



2027年3月期 第1四半期 決算短信補足資料

(2026年4月1日～6月30日)

第1四半期 決算のポイント

売上高 : 12,554百万円 (前年同期比 4.1%増)

営業利益 : 818百万円 (前年同期比 20.3%増)

前年同期比で増収増益の着地

年間計画に対しては、営業利益の進捗率が54.6%と順調な進捗

主な増収要因

- ・ 食品事業の売上伸長
 - 家庭用商品における肉まわり調味料群、鍋物調味料群、その他群の売上伸長
 - 業務用商品の売上伸長

主な増益要因

- ・ 売上高の増加及び売上原価率の低減
前年同期 売上原価率 : 64.9% 当四半期 売上原価率 : 64.3% (▲0.6pt)

連結業績

単位：百万円

- ✓ 売上高の増加に加え、売上原価率が0.6pt低減し、前年同期比で増益を達成
- ✓ 営業利益は前年同期比20.3%増益、年間計画に対し、進捗率54.6%と順調に推移

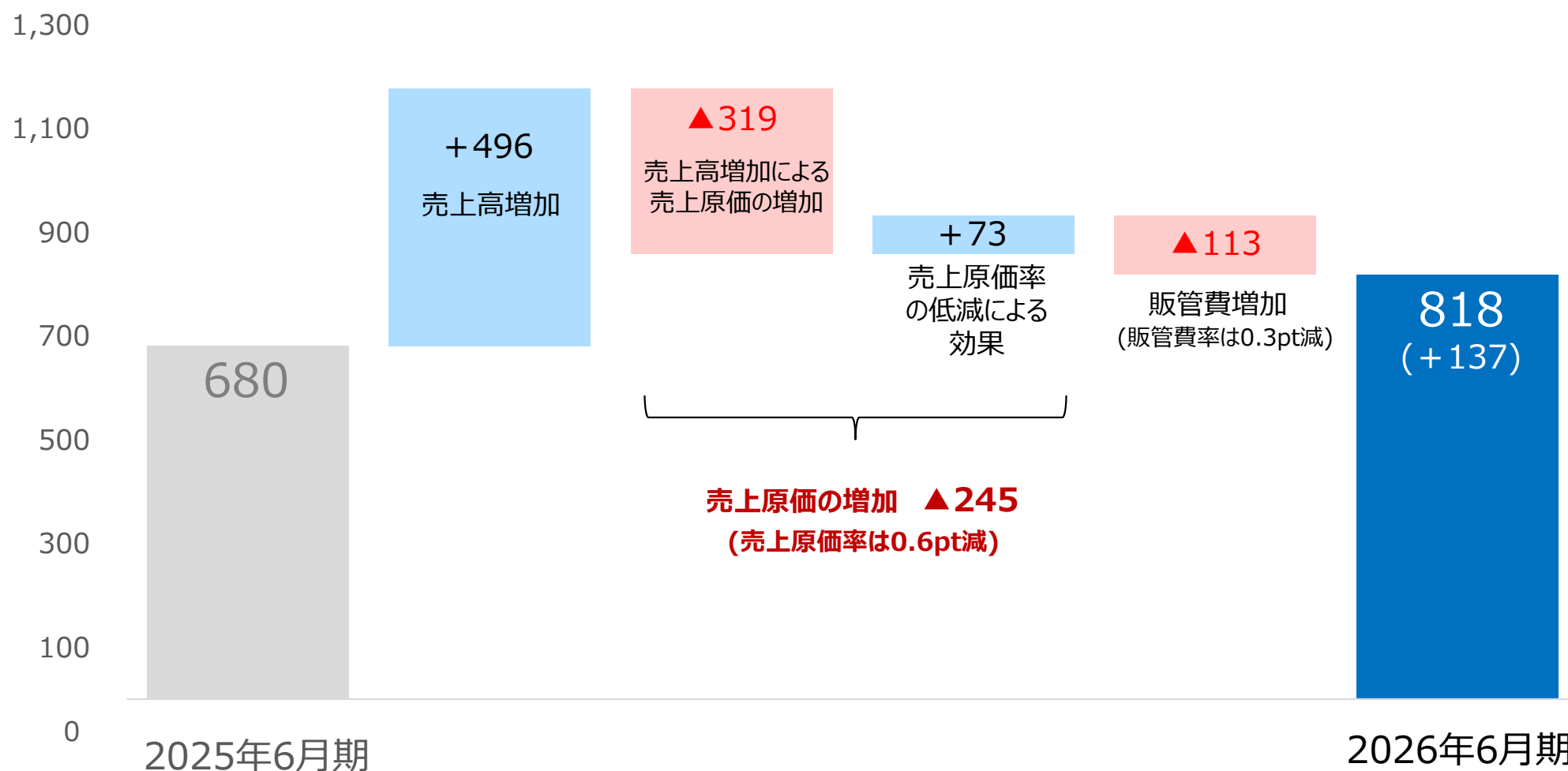
(百万円)	2025.6	2026.6	2025.6 対比		2027.3 計画対比 (2026/5/15開示)		
			増 減	増減率	計 画	未達額	進捗率
売上高	12,057	12,554	496	4.1%	50,200	37,645	25.0%
売上原価	7,821 64.9%	8,066 64.3%	245 ▲0.6pt	3.1% —			
売上総利益	4,236 35.1%	4,487 35.7%	251 0.6pt	5.9% —			
販管費	3,556 29.5%	3,669 29.2%	113 ▲0.3pt	3.2% —			
営業利益	680 5.6%	818 6.5%	137 0.9pt	20.3% —	1,500 3.0%	681	54.6%
EBITDA※	1,090	1,221	131	12.0%			
経常利益	695 5.8%	946 7.5%	251 1.8pt	36.2% —	1,700 3.4%	753	55.7%
特別利益	0	9	9	1,667.6%			
特別損失	413	1	▲411 ▲99.6%				
純利益	163 1.4%	639 5.1%	476 3.7pt	292.1% —	1,000 2.0%	360	64.0%

