず、アイデア出しや新規事業の戦略立案といった業務にも活用が広がり、私たちの働き方に変革をもたらしています。

③AI研究開発

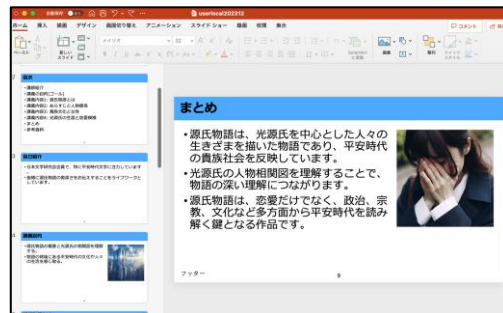
生成AIチェッカー

生成AIによって書かれた論文かどうかを瞬時に判定



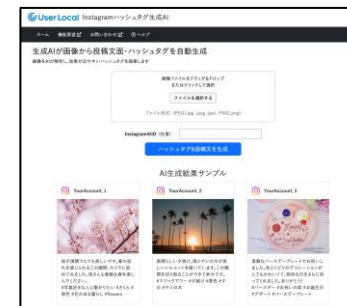
パワポ生成AI

プレゼンテーション資料を人工知能で自動生成



Instagramハッシュタグ生成AI

写真からInstagram投稿文・ハッシュタグを自動生成



文章校正AI

間違いやすい漢字の訂正や、わかりづらい表現の修正を生成AIが提案



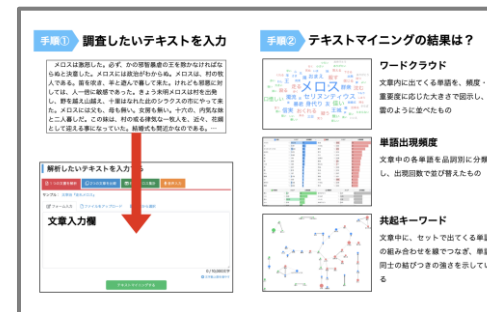
AIライター

ユーザーローカル独自AIとChatGPTの連携により、書きたい記事を容易に作成可能

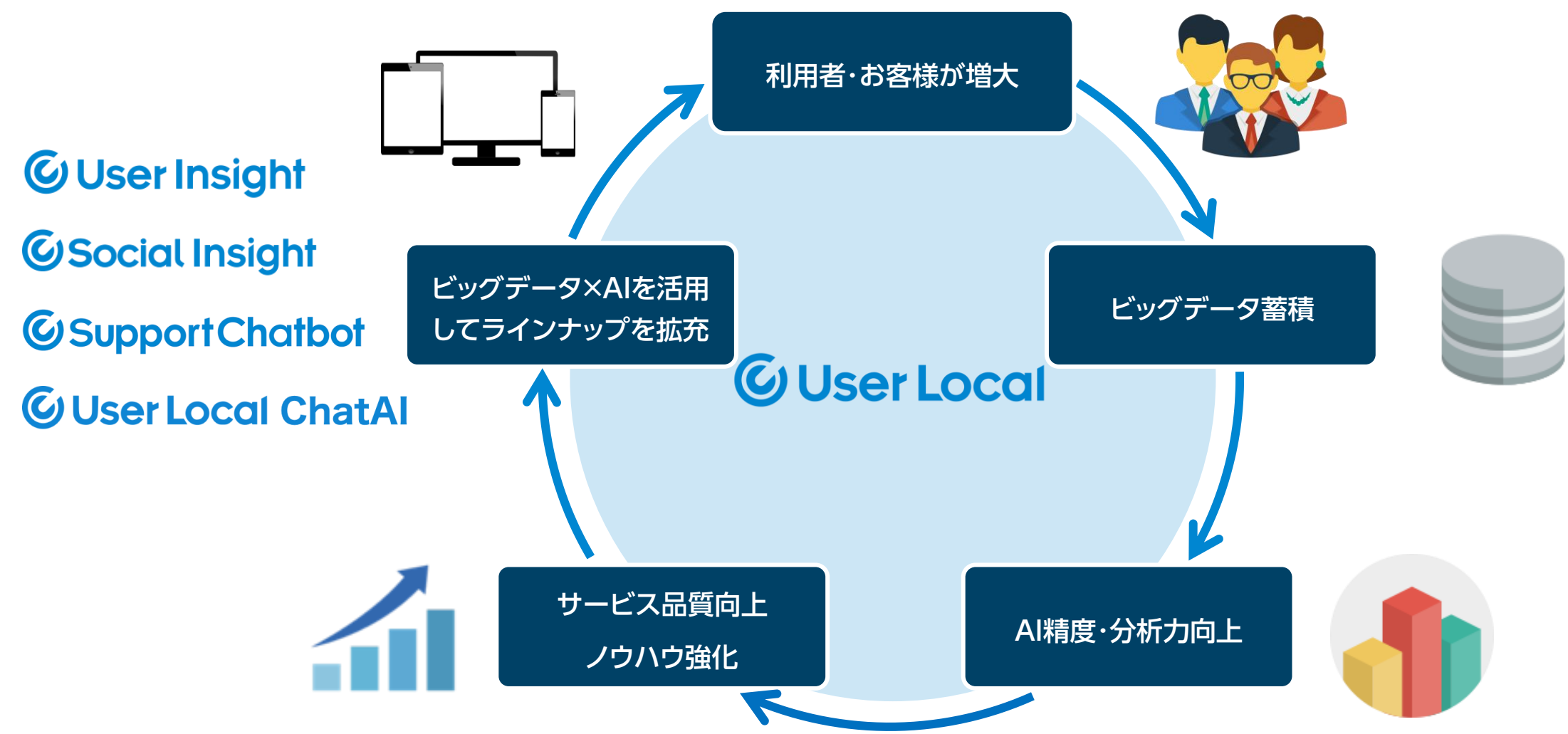


テキストマイニングツール

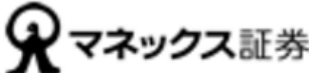
文章に含まれる感情などの情報を分析して可視化



アルゴリズムが強化する好循環

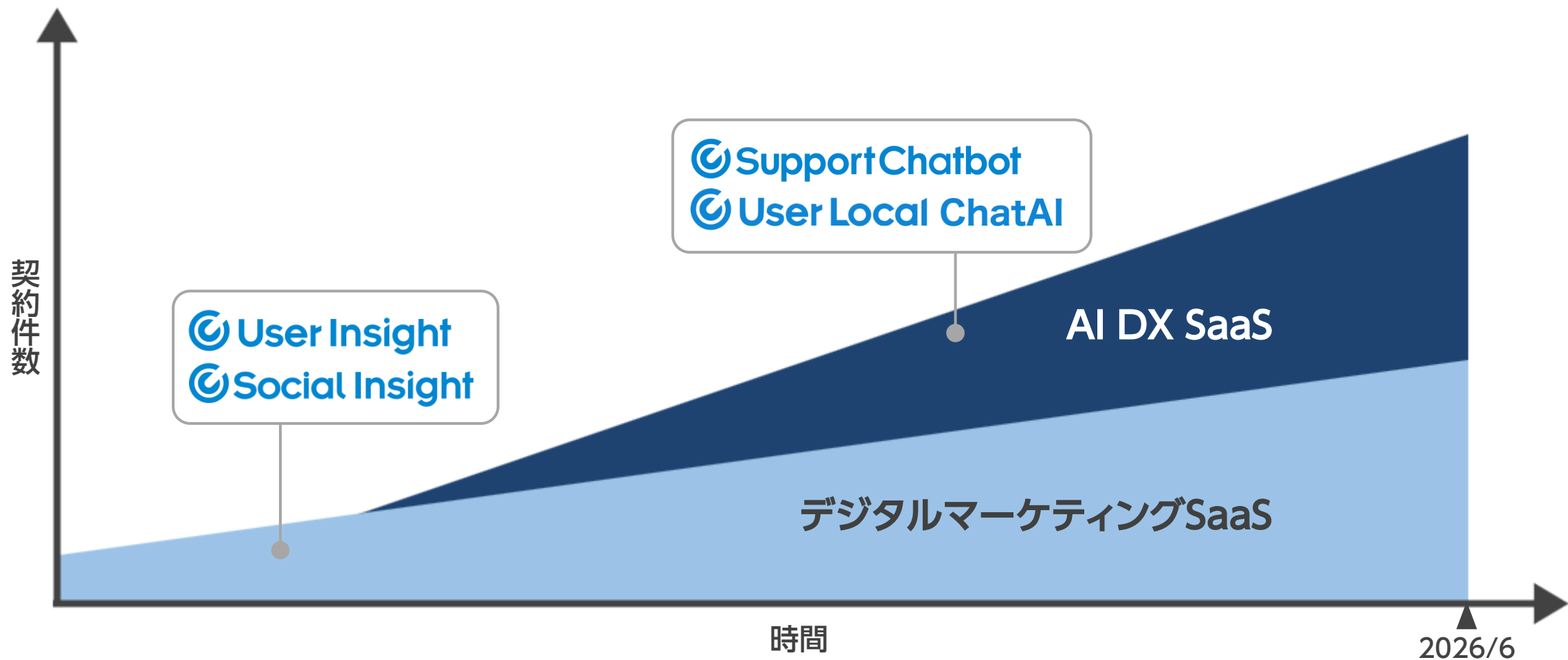


卓越したサービス力が認められ大手企業や官公庁に導入

官公庁 中央省庁、地方自治体、学校法人等	    
メーカー 電子機器、自動車、食品等	     
ICT ソフトウェア、情報通信等	    
金融機関 銀行、証券等	   
メディア 出版、新聞社等	   
その他	    

