



各 位

2026年8月7日

会 社 名 株式会社ユニシアホールディングス
代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 貴 啓二
(コード番号:3547 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 取締役管理部長 岩本 一将
(TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 (2026 年 7 月 度)

<串カツ田中グループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	192	192	193	193	195	196	196	196				
串カツ田中	177	177	178	178	179	180	180	180				
天のめしグループ	4	4	4	4	4	3	3	3				
京都天ぶら 天のめし	2	2	2	2	2	2	2	2				
京都和牛とんかつ 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1				
京都すき焼き 天のめし	1	1	1	1	1	0	0	0				
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2	2	2	2	3	4	4	4				
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	2	1	1	1	1	1	1				
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2	2	2	2	2	2	2	2				
厚切りとんかつ 厚とん	1	1	1	1	1	1	1	1				
挽きたて和牛 ザ・メンチ	-	-	1	1	1	1	1	1				
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3				
TI・LA(京都和牛とんかつ天のめし)	-	1	1	1	1	1	1	1				
FC店	171	171	172	172	172	172	173	176				
合計	363	363	365	365	367	368	369	372				

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

7月新規出店(直営店:0店舗、FC店:3店舗)

・串カツ田中 ノー関駅前店(岩手県 FC店)・串カツ田中 広島橋本町店(広島県 FC店)・串カツ田中 伏見店(愛知県 FC店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	125.3%	127.8%	126.8%	130.4%	129.5%	120.3%	118.3%	117.4%				124.5%
	客数(%)	117.2%	123.7%	125.1%	124.4%	121.0%	116.0%	114.8%	110.3%				119.1%
	客単価(%)	106.8%	103.3%	101.3%	104.8%	107.0%	103.7%	103.0%	106.4%				104.5%
	前年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182				
	当年店舗数(店)	192	192	193	193	195	196	196	196				
既存店	売上高(%)	111.9%	122.1%	116.3%	116.1%	114.9%	106.4%	98.8%	100.1%				110.8%
	客数(%)	108.4%	122.2%	118.8%	114.6%	112.5%	106.4%	98.6%	96.4%				109.7%
	客単価(%)	103.2%	100.0%	97.9%	101.3%	102.1%	99.9%	100.2%	103.8%				101.1%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

7月度の既存店売上高は前年同月比100.1%、客数は同96.4%、客単価は同103.8%となり、既存店売上高は再び前年実績を上回る推移となりました。前年7月度は6月下旬のメディア露出による集客効果が継続していた時期(高ベース)であったため、客数前年比の数値は僅かに下回ったものの、足元の集客力が低下したわけではなく、順調な営業を継続しております。なお、全店売上高の前年同月比110%超えは、これで29ヵ月連続となりました。

当月の好調を牽引したマーケティング施策としましては、7月より再販を開始した「無限ニンニクホルモン串」および新登場の「無限スパイスホルモン串」が大変ご好評をいただき、シリーズとしての出数は過去最高を記録いたしました。これら主力商品の強い訴求力が、客単価の向上(同103.8%)にも大きく寄与しております。

さらに、8月13日からは新たなチャレンジとして「もしも、やきとんメニューを田中がやってみたら」をコンセプトとした新商品を販売開始いたします。「無限串シリーズ」に続く新たな名物商品となるよう力を注いで開発した自信作であり、今夏の更なる集客拡大を目指してまいります。今後も、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の徹底による顧客満足度の向上を図ることはもちろん、更なるファンづくりに向けて魅力的な各種施策やプロモーションを積極的に展開し、持続的な成長と企業価値の向上に努めてまいります。

<ピソラグループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	53	53	54	54	56	57	57	58				
PISOLA	49	49	50	50	52	53	53	54				
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4				
FC店	12	12	13	14	15	15	15	15				
合計	65	65	67	68	71	72	72	73				

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

7月新規出店 1店舗(直営店:1店舗)

・PISOLA 八千代大和田店(千葉県 直営店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	137.8%	138.7%	129.2%	124.4%	125.6%	147.6%	138.3%	139.4%				135.1%
	客数(%)	127.5%	131.4%	124.4%	121.2%	123.3%	141.5%	135.3%	137.2%				130.2%
	客単価(%)	108.1%	105.6%	103.9%	103.1%	101.9%	104.3%	102.2%	101.6%				103.8%
	前年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48				
	当年店舗数(店)	53	53	54	54	56	57	57	58				
既存店	売上高(%)	105.4%	104.5%	95.5%	95.8%	95.0%	108.1%	105.5%	108.5%				102.3%
	客数(%)	100.3%	102.2%	94.6%	95.4%	94.8%	106.4%	105.1%	107.6%				100.8%
	客単価(%)	105.1%	102.2%	101.7%	100.6%	100.2%	101.6%	100.4%	100.8%				101.6%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

当月の既存店売上高は前年同月比108.5%、客数は同107.6%、客単価は同100.8%と、すべての指標で前年を上回りました。全社売上高につきましても、既存店の好調に加え、7月18日の直営店「八千代大和田店」の新規オープンが寄与し、前年同月比139.4%と大幅な増収を記録いたしました。

前月より定着している強固な店舗オペレーションが好調な推移を支える中、当月は当社の強みである「店内手仕込み」を活かした高付加価値戦略を展開いたしました。具体的には、すでに高い人気を誇る看板商品「究極の黒毛和牛ボロネーゼ」の認知をさらに高めるべく、特別仕様(自家製ストラッチャテッラ添え)として季節メニューに導入したほか、月替わりの限定商品「究極の黒毛和牛ハンバーグパスタ」を投入しております。これら主力メニューを中心とした展開が需要喚起に繋がり、当月の業績を牽引いたしました。

今後につきましても、月替わりクラフトメニューの継続的な展開に加え、看板商品を軸とした来店動機の創出など、独自性のある商品提案を推し進めてまいります。これらを通じて、居心地の良い空間づくりと質の高いサービスの提供を徹底し、持続的な成長に努めてまいります。

(ご参考)

<串カツ田中グループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぶら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
FC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
合計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%	121.1%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%	118.4%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%	102.3%
	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182	
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188	
既存店	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%	113.1%
	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%	113.1%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%	100.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

<ピソラグループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	129.6%	135.9%	143.5%	139.1%	134.2%	134.9%	134.0%	132.1%	138.9%	139.1%	142.9%	138.2%	137.1%
	客数(%)	116.8%	121.3%	124.6%	123.8%	119.0%	119.9%	117.0%	118.9%	125.6%	129.2%	132.1%	129.1%	123.3%
	客単価(%)	110.9%	112.0%	115.1%	112.3%	112.8%	112.5%	114.5%	111.2%	110.7%	107.7%	108.2%	107.0%	111.3%
	前年店舗数(店)	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40	
	当年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51	
既存店	売上高(%)	101.9%	107.5%	109.8%	110.8%	108.4%	107.5%	107.5%	103.8%	107.0%	103.7%	104.9%	102.9%	106.3%
	客数(%)	93.1%	97.2%	98.3%	100.2%	98.3%	97.6%	96.3%	96.5%	100.3%	100.3%	101.0%	99.3%	98.2%
	客単価(%)	109.4%	110.7%	111.8%	110.6%	110.3%	110.2%	111.6%	107.6%	106.7%	103.4%	103.9%	103.6%	108.3%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。