営業利益 増減分析(前年同期比)

■ 増益要因

■ 減益要因

単位：百万円



セグメント・商品区分別 売上高

単位：百万円

増収：家庭用商品(肉まわり調味料群・鍋物調味料群・その他群)、業務用商品(スープ群・その他群)、物流事業、その他
減収：家庭用商品(野菜まわり調味料群)、業務用商品(肉まわり調味料群)

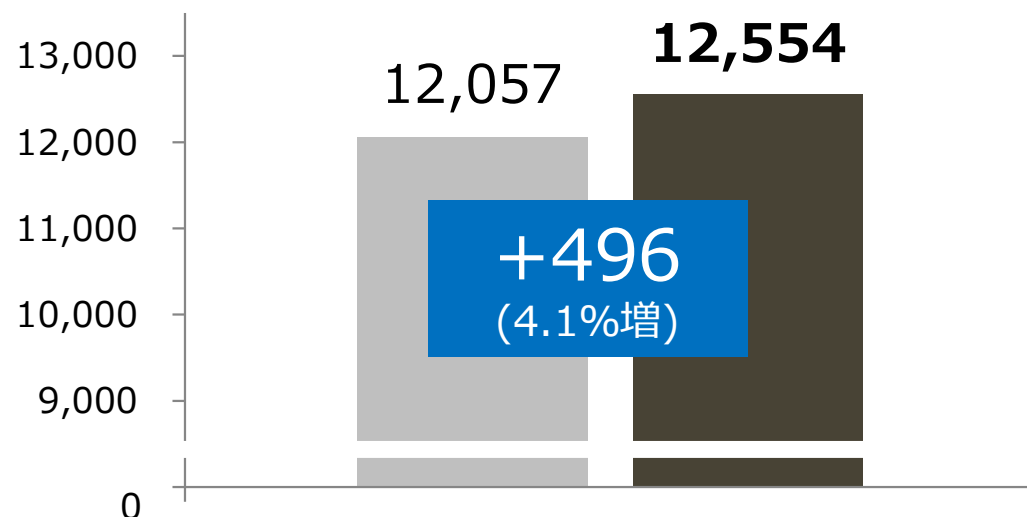
事業名称及び商品群名			前第1四半期 連結累計期間 (2025年4月～ 2025年6月)	当第1四半期 連結累計期間 (2026年4月～ 2026年6月)	増減	増減率
食品事業			10,156	10,636	480	4.7%
	家庭用商品		7,318	7,544	226	3.1%
		肉まわり調味料群	3,512	3,583	71	2.0%
		鍋物調味料群	1,230	1,288	58	4.7%
		野菜まわり調味料群	969	939	▲29	▲3.1%
		その他群	1,606	1,732	126	7.9%
	業務用商品		2,838	3,092	254	9.0%
		肉まわり調味料群	849	837	▲11	▲1.4%
		スープ群	919	924	5	0.6%
		その他群	1,069	1,330	260	24.4%
物流事業			1,752	1,757	5	0.3%
その他			148	159	10	7.4%
合計			12,057	12,554	496	4.1%