AI DX SaaS、デジタルマーケティングSaaSともに過去最高を更新

新規サービスの開発と積み上げ型のビジネスモデルにより持続的な成長を実現



03

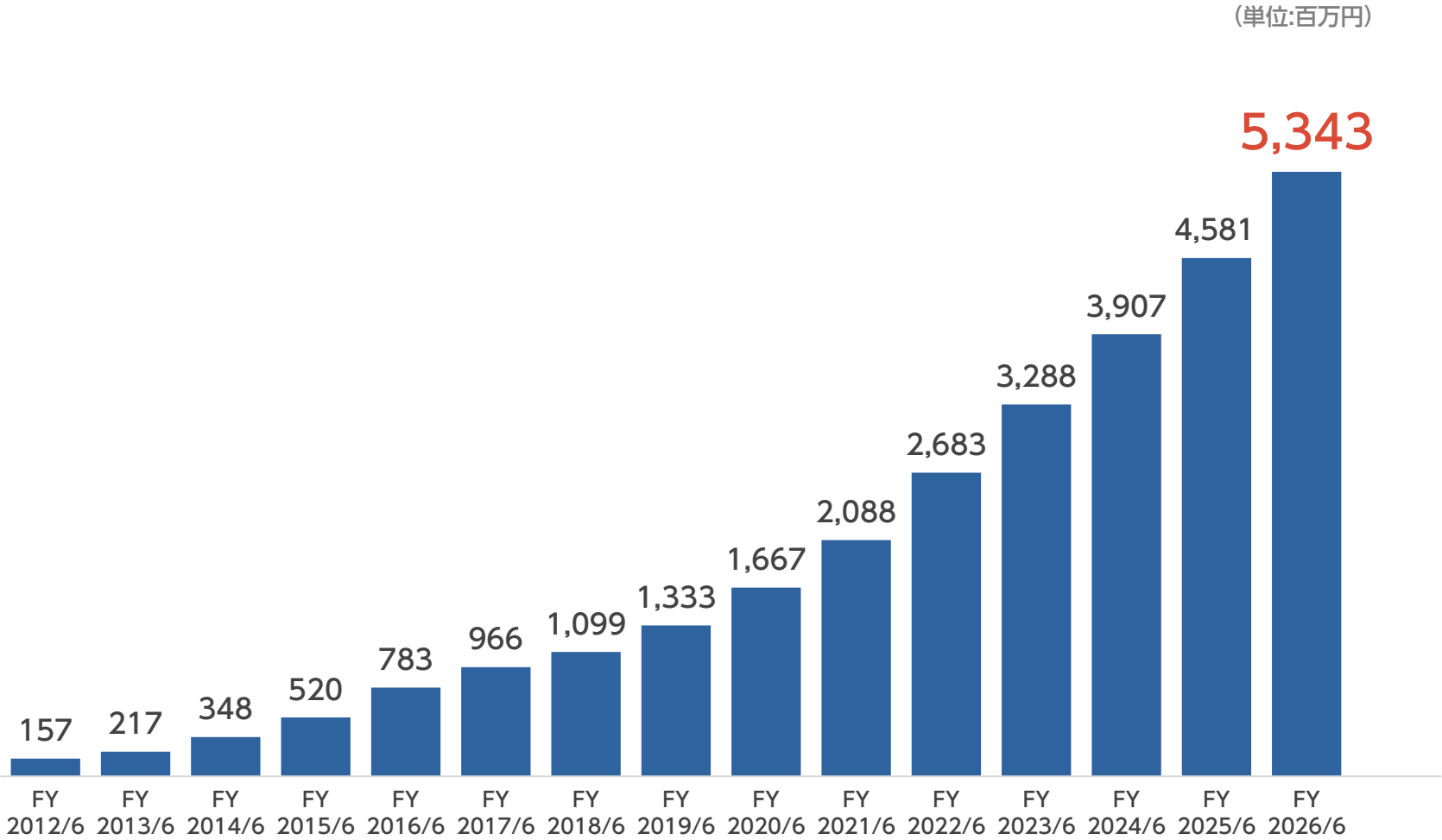
2026年6月期 実績

2026/6期 通期業績予想と実績の比較

売上高は5,343百万円、営業利益は2,196百万円で過去最高を更新

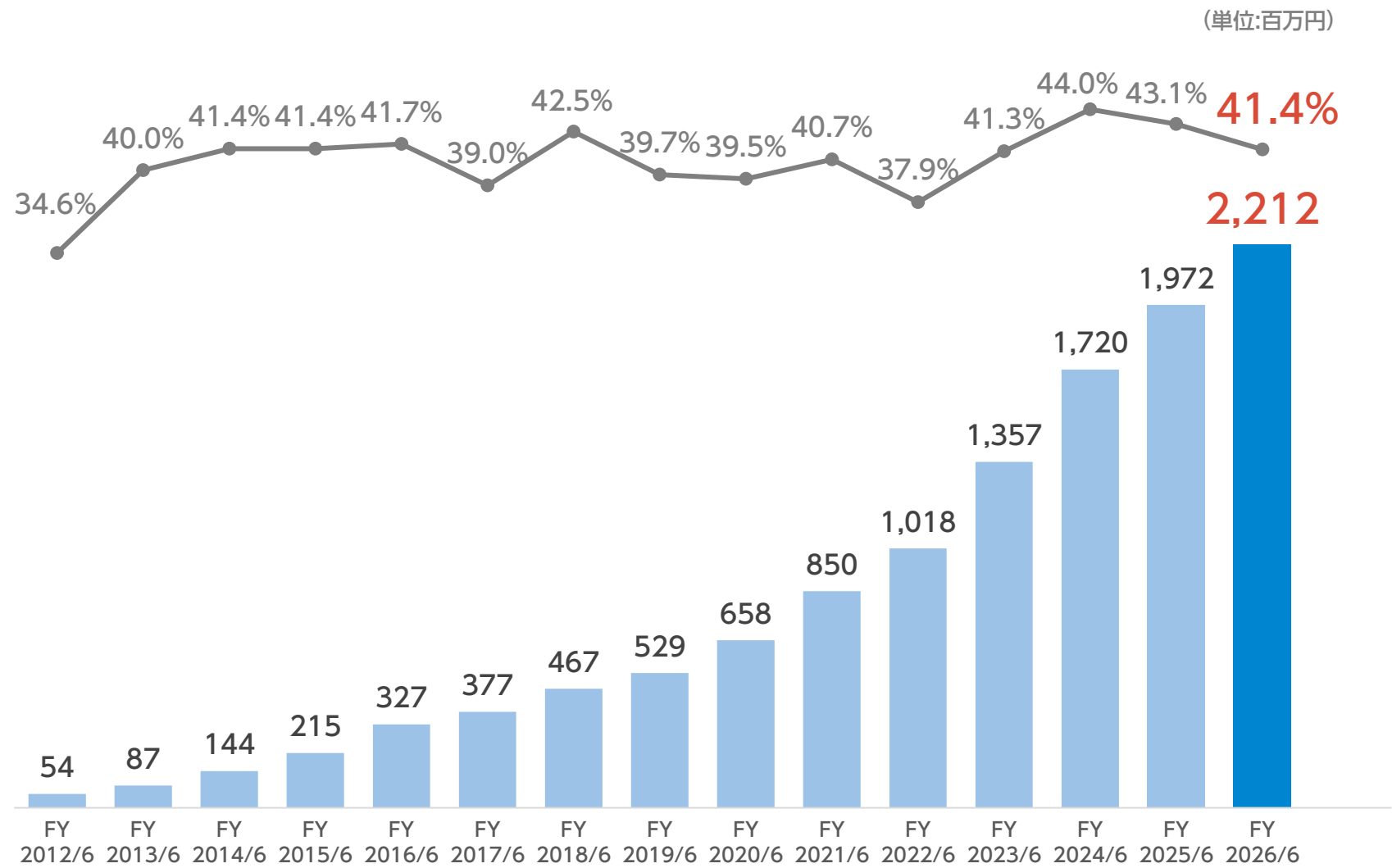
(単位:百万円)	2025/6期 実績	2026/6期 実績	前期比	2026/6期 通期業績予想	達成率
売上高	4,581	5,343	+16.6%	5,284	101.1%
営業利益	1,971	2,196	+11.4%	2,207	99.5%
経常利益	1,972	2,212	+12.1%	2,207	100.2%
当期純利益	1,429	1,634	+14.4%	1,523	107.3%

売上高



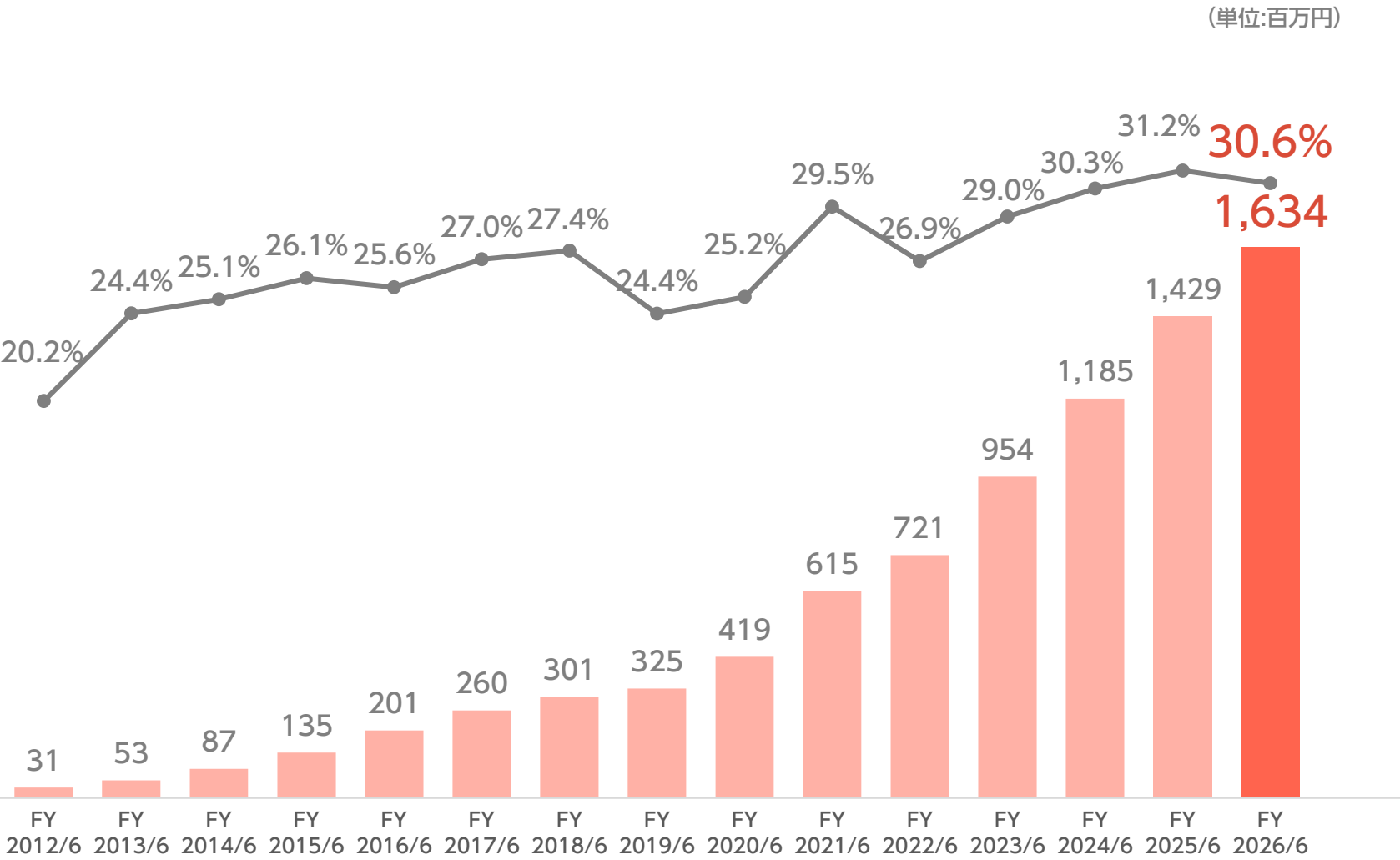
売上高は前期比
16.6%増加し、
過去最高売上を更新

経常利益・経常利益率



経常利益は前期比
12.1%増加

当期純利益・当期純利益率



当期純利益は前期比
14.4%増加

04

2027年6月期 業績予想

2027/6期 通期業績予想

生成AI関連サービスへの成長投資を継続し、売上高は過去最高の6,081百万円を予想
AI関連費用の増加が今後も継続することを想定して計画を策定

(単位:百万円)	2026年6月期 実績	2027年6月期 業績予想	増減額	前期比
売上高	5,343	6,081	+738	13.8%
営業利益	2,196	2,149	△46	△2.1%
経常利益	2,212	2,179	△32	△1.5%
当期純利益	1,634	1,503	△131	△8.0%

05

今後の注力領域

注力領域 (1) 創業期から上場前の2017年頃まで



社会課題

1 インターネット広告が急拡大する中で
企業によるマーケティングのデジタル化が進まない

当社のソリューション

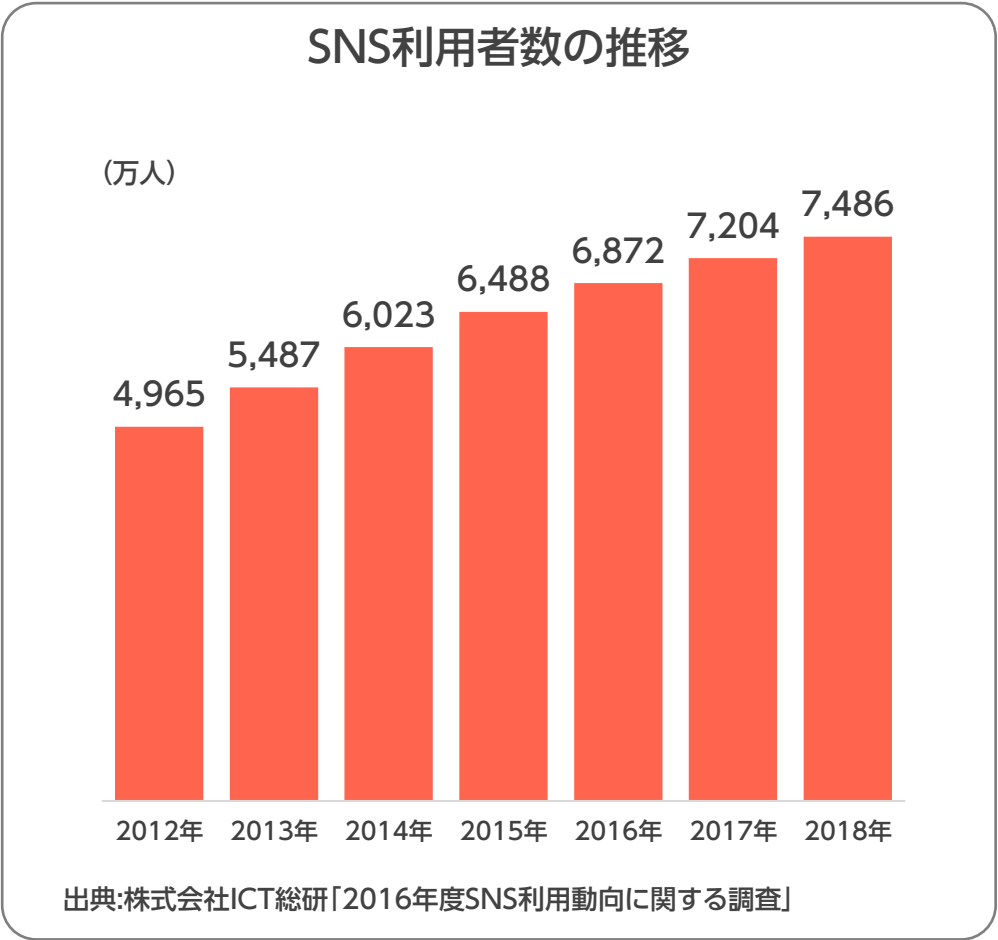
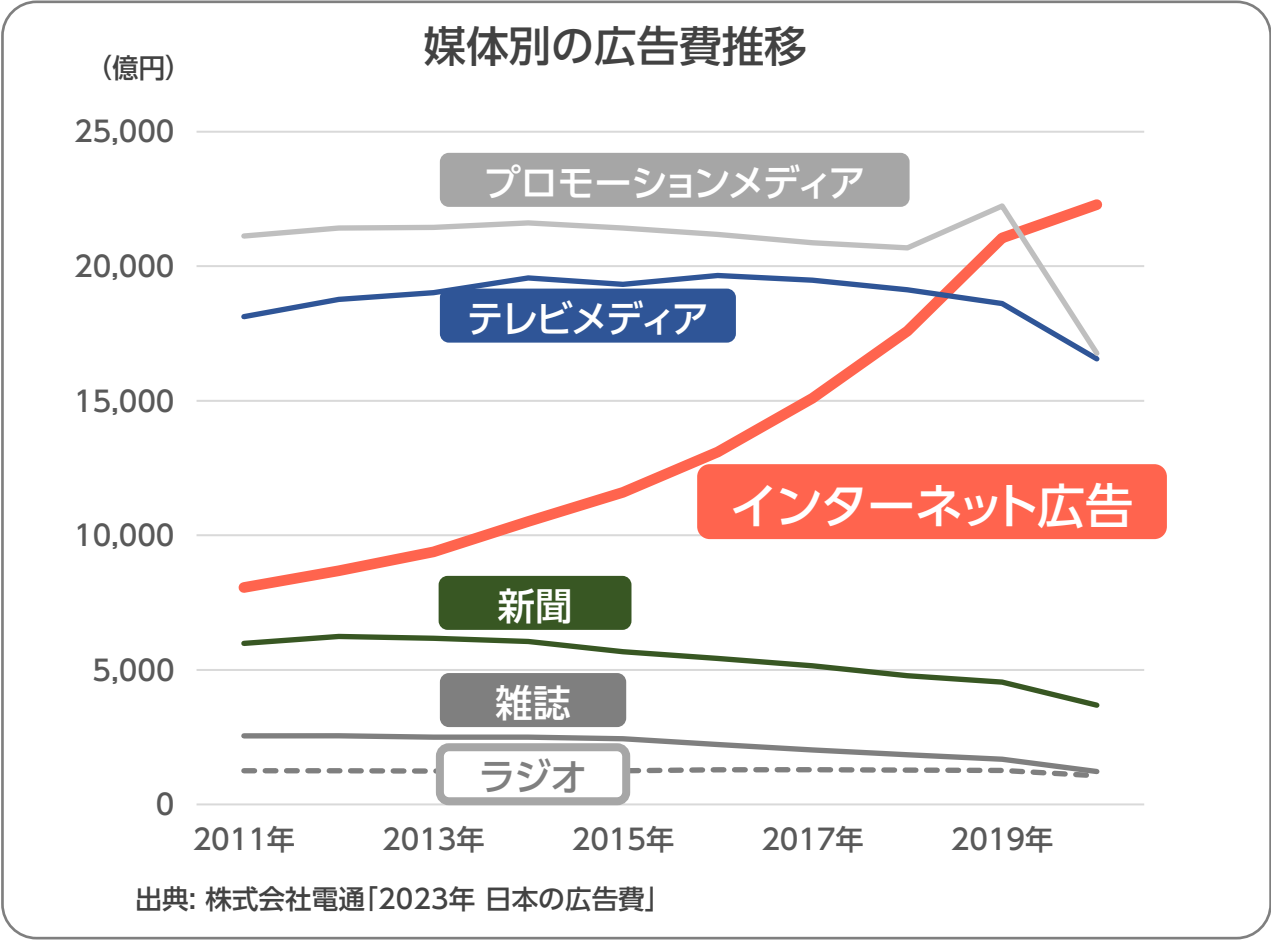
User Insight Social Insight