セグメント・商品区分別 売上高

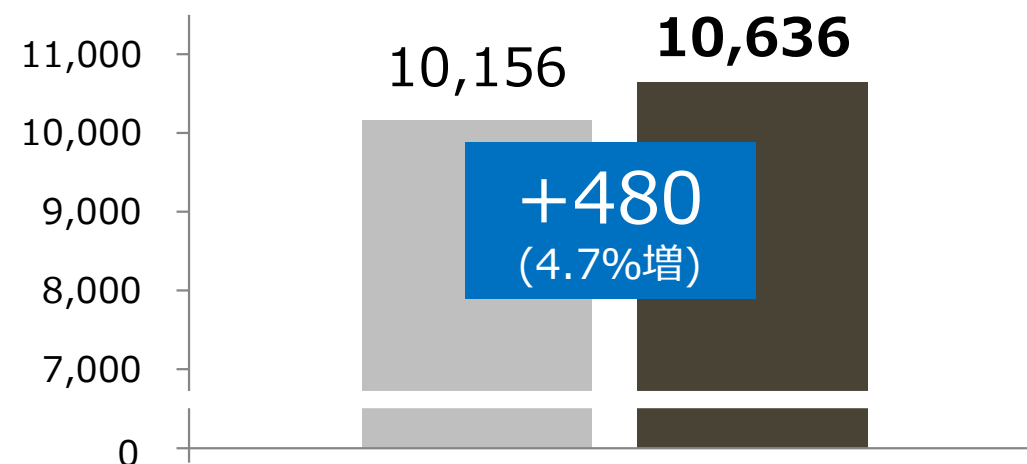
単位：百万円

左： 前年同期 右： 当四半期

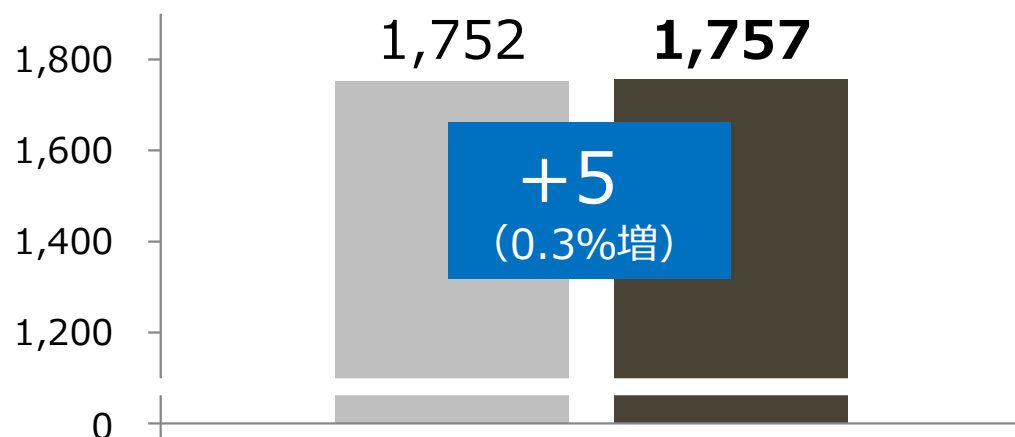
全体



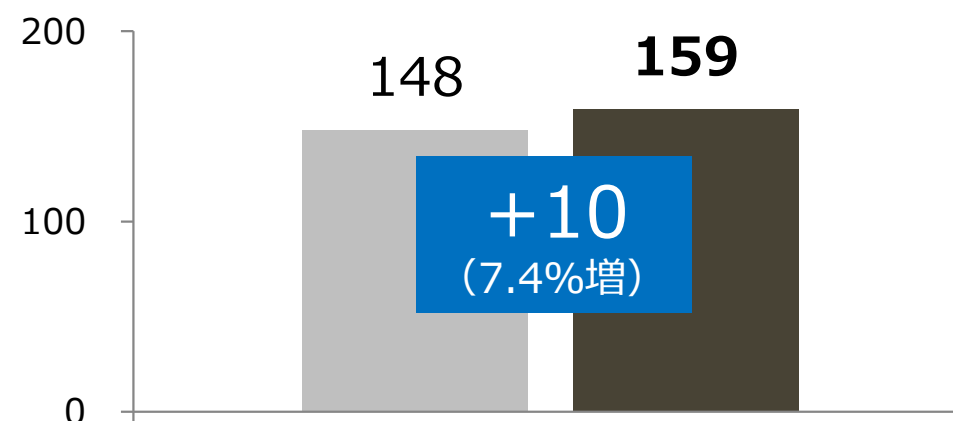
食品事業



物流事業



その他

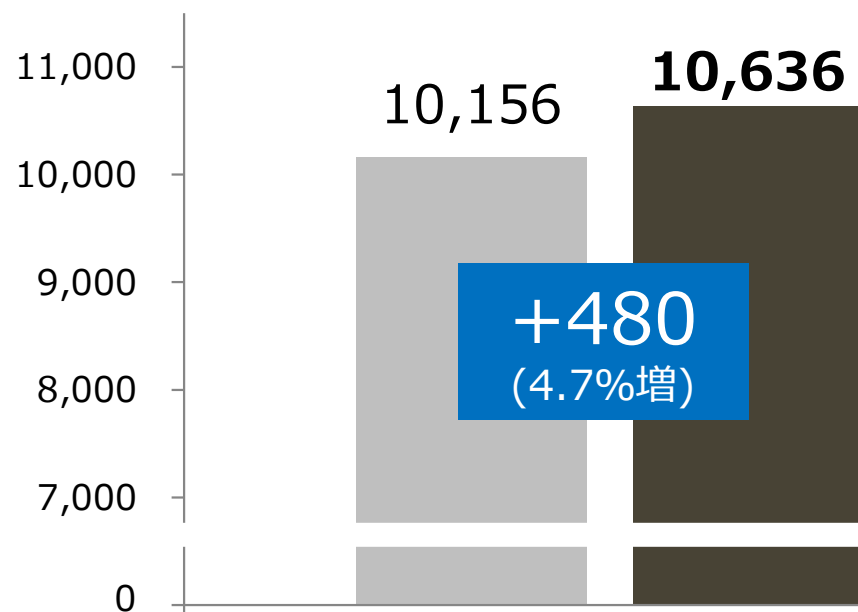


セグメント・商品区分別 売上高