数十億件を超えるWebサイトやSNSのデータと当社の分析技術を活用して、
効果的なデジタルマーケティングを支援

注力領域 (1) 創業期から上場前の2017年頃まで

社会課題① デジタルマーケティングへの対応の遅れ

インターネット広告費やSNS利用が増大し、企業のデジタルマーケティングへの対応が必須に



注力領域 (2) 2017年～2023年



社会課題

2

少子化による労働人口の減少、働き方の多様化による労働時間の減少により国内の労働力が足りない

当社のソリューション

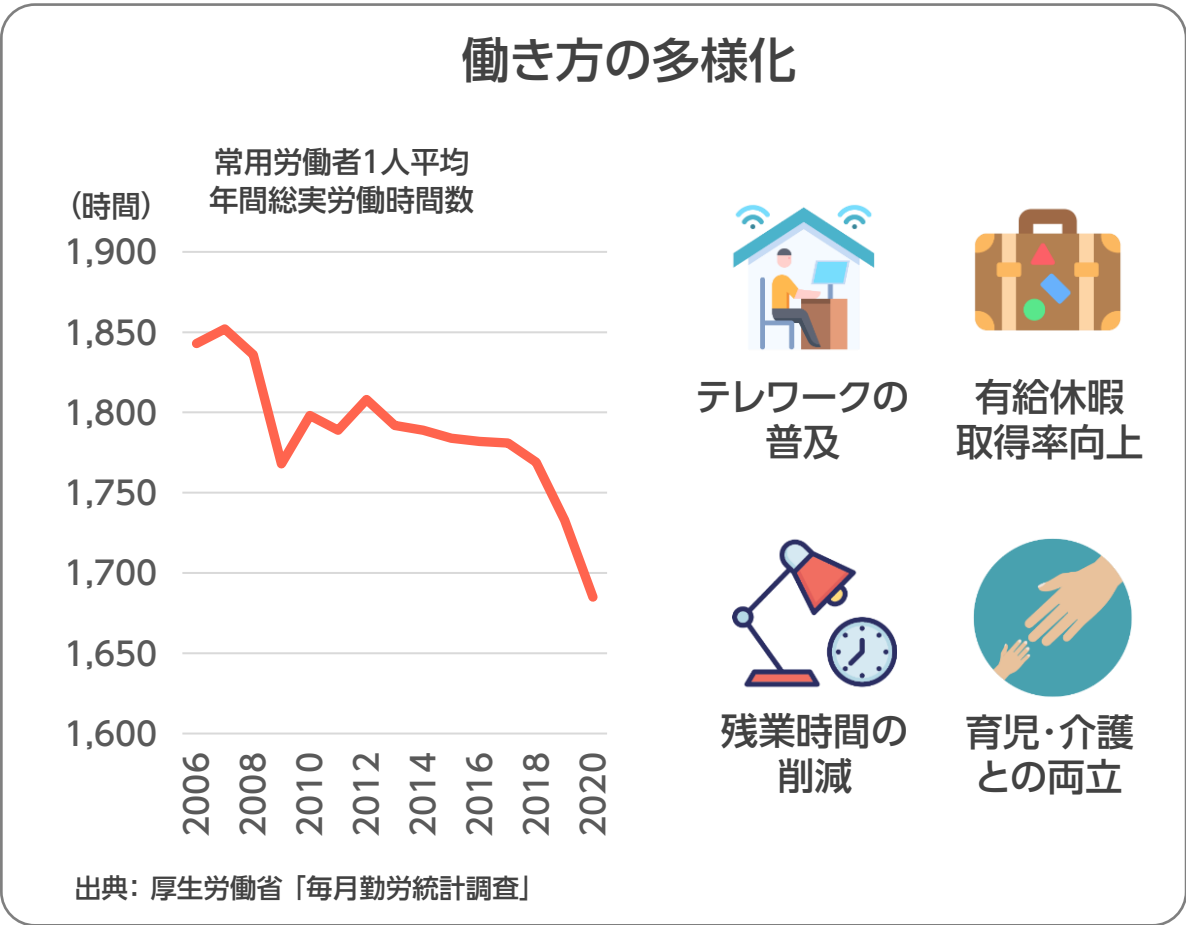
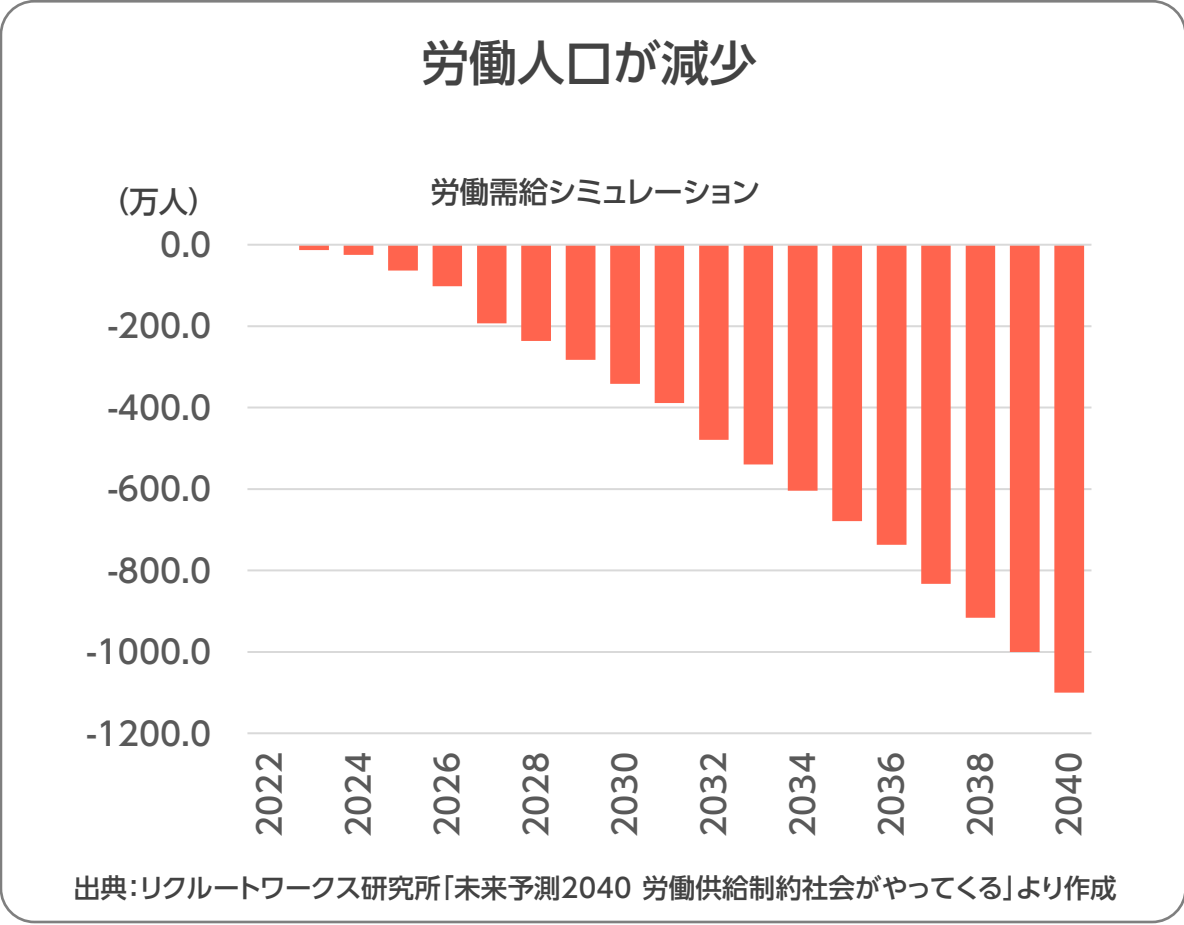
 Support Chatbot

社内外からの問い合わせ対応業務の自動化・効率化を支援するチャットボットを提供

注力領域 (2) 2017年～2023年

社会課題② 少子化・労働時間減少で労働力不足

2010年代後半に入り、国内の労働力不足が深刻な課題に



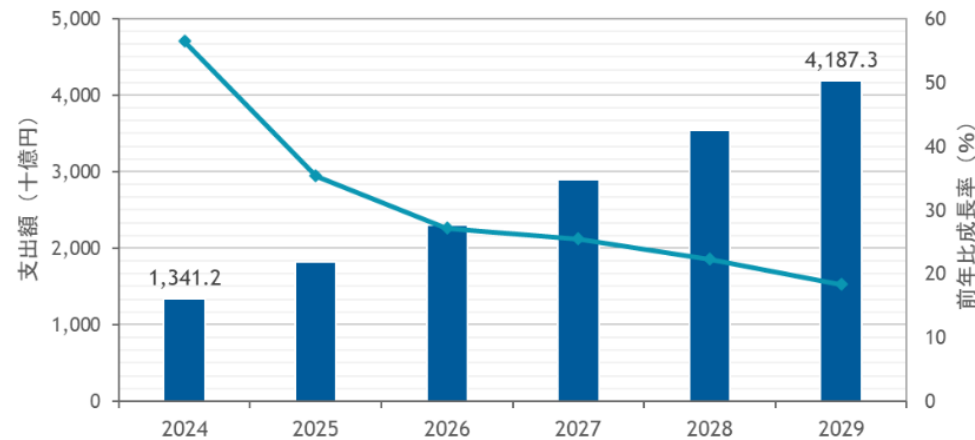
注力領域 (2) 2017年～2023年

社会課題② 少子化・労働時間減少で労働力不足

2020年頃からのコロナ禍の影響で、オンライン化・DX化が加速
AI・DX市場の拡大にあわせて、当社としてもDX支援ツールの開発に特に注力

国内AIシステム市場予測

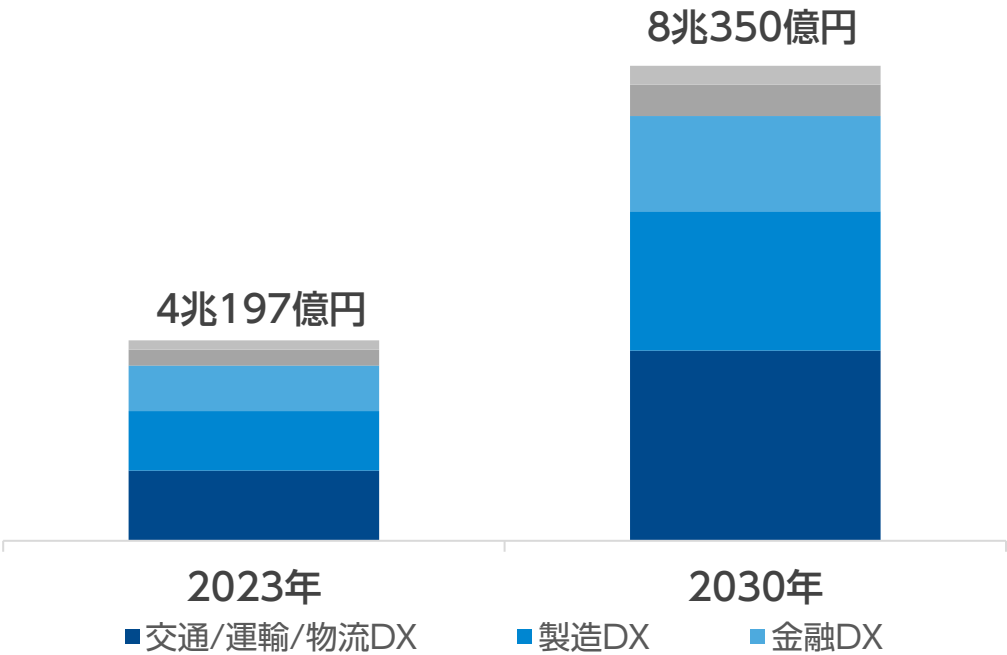
2024年～2029年の年間平均成長率(CAGR)は25.6%で推移し、2029年の市場規模は4兆1,873億円に



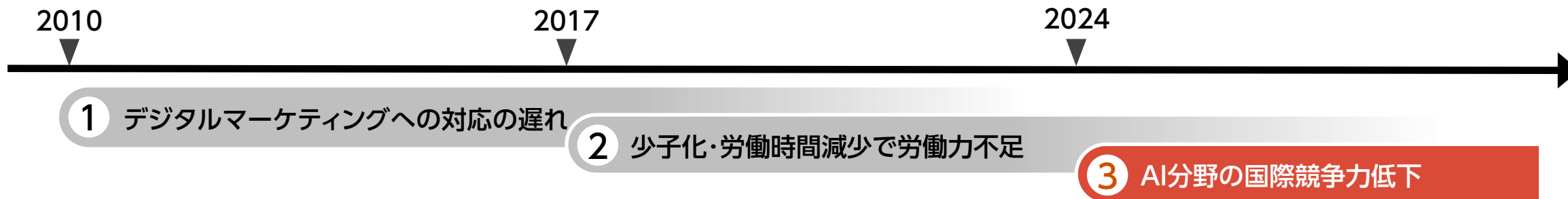
出典: IDC Japanプレスリリース「国内AIシステム市場予測を発表」(2025/5/1)