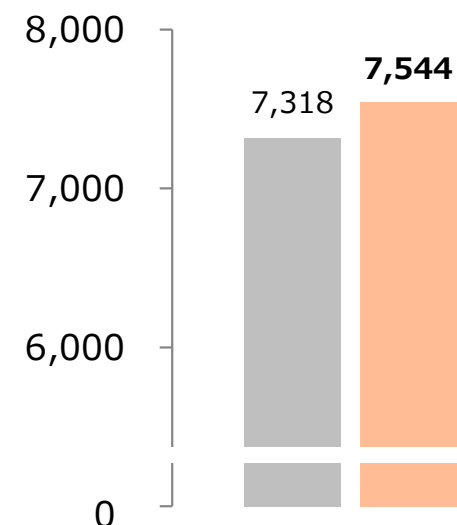
単位：百万円

左： 前年同期 右： 当四半期

食品事業



食品事業（家庭用商品）

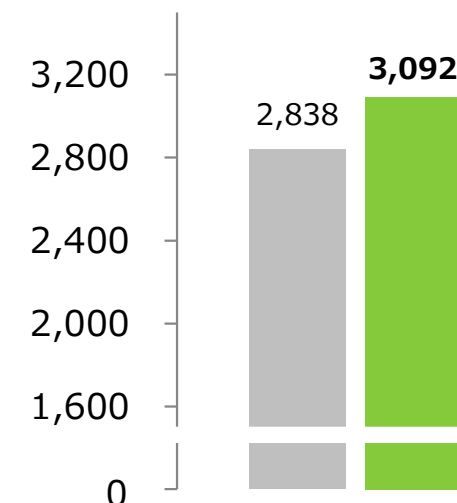


前年同期比

+226 (3.1%増)

1 Q売上高 前年同期比	
肉まわり調味料群	+71
鍋物調味料群	+58
野菜まわり調味料群	▲29
その他群	+126

食品事業（業務用商品）



前年同期比

+254 (9.0%増)