DXの国内市場予測

2030年度のDX関連市場は8兆円を突破する見通し



注力領域 (3) 2024年～



社会課題

3 グローバルな規模で急拡大するAI分野における
日本の国際的な市場競争力が落ちている



当社の生成AIソリューション

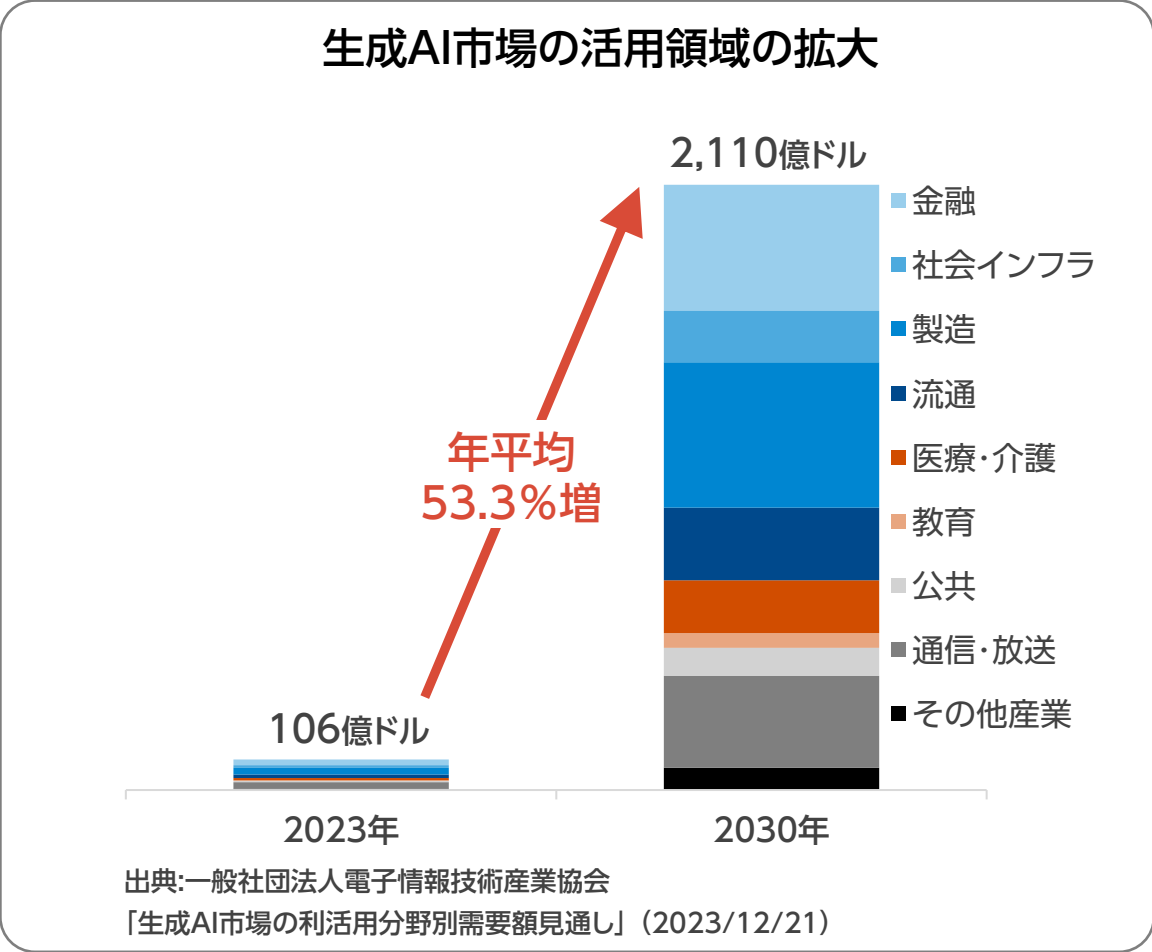
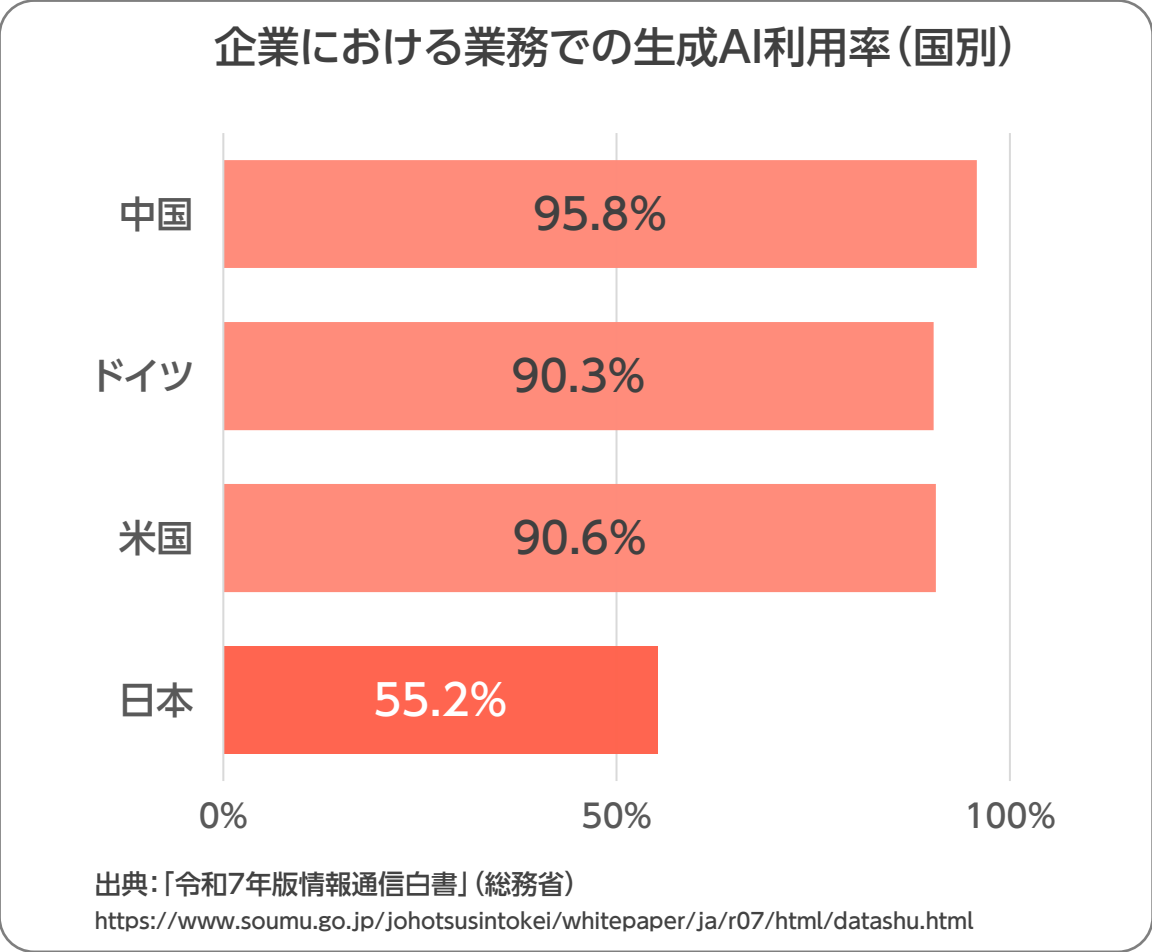
 **User Local ChatAI**

グローバルで使われている生成AIモデルの活用を支援
その他、特定分野にフォーカスして、より使いやすい業務支援ツールも順次提供

注力領域 (3) 2024年～

社会課題③ AI分野の国際競争力低下

生成AIの活用領域が拡大する一方で、生成AIの業務利用率が他国と比較しても低水準



市場環境: AI需要の爆発的増大による影響

世界的なAIニーズが急速に拡大している背景で、AI関連コストが急増

AI関連コスト上昇の3つの要因



1. サービス利用が増加

当社製品の利用企業増に加え、各顧客が画像や音声データ、大規模ドキュメントを含んだ高度なAI活用を進めたことで当社が負担する生成AIモデルの利用料金が高騰



2. システム構築コスト急上昇

世界的なAI需要急拡大にともなって、AI利用に必要なインフラ(GPU、メモリー、SSD)の供給が追いつかず、システム導入コストが一時的に増大



3. 為替(円安)による影響

生成AIモデルの利用料金は米ドル建てであるため、今後円安が進行した場合には円ベースでのコストが増加する可能性がある

AIコスト増への対応: サービス強化しつつ、コスト削減できる体制を目指す

「契約件数の最大化」を目指しながら、今後のAIコスト削減に向け以下の対策を進める

1 低コストAIモデルやオープンモデルを活用

AIモデルの高性能化によって、以前と同じ以上のレベルのタスク実行が安価なモデルで代替可能となってきた。低廉な生成AIモデル活用やローカルLLMの検証を進めて費用対効果向上を図る。

2 AIによる高付加価値プロダクトの開発

当社の広範な顧客基盤と蓄積されている独自データを最大限に活用し、顧客課題を解決する実効性の高いプロダクトを提供し、AIによるコスト増を上回る強固なサービス基盤を構築する。

3 生成AIによる高速な開発体制を整備

「コーディングエージェント」によるプログラミング自動化によって、システム実装スピード向上と性能向上を同時に実現。エンジニアは顧客ニーズ充足に専念し、市場競争力を強化する。

今後の注力領域

ChatAIを中心としてAIの研究開発を進めるとともに、
そのAI技術を既存サービスにも組み込むことで、AIのさらなる業務活用を支援

AI研究開発

各企業の**個別業務に合わせたAIエージェント**を
ユーザーが**自由に作成**できる環境の構築

© User Local ChatAI

AI技術の応用

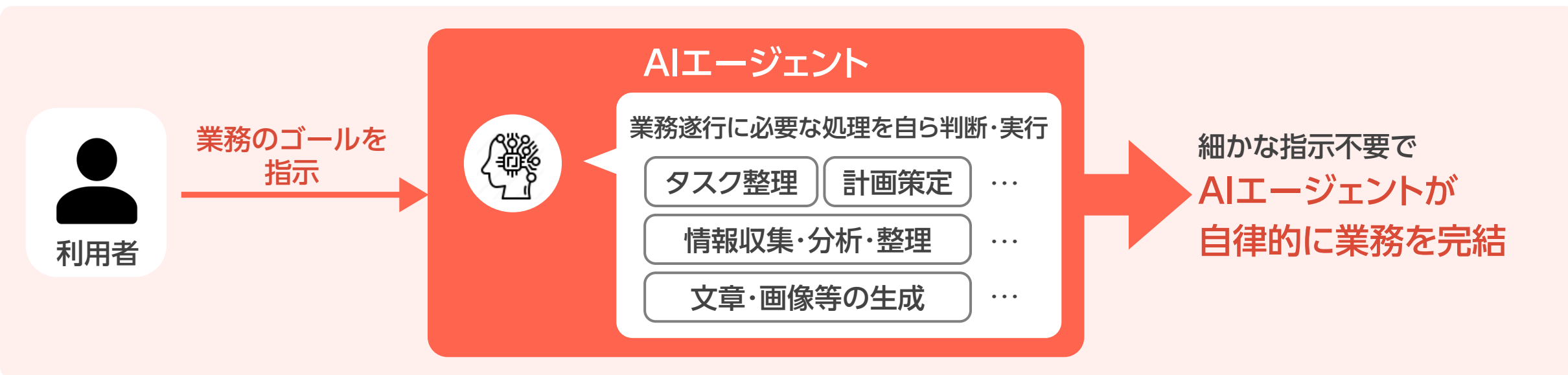
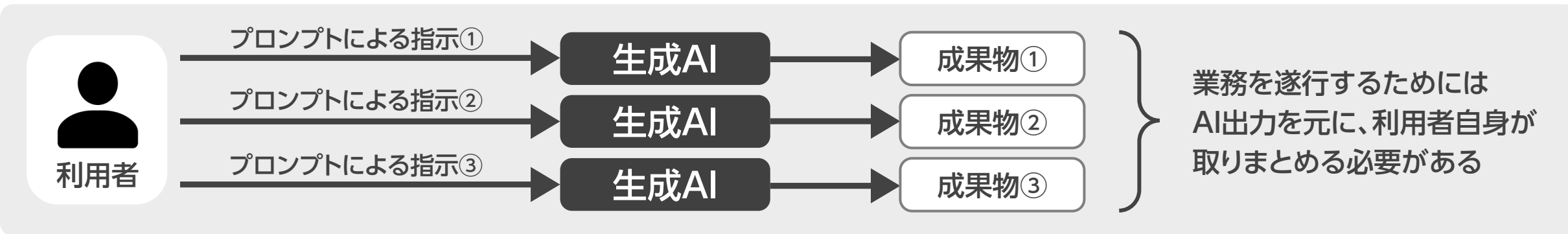
既存サービスへの**生成AI組み込み**を進め、
さらに使いやすい**特化型業務支援ツール**を提供

© User Insight
© Social Insight
© Support Chatbot

誰でもAI活用が可能に

AIエージェント (AI Agent) とは

AI利用者が具体的な指示をしなくても、AIがエージェント(代行者)として自律的に業務を遂行
利用者側の指示に依存しないため、スキルを問わず誰でもAI活用が可能



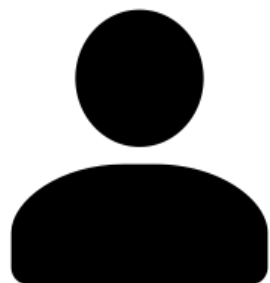
ユーザーローカル ChatAI「カスタムAIエージェント」

© User Local ChatAI

カスタムAIエージェント

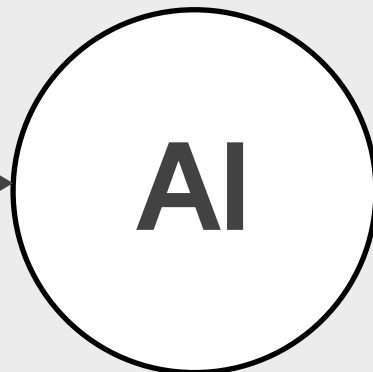
社内業務にあわせて最適なエージェントを作成可能

① 企業分析を
自動化したい



利用者

② 目的達成に必要な
タスクをAIが思考



③ 企業分析を自動で行う
AIエージェントを生成

Step 1

企業の歴史や沿革を調査

Step 2

事業内容や実績を整理

Step 3

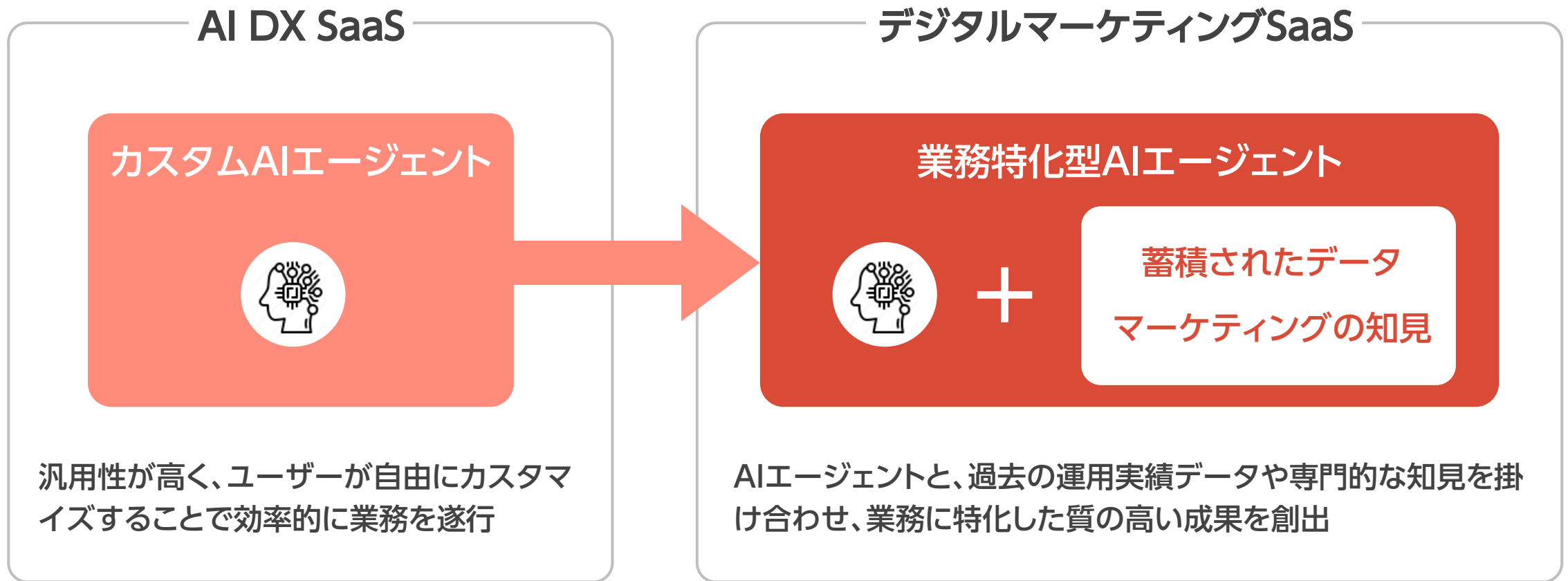
業績やIR情報を検索

Step 4

分析レポートを作成

デジタルマーケティングSaaSにもAIエージェント実装を展開

AI DX領域で開発してきた汎用性の高いAIエージェントを、
デジタルマーケティング領域に最適化して組み込み、業務特化型の高精度な意思決定と実行を自動化



User Insight AIエージェントによる分析・改善施策の自動提案

 1クリックでサイトのアクセスデータをAIが網羅的に分析し、改善施策を提案



AI分析エージェント

質問を選択するか、メッセージを入力してください

 AIサイト分析+改善提案 (数十秒から数分かります)

 PVが多いページを順に5つ教えて

 今週のサイト全体のトラフィック推移を分析して

 今週の主要なコンバージョンを集計して

 今月大きく変動があった流入キーワードはある？

 広告のパフォーマンスを分析して



分析結果

- 検索依存度は高く、流入の **81.21%** が検索経由でした
- 直帰率は **90.93%** と高い一方、平均滞在時間は **337秒** あり、コンテンツ自体は読まれている傾向です
- などが長時間読まれていました
- 検索クエリでは「面接」「クチコミ」「選考」など、具体的な選考体験ニーズが強く出ています
- 改善の中心は、検索結果でのクリック率改善、冒頭要約の追加、関連記事への内部リンク強化 が有望です

詳しく見る

改善アクション

- 上位流入ページのタイトル・見出しを、検索意図に合わせて調整するとよいです
- 各記事の冒頭に「ES設問・面接内容・志望動機」などの要約を置くと、読みやすさが高まりやすいです
- 個別ページ下部に、業界・職種・企業群ごとの関連記事リンクを追加すると回遊改善が期待できます
- トップページに「目的別導線」を追加すると、初回訪問者が動きやすくなる可能性があります