1 Q売上高 前年同期比	
肉まわり調味料群	▲11
スープ群	+5
その他群	+260

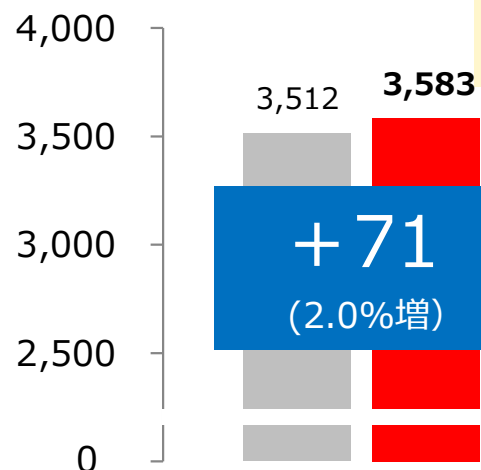
セグメント・商品区分別 売上高

単位：百万円

左： 前年同期 右： 当四半期

食品事業（家庭用商品）

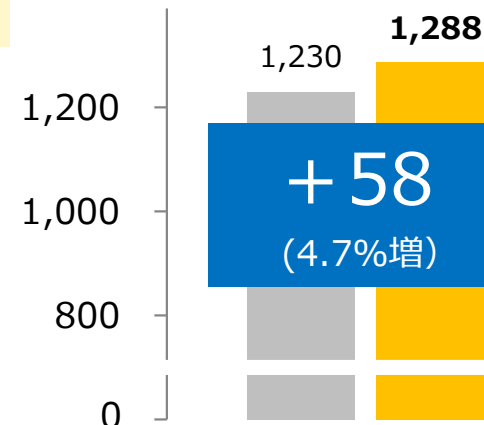
● 肉まわり調味料群



新商品が貢献
『黄金の味 たれポン酢』
『焼肉堪能』



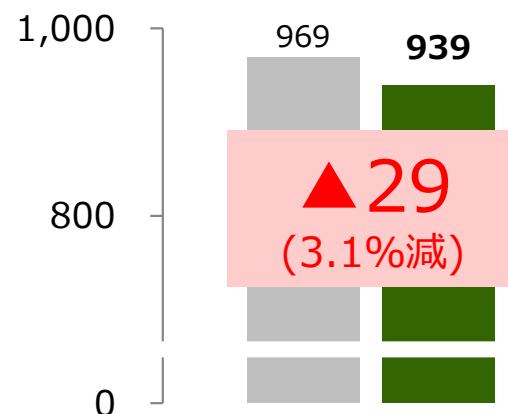
● 鍋物調味料群



『すき焼のたれ』
『プチッと鍋』が売上伸長



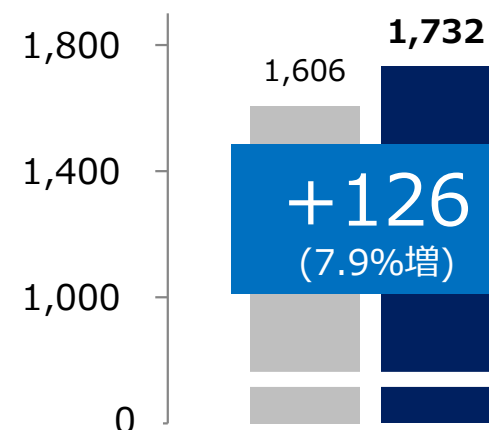
● 野菜まわり調味料群



『浅漬けの素』が減収



● その他群



『プチッとうどん』
『プチッと中華』が売上伸長



免責事項

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化等により、実際の結果と異なる可能性があります。実際の業績等に影響を与える可能性のある重要な要因には、以下の事項があります。なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

- 主要市場における景気動向
- 為替動向、金利変動
- 資本市場の動向
- 価格競争の激化
- 調達環境の変化
- 提携、アライアンス、技術供与による競争関係の変化
- 公的規制、政策、税務に関するリスク
- 製品、サービスの欠陥や瑕疵に関するリスク
- 研究開発投資、設備投資、事業買収・事業再編等に関するリスク
- 自然災害や突発的事象発生に関するリスク
- 会計方針の変更

各商品区分別の代表商品

食品事業（家庭用商品）

● 肉まわり調味料群

（黄金の味 中辛、おろしのたれ、生姜焼のたれ
やきとりのたれ、焼肉堪能 香味塩だれ、焼肉ザクだれ
塩だれガーリック）



● 鍋物調味料群

（プチッと鍋 寄せ鍋、プチッと鍋 担々ごま鍋、なべしゃぶ 柑橘醤油つゆ、すき焼のたれ、すき焼のたれマイルド、キムチ鍋の素）



● 野菜まわり調味料群

（浅漬けの素 レギュラー、浅漬けの素 昆布だし
キムチ漬けの素、ぬか漬けの素）



● その他群

（プチッとうどん 釜玉うどん、プチッとうどん 明太子うどん
プチッと中華 回鍋肉、プチッと中華 麻婆豆腐中辛
横濱舶来亭カレーフレーク こだわりの中辛）



各商品区分別の代表商品

食品事業（業務用商品）

●肉まわり調味料群

（厨房応援団 ステーキソース 和風おろし/シャリアピン、
焼肉のたれ 醤油味）



●スープ群

（ラーメン百景 豚骨ラーメンスープ、ラーメン百景 博多とんこつ
ラーメンスープ、冷し担々麺スープ、寸胴革命 顆粒鶏がらスープ）



●その他群

（マドラスカレールウ 湿潤、冷凍濃厚旨辛キムチ）



こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

※ この資料に記載されております業績見通し等の将来に関する記載は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

※ 本資料の金額は単位未満切捨てで表示しております。比率は小数点第1位未満四捨五入で表示しております。

● お問い合わせ先：広報IR部（TEL 045-226-0240）