詳しく見る

優先度高：既存ページの検索流入改善

1. タイトルとディスクリプションの見直し

表示回数が多いのにクリックが弱いページでは、検索結果上の訴求改善が有効です。特に以下の要素をタイトルや冒頭に反映するとよいです。



チャット形式で分析の深堀りや施策の相談も可能

 User Local

45

SNS管理ツールSocial Insight、生成AIで作業自動化やリスク検知強化

 **クチコミ調査、投稿文提案、反響分析など改善のサイクルを生成AIが自動化**

AIが投稿案を自動作成

1. 投稿内容を入力

投稿テーマ

神奈川県で夏休みに行くのにおすすめの納涼スポットは？

キーワード（投稿文にそのまま含めたいキーワード、スペース区切り）

8月

投稿画像（1枚まで）

ここにファイルをドロップ
または、以下の方法で選択

ファイルを選択

PC内の画像

アルバムから選択

アップロード済みの画像

画像: JPEG(, jpg, png), PNG(, png)

生成された投稿案

X ✓

川崎市地元ニュース (@kawasaki_liebe)

ターゲットユーザー: 20代の女性
促したい行動: 「いいね」をしてもらう

コピーする

投稿

皆さん、こんにちは！神奈川県で8月に訪れたい納涼スポットのご紹介です。☺️今回は、涼しい風が感じられる素敵な場所を厳選しました。お楽しみに！ #川崎市 #イベント情報

コピーする

投稿

皆さん、こんにちは！8月におすすめの納涼スポットをまとめました。🌿 この夏、神奈川県の高齢な場所で楽しい思い出を作りたい。いいね！お楽しみに！ #川崎市 #イベント情報

炎上リスクを事前調査

分析結果

▼ タイプを絞り込み: ☒ 文章校正 ☒ 炎上リスク ☒ 投稿スタイル ☒ 法的リスク

▲ AIによる情報提供であり、弁護士等の法的な助言ではありません

薬機法に関するリスク

✓ 解決

...決定！ 脂肪肝がお酒も食事我慢せず正常値に スタボ...

特定の疾病（脂肪肝）について治療・改善を断定する表現であり、食品で疾病が正常化するような効果効果を標榜するものと誤認されるおそれがあります。

薬機法に関するリスク

✓ 解決

...正常値に スタボロだった肝臓が半年で復活！

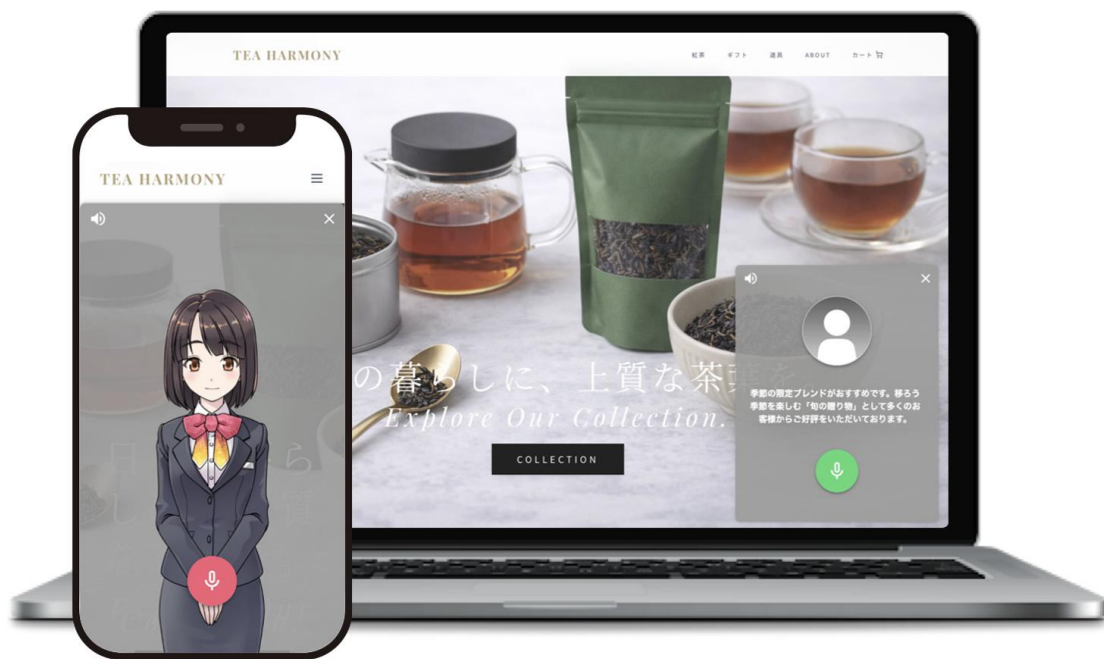
肝臓が短期間で『復活』すると断定する表現で、治療や機能回復を確約するように受け取られる医薬品の効果の示唆に該当する可能性があります。

投稿への反響を自動レポート



電話問い合わせを代替する「音声AIエージェント」の開発

音声対話でWebサイト訪問者の問い合わせ対応を自動化



話しかけるだけで使える直感的な音声エージェント

顧客はマイクボタンを押して話しかけることで質問でき、回答も音声で返されるため、文字入力の手間なく簡単に利用可能

マニュアルや製品サイトを学習

最新の生成AIとRAG(検索拡張生成)技術によりソースを参照しながら回答を生成することで、想定Q&Aを事前に作り込む手間を削減し、短期間で運用開始可能

会話内容をテキストマイニングし、キーワードを可視化

顧客との会話内容はテキスト保存され、あとから管理画面から確認可能

これまでの質問内容をユーザーローカル独自の自然言語処理技術でテキストマイニングすることで、多くの顧客がどのような点に困っているか、疑問を持っているかを可視化

個別業務に特化した生成AIサービスを開発予定

当社独自AIと生成AIを組み合わせ、特定の業務にフォーカスした業務支援ツールを継続的に開発



プレゼン資料を自動作成

プレゼンテーションスライド作成のための煩わしい作業をまとめて自動化

ユーザーローカル パワポ生成AI
URL: https://ai-tool.userlocal.jp/powerpoint_maker/



書きたい記事を自動作成

書きたい内容に関する単語を2、3個入力するだけで長文記事でも自動的に生成

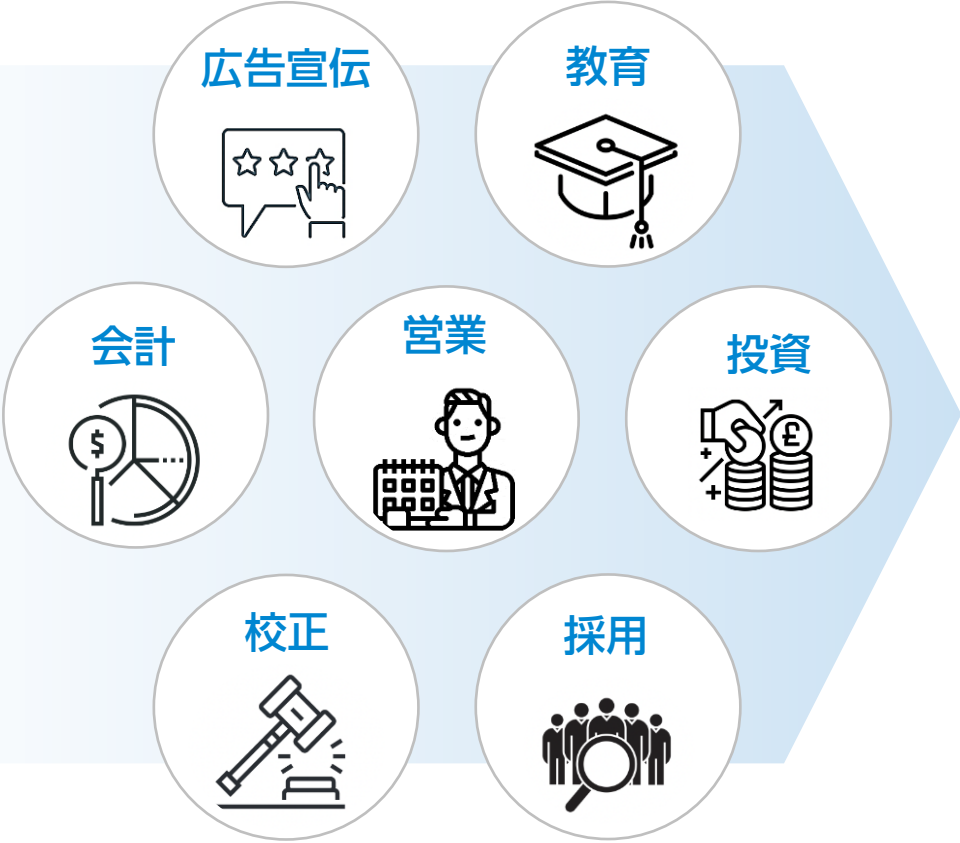
ユーザーローカル AIライター
URL: <https://ai-writer.userlocal.jp/>



生成AIによって書かれたかを判定

生成AI特有の言い回し・語彙の偏りを検出して、人工知能が作成した可能性を自動で判定

ユーザーローカル 生成AIチェッカー
URL: https://ai-tool.userlocal.jp/ai_classifier



本資料にかかる注意事項

この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユーザーローカル(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。当資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

